산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2015년 11월 11일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11.10(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

문의: 유통물류과 전자상거래팀 박한서 팀장(044-203-4820), 이준우 주무관(4822)

온라인 특별할인전, 중국 해외직구족을 다시 사로잡는다.

– 12일부터 사전홍보 시작, 홍보대사로 탤런트 이다해 참여 –

– 11.26~28일 3일간 개최, 국내외 쇼핑몰 24개사 참여 예정 –

□ 연평균 성장률 30% 이상을 기록하며 빠르게 성장하고 있는 중국 역직구* 시장을 공략하기 위한 **'온라인 특별할인전 2차 행사'가 11월 26일~28일까지 총 3일간** 열린다.

* 국내 소비자가 해외사이트에서 물건을 구입하는 직구와 반대개념으로 외국 소비자가 국내 쇼핑몰에 접속해 물건을 구매하는 것을 말함

○ 1차 행사는 지난 8.19~21일간 국내 온라인 쇼핑몰 17개사가 참여한 가운데 개최된 바가 있으며, SNS 등을 통해 총 117만명의 중국 잠재 고객을 모집하고, 총 41만명의 중국 소비자가 할인 행사 사이트(www.xingxingkorea.com)에 접속한 바 있다.

* 1차 할인행사 기간, 행사참여 주요 온라인 쇼핑몰 10개사의 중국 소비자 주문액은 총 15억원으로 전년 동기(7월7석절) 대비 3.7배 증가

< 한국산 정품 온라인 특별할인전 2차 행사 개요 >

◈ 일　　시 : '15.11.26(목), 0시 ~ 28(토), 24시
◈ 행사사이트 : www.xingxingkorea.com (11월 12일 재오픈)
◈ 공 동 주 관 : 대한무역투자진흥공사, 한국무역협회, 온라인쇼핑협회
◈ 후　　원 : 산업통상자원부, 우정사업본부

□ 이번 2차 행사는 온라인 해외 판매를 보다 확대하기 위해 1차 행사때 제기되었던 일부 문제를 보완하여 개최할 계획이다.

○ 우선, 국내 온라인 쇼핑몰이 중국 현지에서 아직 인지도가 낮은 점을 감안하여 **국내 온라인 쇼핑몰 19개사* 이외에 중국 현지 온라인 유력몰 5개사**도 참여**할 예정이다.

* **(1차 참여)** G마켓, 인터파크, 위메프, 롯데닷컴, HM인터내셔날, 코리아미디어스퀘어, 이지웰피아, 난닝구, 코리아센터닷컴(메이크샵), 판다코리아닷컴, 롯데면세점, 현대홈쇼핑, 갤러리아몰, GS홈쇼핑, Kmall24 등 총 15개사, **(신규 참여)** 11st, LGCNS(韓友贊), 아트앤디자인인터내셔널, 여의주(KB국민카드) 등 4개사

** JD.com(B2C 중국 2위), VIP(패션전문 독립몰, 중국 B2C 3위), Suning(중국 가전유통업체 쑤닝 온라인몰), Metao(해외수입상품 전용몰), Qoo10 등 5개사

○ 또한, SNS을 활용한 입소문 위주의 행사 홍보에서 **한류 스타를 활용한 마케팅, 배너 광고 확대 등 홍보 수단을 다양화**할 계획이다.

- 특히, 현지 드라마(애적밀방, '12) 등에 출연해 많은 중국 소비자에게 친근한 이미지를 갖고 있는 **탤런트 이다해씨가 홍보대사로 참여**하여 **행사 응원영상*, 현지 미디어데이(11.24일 예정) 참석** 등을 통해 **현지 팬들과 소통**하며 금번 행사를 **홍보할 계획**이다.

* 온라인 특별할인전 SNS 공식채널(웨이보, 웨이신, QQ)과 Youku(중국 동영상 공유사이트)을 통해 사전 홍보기간(11.12~)부터 확산 추진

□ 이번 행사는 중국 소비자들에게 **한국 제품 및 온라인 쇼핑몰을 알리고 직접 구매할 수 있는 기회를 제공**함으로써 최근 위축된 우리나라 **수출에 하나의 돌파구**가 될 것으로 기대된다.

○ 본 행사가 차질 없이 진행될 수 있도록, 산업부는 오늘(11월 11일) 주관기관, 참여 온라인 쇼핑몰들과 함께 사전 점검회의를 개최하고 홍보계획, 할인품목 및 할인율 확대방안 등에 대해 논의한다.

○ 산업부는 우리 기업이 24개 핵심개혁과제인 'FTA 전략적 활용 등을 통한 해외진출 확산'할 수 있도록 적극 정책지원을 하기로 했다.

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 전자상거래팀 이준우 주무관(☎ 044-203-4822)에게 연락주시기 바랍니다.

첨부1 제2차 온라인 특별할인전 사전 점검회의 개요

□ 개요

○ (일시 및 장소) 11.11(수) 10:00~11:20, 무역협회(51층 대회의실)

○ (참석자) 산업부 유통물류과장(주재), 코트라, 무역협회, 참여 온라인 유통업체 등

○ (안건) ① “온라인특별할인전” 홍보지원 방안(코트라), ② 업체별 참여방안(참석자)

□ 세부계획(안)

시간	주요내용	비 고
10:00~10:05	인사말씀	산업부 유통물류과장
10:05~10:40	• “온라인특별할인전” 홍보지원 방안 - 사전홍보 - 중국 현지 미디어데이 진행방안	코트라 (홍보대행사)
10:40~11:10	• 참여업체별 참여방안 발표 - 자체 홍보 및 프로모션(할인품목, 할인율 등)	참석자
11:10~11:20	마무리말씀	산업부 유통물류과장

첨부1 세부 행사 홍보계획 (안)

유형 (1차 대비)	주요 내용
한류스타 홍보대사 (신규 추진)	○ 홍보대사로 행사사이트, 배너광고, 필러영상 광고 등의 모델 ○ 중국 현지 미디어 간담회 - 행사소개 및 참여독려 기자회견 - 제품 구매 시연 - 현지 매체 인터뷰 - 팬 사인회
배너광고 및 키워드 검색 광고 (확대 추진)	○ 연령별/소득규모별 관심품목 홍보 등 타깃 홍보 진행 - (바이두) 키워드 검색마케팅 - (QQ닷컴, 전연령대), (아이우, 20~30대 저·중소득층), (야오란/바오바오슈, 20~30재 젊은층 母) 배너광고
SNS 공식 채널 운영 (내실화)	○ 3채널(웨이보·웨이신·QQ), 1일 3회이상 컨텐츠 업데이트 - 행사 알림 및 축하메세지 - K-Pop 아이돌 패션스타일 등의 한국상품 소개 - 한국현지 유행 패션 소개 - 참여 업체 기획상품 소개 등
파워계정 (내실화)	○ 중국 SNS를 주도하는 파워유저를 통한 구전 홍보 * (웨이보) 20계정 : 팔로워 100만명 이상의 한국관련 커뮤니티 및 패션, 여행, 여성생활 관심사(생활용품, 육아) 등 한국관련 컨텐츠 포스팅 경험이 높은 개인파워계정 * (웨이신) 5계정 : 최대 한국정보 습득 사이트인 www.icnkr.com을 활용, 한국을 잘 아는 영향력공중이 운영하는 커뮤니티와 개인 계정
언론보도 (내실화)	○ 유력 4대 매체 : 큐큐, 시나닷컴, 163닷컴, 소후닷컴(주요 4대포털 매체) ○ 뉴스포털과 타깃에 맞춘 패션·뷰티·여행 중심 포털 통한 보도 예정 ○ 중화권(홍콩, 대만)도 보도 예정
프로모션 이벤트 (내실화)	○ 싱싱코리아 재개최에 대한 SNS 공유 이벤트 - 오픈 축하메세지 공유 이벤트 - 오픈일 공유 이벤트 - 회원가입 이벤트 - 한국제품 구매수기 이벤트

첨부2 행사사이트 메인 페이지 및 홍보물 시안

□ 메인사이트



□ 배너광고 시안


星星KOREA
韩国正品特价庆典
2015.11.26~2015.11.28
3天庆典期间将推出韩国正品优惠折扣活动


星星KOREA
祝贺活动
线上韩国正品特价庆典 星星Korea Season2
分享、转发活动庆祝信息，送您韩国流行商品
2015.11.9~2015.11.25
[参与方法]
通过线上韩国正品特价庆典- 星星Korea官方SNS参加活动


星星KOREA
“韩国正品特价庆典”
是大韩民国政府主管的活动
[赞助]
kotra
우정사업본부
KOREA POST
KOLSA