지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr

2012년 7월 19일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박동일 과장, 최승민 주무관(02-2110-5145)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2012. 6월 주요 유통업체 매출동향

- 전년동월대비 대형마트·백화점 매출 동반 감소 -

□ 전년동월 대비 매출증가율은 대형마트 △7.2%, 백화점 △2.0%

○ 대형마트는 가뭄과 어획량 감소의 영향으로 가격이 인상되면서 신선식품 판매가 줄고, 일요일 의무휴업 확대 등에 따라 매출 7.2% 감소

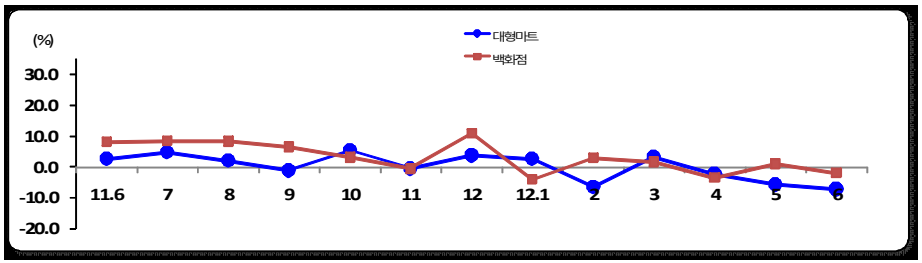
○ 백화점은 전년보다 더운 날씨와 시원차림(쿨비즈) 확산에 따른 정장류 판매 감소, 가전제품 등의 가정용품 판매 감소에 따라 매출 2.0% 감소

○ '12년 상반기 전체로는 전년대비 대형마트 2.5%, 백화점 0.8% 감소

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'11년							'12년					
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월
대형마트	2.7	4.9	2.0	△1.1	5.5	△0.5	3.7	2.7	△6.4	3.2	△2.4	△5.7	△7.2
백 화 점	8.2	8.5	8.3	6.5	3.1	△0.5	11.0	△4.1	2.9	1.6	△3.4	1.0	△2.0



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

가전문화(△14.4%)·의류(△12.4%)·식품(△6.7%)·가정생활(△4.4%)·잡화(△10.9)·스포츠(△0.5%)로 매출이 모두 감소

○ '가전문화'는 대형 가전의 판매 부진과 여름 가전의 판매 감소

○ '의류'는 경쟁의류브랜드(SPA브랜드)의 가격할인과 판촉 행사가 진행되면서 상대적으로 고객이 감소

○ '식품'은 가뭄과 어류 어획량 감소의 영향으로 가격이 상승하여 판매 감소

* 신선식품물가지수 : 98('11.6) → 108.8('12.6)

○ 의무휴업 확대도 매출 감소폭 확대에 영향을 준 것으로 추정

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'12.6월	10.7	8.1	19.2	4.3	4.6	46.9	53.1	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[대형마트 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11. 6월	△6.4	2.5	3.4	5.6	2.1	0.8	4.4	2.7
7월	△0.6	4.3	5.5	3.0	5.4	3.5	5.8	4.9
8월	△8.1	△1.4	4.8	4.9	△2.4	△0.3	3.8	2.0
9월	△5.0	2.2	△0.5	16.8	△1.9	△0.1	△3.4	△1.1
10월	1.0	3.2	4.1	8.7	△0.2	3.2	7.5	5.5
11월	△2.6	△8.4	△0.1	△2.6	△5.4	△3.2	2.2	△0.5
12월	△2.4	5.5	5.8	7.0	0.5	3.0	3.5	3.7
'12. 1월	△0.4	△1.6	4.5	1.8	△3.7	1.2	1.7	2.7
2월	△16.6	△10.5	△3.0	△0.2	△13.5	△8.9	△5.4	△6.4
3월	△2.2	3.2	4.0	7.7	3.4	2.5	2.8	3.2
4월	△6.1	△1.7	△0.2	4.1	△4.7	△2.0	△3.3	△2.4
5월	△11.3	△6.3	△3.8	1.3	△3.6	△5.7	△6.5	△5.7
6월	△14.4	△12.4	△4.4	△0.5	△10.9	△8.6	△6.7	△7.2

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점 주요 상품군별 동향

아동스포츠(1.6%) · 해외유명브랜드(2.4%) · 식품(2.8%)의 매출은 증가한 반면 남성의류(△9.7%) · 여성정장(△6.0%) · 여성캐주얼(△4.1%) · 가정용품(△6.4%) · 잡화(△0.7%)의 매출은 감소

○ '아동스포츠'는 여름철 기능성스포츠화 및 아웃도어 제품의 판매 증가,

○ '해외유명브랜드'는 고가의 시계류와 보석류 판매 증가

○ '남성의류' · '여성정장' · '여성캐주얼' 등 의류는 전년보다 더운 날씨와 시원차림(쿨비즈) 확산 등에 따라 '여성정장' 등의 고가 의류품의 판매 감소

* 평균기온(서울기준) : 22도 ('11.6) → 24.1도('12.6)

○ '가정용품'은 에어컨 등 대형가전제품 판매와 소파나 침대류 판매 감소

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'12.6	18.5	10.9	12.6	8.9	13.3	8.6	14.5	87.4	12.6	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[백화점 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명품	소계		
'11. 6월	4.6	1.0	9.0	3.1	10.8	13.5	16.7	8.1	6.4	8.2
7월	6.9	0.3	9.3	2.0	9.2	10.8	15.3	7.9	10.4	8.5
8월	4.1	△1.8	7.8	4.1	10.9	10.9	14.0	7.1	15.6	8.3
9월	7.2	2.9	7.1	4.1	15.0	6.4	15.1	8.6	△3.1	6.5
10월	1.0	△3.6	5.1	0.6	6.0	△2.0	10.9	2.7	3.7	3.1
11월	△1.9	△11.5	△1.0	△3.2	1.7	△1.7	13.5	△1.1	2.9	△0.5
12월	11.0	0.5	15.4	12.5	24.5	2.1	10.5	11.3	8.1	11.0
'12. 1월	△5.1	△16.5	△8.1	△5.2	2.3	△11.0	7.8	△5.5	1.6	△4.1
2월	△0.4	7.8	△0.2	4.7	5.1	△4.3	8.2	2.9	△0.2	2.9
3월	△2.4	△0.3	1.3	0.5	8.6	△7.0	4.7	0.9	4.1	1.6
4월	△5.1	△8.1	△1.8	△9.4	7.1	△7.5	△5.9	△3.9	1.3	△3.4
5월	2.0	△6.4	0.1	△5.6	6.4	△1.9	4.9	0.6	3.6	1.0
6월	**△0.7**	**△6.0**	**△4.1**	**△9.7**	**1.6**	**△6.4**	**2.4**	**△2.6**	**2.8**	**△2.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 자사 분류 기준

□ 소비자 구매패턴

○ 전년 동월대비 구매건수에 있어 대형마트(△6.2%) 감소, 백화점(0.6%) 증가

○ 1인당 구매단가에 있어서는 대형마트(△1.1%), 백화점(△2.3%) 감소

- 1인당 구매단가는 대형마트 42,871원, 백화점 71,189원

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
'11. 6월	1.8	0.9	44,859	0.9	7.3	72,962
7월	1.8	3.1	47,344	1.7	6.7	66,928
8월	△0.6	2.6	45,375	△2.4	10.9	70,033
9월	△2.1	0.9	50,645	△1.0	7.5	83,916
10월	3.5	1.9	44,097	△2.0	5.2	87,304
11월	0.1	△0.5	42,961	△2.3	1.9	90,417
12월	2.9	0.7	43,422	4.3	6.4	92,156
'12. 1월	3.0	△0.2	50,733	△7.9	4.1	89,652
2월	△2.2	△4.4	45,809	1.3	1.5	80,622
3월	1.2	2.0	48,248	△0.7	2.4	80,236
4월	△2.2	△0.1	44,641	△1.4	△1.8	77,390
5월	△4.3	△1.3	43,256	4.0	△2.9	73,585
6월	**△6.2**	**△1.1**	**42,871**	**0.6**	**△2.3**	**71,189**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)