산업통상자원부 **보 도 자 료** 희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

**2016년 8월 31일(수) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8.30(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

| 배포일시 | '16.8.30(화) 08시 | 담당부서 | 유통물류과 |
|---|---|---|---|
| 담당과장 | 정종영 과장(044-203-4380) | 담 당 자 | 한필구 사무관(044-203-4821)<br>이해영 주무관(044-203-4387) |

# 7월 주요 유통업체 매출 호전

**– 편의점·백화점·오픈마켓 맑음, 대형마트 갬, 기업형수퍼마켓(SSM )흐림 –**

**① 소비심리 개선으로 온-오프라인 유통업체 매출 상승폭 확대**

**② 1등급 가전제품 환급, 일찍 시작된 폭염으로 가전 매출 큰 폭 증가**

## 1. 전체 매출 동향

○ 2016년 7월 **주요 유통업체 매출**이 전년동기대비 오프라인은 6.4%, 온라인은 20.3% 증가하는 등 **전체적으로 10.8%가 증가**

- 이번 지표는 **최근 3개월 내에 최고치***로 작년 메르스 기저효과 외에도 소비자 **소비심리 호전****, **휴일 증가**(전년동기대비 2일) 등에 기인한 것으로 분석

* 조사대상 유통업체 매출 증감율(전년 동월대비) : ('16.5) 6.0%→('16.6) 9.2%→('16.7) 10.8%

** **소비자심리지수**(한국은행) : ('16.5) 99 → ('16.6) 99 → **('16.7) 101** (100이상시 낙관적)

○ 더불어 **일찍 시작된 무더위**와 **1등급 가전제품 환급 정책**으로 **계절 가전 제품 매출이 증가**한 것도 주요한 요인인 것으로 평가

**< 매출 동향 조사 대상 >**

**· 오프라인 유통업체**
- **백화점** : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트** : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점** : 씨유(CU), 지에스25(GS25), 세븐일레븐&바이더웨이
- **기업형 슈퍼마켓(SSM)** : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스(GS), 홈플러스익스프레스

**· 온라인 유통업체**
- **오픈마켓** : 이베이코리아(지마켓, 옥션), 11번가, 인터파크
- **소셜커머스** : 쿠팡, 티몬, 위메프
- **종합몰** : 에스에스지(SSG)(이마트, 신세계), AK몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트몰

## 2. 유통업체별 매출 동향

### 오프라인 유통업체

□ 오프라인 유통업체는 전년동월대비 **편의점**(15.4%), **백화점**(7.0%)을 중심으로 **높은 매출 증가**

○ (**대형마트,** 이마트·홈플러스·롯데마트) 일찍 시작된 무더위로 **가전부문 판매량은 증가**(9.4%)했으나, **스포츠용품 매출이 부진**(△4.5 %)하는 등 전체 매출은 **전년동월대비 2.1% 소폭 증가**

○ (**백화점,** 롯데·현대·신세계) 휴일 증가와 함께 **세일 등 업계 차원의 마케팅 강화**로 전년동기대비 방문객 7.2%, **매출 7.0% 증가**

○ (**편의점,** 씨유(CU)·지에스25(GS25)·세븐일레븐&바이더웨이) **고객수 증가**(11.5%), 중저가 상품에 대한 **고객 선호도 증가**(3.5%), **점포수 증가**(13.3%)로 **전년동월대비 15.4% 상승**하는 등 **꾸준한 매출 성장세 유지**

○ (**기업형 슈퍼마켓**(SSM), 이마트에브리데이·지에스(GS)·롯데슈퍼·홈플러스 익스프레스) 신선제품을 제외한 농축수산부문*, 가공식품, 일상용품, 생활잡화 등 전반적인 판매 부진으로 **전년동월대비 2.7% 하락**

* 양곡판매가 하락, 건해산물 판매부진, 소고기·돼지고기 원가 상승에 따른 행사 축소

### 온라인 유통업체

□ 온라인 유통업체는 **여름철 폭염으로 인한 계절가전**(에어콘, 선풍기 등) **거래액 증가** 등으로 전반적인 증가세 유지

○ (**오픈마켓,** G마켓·옥션·11번가·인터파크) 지속적인 프로모션 강화(텔레비전(TV)광고, 할인쿠폰 등), 폭염으로 인한 계절적 요인으로 **가전**(19.2%) 부문의 선전, 예약 및 티켓판매(107.5%) 호조 등으로 **전년동월 대비 31.2% 증가**

○ **(공동할인구매**(소셜커머스), 쿠팡·티몬·위메프) 생활·가구(37.5%), 스포츠용품(14.5%) 부문에서 성장세를 보였으나, 전체적으로 광고 및 할인쿠폰 발행 축소 등으로 **전년동월 대비 1.2% 증가**로 **증가폭 둔화***

* 소셜커머스 거래액 증감률(전년 동월대비) : ('16.5) 23.9%→('16.6) 10.1%→('16.7) 1.2%

○ **(종합유통몰,** 에스에스지(SSG)·롯데닷컴 등) 제휴·입점한 오픈마켓의 높은 성장에 기인한 거래액 증가로 **전년동월 대비 10.8% 증가**

**< 유의사항 >**

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 오픈마켓, 소셜커머스 3社, 종합몰 6社의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 한필구 사무관(☎ 044-203-4821), 이해영 주무관(☎ 044-203-4387)에게 연락주시기 바랍니다.

**붙임** **7월 주요 유통업체별 매출 동향**

## 1. 유통업체별 매출 동향

□ **(대형마트) 휴일 증가**(+2), 7월 하순 **평균기온 상승** 등의 영향으로 전체 매출은 **전년동월대비 2.1% 증가**

○ 7월 하순 **평균기온상승**으로 가전문화부문(에어컨 등) 판매량 증가(9.4%)

○ **휴일 증가**(+2일)로 방문객(0.8%) 및 구매단가(1.3%) 증가하여 가정생활, 스포츠를 제외한 나머지부문 매출 증가

* 대형마트 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.6월) 0.9% → ('16.7월) 2.1%

**[ 상품군별 매출 증가율 및 매출비중 ]**

| 구분 (단위: %) | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전문화 | 의류 | 가정생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| 전년동월대비 | 9.4 | 1.0 | △2.6 | △4.5 | 1.2 | 1.6 | 2.5 | 2.1 |
| 매출비중 | 14.4 | 4.2 | 16.7 | 3.7 | 6.7 | 45.7 | 54.3 | 100 |

□ **(백화점) 휴일** 증가(+2)로 방문객 증가(7.2%), 평균기온상승, 세일 강화로 **전년동월대비 7.0% 상승**

○ 전년 메르스로 감소되었던 외국인 매출 증가로 화장품, 시계, 주얼리 등의 매출 증가

○ 기온상승으로 일부업체 에어컨 출장판매행사, 국내가전업체 프로모션 강화, 기능성·휴대용 선풍기 고신장세로 가정용품 부문 매출 증가(11.9%)

* 백화점 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.6월) 11.8% → ('16.7월) 7.0%

**[ 상품군별 매출 증가율 및 매출비중 ]**

| 구분 (단위:%) | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| 전년동월대비 | 4.3 | 1.1 | 7.6 | 3.7 | 2.3 | 11.9 | 13.3 | 6.4 | 9.6 | 7.0 |
| 매출비중 | 20.1 | 8.4 | 12.0 | 5.8 | 12.7 | 11.8 | 13.7 | 84.5 | 15.5 | 100 |

□ **(편의점)** 고객수 증가(11.5%), 중고가 상품에 대한 고객 선호도 증가에 따른 구매단가 증가(3.5%), 점포수 증가(13.3%)로 전년동월대비 15.4% 상승

○ 혼밥족 증가 및 편의점을 이용하는 중장년층의 확대 등으로 고객수 증가(11.5%)하여 즉석식품부문(도시락, 김밥 등) 매출 증가(45.6%)

* 편의점 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.6월) 18.0% → ('16.7월) 15.4%

**[ 상품군별 매출 증가율 및 매출비중 ]**

| 구분 (단위: %) | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| 전년동월대비 | 20.6 | 1.9 | 8.4 | 9.2 | 18.3 | 45.6 | 21.6 | 15.4 |
| 매출비중 | 4.1 | 1.0 | 42.6 | 47.7 | 44.7 | 7.6 | 52.3 | 100.0 |

□ **(기업형슈퍼마켓)** 신신제품을 제외한 농축수산부문*, 가공식품, 일상용품, 생활잡화 등 전반적인 판매 부진으로 **전년동월대비 2.7% 하락**

○ 전체매출액의 87.1% 차지하는 식품부문의 하락(△1.9%)이 매출액 감소의 주요인

* 양곡판매가 하락, 건해산물 판매부진, 소고기·돼지고기 원가 상승에 따른 행사 축소

** 기업형슈퍼마켓 매출증감율(전년 동월대비) : ('16.6월) △7.8% → ('16.7월) △2.7%

**[ 상품군별 매출 증가율 및 매출비중 ]**

| 구분 (단위: %) | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선제품 | 가공식품 | 소계 | |
| 전년동월대비 | △10.4 | △2.1 | △7.6 | △2.6 | 0.2 | △3.0 | △1.9 | △2.7 |
| 매출비중 | 8.3 | 4.6 | 12.9 | 37.6 | 24.8 | 24.7 | 87.1 | 100 |

□ **(오픈마켓)** 폭염으로 인한 계절가전(에어컨, 선풍기 등)의 수요 급증으로 높은 거래비중을 차지하고 있는 가전/전자 부문(19.2%) 증가

○ 서비스/기타 부문의 대부분을 차지하는 예약 및 티켓판매(여행, 예약서비스 등)는 전년 메르스 기저효과로 107.5% 증가

**[ 상품군별 거래액 증가율 및 거래비중 ]**

| 구분 (단위:%) | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 총계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전년동월 | 19.2 | 1.5 | 25.4 | △1.0 | 34.4 | 3.6 | 17.4 | 10.6 | 107.5 | 31.2 |
| 거래비중 | 28.2 | 2.8 | 9.9 | 5.4 | 2.8 | 3.3 | 7.1 | 13.4 | 27.2 | 100 |

□ **(소셜커머스)** 패션/의류 부문은 오픈마켓으로의 쏠림현상과 스포츠 의류상품의 상품군(패션/의류→스포츠)이동으로 23.1% 감소하였으나,

○ 계절가전(에어컨, 선풍기 등) 9.4% 증가, 타 상품군 대비 할인쿠폰 발행이 지속된 생활/가구 부문은 37.5% 증가

**[ 상품군별 거래액 증가율 및 거래비중 ]**

| 구분 (단위:%) | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 총계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전년동월 | 9.4 | △37.7 | △23.1 | 71.4 | △4.7 | △11.7 | 6.8 | 37.5 | △6.5 | 1.2 |
| 거래비중 | 11.9 | 0.2 | 14.3 | 4.2 | 4.8 | 11.0 | 11.4 | 19.7 | 22.4 | 100 |

□ **(종합유통몰)** 패션/의류의 경우 오픈마켓의 패션/의류 부문 성장에 힘입어 오픈마켓에 입점/제휴되어 있는 종합유통몰도 동반상승(21.5%)

○ 식품은 일부 종합유통몰사가 전년도 하반기 오픈마켓사와의 제휴/입점을 통해 전년 동월대비 신규 거래액이 창출되어 11.3% 증가

**[ 상품군별 거래액 증가율 및 거래비중 ]**

| 구분 (단위:%) | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 총계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 전년동월 | 8.7 | △18.2 | 21.5 | 14.5 | 8.7 | 3.9 | 11.3 | 5.9 | △53.1 | 10.8 |
| 거래비중 | 11.0 | 0.8 | 20.3 | 8.9 | 6.6 | 6.8 | 33.1 | 12.0 | 0.4 | 100 |

## 2. 주요 상품군별 동향

### □ 대형마트 주요 상품군별 동향

('15.7월대비) 가전문화(9.4%), 식품(2.5%), 잡화(1.2%), 의류(1.0%) 등 매출 상승, 가정생활(△2.6%), 스포츠(△4.5%) 매출 하락

○ **(가전문화)** 기온상승 및 에너지 1등급 환급 시행에 따른 냉장고, 에어컨 등 판매 증가로 매출 상승

○ **(식품)** 휴일 증가 및 간편식 선호도 증가에 따른 판매 증가로 매출 상승

○ **(의류/잡화)** 휴일 증가 및 여름시즌상품인 모시·인견 속옷 등의 판매 증가로 매출 상승

('16.6월대비) 가전문화(30.4%), 스포츠(27.5%), 식품(17.3%), 가정생활(14.7%), 잡화(11.8%), 의류(4.2%) 등 매출 상승

### □ 백화점 주요 상품군별 동향

('15.7월 대비) 해외유명브랜드(13.3%), 가정용품(11.9%), 식품(9.6%), 여성캐주얼(7.6%), 잡화(4.3%), 남성의류(3.7%), 아동·스포츠(2.3%), 여성정장(1.1%) 등 전 부문 매출 상승

○ **(의류/잡화)** 글로벌 여성 캐쥬얼 브랜드 판매 증가 및 선글라스, 화장품 등의 판매 증가로 매출 상승

○ **(가정용품)** 기온상승으로 인한 에어컨 매출 호조 및 소형가전(선풍기, 토스트기, 청소기 등) 판매 증가로 매출 상승

○ **(해외유명브랜드)** 외국인 관광객 구매 증가, 주얼리, 시계, 잡화, 등 판매 증가로 매출 상승

('16.6월 대비) 가정용품(19.4%), 식품(13.2%), 아동/스포츠(7.1%), 잡화(6.0%), 여성캐주얼(2.5%), 해외유명브랜드(1.8%)등 매출 상승, 남성의류(△10.0%), 여성정장(△0.7%), 매출 하락

## □ 편의점 주요 상품군별 동향

('15.7월대비) 즉석·신선식품(45.6%), 생활용품(20.6%), 음료 등 가공식품(18.3%), 담배 등 기타(8.4%), 잡화(1.9%) 매출 상승

○ **(즉석·신선식품)** 혼밥족 증가 및 간편식의 인기 상승으로 도시락 및 김밥류 판매 증가, 삶은 계란, 원두커피, 즉석베이커리 판매 증가로 매출 상승

○ **(가공식품)** 기온상승으로 인한 주류 및 음료(커피, 음료수, 생수, 맥주), 얼음, 아이스크림 등의 판매증가, 냉동만두, 냉동간식류 등의 판매증가로 매출 상승

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 13.3% 상승, 점포당 매출액 : 1.8% 상승

| 증가율 (단위 :%) | '15년 | | | | | '16년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 점포 증가율 | 9.4 | 9.9 | 9.4 | 10.7 | 11.6 | 11.9 | 12.1 | 12.5 | 12.7 | 13.0 | 13.3 | **13.3** |
| 점포당 매출액 | 22.7 | 18.9 | 23.5 | 19.7 | 7.8 | 17.5 | 17.2 | 6.8 | 4.8 | 1.6 | 4.1 | **1.8** |

## □ 기업형슈퍼마켓(SSM) 주요 상품군별 동향

('15.7월대비) 일상용품(△10.4%), 가공식품(△3.0%), 농수축산(△2.6%), 생활잡화(△2.1%) 매출 하락, 신선조리제품(0.2%) 매출 상승

○ **(농축수산)** 쇠고기, 돼지고기 가격상승으로 판매 감소, 양곡 판매가 하락 및 시세 하락, 기온상승으로 인한 채소(양파, 대파, 고추) 시세하락에 따른 판매액 감소, 수산물(오징어, 고등어) 출하량 감소로 매출 하락

○ **(일상용품)** 강수량 증가로 인한 세제류 매출 부진, 기저귀, 유아용품, 화장지 등의 판매 감소로 매출 하락

□ 오픈마켓 주요 상품군별 동향

| |
|---|
| **('15.7월 대비)** 서비스/기타(107.5%), 화장품(34.4%), 패션/의류(25.4%), 가전/전자(19.2%), 식품(17.4%), 생활/가구(10.6%) 등 스포츠(△1.0%)를 제외한 전 품목 거래액 상승 |

○ **(서비스/기타)** 메르스 기저효과로 인한 서비스/기타(예약 및 티켓판매) 부문이 전년도 낮은 실적 대비 거래액 증가

○ **(화장품・패션/의류)** 여름슈즈 및 운동화 상품 거래액 증가, 해당 상품군과 연계된 TV광고와 할인쿠폰 발행 등으로 거래액 증가

□ 소셜커머스 주요 상품군별 동향

| |
|---|
| **('15.7월 대비)** 도서/문구(△37.7%), 패션/의류(△23.1%), 아동/유아(△11.7%) 거래액 하락, 스포츠(71.4%), 생활/가구(37.5%), 가전/전자(9.4%), 식품(6.8%) 등 거래액 상승 |

○ **(패션/의류)** 경쟁관계에 있는 오픈마켓의 패션/의류와 연관된 광고 및 프로모션 강화로 일부 거래액 이탈

○ **(스포츠・생활/가구)** 캠핑 및 휴가용품 등 시즌성 있는 스포츠용품 증가와 생활/가구 상품군에 대한 할인쿠폰 발행으로 거래액 증가

□ 종합유통몰 주요 상품군별 동향

| |
|---|
| **('15.7월 대비)** 서비스/기타(△53.1%), 도서/문구(△18.2%) 거래액 하락, 패션/의류(21.5%), 스포츠(14.5%), 식품(11.3%), 화장품(8.7%), 가전/전자(8.7%) 등 거래액 상승 |

○ **(패션/의류・식품)** 여름철 건강식품 거래액 및 오픈마켓의 전체적인 거래액 증가가 오픈마켓에 제휴/입점해 판매하는 종합유통몰사의 성장을 견인

## 3. 주요 유통업체별 상세자료

### □ 대형마트

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

| 2013년 | | | | 연간 | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 | | | | 연간 | 2016년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q |
| △8.4 | △3.4 | △4.3 | △3.8 | △5.0 | △3.3 | △2.9 | △4.0 | △3.2 | △3.4 | △1.5 | △3.2 | △0.7 | △3.2 | △2.1 | △0.8 | △1.5 |

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '15.8월 | 1.0 | △5.0 | △11.9 | 5.3 | △5.3 | △5.8 | △9.2 | △7.6 |
| 9월 | △1.6 | 1.5 | 0.0 | △8.2 | 3.6 | △0.3 | 12.9 | 7.0 |
| 10월 | 4.9 | 2.6 | △3.3 | △0.3 | 0.9 | 0.4 | △3.0 | △0.5 |
| 11월 | △0.7 | △0.1 | △9.0 | △3.9 | △2.1 | △4.2 | △3.5 | △3.7 |
| 12월 | △0.8 | △12.0 | △8.9 | △12.8 | △15.1 | △8.3 | △2.5 | △5.1 |
| '16.1월 | 3.3 | 6.0 | 7.9 | 3.0 | 8.2 | 6.1 | 14.7 | 11.0 |
| 2월 | △0.3 | △4.1 | △9.9 | △2.8 | △6.9 | △5.9 | △8.3 | △7.0 |
| 3월 | △4.7 | 1.8 | △9.9 | △9.0 | △4.4 | △6.4 | △3.3 | △4.6 |
| 4월 | 3.1 | 8.5 | △1.5 | 0.5 | 0.4 | 1.3 | 1.8 | 1.7 |
| 5월 | △6.4 | △7.3 | △9.3 | △16.4 | △8.3 | △8.7 | △7.3 | △6.3 |
| 6월 | 6.8 | 10.7 | △6.2 | 8.7 | 10.3 | 2.5 | △0.6 | 0.9 |
| **7월** | **9.4** | **1.0** | **△2.6** | **△4.5** | **1.2** | **1.6** | **2.5** | **2.1** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '13년 | 11.5 | 8.1 | 18.6 | 3.9 | 4.2 | 46.3 | 53.7 | 100 |
| '14년 | 12.0 | 5.9 | 18.2 | 3.5 | 5.3 | 45.0 | 55.0 | 100 |
| '15년 | 12.0 | 5.5 | 18.1 | 3.3 | 6.1 | 45.0 | 55.0 | 100 |
| **'16.7** | **14.4** | **4.2** | **16.7** | **3.7** | **6.7** | **45.7** | **54.3** | **100** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

| 증가율 (단위 :%) | '15년 | | | | | '16년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 구매건수 | △1.5 | △0.4 | △1.4 | △3.3 | △4.2 | 1.2 | △1.5 | △3.1 | △1.2 | △6.4 | 2.8 | **0.8** |
| 구매단가 | △6.2 | 7.5 | 0.9 | △0.5 | △0.9 | 9.7 | △5.7 | △1.6 | 3.0 | 0.1 | △1.8 | **1.3** |

* '16.7월 1인당 구매단가 : 41,369원 (전년동월 40,851원)

## □ 백화점

### ○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

| 2013년 | | | | 연간 | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 | | | | 연간 | 2016년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q |
| 0.0 | 1.0 | 2.4 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | △1.6 | 1.5 | △3.3 | △0.7 | △3.9 | △2.1 | △1.0 | 1.8 | △1.2 | 2.4 | 3.8 |

### ○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '15.8월 | △6.8 | 0.9 | △5.9 | △8.7 | △3.2 | 8.5 | 2.2 | △1.9 | △25.3 | △6.5 |
| 9월 | △3.2 | △7.3 | △6.0 | △4.6 | △2.1 | 0.9 | 1.4 | △2.9 | 30.3 | 2.8 |
| 10월 | 11.4 | 12.3 | 5.2 | 13.8 | 9.3 | 26.6 | 12.4 | 12.3 | 6.0 | 11.4 |
| 11월 | △2.4 | △1.2 | △2.3 | △5.3 | △1.2 | 15.6 | 8.7 | 1.1 | 0.2 | 1.0 |
| 12월 | △5.8 | △10.1 | △8.2 | △14.3 | △13.5 | 4.3 | 6.5 | △6.4 | △1.6 | △5.7 |
| '16.1월 | 4.9 | △2.8 | 3.5 | 7.6 | 5.5 | 8.8 | 8.4 | 4.9 | 33.1 | 9.0 |
| 2월 | 1.9 | 0.0 | △2.9 | △9.2 | △2.6 | 15.4 | 8.4 | 1.8 | △16.6 | △1.9 |
| 3월 | △0.4 | 1.1 | △2.3 | △4.1 | △4.2 | △3.4 | 7.3 | △0.6 | 3.1 | 0.3 |
| 4월 | 1.8 | 3.0 | 4.8 | 6.0 | 2.9 | 3.9 | 8.6 | 4.1 | 4.5 | 4.3 |
| 5월 | △4.4 | △3.8 | △5.9 | △5.9 | △7.8 | 2.3 | 1.3 | △3.6 | 0.6 | △2.7 |
| 6월 | 11.8 | 12.1 | 14.7 | 5.4 | 8.5 | 5.6 | 20.4 | 11.7 | 12.1 | 11.8 |
| **7월** | **4.3** | **1.1** | **7.6** | **3.7** | **2.3** | **11.9** | **13.3** | **6.4** | **9.6** | **7.0** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

### ○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '13년 | 19.7 | 10.2 | 13.5 | 7.7 | 14.7 | 9.0 | 11.9 | 86.6 | 13.4 | 100 |
| '14년 | 19.6 | 10.1 | 12.8 | 7.3 | 14.4 | 9.3 | 12.2 | 85.7 | 14.3 | 100 |
| '15년 | 19.4 | 10.1 | 12.5 | 7.0 | 13.8 | 9.9 | 12.5 | 85.3 | 14.7 | 100 |
| **'16.7** | **20.1** | **8.4** | **12.0** | **5.8** | **12.7** | **11.8** | **13.7** | **84.5** | **15.5** | **100** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

### ○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

| 증가율 (단위 :%) | '15년 | | | | | '16년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 구매건수 | 2.6 | 1.7 | 11.3 | 2.9 | △0.9 | 6.7 | 5.8 | 5.4 | 4.1 | △3.5 | 14.2 | **7.2** |
| 구매단가 | △8.9 | △1.1 | 0.1 | △2.0 | △4.8 | 2.2 | △7.3 | △4.9 | 0.2 | 0.8 | △2.0 | **△0.2** |

* '16.7월 1인당 구매단가 : 61,703원 (전년동월 61,817원)

## □ 편의점

### ○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 : %)

| 2013년 | | | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 | | | | 연간 | 2016년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2Q | 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q |
| 9.0 | 9.9 | 10.0 | 6.8 | 7.5 | 6.8 | 12.3 | 8.3 | 12.9 | 29.6 | 37.0 | 29.2 | 26.5 | 27.2 | 16.9 |

### ○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | '15년 | | | | | | '16년 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 매출증가율 | 34.3 | 30.8 | 35.1 | 32.6 | 20.3 | 31.5 | 31.4 | 20.1 | 18.1 | 14.8 | **18.0** | **15.4** |

### ○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| '15.8월 | 1.5 | △28.4 | 68.1 | 53.8 | 19.0 | 23.3 | 19.5 | 34.3 |
| 9월 | 12.6 | △36.6 | 56.6 | 46.2 | 17.7 | 25.7 | 18.7 | 30.8 |
| 10월 | 12.5 | 0.2 | 66.1 | 57.8 | 17.5 | 20.7 | 17.9 | 35.1 |
| 11월 | 20.5 | 1.2 | 63.4 | 56.3 | 13.6 | 19.7 | 14.3 | 32.6 |
| 12월 | 14.7 | 9.2 | 22.5 | 21.5 | 18.1 | 25.9 | 19.1 | 20.3 |
| '16.1월 | 18.5 | 6.0 | 45.7 | 41.8 | 19.3 | 40.4 | 21.9 | 31.5 |
| 2월 | 23.5 | 5.1 | 39.4 | 36.3 | 23.3 | 52.4 | 26.7 | 31.4 |
| 3월 | 11.2 | △2.6 | 22.3 | 20.7 | 16.3 | 43.9 | 19.6 | 20.1 |
| 4월 | 12.3 | △0.7 | 16.2 | 15.4 | 17.7 | 43.2 | 20.8 | 18.1 |
| 5월 | 15.1 | 0.2 | 13.3 | 13.1 | 12.8 | 45.0 | 16.5 | 14.8 |
| 6월 | 14.7 | 10.3 | 11.7 | 11.9 | 20.9 | 47.7 | 24.1 | 18.0 |
| **7월** | **20.6** | **1.9** | **8.4** | **9.2** | **18.3** | **45.6** | **21.6** | **15.4** |

### ○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배 등 기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| '14년 | 3.8 | 3.2 | 37.6 | 44.6 | 48.7 | 6.7 | 55.4 | 100.0 |
| '15년 | 4.2 | 1.5 | 43.9 | 49.6 | 44.3 | 6.1 | 50.4 | 100.0 |
| **'16.7** | **4.1** | **1.0** | **42.6** | **47.7** | **44.7** | **7.6** | **52.3** | **100.0** |

### ○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

| 증가율 (단위 :%) | '15년 | | | | | '16년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 구매건수 | 12.1 | 10.2 | 10.8 | 7.7 | △1.0 | 17.7 | 19.4 | 12.4 | 12.4 | 9.7 | 13.8 | **11.5** |
| 구매단가 | 19.8 | 18.7 | 21.9 | 23.1 | 21.6 | 11.7 | 10.0 | 6.9 | 5.1 | 4.7 | 3.7 | **3.5** |

* '16.7월 1인당 구매단가 : 5,074원 (전년동월 4,904원)

### ○ 점포당 매출액

| 증가율 (단위 :%) | '15년 | | | | | '16년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 점포당 매출액 | 22.7 | 18.9 | 23.5 | 19.7 | 7.8 | 17.5 | 17.2 | 6.8 | 4.8 | 1.6 | 4.1 | **1.8** |

## □ 기업형슈퍼마켓(SSM, 준대규모점포)

### ○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 :%)

| 2013년 | | 2014년 | | | | 연간 | 2015년 | | | | 연간 | 2016년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3Q | 4Q | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | | 1Q | 2Q |
| △6.9 | △2.5 | △3.9 | △2.5 | △3.6 | △3.0 | △3.3 | △2.7 | 0.4 | 0.2 | △3.5 | △1.3 | 0.9 | △5.0 |

### ○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | '15년 | | | | | | '16년 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 매출증가율 | △1.7 | 2.7 | △3.6 | △1.7 | △5.0 | 2.6 | △0.5 | 0.6 | △1.6 | △5.4 | △7.8 | **△2.7** |

### ○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선·조리식품 | 가공식품 | 소계 | |
| '15.8월 | △4.8 | △3.9 | △4.5 | △3.2 | 4.1 | △3.2 | △1.3 | △1.7 |
| 9월 | △3.1 | △4.0 | △3.4 | 3.5 | 1.3 | 5.8 | 3.7 | 2.7 |
| 10월 | △3.1 | △3.6 | △3.3 | △7.5 | △0.3 | △0.8 | △3.6 | △3.6 |
| 11월 | △5.8 | △5.2 | △5.6 | △1.1 | △0.8 | △1.0 | △1.0 | △1.7 |
| 12월 | △5.0 | △9.3 | △6.6 | △6.5 | △2.1 | △4.4 | △4.7 | △5.0 |
| '16.1월 | 2.1 | △0.4 | 1.3 | 1.7 | △0.8 | 7.4 | 2.7 | 2.6 |
| 2월 | △1.6 | △3.2 | △2.1 | 0.8 | 1.7 | △3.3 | △0.3 | △0.5 |
| 3월 | △4.6 | △2.1 | △3.8 | 1.3 | 2.0 | 0.8 | 1.3 | 0.6 |
| 4월 | △4.5 | △3.9 | △4.4 | △1.8 | △0.7 | △0.1 | △1.0 | △1.6 |
| 5월 | △8.4 | △3.7 | △6.9 | △5.3 | △4.7 | △5.6 | △5.2 | △5.4 |
| 6월 | △11.3 | △3.3 | △8.6 | △10.3 | △5.2 | △6.0 | △7.7 | △7.8 |
| **7월** | **△10.4** | **△2.1** | **△7.6** | **△2.6** | **0.2** | **△3.0** | **△1.9** | **△2.7** |

### ○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품부문 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선식품 | 가공·조리식품 | 소계 | |
| '14년 | 9.3 | 4.5 | 13.7 | 38.2 | 18.8 | 29.3 | 86.3 | 100 |
| '15년 | 8.7 | 4.4 | 13.1 | 38.4 | 22.3 | 26.2 | 86.9 | 100 |
| **'16.7** | **8.3** | **4.6** | **12.9** | **37.6** | **24.8** | **24.7** | **87.1** | **100** |

### ○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

| 증가율 (단위 :%) | '15년 | | | | | '16년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | **7월** |
| 구매건수 | △1.3 | △1.3 | △3.2 | △3.9 | △4.4 | △2.7 | 0.5 | △1.3 | △2.6 | △11.3 | △5.3 | **△4.2** |
| 구매단가 | △0.5 | 4.1 | △0.4 | 2.3 | △0.6 | 5.4 | △1.0 | 1.9 | 1.0 | 6.6 | △2.6 | **1.6** |

* '16.7월 1인당 구매단가 : 14,080원 (전년동월 13,864원)

## □ 오픈마켓

○ 전년동월대비 거래 증가율 추이(단위: %)

| 구분 | '16 증가율 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 평균 |
| 거래증가율 | 22.3 | 29.6 | 16.9 | 16.9 | 25.9 | 17.1 | 31.2 | 22.7 |

○ 품목별 전년 동월 대비 증가율(단위: %)

| 구분 | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '16.1월 | 16.1 | 17.6 | 38.9 | 10.9 | 30.2 | 12.4 | 48.1 | 25.4 | 12.5 | 22.3 |
| 2월 | 34.7 | 24.1 | 42.9 | 28.0 | 38.0 | 28.1 | 9.4 | 29.0 | 26.1 | 29.6 |
| 3월 | 17.1 | 4.6 | 21.3 | 8.3 | 29.0 | 12.4 | 23.4 | 15.4 | 16.7 | 16.9 |
| 4월 | 17.8 | 5.4 | 24.4 | 8.3 | 33.8 | 13.3 | 22.4 | 14.9 | 12.9 | 16.9 |
| 5월 | 24.5 | 23.0 | 32.2 | 16.2 | 40.5 | 23.9 | 30.0 | 22.1 | 27.4 | 25.9 |
| 6월 | 16.1 | 29.5 | 30.3 | △1.2 | 25.8 | 3.0 | 8.7 | 0.8 | 42.1 | 17.1 |
| **7월** | **19.2** | **1.5** | **25.4** | **△1.0** | **34.4** | **3.6** | **17.4** | **10.6** | **107.5** | **31.2** |

○ 품목별 거래 비중(단위: %)

| 구분 | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '16.1월 | 29.9 | 3.9 | 11.6 | 3.9 | 3.6 | 4.0 | 10.7 | 16.8 | 15.6 | 100 |
| 2월 | 31.8 | 3.8 | 10.9 | 3.8 | 3.6 | 4.4 | 9.0 | 16.6 | 16.1 | 100 |
| 3월 | 30.7 | 3.9 | 12.1 | 4.7 | 3.6 | 4.4 | 8.8 | 16.8 | 15.0 | 100 |
| 4월 | 28.4 | 3.2 | 12.8 | 5.7 | 3.7 | 5.1 | 8.9 | 16.3 | 15.9 | 100 |
| 5월 | 27.9 | 2.9 | 12.9 | 6.1 | 3.7 | 4.5 | 8.8 | 16.0 | 17.2 | 100 |
| 6월 | 29.4 | 3.7 | 12.3 | 5.6 | 3.4 | 3.9 | 8.4 | 15.4 | 17.9 | 100 |
| **7월** | **28.2** | **2.8** | **9.9** | **5.4** | **2.8** | **3.3** | **7.1** | **13.4** | **27.2** | **100** |

## □ 소셜커머스

○ 전년동월대비 거래 증가율 추이(단위: %)

| 구분 | '16 증가율 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 평균 |
| 거래증가율 | 24.6 | 30.1 | 34.1 | 20.2 | 23.9 | 10.1 | 1.2 | 19.1 |

○ 품목별 전년 동월 대비 증가율(단위: %)

| 구분 | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '16.1월 | 67.8 | 72.3 | △9.7 | 96.6 | 2.5 | △1.4 | 36.0 | 71.7 | 13.8 | 24.6 |
| 2월 | 50.8 | 49.8 | 10.1 | 30.2 | 11.7 | 16.5 | 23.4 | 72.7 | 23.9 | 30.1 |
| 3월 | 67.5 | 42.4 | 16.9 | 31.7 | 24.5 | 9.2 | 68.7 | 57.8 | 16.1 | 34.1 |
| 4월 | 55.5 | 19.9 | △4.2 | 109.9 | 19.0 | △8.3 | 32.9 | 45.2 | 16.5 | 20.2 |
| 5월 | 37.8 | 35.8 | △8.2 | 115.2 | 28.9 | 2.3 | 47.0 | 56.5 | 20.4 | 23.9 |
| 6월 | 21.7 | △48.2 | △17.5 | 94.5 | 4.5 | △12.1 | 12.8 | 33.2 | 27.2 | 10.1 |
| **7월** | **9.4** | **△37.7** | **△23.1** | **71.4** | **△4.7** | **△11.7** | **6.8** | **37.5** | **△6.5** | **1.2** |

○ 품목별 거래 비중(단위: %)

| 구분 | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '16.1월 | 11.8 | 0.8 | 12.8 | 2.8 | 5.9 | 12.6 | 14.5 | 20.6 | 18.2 | 100 |
| 2월 | 11.3 | 0.7 | 13.9 | 2.7 | 6.2 | 13.4 | 13.9 | 20.6 | 17.3 | 100 |
| 3월 | 12.0 | 0.6 | 16.3 | 3.1 | 5.8 | 13.5 | 13.5 | 20.4 | 14.8 | 100 |
| 4월 | 11.1 | 0.4 | 16.9 | 3.8 | 5.5 | 13.0 | 13.6 | 19.9 | 15.8 | 100 |
| 5월 | 10.7 | 0.4 | 17.3 | 4.2 | 5.5 | 12.9 | 13.1 | 19.5 | 16.4 | 100 |
| 6월 | 11.0 | 0.2 | 17.0 | 4.3 | 5.2 | 11.6 | 12.1 | 20.1 | 18.5 | 100 |
| **7월** | **11.9** | **0.2** | **14.3** | **4.2** | **4.8** | **11.0** | **11.4** | **19.7** | **22.4** | **100** |

## □ 종합유통몰

○ 전년동월대비 거래 증가율 추이(단위: %)

| 구분 | '16 증가율 | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 평균 |
| 거래증가율 | 8.1 | 5.7 | 5.4 | 7.0 | 9.8 | △6.9 | 10.8 | 5.5 |

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율(단위: %)

| 구분 | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '16.1월 | △12.0 | △27.6 | △15.5 | 63.5 | 6.6 | 3.3 | 37.8 | 0.8 | △57.6 | 8.1 |
| 2월 | △9.6 | 28.9 | 6.7 | 64.2 | 10.3 | 19.3 | △2.0 | 11.4 | △41.4 | 5.7 |
| 3월 | △20.1 | 3.3 | 6.0 | 64.8 | 20.5 | 2.5 | 5.8 | 1.4 | △32.9 | 5.4 |
| 4월 | △11.1 | △7.8 | △0.6 | 69.8 | 28.4 | 10.5 | 7.0 | 0.2 | △8.3 | 7.0 |
| 5월 | △9.2 | 4.0 | 9.6 | 71.4 | 17.2 | 27.7 | 4.3 | 3.2 | △43.3 | 9.8 |
| 6월 | △18.7 | △9.4 | 12.0 | △9.5 | 10.3 | 4.6 | △14.2 | △15.7 | △37.2 | △6.9 |
| **7월** | **8.7** | **△18.2** | **21.5** | **14.5** | **8.7** | **3.9** | **11.3** | **5.9** | **△53.1** | **10.8** |

○ 품목별 거래 비중(단위: %)

| 구분 | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '16.1월 | 8.7 | 1.0 | 20.6 | 7.1 | 8.0 | 6.7 | 35.8 | 11.7 | 0.4 | 100 |
| 2월 | 9.5 | 1.5 | 22.4 | 6.3 | 8.4 | 7.3 | 31.8 | 12.2 | 0.6 | 100 |
| 3월 | 9.1 | 1.3 | 24.1 | 7.6 | 7.7 | 7.3 | 29.9 | 12.5 | 0.5 | 100 |
| 4월 | 9.3 | 1.3 | 23.0 | 8.7 | 8.2 | 7.9 | 29.3 | 11.6 | 0.7 | 100 |
| 5월 | 9.6 | 1.1 | 23.6 | 9.1 | 7.8 | 7.9 | 29.0 | 11.4 | 0.5 | 100 |
| 6월 | 10.0 | 1.2 | 22.7 | 8.5 | 7.6 | 7.5 | 30.0 | 11.8 | 0.7 | 100 |
| **7월** | **11.0** | **0.8** | **20.3** | **8.9** | **6.6** | **6.8** | **33.1** | **12.0** | **0.4** | **100** |