산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2024. 1.8.(월) 06:00 < 1.8.(월) 석간 > 배포 2024. 1. 5.(금)

‘CES 2024’ 역대 최대 규모 통합한국관 구축

- 산업부, 중기부, 서울시 등 32개 기관, 443개사 참여 통합한국관 운영
- 한국기업 역대 최대 ‘CES 혁신상’ 수상 143개사…통합한국관 13개사 전시
- 통합한국관 참가기업 6개사, 800만 불+α 규모 현장 업무협약(MOU) 체결 예정

산업통상자원부(장관 안덕근)와 대한무역투자진흥공사(KOTRA)(사장 유정열)는 현지시각 1. 9.(화)~1. 12.(금) 동안 미국 라스베이거스에서 개최되는 ‘CES 2024’(Consumer Electrics Show)에 역대 최대규모의 통합한국관이 구축된다고 밝혔다.

소비자 전자제품 박람회(CES)는 세계 최대 정보통신기술(ICT)·가전 분야 전시회로 최근 모빌리티·헬스·미용(뷰티) 분야까지 외연이 확장되고 있으며, 올해에는 중국기업들이 다수 참가하여 역대 최대규모가 예상된다. 우리나라도 삼성·LG·현대·SK 등 대기업과 중소·중견기업 등 760여 개사가 역대 최대규모로 참가할 예정이다. 올해의 주제는 모든 기술과 산업들이 모여 인류 문제를 해결하자는 의미의 “All Together, All On”으로, 그중 인공지능(AI) 기술발전이 다양한 산업에 가져올 변화에 주목된다.

특히, 올해에는 중기부, 서울시도 소비자 전자제품 박람회(CES) 통합한국관에 최초로 함께 참여하여 총 32개 기관, 443개 기업이 참여하는 역대 최대규모의 통합한국관이 구축될 예정이다. 이에 따라, ‘대한민국’ 브랜드 마케팅의 적극 활용으로 국내 참가기업의 수출 성과도 증대할 것으로 기대된다.

‘소비자 전자제품 박람회(CES) 혁신상’ 수상 한국기업도 역대 최대 수준으로, 작년 11월에 발표한 전체 310개 사 수상기업 중 국내기업이 약 46%인 143개 사이며, ‘최고혁신상’에 선정된 (주)원콤, 만드로(주)를 포함하여 통합한국관에 참여하는 13개 사가 ‘혁신상’을 수상하였다. 대한무역투자진흥공사(KOTRA)는 국내 중소·중견기업의 수상이 확대될 수 있도록 1:1 상담제(멘토링), 전년도 수상기업 비법(노하우) 공유 등을 지원하고 있다.

또한, 1월 10일, 대한무역투자진흥공사(KOTRA) 주관 ‘K-이노베이션 데이’에 IBM, 월마트, 페덱스 등 16개 세계적(글로벌) 기업이 참여하고, 피칭 챌린지와 해외 벤처캐피털과 구매자(바이어)와의 만남을 주선하는 등 현장에서 참가기업의 성과 향상을 위해 노력할 예정이다.

조익노 무역정책관은 “소비자 전자제품 박람회(CES)에서 역대 최대 통합한국관 구축과 혁신상 수상 결과는 수출 활력 향상과 수출 저변이 확대되는 의미 있는 결과”라며, “앞으로도 수출 상승 추진력(모멘텀) 유지를 위해 해외 전시회 참가 및 통합한국관 구축 확대 등 우리 기업에 대한 수출 마케팅 지원을 적극적으로 해나갈 계획”이라고 밝혔다.

담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	박재정 (044-203-4030)
		담당자	주무관	박수민 (044-203-4032)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 CES 2024 개요 ※ "WWW.CES.TECH" 참조

□ **(개최기간, 장소)** 1.9.(화)~1.12.(금), 미국 라스베가스 LVCC & Venetian

□ **(규모)** 약 4,000개사 이상('23.12월말 기준)

○ 미·중 경쟁이 AI, 양자 컴퓨팅 등 첨단기술로 이어지면서 중국기업의 참가규모가 대폭 증가

* 최근 참가기업 규모 : ('20)4,400개사→('21-온라인)1,900개사→('22)1,490개사→('23)3,500개사

□ **(특징)** 1967년 가전 전시회로 시작하였으나, '제품'보다는 '기술'에 집중하여 산업간 경계를 허무는 세계 최대규모 전시회로 성장

□ **(주제)** All Together, All ON

○ 모든 기술과 산업들이 함께 모여서, 전 세계 인류의 문제들을 해결해 나가자

□ **(주요 트렌드)** 기존 '모빌리티'에서 '인공지능(AI)'이 핵심 트렌드로 부상

구 분	2023년	2024년
주요 트렌드	· 교통/모빌리티 · 디지털헬스 · 웹3/메타버스 · 지속가능성 · 스마트라이프	· AI : 全 산업에서 AI의 기술발전 · 디지털헬스: 개인화,On-demand 혁신기술 · 모빌리티: West Hall에 300개사 이상 참가예정 · 지속가능성 : 혁신기술을 통한 식품 안보, 지속가능한 미래 구현 · Food & Agtech*: 맞춤형/주문형 혁신기술

* Agtech :전통적 농업분야에 빅데이터, 인공지능 등 첨단기술을 접목하여 수익성, 생산성 확대 도모

□ **(기조연설)** 기조연설자 9명 중 4명은 AI 기술 테마로 발표, 우리나라는 HD현대가 '사이트 트랜스포메이션(Xite Transformation)' 주제로 발표 예정

< 주요 기조연설 스케줄 및 주제 >

기업명	일시	주제
L'Oréal	1.08(월) 8:30	· 혁신기술(AI, AR 등) 적용을 통한 뷰티산업의 변화, 뷰티산업 최초로 기조연설
Walmart	1.09(화) 14:00	· 차세대 소매업에 적용될 혁신기술
HD Hyundai	1.10(화) 09:00	· 인류의 지속가능성을 위한 육상 혁신비전 "사이트 트랜스포메이션(Xite Transformation)" 디지털 트윈 및 스마트 건설 솔루션 등
Qualcomm	1.10(화) 14:00	· AI 시대에 새로운 디바이스들과 상호작용하는 방법

참고 2 통합한국관 개요

□ 통합한국관 개요

○ (**개념**) 해외전시회에 국내 복수기관 참가 시, 부스 임차위치, 부스 장치·디자인 및 BI 통일, 통합홍보 등으로 통일감과 규모있는 한국관을 구성

○ (**현황**) 해외마케팅정책협의회*를 통한 범정부 협업으로, '23년 135개 해외 전시회에서 통합한국관 구축('22년 19개 → '23년 135개)

* 산업부 무역투자실장 주재, 해외마케팅 지원전략 수립 및 정책 조정을 위한 범정부 협의체

○ (**기대효과**) 참가기업의 △대한민국 브랜드 마케팅(코리아 프리미엄) 활용과 △규모 있는 국가관 운용 → 투입 예산 대비 수출마케팅 증대 효과 발생

□ CES 2024 통합한국관 현황

○ 지금까지 CES 통합한국관에 참여하지 않았던 중기부·서울시 등 주요 참가기관과 적극적인 사전협의로 역대 최대 규모 통합한국관 구축 ('23년 14개 기관, 140개사 → '24년 32개 기관, 443개사)

< CES 통합한국관 운영 규모 >

구분		2019	2020	2021	2022	2023	2024
전체 한국기업 수		317	390	340	442	565	**761***
통합관	참가기관 수	9	8	5	9	14	**32**
	참가기업 수	89	95	89	77	140	**443**
	참가 비중	28%	24%	26%	17%	19%	**58%**

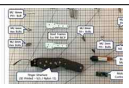
* '24.01.02일 기준 CTA 홈페이지상 한국 참가기업 수

** 서울특별시, 울산광역시, 광주광역시, 강원특별자치도, 충청남도 등 11개 지자체 포함

< CES 2024 통합한국관 디자인 >



참고 3 CES 혁신상 수상기업 리스트(통합한국관 참가기업)

구분	업체명	제품	전시품
최고혁신상	(주)원콤	 FINTIN V1	▸ 메타버스에서 시각 장애인의 스마트한 채팅을 돕는 미니 쿼티 커뮤니케이터 ▸ **CES 최고 혁신상, 'Mobile Devices, Accessories & Apps' 부문 수상** ▸ **CES 혁신상, 'Computer Peripherals & Accessories' 부문 수상**
	만드로(주)	 Mand.ro Mark 7D	▸ 전자의수 / 휴머노이드형 서비스 로봇, 부분 손 절단장애인용 로봇 손가락 ▸ **CES 최고혁신상, 'Accessibility & Aging Tech' 부문 수상**
혁신상	(주)뮨	 Magmo Pro	▸ 아이폰 제공 맥세이프(Magsafe) 부착하여 사용하는 통화녹음기 ▸ **CES 혁신상, 'Mobile Devices, Accessories & Apps' 부문 수상**
	가우디오랩	 GAUDIO Just Voice	▸ AI 기반 사운드 생성 소프트웨어 음원분리기술 소프트웨어 ▸ **CES 혁신상, 'Web3 and Metaverse Technologies' 부문 수상**
	(주)에이럭스	 VINU	▸ 반응형 디스플레이 및 AI 코딩 학습 기술을 탑재한 코딩 로봇 ▸ **CES 혁신상, 'Robotics' 부문 수상**
	(주)셀리코	 EyeCane	▸ 망막질환환자를 위한 시야 보정 AR 글래스 장치와 모바일 어플리케이션 ▸ **CES 혁신상, 'Accessibility & Aging Tech, Digital Health, Wearable Technologies' 부문 수상**
	(주)앙트러리얼리티	 Twinit	▸ 3D 아바타 생성 AI 서비스, 3차원 인체 복원 기술 기반으로 상호 적용할 수 있는 디지털휴먼 ▸ **CES 혁신상, 'Web3 and Metaverse Technologies' 부문 수상**
	(주)컨포트랩	 Porta Solution	▸ 비전문가도 손쉽게 구축하는 산업용 디지털 전환 솔루션 ▸ 복잡하고 어려운 산업용 현장 제어시스템을 No-Code 기반으로 쉽게 구축 및 운영할 수 있는 디지털 전환통합 솔루션 ▸ **CES 혁신상, 'Embedded Technologies' 부문 수상**
	주식회사 다람	 KAISAR	▸ Photobiomodulation 기술을 적용한 남성 홈케어 디바이스 ▸ **CES 혁신상, 'Accessibility & Aging Tech' 부문 수상**
	반프	 BANF iSensor	▸ 타이어와 도로 상태를 실시간으로 분석해 사고를 예방하고 차량 운행비를 절감하는 센서 ▸ **CES 혁신상, 'Vehicle Tech & Advanced Mobility' 부문 수상**
	주식회사 티아이	 imass	▸ 백내장 수술을 위한 안과 전용 전기수술기 ▸ **CES 혁신상, 'Accessibility & Aging Tech, Digital Health, Human Security for All' 부문 수상**
	주식회사 메이아이	 mAsh	▸ CCTV 및 AI 분석 기술을 통한 오프라인 매장/공간의 방문객 데이터 애널리틱스 툴 ▸ **CES 혁신상, 'Accessibility & Aging Tech' 부문 수상**
	볼트크리에이션	 V-glass	▸ 빗물 습기 등 환경적 요인으로 인한 유리표면 물방울 맺힘 방지가 가능한 커버렌즈 & 필름 ▸ **CES 혁신상, 'Vehicle Tech & Advanced Mobility' 부문 수상**