지식경제부	보도자료	"더 평화롭고 안전한 세계, 2012 서울 핵안보정상회의"

2012년 3월 19일(월) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박동일 과장, 최승민 주무관(02-2110-5145)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2012. 2월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트 전년동월대비 매출감소, 백화점은 증가 -

□ 전년동월대비 매출증가율은 대형마트 △6.4%, 백화점 2.9%

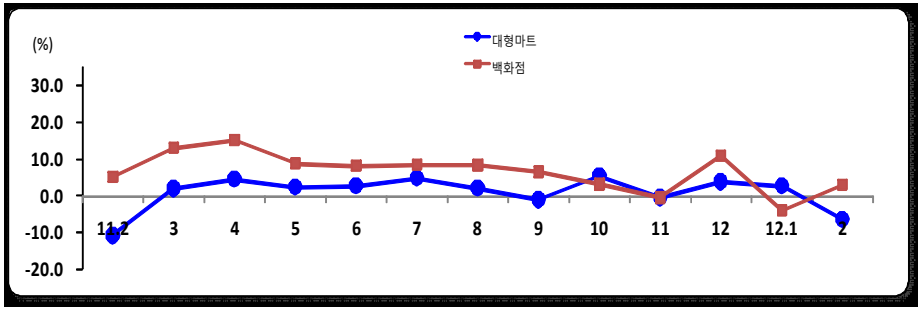
○ 대형마트는 TV 등 대형가전제품과 의류, 식품의 판매가 부진하여 매출 6.4% 감소

○ 백화점은 전년대비 쌀쌀한 기온과 졸업시즌의 영향으로 의류, 명품 등의 판매가 증가하여 매출 2.9% 증가

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'11년											'12년	
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	**2월**
대형마트	△10.9	1.9	4.6	2.4	2.7	4.9	2.0	△1.1	5.5	△0.5	3.7	2.7	△6.4
백 화 점	5.2	13.1	15.1	8.7	8.2	8.5	8.3	6.5	3.1	△0.5	11.0	△4.1	2.9



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

가전문화(△16.6%) · 잡화(△13.5%) · 의류(△10.5%) · 식품(△5.4%) · 가정생활(△3.0%) · 스포츠(△0.2%)로 모든 상품군 매출 감소

○ '가전문화' · '잡화'는 TV 등 대형가전제품과 액세서리 등의 판매 부진으로 매출 감소

○ '의류'는 전년대비 쌀쌀한 기온의 영향으로 봄 신상품 의류 판매 저조에 따라 매출 감소

* 2월 평균기온(서울 기준) : 1.2℃('11년) → -2.0℃('12년)

○ '식품'은 소비자의 소비 트렌드 변화에 따른 매출 감소

* 업계에 따르면, 필요 식료품 이외의 구매 억제와 야간 식료품 할인 등을 이용한 구매 행태 증가

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'12.2월	11.9	7.5	18.9	3.3	4.3	45.7	54.3	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[대형마트 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11. 2월	△5.9	△12.3	△12.2	5.9	△6.3	△8.9	△14.5	△10.9
3월	△13.0	△0.5	1.4	5.3	△1.4	△3.1	5.8	1.9
4월	0.7	5.0	0.7	9.4	4.1	2.5	5.7	4.6
5월	△1.9	0.1	0.7	2.7	0.0	0.0	4.0	2.4
6월	△6.4	2.5	3.4	5.6	2.1	0.8	4.4	2.7
7월	△0.6	4.3	5.5	3.0	5.4	3.5	5.8	4.9
8월	△8.1	△1.4	4.8	4.9	△2.4	△0.3	3.8	2.0
9월	△5.0	2.2	△0.5	16.8	△1.9	△0.1	△3.4	△1.1
10월	1.0	3.2	4.1	8.7	△0.2	3.2	7.5	5.5
11월	△2.6	△8.4	△0.1	△2.6	△5.4	△3.2	2.2	△0.5
12월	△2.4	5.5	5.8	7.0	0.5	3.0	3.5	3.7
'12. 1월	△0.4	△1.6	4.5	1.8	△3.7	1.2	1.7	2.7
2월	**△16.6**	**△10.5**	**△3.0**	**△0.2**	**△13.5**	**△8.9**	**△5.4**	**△6.4**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점 주요 상품군별 동향

여성정장(7.8%) · 남성의류(4.7%) · 아동스포츠(5.1%) · 명품(8.2%)은 매출이 증가한 반면, 가정용품(△4.3%) · 잡화(△0.4%) · 여성캐쥬얼(△0.2%) · 식품(△0.2%)의 매출은 감소

○ '여성정장' · '남성의류'는 겨울 재고의류 할인행사와 졸업시즌의 영향으로 모피와 신사복의 판매 호조에 의한 매출 증가

○ '아동스포츠'(5.1%)는 다양한 야외활동을 위한 아웃도어제품의 판매 증가로 매출 상승

○ '명품'(8.2%)은 영업일수(26일 → 28일) 증가와 프라다 등 명품 브랜드의 가격 인상 전 사전 구매가 증가하여 매출 상승

* '프라다' 가격인상일 : 2. 23.

○ 가전제품의 판매 부진으로 '가정용품'(△4.3%) 매출 감소

* 가전제품의 경우 긴 구매주기와 고비용에 따른 부담 등으로 매출 약세

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'12.2월	18.8	13.5	13.5	7.7	12.4	8.5	13.8	88.1	11.9	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[백화점 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명품	소계		
'11. 2월	10.5	14.4	11.3	6.1	14.1	25.0	29.7	15.2	△30.8	5.2
3월	12.4	4.5	7.5	7.6	15.7	16.2	27.0	12.9	12.0	13.1
4월	7.6	7.4	12.6	13.2	19.9	24.2	43.2	16.7	12.3	15.1
5월	6.0	2.6	3.9	1.4	9.6	18.4	21.1	8.2	8.2	8.7
6월	4.6	1.0	9.0	3.1	10.8	13.5	16.7	8.1	6.4	8.2
7월	6.9	0.3	9.3	2.0	9.2	10.8	15.3	7.9	10.4	8.5
8월	4.1	△1.8	7.8	4.1	10.9	10.9	14.0	7.1	15.6	8.3
9월	7.2	2.9	7.1	4.1	15.0	6.4	15.1	8.6	△3.1	6.5
10월	1.0	△3.6	5.1	0.6	6.0	△2.0	10.9	2.7	3.7	3.1
11월	△1.9	△11.5	△1.0	△3.2	1.7	△1.7	13.5	△1.1	2.9	△0.5
12월	11.0	0.5	15.4	12.5	24.5	2.1	10.5	11.3	8.1	11.0
'12. 1월	△5.1	△16.5	△8.1	△5.2	2.3	△11.0	7.8	△5.5	1.6	△4.1
2월	**△0.4**	**7.8**	**△0.2**	**4.7**	**5.1**	**△4.3**	**8.2**	**2.9**	**△0.2**	**2.9**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ 소비자 구매패턴

○ 전년 동월대비 구매건수에 있어 대형마트(△2.2%)는 감소, 백화점(1.3%)은 증가

○ 1인당 구매단가에 있어서는 대형마트(△4.4%)는 감소, 백화점(1.5%)은 증가

- 1인당 구매단가는 대형마트 45,809원, 백화점 80,622원

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
'11. 2월	△2.1	△8.9	46,470	2.7	2.5	79,875
3월	1.9	△0.1	45,425	4.6	8.1	78,770
4월	3.0	1.6	44,799	4.4	10.2	79,483
5월	1.3	1.1	45,764	0.5	8.1	75,917
6월	1.8	0.9	44,859	0.9	7.3	72,962
7월	1.8	3.1	47,344	1.7	6.7	66,928
8월	△0.6	2.6	45,375	△2.4	10.9	70,033
9월	△2.1	0.9	50,645	△1.0	7.5	83,916
10월	3.5	1.9	44,097	△2.0	5.2	87,304
11월	0.1	△0.5	42,961	△2.3	1.9	90,417
12월	2.9	0.7	43,422	4.3	6.4	92,156
'12. 1월	3.0	△0.2	50,733	△7.9	4.1	89,652
2월	**△2.2**	**△4.4**	**45,809**	**1.3**	**1.5**	**80,622**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)