산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	역동경제 평창

2017년 6월 20일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 6. 19(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2017. 6. 19(월)	담당부서	유통물류과
담당과장	정종영 과장(044-203-4380)	담 당 자	정병찬 사무관(044-203-4382)

대한민국 최대 쇼핑관광 축제 참여업체 모집 시작

- 2017년 코리아세일페스타 D-100일(6.20.)부터 참가 신청 · 접수 -

□ 정부는 9. 28.~10. 31. 개최하는 대한민국 최대 쇼핑관광 축제인 "2017년 코리아세일페스타(Korea Sale FESTA)" 누리집 행사를 시작 100일 전(6.20.)부터 열고 참여업체 모집을 시작한다고 밝혔다.

* 공식 누리집 주소 : www.koreasalefesta.kr

○ 참여를 원하는 기업은 누리집에 접속해 참가신청을 할 수 있으며 별도의 참가신청비는 없다. 올해부터는 외국인 대상 할인행사 참가 신청도 여기에서 하면 된다.

○ 이번 행사에는 유통, 제조업뿐만 아니라 외식, 골프, 영화관 등 가맹(프랜차이즈) 업체의 참여를 유도해, 지난해보다 참여기업 수를 더욱 늘린다는 계획이다.

* 2016년 참여업체: 총 341개사(유통 210, 제조 93, 서비스 38), 전통시장 405개

○ 행사 기간도 올해부터 매년 9월 마지막 주 목요일부터 10. 31.까지 정례화해, 기업이 할인 상품이나 기획 상품을 사전에 충분히 준비해 소비자가 만족할 수 있는 행사로 만들어가기로 했다.

□ 정부에서는 코리아세일페스타의 대대적인 홍보*를 통해 소비자의 인지도를 높이고, **누리집을 참여 기업의 브랜드나 상품을 홍보할 수 있는 창구로 활용**해, 기업의 매출 증대로 연결할 수 있도록 적극 지원하기로 했다.

* 공항, 역, 터미널, 거리배너 등을 통한 옥외광고는 8.1.부터 시작하고, 포털·사회관계망서비스(SNS) 등 온라인 홍보도 채널별, 행사시작 시기별(D-50일. D-30일)로 특화된 홍보 추진 계획

○ 또 참여기업의 판촉 내용을 5개 국어(영어, 일어, 중국어 간체/번체, 베트남, 인도네시아)로 번역해, 외국인 대상으로 적극적인 홍보를 펼칠 계획이다.

□ 정부는 전국적인 행사분위기 확산을 위해 지자체 주도의 행사 발굴을 지원하고, 소상공인의 참여를 확대할 수 있도록 다양한 프로그램을 도입하기로 했다.

○ 우선, 전통시장에 활력을 불어 넣기 위해 7월말까지 시·도별 거점 전통시장(총 17개)를 선정해 집중 지원하고,

○ 지역의 문화, 관광, 축제 등과 쇼핑·할인 행사를 연계한 자치단체의 특색 있는 코리아세일페스타 행사도 5개 이내로 지원하기로 했다.

○ 또한 중소기업 제품 판매촉진을 위한 대형유통 매장내 중소기업 제품 특별판매코너 개설 등도 추진하기로 했다.

□ 정부 관계자는 올해는 가상(VR) 쇼핑몰 시범 구축을 통해 소비자가 가상현실 속에서 상품을 체험하고 실제로 구매 하는 등 4차 산업혁명에 따른 유통산업의 변화를 실감하는 행사가 될 것으로 기대했다.

【붙 임】 2017년 코리아세일페스타 행사 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 정병찬 사무관(☎ 044-203-4382)에게 연락주시기 바랍니다.