지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http//www.mke.go.kr
2012년 2월 28일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
문의 : 정보통신산업과 서성일 과장, 정종윤 사무관(2110-4810/4813)	

국산 방송장비, 공공기관 등 비방송사 시장 공략

- 공공기관 등 비방송사 시장의 실수요자 대상 순회 로드쇼 개최 -

□ 지식경제부는 국산 방송장비의 비방송사 시장 공략을 위해, 공공기관, 교육청, 종교시설 등의 실수요자를 대상으로 방송장비 로드쇼를 개최한다고 밝힘

○ 방송장비 수요기관의 구매 담당자 500여명을 초청하여, 서울(2.28일, 세종대 컨벤션센터)을 시작으로, 광주(3.6일, 김대중 컨벤션센터)와 부산(3.7일, 파라다이스호텔)에서 개최할 예정임

□ 금번 행사는 우수한 제품을 보유하고도 인지도가 낮아 시장진출에 어려움을 겪고 있는 방송장비 제조업체와 국산 방송장비에 대한 정보부족 등으로 필요이상의 고가 외산장비를 사용하는 경우가 많은 수요기관이 상호 교류할 수 있는 장을 마련하기 위해 추진됨

○ 비방송사 시장은 국내 방송장비 시장의 약 2/3를 차지하고 있고, 방송사 시장에 비해 기술진입 장벽이 낮아 국내 방송장비 제조업체들에게 매력적인 시장임

* 국내 방송장비 시장 2조 384억원 중 비방송사 시장은 1조 2,389억원으로 추정

○ 특히, 향후 3년간은 지방이전 공공기관의 사옥 신축, 디지털전환 등으로 인한 대규모 수요가 있을 것으로 예상되어, 방송장비 제조업체의 관심이 매우 높음

□ 동 행사는 비방송사 시장에서 수요가 높은 전관방송, 스피커, 엠프, 통합방송시스템 등을 중심으로 제품설명과 함께 전시·시연을 통해 국산 방송장비의 우수성을 홍보하고,

○ 아울러, 금년 1월부터 시행되고 있는 '공공기관 방송장비 구축운영 지침', '방송장비 시스템 구축 가이드라인', '방송장비 구축 헬프데스크' 등 주요 정부정책에 대한 설명회도 병행할 계획임

□ 지식경제부는 금번 로드쇼가 방송장비 제조업체에게는 마케팅 기회를, 수요기관에게는 국산제품에 대한 품질확인과 정보를 획득할 수 있는 좋은 기회가 될 것이라고 밝힘

○ 또한, 방송장비 제조업체는 국내시장 진출 확대를 통한 매출증대와 함께 해외시장 진출을 위한 교두보로 활용할 수 있고,

○ 수요기관은 외산에 비해 저렴하고 우수한 국산제품을 사용함으로서 예산절감 뿐만 아니라 원활한 A/S도 제공 받을 수 있을 것으로 기대됨

□ 지식경제부는 국산 방송장비의 비방송사 진출 활성화를 위해, 국내 로드쇼를 지속적으로 개최하고, 동남아시아, 남미 등 해외시장 공략을 위한 해외 로드쇼도 병행하여 개최할 계획임

<참고> 행사계획

<참 고>

국산 방송장비 로드쇼 개최 계획

□ 개최목적

○ 지자체, 공공기관, 학교, 종교계 등 비방송사 시장의 실수요자를 대상으로 국산방송장비 시연 등을 통한 정보제공 및 홍보

○ 공공기관 방송장비 구축운영 지침, 방송장비 시스템 구축 가이드라인, Help Desk 운영 등 주요 정책 안내

□ 행사개요

○ 일시/장소 : (수도권) 2.28(화) / 세종대 컨벤션센터
(호남권) 3. 6(화) / 김대중 컨벤션센터
(영남권) 3. 7(수) / 부산 파라다이스호텔

○ 참석자 : (수도권) 공공기관, 설계사무소, 공연장 등 200여명
(영·호남권) 지자체, 교육청, 종교계, 설계사무소 등 150여명

○ 참여기업(13개사) : 인터엠, 드웰, 가락전자, 바이콤, 썬더테크놀로지, 원캐스트, 에스에이치비쥬얼, 에스이지, 제이디미디어, 리버스톤미디어, 아카데미정보통신, 제노, 기린정밀공업

○ 주요내용 : 방송장비 고도화 정책 발표, 업체별 제품 소개 및 시연, 방송장비 구축 가이드라인 배포 등

□ 세부일정

시 간	내 용	비 고
11:00~11:05	인 사 말	지식경제부
11:05~11:25	방송장비 고도화 정책 발표 및 질의응답	지식경제부
11:25~12:00	참가업체별 제품소개 및 질의응답	참석자
12:00~13:00	중 식	
13:00~13:40	참가업체별 제품소개 및 질의응답	참석자
13:40~15:00	시연 및 상담	참석자