산업통상자원부	보도자료	

보도시점 2025. 4. 15.(화) 11:00 < 4.16.(수) 조간 > 배포 2025. 4. 15.(화)

K-소비재, 글로벌 시장에 맞춤형 공략… 테마관 중심 수출 플랫폼 가동

- 4.15(화)~16(수), 34개국 214여 바이어 방한… K-소비재 글로벌 공략 본격화
- 테마관 중심 수출 전략 제시, 글로벌 유통망 확장과 신시장 개척 박차
- 통상환경 변화에 선제 대응하기 위한 수출직결형 상담회 추진

산업통상자원부(장관 안덕근)와 대한무역투자진흥공사(사장 강경성)는 2025년 4월 15일(화)부터 16일(수)까지 서울 코엑스 전시관에서 국내 소비재 및 서비스 기업의 해외 진출을 지원하는 「2025 대한민국 소비재·서비스 수출대전」을 개최한다.

「대한민국 소비재·서비스 수출대전」(이하 소비재 수출대전)은 수출을 통해 글로벌 무역 위기에 대응하고 우리 수출 기업이 新성장기회를 발굴할 수 있도록 2015년부터 개최된 행사로, 글로벌 소비 트렌드에 발맞춰 수출 경쟁력을 강화하고, 전략적인 해외 시장 진출을 모색할 수 있는 자리이다.

이번 소비재 수출대전은 'K-뷰티·K-푸드·생활용품' 등 소비재 상품과 함께 프랜차이즈·에듀테크·콘텐츠 등 서비스 산업을 아우르는 쇼케이스 행사를 준비하였으며, 이를 통해 이미 상담 예약이 주선된 바이어 외에 행사 체험 후 바이어들의 현장 상담도 적극 유도하여 ▲신규 수출 계약 체결 ▲해외 유통망 확장 ▲글로벌 파트너십 강화 등 실질적인 성과를 도출하며 국내 소비재·서비스 기업의 해외 시장 진출에 기여할 것으로 기대된다.

또한, 전문무역상사의 수출 노하우와 전문성을 활용해 수출역량이 부족한 소비재기업의 수출 창출을 지원하는 '전문무역상사 테마관', 전 세계 인구의 약 25%(20억 명)를 차지하며 소비 잠재력을 가진 이슬람권 진출을 위한 '할랄 테마관', 글로벌 역직구를 통한 새로운 판매망을 소개하는 '글로벌 유통망 테마관' 등을 운영하여 해외 진출 기회를 확대하고, 새로운 비즈니스 모델 발굴과 판로 다변화를 촉진할 계획이다.

이와 함께, 참가 기업을 대상으로 주요 역직구 유통망 입점 설명회 및 할랄 인증 설명회, 최근의 통상환경 변화 및 사업 기회 설명 등 다양한

세미나 프로그램을 제공하여 기업별 맞춤 전략을 제시하고, 특화 시장의 집중 공략을 지원한다.

이번 소비재 수출대전은 국내 기업 301개사(소비재 195개사, 서비스 106개사)와 해외 바이어 214개사가 참가하여 약 2,500건 이상의 상담이 이루어질 것으로 예상된다.

산업부는 "앞으로도 국내 기업들의 글로벌 시장 경쟁력을 강화하고 새로운 수출 기회를 창출할 수 있도록 지속적으로 지원할 계획이며 이번 「2025 대한민국 소비재·서비스 수출대전」을 계기로 빠르게 변화하는 통상환경 속에서 우리 기업의 수출이 확대될 수 있도록 신시장 개척과 위기 대응에 앞장설 것”이라고 밝혔다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	사무관	김현동 (044-203-4033)
			주무관	이지혜 (044-203-4038)

대한민국 정책브리핑

더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 「대한민국 소비재 · 서비스 수출대전」 개요

□ **행사 개요**

○ (연혁) '15년 최초 수출부진 타개사업으로 「소비재 수출대전」으로 최초 개최, '22년부터 「대한민국 소비재·서비스 수출대전」으로 지원 분야 확대 개최

○ (목적) 'K 열풍'과 함께 지속 성장중인 소비재·서비스 산업의 수출확대 지원을 통해 급변하는 통상환경에 선제 대응하고 범국가적인 수출관심을 제고

○ (기간·장소) '25.4.15(화)~4.16(수) / 코엑스 C홀(8000㎡)

○ (참석자) 산업부 무역정책관, KOTRA 혁신성장본부장, 국내기업 301社(소비재 195社, 서비스 106社), 바이어 214社

○ (주요 내용) △할랄·유통망 등 수출테마관 운영
△국내 소비재·서비스 기업 쇼케이스
△수출기업-바이어 B2B 상담 등

일 자	쇼케이스 상담관	테마관*	부대행사
4.15(화) ~ 4.16(수)	▪ K-뷰티관 ▪ K-푸드관 ▪ 생활소비재관 ▪ 바이어라운지 ▪ 서비스 BM기업관 ▪ 서비스 상담관	▪ 글로벌 유통망관 (아마존, 쇼피, 틱톡, 이베이재팬 등) ▪ 할랄기업관 ▪ 전문무역상사관	▪ 개막행사 ▪ 수출컨설팅관 ▪ MOU/계약 체결식 ▪ 유통망 입점설명회 ▪ 할랄인증 설명회

* **(소비재 테마관) 전문무역상사관**, **할랄관**(할랄제품 8개사), **유통망관**(아마존 등 5개사)에서 쇼케이스 상담 추진

** **(서비스 상담회)** 프랜차이즈관, 에듀테크관, 콘텐츠관, BM관 운영