산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
http://www.motie.go.kr

보 도 자 료

희망의 새시대 경제혁신 3개년 계획 3년의 혁신, 30년의 성장

2015년 2월 25일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 디자인생활산업과 이종석 과장(044-203-4370), 박재정 서기관(044-203-4377)
홍경태 사무관(044-203-4376)

세계로 도약할 생활명품을 찾습니다!

- 2015 글로벌 생활명품 발굴·육성 프로젝트 추진 -

□ 산업통상자원부 (장관: 윤상직)는 롯데그룹 및 한국디자인진흥원과 함께 세계시장에서 **명품으로 성장할 가능성이 높은 생활 용품을 선정, 집중 지원**하는 **「2015 글로벌생활명품 모집공모」**를 실시한다.

* 예시 : 가구, 시계·쥬얼리, 문구, 안경, 가방, 완구, 주방용품, 운동레저용품, 악기, 뷰티케어용품, 위생용품, 신발 등 일상생활과 관련된 제품

□ **「글로벌생활명품 발굴·육성사업」**은 60~70년대 **수출주력산업**으로 소득 수준의 향상에 따른 감성 소비 등 **라이프스타일 변화로 중요성이 재부각**되고 있는 **생활산업의 재도약을 위해 산업부가 발표('14. 10월)한 『생활산업 고도화 대책』 및 『제조업 혁신 3.0 전략』 후속조치의 일환**이다.

○ 이 대책에 따라 산업부는 생활산업이 **「CC(Creative & Cool) 산업」으로 재도약**할 수 있도록 **협업·성장 생태계를 구축***하고 세계시장에서 통할 수 있는 **100대 글로벌 생활명품 육성**과 **산업인프라를 구축****하고 있으며, 이를 통해 **창조산업으로의 성장을 위해 지원**하고 있다.

* 협업·성장 생태계: 아이디어 마켓 구축, 마케팅 샘플 제작 지원, 생활산업 비즈(Biz) 센터
** 산업인프라 구축: 업종별 발전전략, 산업분류 조정, 「CC산업」으로의 재도약 캠페인 등

□ 동 사업은 '14년 롯데그룹과 함께 시범사업으로 추진되어 670여개 품목의 신청을 받아 **10개를 선정·지원**한 바 있으며, 관련 업계의 **높은 호응도*와 고무적인 사업성과****를 보여줬다.

○ 시범사업 대상기업 설문조사 결과, **사업 필요성 및 만족도가 90% 이상으로 높은 응답률**을 보였으며, **매출액 증대 및 해외진출에도 크게 도움**을 주었던 것으로 나타났다.

* 설문조사 결과(디자인진흥원) : (사업 필요성) 97.8%, (타기업 권유) 100%, (연구개발 만족도) 95.0%, (유통·마케팅 만족도) 68.9%, (기업경영 만족도) 91.2%

** 롯데백화점 팝업스토어 매출 증대(10일간 1억 원 매출), 코네주얼리·뮈샤(롯데백화점 본점 정식입점), 뮈샤(홍콩 20억 원, 일본 3억 원 계약체결), 퍼니피쉬(시진핑 방문시 기념품으로 활용) 등

□ **2015년도에는 지난해의 사업성과를 반영하여 지원내용을 대폭 확대하여 본격 추진**한다.

① **[선정 제품 확대]** 10개('14년) → **30개 내외('15년)**로 대폭 확대

- 전년도 한국적 전통기법 활용 상품 위주에서 세계적인 유망상품, 중국시장 타깃상품, 한국적 문화기반 명품 등으로 **포트폴리오를 다양화**하고 **발굴팀을 운영**하여 우수제품을 적극적으로 발굴하기로 했다.

② **[심사과정 공개]** 상품기획, 유통사 머천다이저(MD), 전문무역상사 등의 **전문가 평가로 시장과의 연계를 강화**함과 동시에, 금년부터는 공모 신청제품 전체를 **4.15~4.17까지 코엑스(COEX)**(C·4홀)**에 전시**하여 **일반 소비자들도 심사에 참여**할 수 있는 길을 확대해 **관심도를 높인다.**

③ **[메뉴판식 맞춤형 지원]** 전년도의 연구개발(R&D), 마케팅 등 단편적 지원에서 금년도에는 컨설팅, 교육, 홍보 등 **기본지원**과 기업 수요에 따른 **맞춤형 지원**(기술개발, 디자인, 마케팅·유통, 해외진출)**으로 대폭 확대한다.**

- **기술개발(R&D)**은 **품질 경쟁력** 강화, **CMF**(색(Color), 소재(Material), 마감(Finishing)) **디자인 개선, 마케팅 시제품 제작 지원** 등에 집중 투입하기로 했다.

* 연구개발(R&D) 지원 : 생활산업 고도화 기술개발 (66억 원), 디자인전문기술개발(163억 원) 등

- 특히 마케팅·유통 지원의 강화를 위해 동 사업을 공동 주최하는 **롯데그룹***외에 생활용품 전문매장을 전국에 보유한 **한샘**, **대중소협력재단을 통한 유통사**(현대, CJ, GS 홈쇼핑)도 적극 참여한다.

* 롯데그룹의 유통채널(백화점, 면세점, 홈쇼핑, 창조마트 등)을 활용하고, 이와 별도로 롯데백화점내 전용매장 개설 추진('15.下)하여 선정제품의 판매를 촉진

* 한샘 직영 플래그샵 매장내 글로벌 생활명품 판매샵(서울, 부산 등) 운영

④ **[한·중 자유무역협정(FTA) 활용 중국시장 진출]** 약 300조원 이상으로 추정되고 고급화가 급속히 진행 중인 중국 내수시장 진출을 위한 **중국시장 타겟상품을 집중 발굴·지원할 예정**이며 **한류 콘텐츠와 연계한 생활용품의 대중국 진출 모델 개발*** 추진한다.

* 콘텐츠 및 생활기업간 협업 비즈니스 모델 개발 ('15.2월중 사업공고 예정)

⑤ **[해외진출 중점 지원] '14년** 국내 유통채널 위주에서 금년도에는 국내 유통채널과 함께 **해외 유통망**(롯데마트 중국점포, 무역상사를 활용한 해외 홈쇼핑 진출 등) **지원도 강화한다.**

* 세계 생활용품의 약 30%가 거래되는 중국 이우시 국제소상품 박람회, 유럽 최고의 생활용품 전시회인 프랑스 메종오브제 등 전문 전시회 참가 지원

□ 공모에 즈음하여, 산업통상자원부 윤상직 장관은 "**생활산업은 정보기술(IT), 콘텐츠, 첨단소재, 디자인 등과 융합되면서 고부가가치 시장으로 변모 중**이며, **고용창출과 지역경제 활성화, 산업 포트폴리오 다각화 측면에서 볼 때 중요성이 큰 산업**이다."라고 강조했다.

○ 특히 "한중 자유무역협정(FTA)을 계기로 우리보다 10배 이상 큰 **300조원에 달하는 중국 내수 생활용품 시장이** 열리고, 특허·디자인·시험인증 등 **비관세장벽의 완화**되는 가운데 동 사업은 **우리 중소·중견기업의 대(對)중국 진출을 지원하는 계기**가 될 것이다." 라고 기대했다.

□ 한편 출품하고자 하는 **기업**은 2.25일부터 3.27일까지 **출품신청서 및 제품설명서를 작성**하여 **이메일(winner@kidp.or.kr)로 송부**(온라인 접수)하고, **4월 14일까지 코엑스(COEX) C·4홀로 출품**하면 된다.

공모.접수	→	공모제품 전시	→	2차 심사	→	최종선정 및 패키지 지원
(온라인, 현물) 2.25~3.27		(소비자, 전문가 1차 심사) COEX, 4.15~4.17		(발표 심사) 추후공지		(5월~)

○ 접수된 제품은 **글로벌시장 성공가능성, 시장 출시 완성도, 실용성, 디자인 우수성 및 융합·신기술 적용성** 등을 종합적으로 고려하여 **2차례 심사하며**, 최종 심사 결과(4월말 예정)는 **홈페이지에 게시**(한국디자인진흥원)**하고 개별 통보도 한다.**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인생활산업과 박재정서기관(☎ 044-203-4377)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1

2015 글로벌 생활명품 모집공고

새로운 라이프스타일 및 수요변화에 부합하고 세계시장에서 성공 가능성이 있는 글로벌 생활명품을 집중 육성하고자 아래와 같이 "글로벌 생활명품" 모집공고를 실시합니다. 본 사업은 기술개발, 디자인, 유통, 해외진출 등에 대한 맞춤형 지원으로 글로벌 명품으로의 도약을 위한 발판을 제공하오니 많은 참여바랍니다.

2015년 02월 25일

산업통상자원부 윤상직 장관

1. 사업목적

○ 글로벌 유망상품, 중국시장 타겟상품, 한국적 문화기반 명품 등 다양한 분야의 생활명품을 발굴하여 기술개발, 디자인, 유통, 마케팅, 해외진출 등 상품 특성 및 기업수요에 따라 맞춤형으로 지원하여 세계적인 명품으로 육성

2. 주최 : 산업통상자원부 · 롯데그룹, 주관 : 한국디자인진흥원

3. 참가대상 [1개 기업 및 개인당 출품 수에 대한 제한은 없음]

○ 생활업계 전반을 아우르는 다양한 "글로벌 생활명품"(기업 및 개인)

①생활을 건강하고 윤택하게 하기 위한 제품으로 ②소비자의 웰빙·웰니스를 지향하고 ③세계 시장에서 통할 수 있는 문화적 품질과 감성적 가치를 지닌 ④국내 생활 제품

- 글로벌 유망상품, 중국시장 타겟상품, 한국적 문화기반 명품

* 예시 : 가구, 시계·쥬얼리, 문구, 안경, 가방, 완구, 주방용품, 운동레저용품, 악기, 뷰티케어용품, 위생용품 등 일상생활과 관련된 제품

○ 대상 제외 기업 및 상품

- 특허, 실용신안, 디자인보호, 상표·저작권 법 등 법적 분쟁이 있는 제품
- 다른 상품을 표절한 것으로 인정되는 제품
- 공공질서 또는 미풍양속을 해친다고 인정되는 제품

4. 출품료 및 전시 수수료 : 없음

5. 접수방법

○ **온라인(e-mail)접수 후 현물 접수**

- 접수 이메일 : winner@kidp.or.kr

* 파일명 : 글로벌생활명품_기업명(개인명)_제품명_출품신청서(출품접수증)

○ **현물접수처 : 서울 COEX C·4 HALL예정**

* 온라인 접수 후 통보예정

6. 제출물 : 참가신청서(붙임의 서식 활용) 및 현물(제품)

7. 공고기간 : 2015. 02. 25(수) ~ 03. 27(금) 18:00까지

○ **온라인접수 : 2015. 03. 27(금) 18:00까지** 발송 처리분에 한함

- 참가신청서(아래한글, MS Excel 파일) 각 1부

○ **현물접수 : 2015. 04. 14(화) 18:00까지** 도착분에 한함

- 출품 제품 1점 이상, 설명패널 A3 1매

* 모든 출품제품은 심사 후 전시를 원칙으로 함

* 심사 후 공개전시가 진행됨에 따라 상품 도난 및 파손에 대비하여야 하며, 심사, 전시 기간 중 발생한 도난 및 파손에 대하여 책임지지 않습니다.
따라서 출품제품에 대한 권리화(디자인권, 공지증명제 등)와 고가의 상품 이라면 반드시 보험에 가입하시기 바랍니다.

1차	
STEP 1	**STEP 2**
온라인 접수	**현물접수**
공지일로부터 2015.3.27(금)까지	**2015.4.14(화) 당일접수**

→

전시 및 평가
■ **전시** 4.15~4.17
■ **일반인 평가** 4.15~4.16
■ **전문가 평가** 4.17

↓

탈락자 반출
2015.4.18.(금) 당일 반출

→

2차	
STEP 1	STEP 2
1차 선정자 대상 PT파일 접수	- 발표 - 전문가 평가
추후 공지	결과 추후 공지

8. 현물 반출 : 2015. 04.18(토) 09:00 ~ 18:00

○ 반출 장소 : **서울 COEX C·4 HALL 예정**(접수처와 동일)

* 위 기간 중 반출해가지 않은 상품에 대해서는 주최측에서 책임 지지 않음

9. 전시

○ 대상 : 2015년 글로벌 생활명품 상품공고 출품제품

○ 기간 : 2015.04.15(수) ~ 4.17(금), 3일간

○ 장소 : 현물접수처와 동일

○ 전시방법 : 온라인 접수 시 기업에서 선택한 사양에 따라 주관기관에서 전시하며 현물로 접수된 출품 제품에 한함

9. 심사기준

○ 시장수요가 확대될 것으로 기대되는 제품으로 글로벌시장에서의 성공 가능성, 융합 및 신기술 적용성, 실용성, 디자인 우수성과 시장에서 바로 유통이 가능한 제품 등을 종합적으로 고려하여 심사

10. 심사방법 및 결과발표

○ 심사방법 : 2단계 심사 실시

제품접수 (온라인, 현물) → **1차 현물심사** (전문가, 소비자) → **발표자료 접수** (별도공지) → **2차 최종심사** (발표 심사)

○ 1차 및 2차 결과발표 : KIDP홈페이지 별도게시 및 개별통보

11. 선정제품 지원

○ 상품특성 및 기업수요에 따라 선정기업이 취사선택할 수 있도록 맞춤형 지원

- 전문가 그룹의 상품분석과 기업수요조사를 바탕으로 지원사업을 결정하는 패키지(기본지원 + 선택지원) 지원 추진

○ **(기본지원)** 명품 및 글로벌화를 위해 기본적으로 요구되는 컨설팅, 교육, 홍보 등에 대한 전체 선정제품 대상 지원

○ **(선택지원)** 기술개발(R&D), 디자인, 마케팅, 유통 등 명품화를 위한 메뉴판식 지원을 통해 최우선 필요한 사업을 선택 지원

- 기술개발(R&D) : 생활산업고도화기술개발 지원
- 디자인 : 정보제공, 디자인인력지원사업 가점, GD마크 부여 가점
- 마케팅·유통
  · 롯데그룹 유통 채널(백화점, 면세점, 홈쇼핑, 창조마트 등)을 통한 지원
  · 대중소기업협력재단 해외홈쇼핑 방송(현대홈쇼핑, CJ홈쇼핑, GS홈쇼핑) 및 홍보동영상 제작 지원
  · 한샘 직영매장 K-design shop(서울, 부산) 유통·마케팅 지원
- 해외진출 : 생활용품 박람회, 온·오프라인 스토어 등 수출지원

12. 문의처

○ 경기도 성남시 분당구 양현로 322 코리아디자인센터 한국디자인진흥원 생활산업진흥실 (우편번호 463-954)

T 031-780-2130/2133/2134

E winner@kidp.or.kr

F 031-780-2026

[붙임1] 출품신청서

접 수 번 호
001

2015년 글로벌 생활명품 출품 신청서

제작자	기업명(성명)				구분	기업(중소·중견) / 개인	
	제품해당분야	① 가구	② 시계,쥬얼리	③ 문구	④ 안경	⑤ 가방	⑥ 완구
		⑦ 주방생활용품	⑧ 운동레저용품	⑨ 악기	⑩ 뷰티케어용품	⑪ 위생용품	—
	지원분야선택 (중복선택가능)	Ⓐ 글로벌 유망상품		Ⓑ 중국시장 타겟상품		Ⓒ 한국적 문화기반 명품	
	사업자번호				연락처		
	주 소	(-)			휴대폰		
					이메일		
제품명 1)					규격(mm)	×	×
제품명 2)					규격(mm)	×	×
※ 필요시 줄을 추가해서 작성 가능							
기업 매출액	2012		2013			2014	
해외수출경험	유 / 무				해외수출 대상국가		
수출액	2012		2013			2014	

2015. . .

제작자(대표) : (인)

한국디자인진흥원장 귀중

제품해당분야는 생활산업 생활산업 12개군 중 11개군.
생활산업의 범위 : 한국표준산업분류 기준 참조
[참고사항] 현물 반출 : 2015. 04.18(토) 09:00 ~ 18:00

글로벌 명품화 육성제품 제품설명서(제품별)

제품명	(한글)		**접 수 번 호**
기업명(성명)			001-1
규격(mm)	× ×	**제품가격**	원
제작기간/제작년도	1) 기간 : 개월	2) 제작년도 :	년
제품 용도			
제품사진 및 제작방법	[제품사진]	[제작방법] 재료, 도구, 기법 등에 대한 정보와 제작과정, 제품의 특징, 참고사항 등	
제품설명	■ 글로벌시장 성공가능성 - ■ 실용성, 디자인 우수성 - ■ 융합 및 신기술 적용성 - ■ 기타 설명 -		
기타 사항	* 최근 3년간 실적(제출하는 제품에 대한 수상경력 등)		

* 본 설명서는 **심사자료로 활용**되오니 제품사진, 제작방법과 제품설명 등 정확히 기재해 주십시오.
[2페이지를 넘기지 말 것]