산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr
2013년 12월 18일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
문의: 에너지자원정책과 과장 주영준(02-2110-4868), 주무관 정은영(02-2110-4867)

"2013 에너지 지식 확산 일파만파!"

- 에너지인 블로그 1일 방문자 10,000명 돌파 등 온라인 확산 괘거 -
- 12월 20일, 우수 대학생 에너지인 장관상 시상 -

□ **산업통상자원부**가 주관한 **'2013 에너지인(知人) 캠페인*'**이 올해 온·오프라인 확산지수 성과를 정리하는 해단식을 12월 20일 개최한다.

* 에너知人(에너지+知人) : 에너지에 대한 올바른 이해와 실천을 돕기 위한 국민 캠페인

○ 본 해단식에서는 280여명의 탐방단 그룹별 대표자들의 수료증 증정식과 우수 대학생 에너지인 리포터단에 대한 산업부 장관상 시상식을 진행한다.

□ '에너지인 캠페인'은 중고생·대학생·시민단체·교사 등 다양한 에너지 소비자 **280여명**을 대상으로 **발전소 현장탐방**을 진행했고,

○ 탐방을 통해 생산된 콘텐츠들은 **누적노출수치 700만건***으로 **전년대비 3배수 증가**한 온라인 확산효과를 이뤘다.

* 에너지인 블로그 방문자 + 트위터, 페이스북, 커뮤니티 노출 수 합산 700만건(2013.12.15기준)

□ 에너지인 탐방단은 영흥·청평·양양·영광·당진·부안 등 **전국 10여곳의 발전소를 견학**하면서 에너지인 리포터로 활동하였으며,

○ 특히 이들 중 대학생 그룹은 에너지정보·상식을 **멀티미디어 콘텐츠로 제작·가공**하여 딱딱한 에너지정보를 **흥미롭고 쉽게** 일반인들에게 전달했다는 평을 받고 있다.

○ 블로그(http://seenergy.kr)*는 지난 11월, **일일 평균 방문자 수 10,000명을 돌파**하며 이후 9,500명 이상이 꾸준히 방문하고 있다.

○ 이는 **전년 대비 10배 증가한 수치**로, 에너지의 올바른 상식 전파에 대한 온라인 확산이 매우 큰 효과를 주었음을 입증했다.

* 에너지인 블로그 전년 일일평균방문자수 900여명, 2013년 평균방문자수 8,000여명(11월 이전), 평균 방문자수 9,500여명(11월 이후)

□ 특히 **올해 에너지인 홍보사업의 마무리로 오는 20일, 교육용 책자를 발간·배포**할 계획이다.

○ **"똑똑한 에너지인을 위한, 2013 에너지인 가이드북"** 이라는 제목으로 가전제품별 전력사용량, 정전 대처 방법 등을 인포그래픽*과 현장기사로 구성하여 초중고생 교육용 자료로 배포**한다.

* 인포그래픽 : 복잡한 정보, 자료 등을 시각적 표현으로 빠르고 명확하게 전달하는 형식

** 배포 : 2013 에너지인 탐방단 참여자 전체, 관련 초·중·고등학교

○ 에너지인 캠페인을 주관한 산업통상자원부 주영준 과장은 "**2013 에너지정책 홍보사업 핵심은 온오프라인을 연계하여 다양한 그룹의 에너지 소비자들의 소통과 공감을 이끌어내는 것**이었다.

○ 온라인 눈높이에 맞춘 흥미로운 에너지 정보 콘텐츠들이 가이드북 배포와 함께 시너지를 이뤄 특히 학생들이 똑똑한 에너지인으로 확산되기를 기대하고 있다" 며 소회를 밝혔다.

< 에너지인 해단식 개요>

○ 일시 시상식, 탐방단 : 2013년 12월 20일(금) 10:30 - 11:30
○ 장소 : 산업통상자원부 다산실(623호)
○ 프로그램 : 2013 에너지인 경과보고, 우수 대학생 에너지인 그룹별 대표 수료증 수여식, 단체 퍼포먼스, 기념촬영

참고 1 2013 에너지인 탐방활동 결산

< 2013 에너지인 캠페인 결산>

- (구성) 대학생(85명)·녹색소비자연대(26명)·교사(15명)·중고생(154명) 총 280명
- (활동기간) '13. 4월~12월 (9개월)
- (활동내용) 에너지시설 현장체험, 글·포토에세이 등 콘텐츠 제작 및 SNS 홍보, 리포터 활동, 정책홍보 아이디어 제안
- (견학장소) 영흥화력발전소, 인천가스과학관, 양양 양수발전소, 부안신재생에너지테마파크, 영광원자력발전소, 청평양수발전소, 당진화력발전소, 용인녹색에너지체험관, 전력거래소 중앙전력관제센터
- (결과) 총 300여건 콘텐츠 생산, 총 누적노출수 700만건, 1일 방문자수 10,000명 돌파(2013년 12월 15일 기준)



대학생 - 영흥화력발전소 (2013.5)



NGO - 청평양수발전소 (2013.7)



고등학생 - 부안신재생테마파크 (2013.7)

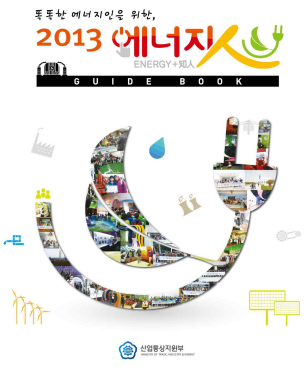


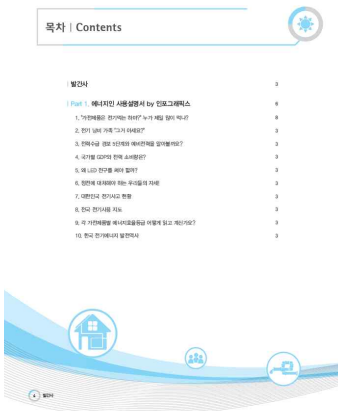
대학생 - 영광한빛원자력발전소 (2013.8)

참고 2 2013 에너지인 가이드북

< 2013 에너지인 가이드북 개요>

○ 제목 : 똑똑한 에너지인을 위한, 2013 에너지인 가이드북
○ 발간일 : 2013년 12월 20일(금)
○ 구성 : Part 1. 에너지인 사용설명서 by 인포그래픽스 (에너지 상식정보)
Part 2. 2013 에너지인이 간다! (에너지인 현장이야기)
○ 배포처 : 2013 에너지인 탐방단 참여자 전체, 관련 초/중학교
○ 에너지인 블로그(http://seenergy.kr)에서 추후 PDF 다운로드 가능
*문의 : 02-3288-9689, 9684





PART 1.

2. 전기 낭비 가족
"그거 아세요?"



PART 2.

1. 대전 에너지관을 가다!

대전 에너지관



제 1실

