경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국

http://www.motie.go.kr

2016년 1월 28일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 1월 27일(수) 오전 11시 이후 보도가능)

문의 : 산업통상자원부 산업분석과 과장 장금영(044-203-4211), 한해원 사무관(4216)
전력진흥과 과장 김성열(5260), 박성정 주무관(5272)
유통물류과 과장 전응길(4380), 장진호 주무관(4386)

2015년도 전력소비 및 주요 유통업체 매출 동향

- **'15년 전체 전력소비량은 '14년대비 1.3% 증가, 유통업체 매출은 '14년 대비 대형마트(△2.1%)·백화점(△1.2%)· SSM(△1.3%)이 감소, 편의점은 담배값 인상의 영향으로 큰 폭으로 증가(26.5%)**
- **한편, '15.12월 유통업체 매출은 전년대비 높은 기온에 따른 겨울철 상품 판매 부진으로 대형마트(△5.1%)·백화점(△5.7%)· SSM(△5.0%)이 감소, 편의점(20.3%)은 증가**

1. '15년 전력소비 동향

□ **'15년 전체 전력소비량**(4,837kWh)은 **심야전력을 제외**한 산업용, 일반용, 주택용 등이 **전반적으로 증가**하며 **'14년(4,776kWh)대비 1.3% 증가**하였다.

* 연도별 전력소비 증가율(%) : ('12)2.5 → ('13)1.8 → ('14)0.6 → ('15)1.3

< '15년 용도별 전력소비량 및 증감률(전년대비, 억kWh, %) >

용 도	총 계	산업용	일반용	주택용	농사용	심야전력	교육용	가로등
소비량	**4,837**	2,736	1037	656	157	141	77	33
(증감률)	**(1.3)**	(0.4)	(2.9)	(1.8)	(8.3)	(△4.0)	(3.4)	(3.7)

○ **일반용**은 **민간소비 증가***에 따라 **2.9% 증가**하였으며, **주택용**은 신도시 개발에 따른 **전기사용호수 증가****로 **1.8% 증가**하였다.

* 민간소비지출 증감률(전년대비, %) : ('12)1.9 ('13)1.9 ('14)1.8 ('15)2.1
** 주택용 전기사용호수 : ('14.12월) 1,412만호 → ('15.12월) 1,442만호 (+2.1%)

○ **산업용**은 철강 등의 전력다소비 업종의 사용량 감소에도 불구하고 **화학·자동차·기계업종의 사용량 증가**로 '14년대비 **0.4% 증가**하였다.

< '15년 업종별 전력소비량 및 증감률(전년대비, 억kWh, %) >

업 종	산업용	철 강	전 자	화 학	자동차	기 계	요 업	섬 유	조 선
소비량	**2,736**	462	384	361	185	158	120	116	58
(증감률)	**(0.4)**	(△5.3)	(△0.7)	(1.5)	(0.7)	(5.3)	(3.3)	(△3.0)	(2.5)

2. '15년 주요 유통업체 매출 동향

□ **'15년 연간 매출**은 '14년대비 대형마트(△2.1%), 백화점(△1.2%), SSM(△1.3%)이 하락하였으며, 편의점(26.5%)은 상승하였다.

○ **대형마트와 백화점**은 **메르스**로 인한 고객 감소(6월), 전년대비 **높은 기온**으로 인한 겨울상품 판매 부진(12월), **경쟁업태 성장**(온라인쇼핑, 아울렛 등) 등에 따라 **매출이 하락**한 것으로 보이며,

* '15.6월 매출 증가율(%, 전년동월비) : (대형마트)△10.2 (백화점)△11.9
* '15.12월 매출 증가율(%, 전년동월비) : (대형마트)△5.1 (백화점)△5.7
* **온라인쇼핑 거래 증가율**('15.1~11월, 온라인쇼핑동향조사) : **19.5%**
* **아울렛 등 기타 대형마트 판매액 증가율**('15.1~11월, 서비스업동향조사) : **10.0%**

- **외부적 요인**으로 매출이 하락한 **6월·12월을 제외**할 경우, 전년 동기대비 매출은 **대형마트**(1.0%)가 **하락**, **백화점**(0.3%)은 **상승**한 것으로 조사되었다.

○ **편의점**은 **담배값 인상**(80%, '15.1.1부터)에 따른 판매액 증가, 도시락·김밥 등의 **식품 판매증가, 점포수 증가**('15년 월평균 8.3%) 등으로 '15년 한해동안 **높은 매출성장률**(26.5%)을 기록하였다.

* '15년 편의점 품목별 매출 증가율(%, 전년대비) : (담배 등 기타)48.5 (식품)15.0

□ 한편, **'15.12월 매출**은 전년동월대비 대형마트(△5.1%), 백화점(△5.7%), SSM(△5.0%)이 하락하였으며, 편의점(20.3%)은 상승하였다.

○ **대형마트와 백화점**은 전년대비 **높은 기온**(약 5℃)으로 인한 겨울철 상품 판매부진(의류, 잡화, 스포츠 등) 등으로 **매출이 감소**하였다.

* 평균 기온(서울기준) : ('14.12월) -2.9℃ ('15.12월) 1.6℃
* 대형마트 품목별 매출 증가율(%, 전년동월비) : (의류)△12.0% (잡화)△15.1% (스포츠)△12.8% (식품)△2.5%
* 백화점 품목별 매출 증가율(%, 전년동월비) : (의류)△10.3% (잡화)△5.8% (아동·스포츠)△13.5% (식품)△1.6%

○ **기업형슈퍼마켓**(SSM)은 생활잡화(△9.3%), 농수축산(△6.5%) 등 주요 품목의 **전반적인 판매 감소**로 **매출이 하락**(△5.0%)하였다.

○ **편의점**은 즉석·신선식품(25.9%), 담배 등 기타(22.5%), 가공식품(18.1%) 등 주요 품목의 **전반적인 판매 증가**로 **매출이 상승**(20.3%) 하였다.

○ 다만, **전월대비 매출은** 백화점(15.5%), 대형마트(0.9%), SSM(1.6%)이 상승하였으며 편의점(△0.3%)은 하락하였다.

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), 기업형 슈퍼마켓(SSM)(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 한해원 사무관(☎ 044-203-4216), 전력진흥과 박성정 주무관(☎ 044-203-5272) 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

MIN TRA

붙임1 '15년 전력소비 및 전력도매시장 거래동향

1. 총괄

◇ **(전력소비)** '15년 전력소비는 하반기 내수중심의 회복세가 지속되면서 전년대비 **1.3% 증가**

* 연도별 전력소비(%) : ('12) 2.5 → ('13) 1.8 → ('14) 0.6 → **('15) 1.3**

○ 소비증가는 **일반용(2.9%), 주택용(1.8%)** 등이 주도

◇ **(전력시장)** 전력소비 증가로 전력도매시장(전력거래소)의 **전력거래량은 증가(1.0%)** 하였으나 유가하락(△47.5%) 및 기저발전* 확대로 **전력시장가격(SMP)******은 하락(△28.5%)**

* 원자력, 유연탄 등 연료비가 낮은 중앙급전 발전원을 지칭

** 전력시장가격(SMP) : 시간대별로 최종 투입되는 발전기의 연료비

*** 연도별 전력시장가격(원/kWh) : ('12) 160.8 → ('13) 152.1 → ('14) 142.3 → ('15) 101.8

2. 전력소비량

○ **(전체) '15년 전력소비량**은 **4,837억kWh**로 전년대비 **1.3% 증가**

- 지난해 최대 전력소비는 1월, 최소 전력소비는 10월에 기록

* ('15.1월) 454.4억kWh, ('15.10월) 374.7억kWh

- 분기별로는 여름철 무더위, 소비심리 회복 등으로 3분기에 **가장 높은 전력소비 증가율**을 기록

* 분기별 전력소비(%) : (1분기) 2.0 → (2분기) 1.6 → (3분기) 2.4 → (4분기) △0.9

○ **(부문별)** 내수회복 및 전기사용호수 증가로 **일반용(2.9%)·주택용(1.8%)이 전력소비 상승세를 주도**하였고, 전반적인 수출부진에도 불구하고 **산업용은 0.3% 증가**

(단위: 억kWh, %)

	총계	산업용	교육용	주택용	일반용	농사용	가로등	심야전력
'15년	4,837 (1.3)	2,736 (0.4)	77 (3.4)	656 (1.8)	1,037 (2.9)	157 (8.3)	33 (3.7)	141 (△4.0)



- (산업용) 철강·전자 등 전력다소비 업종의 부진에도 불구하고 **화학·자동차·기계업종의 사용량 증가**로 전년대비 **0.4% 증가**

< '15년 업종별 전력소비 증감률(억kWh, %, 다소비업종 순) >

업 종	철강	전자	화학	자동차	기계장비	요업	섬유
사용량	461.9	384.4	361.2	184.7	157.5	120.2	116
구성비	16.9	14.1	13.2	6.8	5.8	4.4	4.2
증감률	(△5.3)	(△0.7)	(1.5)	(0.7)	(5.3)	(3.3)	(△3.0)

- (일반용) '15년 하반기 **민간소비*가 회복세**로 접어들며, 전년대비 **2.9% 증가**

* 민간소비 증감률(한국은행, %) : ('12) 1.9 → ('13) 1.9 → ('14) 1.8 → ('15) 2.1

- (주택용) 여름철 **냉방부하** 및 **전기사용호수 증가**로 전년대비 **1.8% 증가**

* 전기사용호수(주택용) : ('14.12월) 1,412만호 → ('15.12월) 1,442만호 (+2.1%)

** 여름철 혹서일(기온33℃이상, 기상청) 증가 : ('14) 1.06일 → ('15) 5.91일

- (교육용) 돌봄교실 등 방과후 학교운영 학대와 신설학교증가에 기인하여 전년대비 **3.4% 증가**

* 교육용 계약전력 : ('14년) 8,883MW → ('15년) 9,147MW (전년 대비 3.0%)

- (농사용) 가뭄으로 인한 양수 전력사용이 크게 증가하여 전년대비 **8.3% 증가**

* 연간 강수량 : ('14년) 1,174mm → ('15년) 948 mm (전년 대비 △19%)

◈ **지난해** 전력소비는 수출경기 **부진에도 불구하고 내수회복**에 힘입어 **1.3%의 견조한 증가세**를 기록

◈ **올해**는 **경제성장과 수출회복**의 정도가 산업용을 중심으로 한 전력소비의 향배를 결정할 것으로 전망

3. 전력 도매시장 거래량

○ **(전력거래량) 연간 전력소비 증가**의 영향으로 **1.0% 증가** (4,954억 kWh)

* 거래량 증감률(전년 대비, %) : ('12) 2.0 → ('13) 1.6 → ('14) 2.3 → ('15) 1.0

○ **(전력시장가격)** 유가하락**에 따른 연료비(유류 및 LNG발전기) 감소와 기저설비의 증가**로 **101.76원/kWh**을 기록, **전년 대비 28.5% 하락**

* 유가추이(Dubai, $/bbl): ('14) 96.6 → ('15) 50.69 (△47.5%)

** 기저설비 입찰량(억kWh) : ('14) 3,494.8 → ('15) 3,623.8 (+3.7%)

*** SMP추이(원/kWh) : ('12) 160.83 → ('13) 152.1 → ('14) 142.26 → ('15) 101.76

< 연도별 SMP 현황 >

(단위: 원/kWh, %)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년
S M P	160.83 (27.0)	152.10 (△5.4)	142.26 (△6.5)	101.76 (△28.5)

* **SMP**(**S**ystem **M**arginal **P**rice): 시간대별로 최종 투입되는 발전기의 연료비

○ 전원별 연간 **SMP 결정비율*** : **LNG 90.2%** (전년 대비 △4.7%p), 유류 5.8% (+3.2%p), 무연탄 1.5% (+0.5%p), 유연탄 2.5% (+1.0%p)

* LNG, 유류, 유연탄 등 연료원별 전력시장가격(SMP) 결정횟수 비율

○ **(전력수급실적)** 연중 최대전력수요는 7,879만㎾(2.9(월) 11시)로 전년대비 1.7% 하락, 당시 전력공급능력은 8,793만㎾로 전년 대비 1.6% 하락 (공급 예비율 : 11.6%)

* (역대 최대수요) 8,297만kW ('16.1.21) ('15년 최대수요) 7,879만kW ('15.2.9)

< 전력수급운영 실적현황 >

(단위: 만kW,%)

구 분	'12년	'13년	'14년	'15년
최대전력수요	7,599 (3.9)	7,652 (0.7)	8,015 (4.7)	7,879 (△1.7)
전력공급능력	7,997 (3.6)	8,071 (0.9)	8,936 (10.7)	8,793 (△1.6)
공급예비력	399 (△1.2)	419 (5.0)	920 (119.6)	914 (△0.7)
공급예비율	5.2 (△0.3%p)	5.5 (0.3%p)	11.5 (6.0%p)	11.6 (0.1%p)

* ( )는 전년 대비 증감률(%)

** 전력공급능력: 발전가능 발전기용량(정비, 고장 등의 발전기 제외)

공급예비력: 전력공급능력 - 최대전력수요, 공급예비율(%): 전력공급예비력 ÷ 최대전력수요

4. 전력소비통계 상세자료

□ 연도별 전력소비 추이

(단위 : 억kWh, %)

구 분	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15
소비량	3,324	3,487	3,686	3,850	3,944	4,341	4,550	4,666	4,748	4,776	4,837
증감률	6.5	4.9	5.7	4.5	2.4	10.1	4.8	2.5	1.8	0.6	1.3

* 증감률 : 전년 동월(기)대비 증감률

□ 분기별 전력소비 추이

(단위 : 억kWh, %)

구 분	'14.1분기	2분기	3분기	4분기	'15.1분기	2분기	3분기	4분기
소비량	1,256.3	1,145.1	1,182.3	1,192.1	1,281.4	1,163.1	1,210.6	1,181.4
증감률	0.5	0.6	△0.3	1.6	2.0	1.6	2.4	△0.9

* 증감률 : 전년 동월(기)대비 증감률

□ 분기별 전력소비 추이(용도별)

(단위 : %)

구 분	'14.1분기	2분기	3분기	4분기	'15.1분기	2분기	3분기	4분기
산 업 용	4.3	2.8	2.5	1.4	0.9	0.7	1.0	△1.2
교 육 용	△9.3	△10.0	△7.5	1.7	6.2	5.5	5.3	△3.3
주 택 용	△1.8	△0.9	△6.1	1.1	1.9	0.9	4.1	0.2
일 반 용	△3.0	△1.3	△3.2	2.4	4.1	3.3	4.2	△0.3
농 사 용	3.3	5.8	1.7	7.8	9.5	8.6	8.5	6.4
가 로 등	0.9	0.6	3.0	3.6	3.8	3.8	4.3	3.1
심 야	△12.3	△19.3	0.8	△5.0	△1.7	0.7	△3.4	△12.3

* 증감률 : 전년 동월(기)대비 증감률

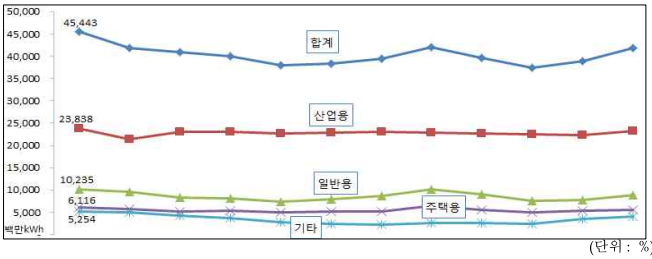
□ '15년 월별 전력소비 추이

(단위 : 억kWh, %)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
소비량	454.4	418.2	408.8	400.8	378.9	383.5	393.9	419.5	397.2	374.7	388.8	418
증감률	3.8	1.5	0.6	2.1	1.3	1.3	△1.5	4.7	4.1	△1.0	0.4	△2.0

* 증감률 : 전년 동월(기)대비 증감률

□ '15년 월별 전력소비 추이(용도별)



(단위 : %)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	평균
산업용	2.9	1.0	△1.1	0.6	0.6	1.0	△2.4	2.6	3.0	△2.4	0.2	△1.2	0.4
교육용	7.1	4.2	7.4	8.7	2.6	4.6	△2.1	6.0	12.8	△0.2	0.8	△7.9	3.4
주택용	4.8	△1.0	1.9	1.9	0.8	0.1	△0.4	9.0	3.1	0.5	0.4	△0.3	1.8
일반용	5.0	4.1	3.0	4.4	3.5	2.0	△0.4	6.6	6.4	1.4	1.2	△2.9	2.9
농사용	10.5	9.6	8.3	10.4	6.9	8.2	2.1	10.3	12.1	7.7	9.2	2.4	8.3
가로등	4.0	3.6	3.8	3.7	3.7	4.2	3.9	4.8	4.3	3.9	2.8	2.6	3.7
심 야	0.0	△4.8	0.0	3.9	△1.6	△3.6	△0.6	△0.1	△9.5	△5.3	△13.7	△13.5	△4.0

* 증감률 : 전년 동월(기)대비 증감률

5. 전력거래통계 상세자료

□ 연도별 전력시장 추이

(단위 : 억kWh, %, 원)

구 분	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년
전력거래량	4,623(4.9)	4,718(2.0)	4,795(1.6)	4,904(2.3)	4,954(1.0)
평균 SMP	126.63(7.5)	160.83(27.0)	152.10(△5.4)	142.26(△6.5)	101.76(△28.5)

* 증감률 : 전년 대비 증감률

□ 연료원별 SMP 결정비율 및 열량단가

연료원	결정비율(%)			열량단가(원/Gcal)		
	'14년	'15년	증감	'14년	'15년	증감
LNG	94.9	90.2	(△4.7%p)	78,662	59,910	(△23.8%)
유 류	2.6	5.8	(3.2%p)	83,828	60,267	(△28.1%)
유연탄	1.5	2.5	(1.0%p)	16,360	16,466	(0.6%)
무연탄	1.0	1.5	(0.5%p)	20,584	19,694	(△4.3%)

* (열량단가) 석탄, 유류 등 발전연료를 연소하여 1발열단위(1Gcal)를 생산하기 위해 소요되는 비용

□ 전력거래량 및 거래금액

(단위 : 억kWh, 조원)

구분	'06	'07	'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15
구입량	3,548	3,744	3,923	4,057	4,409	4,623	4,718	4,795	4,904	4,954
거래금액	18.9	21.2	26.8	26.9	32.2	36.8	42.5	42.1	44.4	41.6



붙임2 12월 주요 유통업체 매출동향

1. 유통업체별 매출 동향

□ **대형마트 전년동월대비 5.1% 하락, 전월대비 15.5% 상승**

○ **(전년동월대비)** 전년대비 높은 기온*으로 인한 겨울철 상품 판매 부진과 과일 판매가격 하락 등으로 매출 하락

* 평균 온도(서울기준) : ('14.12월) -2.9℃, ('15.12월) 1.6℃

○ **(전월대비)** 의류를 제외한 과일, 수입육, 가전제품 등 주요 품목의 판매 증가로 매출 상승

○ **(전년동분기대비)** '15.4분기 겨울철 상품 판매 부진으로 3.2% 매출 하락

○ **(전년대비) '15년** 메르스로 인한 고객 감소(6월), 겨울상품 판매 부진(12월)* 및 경쟁업태(온라인쇼핑 등) 성장** 등으로 2.1% 매출 하락

* ('15.6)△10.2% (12)△5.1% / 6·12월을 제외한 '15년 전년대비 매출 증가율 : 1.0%
** 온라인쇼핑 거래 증가율('15.1~11월, 통계청 온라인쇼핑동향) : 19.5%

□ **백화점 전년동월대비 5.7% 하락, 전월대비 0.9% 상승**

○ **(전년동월대비)** 전년대비 높은 기온*으로 인한 겨울철 의류, 잡화 상품의 판매 부진으로 매출 하락

* 평균 온도(서울기준) : (14.12월) -2.9℃, ('15.12월) 1.6℃

○ **(전월대비)** 의류 매출이 감소하였으나, 식품, 잡화, 해외유명브랜드의 매출이 증가하여 전체 매출은 소폭 상승

○ **(전년동분기대비)** '15.4분기 대규모 쇼핑행사로 인한 TV, 냉장고 등 가전제품 판매 증가로 1.8% 매출 상승

○ **(전년대비)** '15년 메르스로 인한 고객 감소(6월), 겨울상품 판매 부진(12월)* 및 경쟁업태(온라인쇼핑, 아울렛 등) 성장** 등으로 2.1% 매출 하락

* ('15.6)△11.9% (12)△5.7 / 6·12월을 제외한 '15년 전년대비 매출 증가율 : 0.3%
** 온라인쇼핑 거래 증가율('15.1~11월, 통계청 온라인쇼핑동향) : 19.5%
아울렛 등 기타 대형마트 판매액 지수('15.1~11월, 서비스업동향조사) : 10.0%

□ **편의점 전년동월대비 20.3% 상승, 전월대비 0.3% 상승**

○ **(전년동월대비)** 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가, 점포수 증가 등으로 매출이 상승

○ **(전월대비)** 잡화(14.3%), 즉석·신선식품(3.6%), 담배등 기타(1.4%) 등의 매출이 증가하였으나, 판매 비중이 높은 가공식품(△2.4%)의 매출 감소로 전체 매출은 소폭 감소

* '15.12월 매출 비중(%) : (잡화)1.4 (즉석·신선식품)6.4 (담배 등 기타)46.4 (가공식품)41.7

○ **(전년동분기대비)** '15.4분기 담배 판매액 증가와 점포수 증가 등으로 29.2% 매출 상승

○ **(전년대비)** '15년 담배값 인상(80%, '15.1.1부터)에 따른 판매액 증가, 도시락·김밥 등의 식품 판매증가* 점포수 증가** 등으로 26.5% 매출 상승

* '15년 편의점 품목별 매출 증가율(%, 전년대비) : (담배 등 기타)48.5 (식품)15.0
** '15년 월평균 점포 증가율 : 8.3%

□ **SSM 전년동월대비 5.0% 하락, 전월대비 1.6% 상승**

○ **(전년동월대비)** 농수축산물, 공산품 등 주요 품목의 전반적인 판매 부진으로 매출 하락

○ **(전월대비)** 공산품 매출은 감소(△1.5%)하였으나, 식품 매출 증가(2.1%)로 전체 매출은 상승

○ **(전년동분기대비)** '15.4분기 농수축산물, 공산품 등 주요 품목의 전반적인 판매 부진으로 3.5% 매출 하락

○ **(전년대비)** '15년 기저귀, 화장지 등 공산품의 지속적인 판매 감소로 1.3% 매출 하락

2. 주요 상품군별 동향

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('14.12월대비) 잡화(△15.1%), 스포츠(△12.8%), 의류(△12.0%), 가정생활(△8.9%), 식품(△2.5%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(잡화/의류)** 전년대비 높은 기온으로 패딩점퍼, 내복, 장갑, 목도리 등 겨울철 시즌 상품 판매 저조로 매출감소

* 평균 온도(서울기준) : ('14.12월) -2.9℃, ('15.12월) 1.6℃

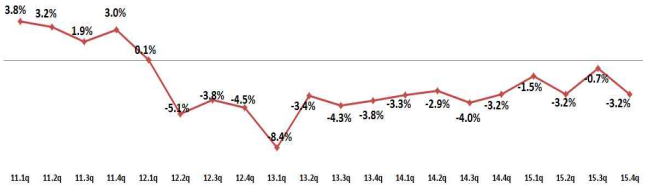
○ **(스포츠)** 스키용품 판매 부진으로 매출감소

○ **(식품)** 과일(귤, 사과 등) 가격 하락, 육가공품(햄, 소시지) 판매 부진 등으로 매출 감소

(분기대비) '14.4분기 대비 '15.4분기 매출은 3.2% 하락

* 감소세가 둔화되고 있었으나, '15.4분기 감소폭 증가

○ 전년동분기 대비 매출증감률(그래프)



('15.11월대비) 의류(△2.6%)를 제외한 가전문화(18.3%), 식품(18.1%), 가정생활(10.8%) 등 주요 품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	△0.8	△12.0	△8.9	△12.8	△15.1	△8.3	△2.5	△5.1
동년전월	18.3	△2.6	10.8	9.7	7.5	10.3	18.1	15.5

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('14.12월대비) 해외유명브랜드(6.5%), 가정용품(4.3%) 매출 상승, 남성의류(△14.3%), 아동스포츠(△13.5%), 여성정장(△10.1%) 등 매출 하락

○ **(해외유명브랜드)** 전년대비 고가의 시계, 보석 판매증가로 매출 상승

○ **(가정용품)** TV, 냉장고, 카메라 등 가전제품 판매 증가로 매출 상승

○ **(의류/잡화)** 전년대비 높은 기온으로 코트, 패딩점퍼, 니트, 부츠, 장갑, 목도리 등 겨울철 시즌 상품의 전반적인 판매 저조로 큰 폭으로 매출 하락

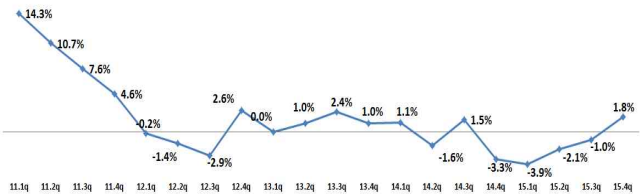
* 평균 온도(서울기준) : ('14.12월) -2.9℃, ('15.12월) 1.6℃

* 의류(여성정장, 여성캐주얼, 남성의류) 전년동월대비 매출 증감률 : ('15.7)△2.1, ('15.8)△4.0, ('15.9)△6.1, ('15.10) 9.6, '('15.11) △2.6, ('15.12) △10.3

(분기대비) '14.4분기 대비 '15.4분기 매출은 1.8% 상승

* '14.3분기 이후, 5분기 만에 매출 반등

○ 전년동분기 대비 매출증감률(그래프)



('15.11월대비) 가정용품(△19.2%), 여성정장(△10.7%) 등 매출 하락, 식품(18.2%), 잡화(16.7%), 아동스포츠(11.0%) 등 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△5.8	△10.1	△8.2	△14.3	△13.5	4.3	6.5	△6.4	△1.6	△5.7
동년전월	16.7	△10.7	△4.6	△8.8	11.0	△19.2	10.3	1.1	18.2	0.9

□ **편의점 주요 상품군별 동향**

('14.12월대비) 즉석·신선식품(25.9%), 담배 등 기타(22.5%), 가공식품(18.1%), 생활용품(14.7%) 등 전 품목 매출 상승

○ **(즉석·가공식품)** 수입맥주, 냉장커피, 탄산음료 등의 판매 증가로 매출 상승

○ **(담배 등 기타)** 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	14.7	9.2	22.5	21.5	18.1	25.9	19.1	**20.3**
동년전월	△6.0	14.3	1.4	1.1	△2.4	3.6	△1.7	**△0.3**

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 11.6% 상승, 점포당 매출액 : 7.8% 상승

증가율 (단위 :%)	'15년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
점포 증가율	5.4	5.9	6.4	6.8	7.3	7.9	8.5	9.4	9.9	9.4	10.7	**11.6**
점포당 매출액	△1.1	4.1	15.7	20.2	22.6	19.5	21.1	22.7	18.9	23.5	19.7	**7.8**

□ **SSM 주요 상품군별 동향**

('14.12월대비) 생활잡화(△9.3%), 농수축산(△6.5%), 일상용품(△5.0%), 가공조리식품(△4.1%), 신선제품(△2.1%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(생활잡화)** 전년대비 높은 기온으로 난방기구, 겨울철 차량용품, 문풍지 등 겨울시즌 상품 판매감소로 매출 하락

○ **(농수축산)** 귤, 사과 등 과일 가격 하락 및 고등어, 대구 등 수산물 판매감소 등으로 매출 하락

○ **(일상용품)** 기저귀, 화장지 등 공산품 판매 부진으로 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	△5.0	△9.3	△6.6	△6.5	△2.1	△4.1	△4.7	△5.0
동년전월	△0.3	△3.8	△1.5	0.9	5.6	1.6	2.1	1.6

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ **대형마트**

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년				연간	2014년				연간	2015년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	**4Q**	
△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	△4.0	△2.9	△3.4	△1.5	△3.2	△0.7	**△3.2**	**△2.1**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'15.1월	△3.9	△15.3	△16.3	△9.9	△16.1	△12.8	△22.3	△18.3
2월	4.2	7.2	14.9	△4.2	7.8	9.0	38.8	24.5
3월	△8.3	△10.6	△5.8	△12.7	△9.2	△8.0	△5.1	△6.5
4월	△5.7	△1.7	△3.5	△5.0	△0.7	△3.6	2.8	0.0
5월	△5.0	2.4	△3.0	△3.8	3.0	△2.1	2.6	0.5
6월	△19.4	△16.5	△10.9	△23.5	△13.9	△15.3	△5.5	△10.2
7월	△4.2	△2.9	△5.5	△4.2	△3.4	△4.5	0.5	△1.8
8월	1.0	△5.0	△11.9	5.3	△5.3	△5.8	△9.2	△7.6
9월	△1.6	1.5	0.0	△8.2	3.6	△0.3	12.9	7.0
10월	4.9	2.6	△3.3	△0.3	0.9	0.4	△3.0	△0.5
11월	△0.7	△0.1	△9.0	△3.9	△2.1	△4.2	△3.5	△3.7
12월	**△0.8**	**△12.0**	**△8.9**	**△12.8**	**△15.1**	**△8.3**	**△2.5**	**△5.1**
15년 전체	**△3.4**	**△4.3**	**△5.4**	**△7.0**	**△4.4**	**△4.7**	**△0.2**	**△2.1**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	46.3	53.7	100.0
'14년	12.0	5.9	18.2	3.5	5.3	45.0	55.0	100.0
'15.12월	**13.9**	**6.2**	**17.5**	**3.1**	**6.4**	**47.1**	**52.9**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	△6.4	4.9	△2.5	2.2	1.5	△8.7	△2.5	△1.5	△0.4	△1.4	△3.3	**△4.2**
구매단가	△12.6	18.6	△4.1	△2.2	△0.9	△1.6	0.8	△6.2	7.5	0.9	△0.5	**△0.9**

* '15.12월 1인당 구매단가 : 45,613원 (전년동월 46,034원)

□ 백화점

○ 전년동분기대비 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년				연간	2014년				연간	2015년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	**4Q**	
0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	1.5	△3.3	△0.7	△3.9	△2.1	△1.0	**1.8**	**△1.2**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문									식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계			
'15.1월	△8.1	△0.7	△6.6	△14.8	△5.1	0.3	1.0	△5.0		△34.5	△11.0
2월	△0.6	△9.8	△4.9	△3.3	3.8	△6.9	△2.4	△2.9		68.5	6.6
3월	△6.6	△4.6	△8.2	△8.8	△8.6	△4.8	△4.8	△6.7		△1.4	△5.7
4월	△0.3	0.2	1.7	△0.4	△1.4	2.2	4.7	0.8		3.7	1.3
5월	0.8	△0.3	2.8	△0.3	2.3	2.4	14.0	3.0		2.8	3.1
6월	△12.1	△15.9	△12.4	△18.1	△14.6	△5.2	△11.2	△12.6		△9.0	△11.9
7월	△4.5	0.2	△1.5	△6.4	2.8	10.5	5.3	0.6		△0.1	0.7
8월	△6.8	0.9	△5.9	△8.7	△3.2	8.5	2.2	△1.9		△25.3	△6.5
9월	△3.2	△7.3	△6.0	△4.6	△2.1	0.9	1.4	△2.9		30.3	2.8
10월	11.4	12.3	5.2	13.8	9.3	26.6	12.4	12.3		6.0	11.4
11월	△2.4	△1.2	△2.3	△5.3	△1.2	15.6	8.7	1.1		0.2	1.0
12월	**△5.8**	**△10.1**	**△8.2**	**△14.3**	**△13.5**	**4.3**	**6.5**	**△6.4**		**△1.6**	**△5.7**
15년 전체	**△3.1**	**△3.0**	**△3.8**	**△6.0**	**△3.0**	**4.9**	**3.3**	**△1.6**		**0.7**	**△1.2**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14년	19.6	10.1	12.8	7.3	14.4	9.3	12.2	85.7	14.3	100.0
'15.12월	**19.4**	**10.1**	**13.9**	**7.1**	**14.8**	**8.3**	**13.4**	**87.0**	**13.0**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	△4.5	0.5	△5.4	5.2	6.0	△9.1	3.4	2.6	1.7	11.3	2.9	**△0.9**
구매단가	△6.5	6.0	△0.4	△3.7	△2.7	△3.1	△2.6	△8.9	△1.1	0.1	△2.0	**△4.8**

* '15.12월 1인당 구매단가 : 79,487원 (전년동월 83,492원)

□ 편의점

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년				연간	2015년				연간
2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	**4Q**	
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	6.8	12.3	8.3	12.9	29.6	30.6	**29.2**	**26.5**

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	'15년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
매출증가율	4.2	10.2	23.1	28.4	31.5	29.0	31.4	34.3	30.8	35.1	32.6	**32.6**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'15.1월	1.7	△45.3	5.3	0.9	7.4	4.2	7.0	4.2
2월	17.3	3.1	7.7	8.3	11.9	11.3	11.8	10.2
3월	8.5	△21.6	46.4	38.8	10.2	13.2	10.5	23.1
4월	16.1	△19.1	53.5	46.1	14.0	17.0	14.4	28.4
5월	15.6	△21.5	58.9	49.9	17.5	18.5	17.6	31.5
6월	8.6	△29.3	62.2	52.0	11.0	17.3	11.8	29.0
7월	6.8	△23.6	65.4	54.6	13.5	17.7	14.0	31.4
8월	1.5	△28.4	68.1	53.8	19.0	23.3	19.5	34.3
9월	12.6	△36.6	56.6	46.2	17.7	25.7	18.7	30.8
10월	12.5	0.2	66.1	57.8	17.5	20.7	17.9	35.1
11월	20.5	1.2	63.4	56.3	13.6	19.7	14.3	32.6
12월	**14.7**	**9.2**	**22.5**	**21.5**	**18.1**	**25.9**	**19.1**	**20.3**
15년 전체	**11.2**	**△20.2**	**48.5**	**41.0**	**14.5**	**18.2**	**15.0**	**26.5**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14년	3.8	3.2	37.6	44.6	48.7	6.7	55.4	100.0
'15.12월	**4.1**	**1.4**	**46.4**	**52.0**	**41.7**	**6.4**	**48.0**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'15년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	△1.7	0.0	4.9	6.9	8.6	6.7	6.9	12.1	10.2	10.8	7.7	**△1.0**
구매단가	5.7	10.3	17.4	20.1	21.1	20.9	22.9	19.8	18.7	21.9	23.1	**21.6**

* '15.12월 1인당 구매단가 : 5,194원 (전년동월 4,272원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'15년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
점포당 매출액	△1.1	4.1	15.7	20.2	22.6	19.5	21.1	22.7	18.9	23.5	19.7	**7.8**

□ 기업형슈퍼마켓(SSM, 준대규모점포)

○ 전년동분기대비 매출 증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년				연간	2015년				연간
3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	**4Q**	
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	△3.6	△3.0	△3.3	△2.7	0.4	0.2	**△3.5**	**△1.3**

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	15년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
매출증가율	△10.5	9.4	△4.7	△1.4	△1.0	3.7	△0.1	△1.7	2.7	△3.6	△1.7	**△5.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
'15.1월	△13.2	△13.8	△13.4	△11.2	△2.4	△14.2	△10.1	△10.5
2월	△0.3	3.3	0.8	15.9	2.5	10.5	10.8	9.4
3월	△4.6	△4.4	△4.6	△4.3	△4.4	△5.6	△4.7	△4.7
4월	△4.3	△3.2	△4.0	0.5	△0.4	△3.5	△1.0	△1.4
5월	△6.0	△3.1	△5.0	0.0	0.1	△1.4	△0.4	△1.0
6월	△2.1	△1.1	△1.7	7.2	5.6	0.2	4.3	3.7
7월	△4.7	△1.6	△3.7	△0.4	1.3	1.1	0.5	△0.1
8월	△4.8	△3.9	△4.5	△3.2	4.1	△3.2	△1.3	△1.7
9월	△3.1	△4.0	△3.4	3.5	1.3	5.8	3.7	2.7
10월	△3.1	△3.6	△3.3	△7.5	△0.3	△0.8	△3.6	△3.6
11월	△5.8	△5.2	△5.6	△1.1	△0.8	△1.0	△1.0	△1.7
12월	**△5.0**	**△9.3**	**△6.6**	**△6.5**	**△2.1**	**△4.4**	**△4.7**	**△5.0**
15년 전체	**△4.9**	**△4.3.**	**△4.7**	**△0.9**	**0.2**	**△1.5**	**△0.8**	**△1.3**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
'14년	9.3	4.5	13.7	38.2	18.8	29.3	86.3	100.0
'15.12월	**9.0**	**4.8**	**14.1**	**37.5**	**21.4**	**27.0**	**85.9**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율 (단위 :%)	'15년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	△3.8	△2.6	△4.7	△3.4	△3.3	△0.4	△3.0	△1.3	△1.3	△3.2	△3.9	**△4.4**
구매단가	△7.0	12.4	0.0	2.0	2.4	4.0	3.0	△0.5	4.1	△0.4	2.3	**△0.6**

* '15.12월 1인당 구매단가 : 14,432원 (전년동월 14,524원)