산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2022년 1월 12일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 1.12.(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2022. 1. 11.(화)	담당부서	통상정책국 디지털경제통상과
담당과장	이경수 (044-203-5630)	담 당 자	임수지 사무관 (044-203-5635)

디지털 통상, 구체적 사례로 쉽게 알아보자!

- 산업부, 「사례로 손쉽게 이해하는 디지털 통상의 기초」 발간 -

□ 산업통상자원부(장관 문승욱)는 **디지털 통상 관련 개념과 내용을 설명하는 입문용 교재**로서 **「사례로 손쉽게 이해하는 디지털 통상의 기초」**를 발간함

* 산업통상자원부 홈페이지(http://www.motie.go.kr)에서 무료로 다운로드 가능
(산업부 홈페이지 접속 → 정책•정보 → 간행물 → 간행물/발행물에서 검색)

○ 코로나19 이후 디지털 전환 추세의 가속화, 신기술 발전에 따라 **새로운 디지털 통상의 중요성이 더욱 높아지는 상황에서 동 주제를 다룬 최초의 기초 교재로서, 산업부가 한국표준협회와 함께 공동 기획하고 국내 최고의 디지털 통상 전문가들을 집필진으로 하여 내용을 구성하고 발간함**

※ 교재에 기술된 내용은 집필진 개인의 의견으로, 산업통상자원부 또는 한국표준협회의 공식입장과 다를 수 있음

□ 본 교재는 보다 많은 사람들이 **글로벌 디지털 통상환경과 규범에 대해 관심을 갖고 이해도를 높이는 데 도움**이 될 수 있도록, 주변에서 쉽게 접할 수 있는 **디지털 통상과 관련된 사례 위주**로 작성됨

○ **제1부**에서는 디지털 통상 및 디지털 통상규범의 전반적인 개요를 다루고 있으며, **제2부**는 데이터 이전, OTT, 디지털 제품 등 디지털 기술 발전에 따른 통상환경 변화 양상을 기술함

○ **제3부**는 전자적 전송물에 대한 관세 부과, 디지털세, 공유경제 등 디지털 통상에 따른 기존 경제·사회와 관계를 서술하고, 마지막 **제4부**는 디지털 신기술 표준, 전자상거래 플랫폼, 개도국과 선진국간의 기술격차 등 디지털 통상과 국제규범과의 주요 이슈를 다룸

* 동 교재의 상세목차는 붙임 참조

□ 정대진 산업부 통상차관보는 "기존 상품과 서비스 교역 위주의 무역 환경이 이제 **디지털화된 제품과 서비스, 데이터의 국경간 거래로 확대**되는 등 **통상 양상이 급변**하고 있는 상황"임을 강조하면서,

○ "우리도 **디지털 통상환경에 선제 대응**하기 위해 디지털경제 동반자협정(DEPA) 가입협상 개시선언('21.10), 한-싱가포르 디지털 동반자협정(DPA) 타결('21.12) 등 **디지털 통상규범 마련을 위한 협상을 적극 추진**하고 있으며,

- **대내적**으로도 **디지털 통상기반 구축 차원에서 인력양성, 업계와의 소통강화** 등을 진행중이다"라고 설명하면서,

○ 특히 "**동 교재는 새롭게 태동하는 디지털 통상 분야의 전문가 육성을 위한 입문 교재로 활용성이 높고 이 교재를 기반으로 더 좋은 교재들이 시중에 발간**될 수 있기를 기대한다"고 언급함

□ 한편, 산업부는 디지털 통상에 대한 이해 제고 및 관심 유도를 위해 산업계, 학계, 연구소, 공무원 등을 대상으로 2020년부터 "**디지털 통상아카데미***"를 연 1회 **운영**해 오고 있으며,

* 디지털 통상규범 논의 동향, 디지털 기반 신기술 발전 동향 등 10여개 강좌로 구성된 디지털 통상 전문 단기 교육과정으로 서울대 국제대학원에서 운영해옴

○ 금년부터는 **국내 대학(원)을 대상으로 국제통상, 경영, 국제학 등 전공에 디지털 통상 과정 개설을 지원**할 계획으로 구체적인 사항은 1분기 중 별도 공고할 예정임

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디지털경제통상과 임수지 사무관(☎ 044-203-5635)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 「사례로 손쉽게 이해하는 디지털 통상의 기초」 목차

< 제1부. 새로운 디지털 통상 규범의 출현 >	
제1장	디지털 통상의 주요 이슈와 쟁점에 대한 이해
제2장	한-칠레 FTA를 넘어 한-싱 디지털협정으로
< 제2부. 사례로 살펴본 디지털 기술과 통상 >	
제3장	구글, 5천만 유로 과징금?: 데이터 국외이전 및 서버 현지화 이슈
제4장	넷플릭스, 너는 누구냐?: 국경간 제공되는 OTT 서비스의 분류 문제
제5장	사이버 만리장성?: 디지털 제품・서비스의 암호화, 차단 및 검열
제6장	미국 온라인 도박 서비스의 국경간 공급 분쟁과 함의: U.S.-Gambling WTO 분쟁 사례를 중심으로
< 제3부. 사례로 살펴본 디지털 경제·사회와 통상 >	
제7장	K-콘텐츠에 관세를 부과한다고?: 전자적 전송에 대한 무관세 모라토리움의 미래
제8장	구글에 13억불 관세?: 디지털세를 둘러싼 미국과 EU의 통상 갈등
제9장	우버가 한국에서 불법?: 공유경제 서비스 제공의 이슈와 사례
< 제4부. 사례로 살펴본 디지털 통상 시대의 新국제규범 >	
제10장	디지털 융합 시대와 표준의 전략적 중요성: 커넥티드 카 표준 경쟁 사례
제11장	국경 간 전자상거래 플랫폼: 해외직구의 통관 및 안전인증 이슈
제12장	기회의 확대 혹은 불평등의 확대?: 디지털 통상질서와 개도국

※ 자료 : **산업통상자원부 홈페이지**(http://www.motie.go.kr) 접속 후 **정책•정보 → 간행물 → 간행물/발행물** 탭으로 순차적으로 들어간 후 제목에서 "디지털" 입력 검색