경제혁신 3개년 계획 "경제의 틀을 바꾸면 미래가 달라집니다."
대한민국 재도약의 힘, 창조경제
경 제 혁 신
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

산업통상자원부 **보 도 자 료**

2016년 8월 30일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8.29.(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2016. 8. 29. (월) 08:00	담당부서	디자인산업과
담당과장	최영수 과장(044-203-4370)	담 당 자	지민정 사무관(044-203-4371)

"디자인으로 혁신 DNA 깨운다"

- 「2016 디자인 혁신포럼」 개최 및 디자인 혁신전략 발표 -

◈ **100대 성장 유망 기업에 디자인을 입혀 '한국판 다이슨'으로 육성**

◈ **수출 희망 기업 '디자인 애로' 신속 해결 위한 300억 연구개발(R&D) 바우처 신설**

◈ **'사물인터넷(IoT) 우산' 등 디자인 우수제품 런웨이 쇼도 진행**

□ **산업통상자원부**(장관 : 주형환)는 8. 29.(월) 15:30 동대문디자인플라자(DDP)에서 「**2016 디자인 혁신포럼**」을 가졌다.

* 주요내용 : 디자인 런웨이 쇼, 디자인혁신전략 발표, 전문가 주제발표 및 패널 토론

○ 이번 포럼은 디자인을 통해 **산업 전반의 경쟁력을 높이고 수출 동력을 확보**하기 위해 마련한 **'디자인 혁신전략'**을 발표하고, 산·학·연 전문가들이 함께 발전방향을 찾기 위해 마련했다.

○ 아울러 이번 행사 계기에 **혁신적인 디자인 제품을 소개하는 「디자인 런웨이 쇼」** 프로그램을 특별히 마련했다.

□ **'디자인 혁신전략'은** 경제활력 제고와 일자리 창출을 위해 정부가 올해 7월 5일 발표한 **'서비스경제 발전전략'의 후속조치의 일환으로 마련한 것으로** 주요 골자는 다음과 같다.

【 추진배경 】

□ 소비형태가 변함에 따라 **디자인의 역할**도 제품 외관 개선 중심에서 **제품의 이미지와 컨셉을 설계**하고 **개발 전 단계를 리드**하는 단계로 확대했다.

기존 스타일링 디자인 중심		최근 디자인의 역할 확대
① 제품 외관을 심미적으로 개선 ② 선 제품개발 → 후 디자인 ③ 개인의 예술적 심미성이 중요	⇒	① 제품의 이미지, 개념설계 ② 기획, 생산, 마케팅 등 제품 주기 모든 단계 관리 ③ 공학, 인문 등 종합적 이해력 요구

○ **애플, 다이슨, 삼성**과 같은 세계적인 기업도 디자인 인력을 확충하고 디자인 회사를 인수하는 등 **디자인에 집중 투자**하고 있다.

□ 우리 기업도 **중국이 빠르게 기술 추격**을 해오고 **수출이 장기간 정체**되는 상황을 타개하기 위해서는 디자인 혁신을 통해 **제품을 차별화하고 최고급(프리미엄)화하는 전략 마련**이 시급하다.

【 디자인 혁신전략 중점 추진과제 】

1 우리 기업에게 디자인 디엔에이(DNA)를 이식해 제품 최고급(프리미엄)화를 촉진한다.

○ 100대 **성장 유망기업을** 발굴하여 디자인 중심의 경영을 통해 '**한국판 다이슨**'으로 성장할 수 있도록 **2020년까지 총 400억 원**을 투입한다.

* **다이슨**은 부품을 고려하지 않고 **이상적인 완제품 디자인을 먼저 정한 뒤 제품을 개발**하는 것으로 유명. 날개없는 선풍기와 먼지봉투 없는 청소기와 같은 혁신적인 제품을 개발해 지난해 경제불황에도 매출 26% 상승 (생활가전 시장 성장률 6%)

- 디자인 역량과 기업 환경을 진단해주고 **디자인 경영 방안(로드맵)**을 제시해줄 뿐만 아니라 **디자인 연구개발(R&D), 판로 확보, 마케팅**에 이르기까지 모든 가용 수단을 연계해 지원한다.

○ 또한 **수출이나 신제품 개발**을 앞둔 기업들의 '**디자인 애로 해결사**'로 **단기 연구개발(R&D) 바우처**를 내년부터 신설해 **2020년까지 300억 원**을 지원한다.

- 기업들이 **필요할 때 즉시 디자인 개발**에 착수할 수 있도록 **바우처** 형태로 지원하며 개발 기간은 6개월 이내이다.

○ **디자이너**들이 **좋은 아이디어만 있으면 손쉽게 창업**할 수 있도록 금년 하반기에 60억 원을 투입해 지원체계도 마련한다.

- 선배 스타트업의 **멘토링, 시제품 개발과 테스트, 사업화**를 지원할 뿐만 아니라 세계적인 **벤처투자자(VC)와의 매칭**도 지원한다.

○ 이에 발 맞추어 디자인 진흥 전담기관인 '**한국디자인진흥원**'도 조직개편을 통해 중소기업의 제품 개발 전 주기를 지원하는 '**국가디자인경영센터**'로 탈바꿈한다.

2 소비자들은 우수 디자인 제품을 대형 유통 브랜드를 통해 보다 쉽게 접할 수 있게 된다.

○ 굿디자인(GD) 제품, 글로벌 생활명품 등 우수 디자인 제품이 **국내외 유통 대기업과 글로벌 프리미엄 시장에 동반 진출**하는 협력 모델을 확산해 나간다.

- **백화점과 대기업 체험판매장(플래그숍)** 내 **디자인 혁신제품 전용 매장**을 현재 3개에서 '20년 16개로 확대하는 한편,

- 해외 소비자 타겟 유통망 확보를 위해 **국내 면세점과 홈쇼핑 기업**, 그리고 **알리바바, 아마존와 같은 글로벌 이커머스**와도 협력 채널을 확대한다.

3 노후화된 공공물품과 시설이 보다 사용자 친화적이면서도 세련된 디자인을 입게 된다.

○ 이를 위해 관계부처 합동으로 **노후화된 물품과 시설** 등에 대한 **디자인 개선**이 필요한 사업을 대대적으로 발굴해나갈 예정이다.

- 현재 진행중인 **군인 용품**(수통, 방한장갑, 마스크 등 5종) 디자인 개선 사업을 필두로 **소방과 경찰** 분야까지 확대하는 한편 **터미널, 전통시장, 산업단지**와 같이 국민들이 가깝게 접하는 공공시설도 다시 디자인하는 사업을 추진하기로 했다.

④ 우리나라 디자인의 우수성을 세계에 알려 디자인 한류를 확산한다.

○ 매년 개최되는 **디자인코리아**를 **아시아를 대표하는 국제 박람회**로 위상을 제고시킨다.

- 중국, 일본 대규모 전시와 연계해 세계적인 대규모 **바이어를 초청해 폭을 확대**하고 **소비재와 한류 문화 콘텐츠**까지 전시 참가 범위를 확장해 우리 기업이 실질적인 성과를 거둘 수 있는 비즈니스의 장으로 만든다.

○ 우리 디자인 기업이 해외에 진출할 때 거점으로 활용할 수 있는 '**코리아 디자인센터**'를 **'20년까지 10개**로 확대 구축한다.

- 현재 중국 이우시에 1개 설치되어 운영되고 있는데 '20년까지 케이(K)-디자인의 진출이 유망한 중국·인도·이란 등으로 확대해나갈 계획이다.

⑤ 디자이너가 세계 무대에서 마음껏 역량 펼칠 수 있는 여건을 조성한다.

○ **유능한 신진 디자이너를 매년 10명씩 발굴**해 상품 브랜드와 이미지에 최고급 효과를 주는 세계적 수준의 **'스타급 디자이너'**로 육성한다.

- 35세 이하 젊은 디자이너들이 세계적 스타로 성장할 수 있도록 **국제 전시회 참가, 국내외 언론 홍보, 해외 연수** 등을 지원해준다.

○ 기업 현장에서 요구하는 **디자인과 엔지니어링을 아우를 수 있는 세계 융합형 인재**를 '20년까지 500명 육성한다.

- 현재 3개 대학*에서 운영하고 있는 「**융합형 디자인전문대학원**」을 **'20년까지 8개로 확대하고 표준 교육 연계과정도 마련하는 한편,**

* 서울과학기술대학교, 한서대, 울산과학기술원

- **해외 융합 교육기관***과 공동 산학 프로젝트를 발굴하고 **교환학생, 학점 인정, 공동학위 등 교류사업**을 점진적으로 확대해 간다.

* 서울과기대-(싱)난양이공대, 한서대-(이탈리아)밀라노공대, 울산과기원-(영)러프러버대

【 디자인 런웨이 쇼 주요 제품 】

□ 한편,「**디자인 런웨이 쇼**」에서는 패션쇼의 형식을 빌려 디자인 혁신제품 38개가 소개되었다. ※ 주요 제품(10개) 상세 소개는 별첨 (참고2)

○ 디자인을 통해 **프리미엄 아이템으로 재탄생**시키거나, **감성적 가치와 재미 요소**를 더해 **새로운 경험**을 제공해주는 제품 위주로 선정하였다.

- **탱그램**이 개발한 **스마트로프**는 발광다이오드(LED)로 줄넘기 횟수를 허공에 숫자를 보여주고 전용 앱을 통해 칼로리, 운동시간 등 건강 데이터를 관리해준다. **일상 용품이 고가 헬스 케어 제품으로 탈바꿈한** 대표적인 혁신 사례이다.

- **바우드**가 개발한 **피아이씨(PIC)는 자유자재로 휘어지는 액션 캠**으로 손목이나 자전거, 핸드폰 등에 감아 다양한 각도에서 촬영이 가능하다. 캐릭터화한 유쾌한 디자인으로 연초에 미국 2016 국제전자제품박람회(CES) 혁신 디자인상도 수상했다.

○ 피날레에는 제품을 개발한 **디자이너**들도 모델들과 함께 런웨이에 올라와 **디자이너 개인 브랜드**를 알릴 수 있는 기회도 제공해준다.

□ **주형환 산업부 장관**은 "**영국의 다이슨**이나 **우리나라 바디프랜드**는 **디자인 중심의 혁신으로 최고급 신 시장을 개척한 대**표적인 성공 사례다." 라고 말하고,

○ "**우리 기업들이 디자인으로 무장해 글로벌 시장에 활발히 진출**할 수 있도록 정부 차원의 지원을 아끼지 않겠다."라고 강조했다.

【참고1】「2016 디자인 혁신포럼」 개최 계획
【참고2】「디자인 런웨이 쇼」 주요 제품
【참고3】「디자인 혁신전략」 별첨

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인산업과 지민정 사무관(☎044-203-4371)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 1 「2016 디자인 혁신포럼」 개최 계획

□ 행사 개요

○ **일시·장소** : 8.29(월) 15:30~18:00, DDP 알림2관

○ **참석자** : 산업부 장관, 디자이너, 기업 대표, 교수, 학생 등 200여명

□ 행사구성

○ **(런웨이쇼) 패션쇼** 형식을 빌려 **우수 디자인 제품 소개**

* Good Design, 글로벌생활명품 선정품 및 기타 혁신 디자인 제품 45개

<런웨이 제품 예시>

				
스마트 로프	점자 워치	웨어러블 웹캠	IoT 우산	툴 백 앞치마

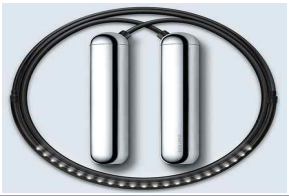
○ **(인사말씀, 5′) 디자인계 격려** 및 **전방위적 지원 의지** 표명

○ **(포럼) 디자인 혁신전략 발표** 및 전문가(3명) 주요 이슈별 발제

□ 프로그램(안)

주요 내용	시간	비고
디자인 런웨이 (25′)	15:30~15:55	우수 디자인 제품
인사말씀 (5′)	15:55~16:00	산업부 장관
환영사 (3′)	16:00~16:03	디자인진흥원장
디자인혁신전략 발표 (20′)	16:05~16:25	산업부 디자인산업과장
주제발표 (30′) 1. 디자이노믹스(Designomics) 2. 생활소비재 프리미엄 브랜드 전략 3. 디자이니어링(Designeering)	16:25~16:55	김광순 디맨드 대표 정두철 다리컨설팅 대표 나 건 홍대 IDAS 원장
패널토론 (20′)	16:55~17:15	패널 8명
네트워크 파티 (45′)	17:15~18:00	참석자 전원

참고 2 「디자인 런웨이 쇼」 주요 제품

	기업명 (용도) 제품명	제품 특징
1	**루 (가방)** 기글 툴백 A 	· 라이프스타일의 변화로 다양한 여가활동을 갖는 사람들을 위해, 도구나 용품을 쉽게 수납 할 수 있도록 특화된 가방 · **용도에 따라 크로스백, 롤백, 앞치마 등 자유로운 변형가능**
2	**오모로봇 (전동카트)** 동키봇 	· 센서로 사람을 따라 자동으로 따라오는 전동 카트 · **고령자 및 노약자, 장애인 누구나** 별도 어려운 조작 없이 쉽게 무거운 짐을 나를 수 있도록 고안되었음.
3	**탱그램 (스마트줄넘기)** 스마트로프 	· 줄넘기를 하는 동안 LED를 통해 허공에 숫자를 표시해줌으로써, 운동하는 사람에게 적절한 보상과 흥미를 유발 · 전용앱과의 연결을 통해 측정된 값의 저장은 물론 칼로리, 운동시간 등의 건강 데이터 관리가 가능 · 절제된 디자인으로 **국제 디자인공모전 4관왕 수상.**
4	**만도 (전기자전거)** 풋루스 	· **세계 최초의 체인없는 전기자전거로** 기술과 디자인 융합의 성공적 사례 · 자동차 부품 전문기업으로 축적된 노하우를 활용해 주요 부품을 모두 내부로 숨김으로써 심플한 디자인이 특징
5	**오퍼스원 (스마트 우산)** 조나스 	· **스마트폰과 연계**되어 기상정보를 알려주며, 분실 방지 기능을 겸비하고 있는 **IoT 우산** · 외출 전 터치를 통해 우산의 필요 유무를 LED 액정의 깜빡임으로 나타내며, 사용자와 10m 이상 떨어지면 스마트폰 알람을 통해 분실 방지

	기업명 (용도) 제품명	제품 특징
6	**바우드 (액션캠)** 픽(PIC) 	· 자유자재로 휘어지는 바디를 가지고 있어 기존 액션캠이 촬영할 수 없었던 각도의 **다양한 촬영이 가능**한 제품 · 기술력뿐 아니라 유쾌한 디자인으로 연초 **美 CES 2016 혁신 디자인상을 수상** · 익스트림 스포츠가 아닌 일상에서도 추가 액세서리 없이 사용이 가능한 제품으로 새로운 시작 개척 기대
7	**직토 (자세교정기)** 아키 	· **기본적인 운동량 측정**과 **자세교정 기능**을 합친 기능성 제품 · 심플하고 가벼운 디자인으로 기존 웨어러블 기기에 대한 거부감을 극복한 제품 · 필요시에만 켜지는 디스플레이를 통해 시간과 걸음수 표시, 자세가 흐트러졌을 때 별도의 자세 교정 메시지를 보여줌.
8	**헬리녹스 (캠핑용 의자)** 체어원 	· 원래 고강도 알루미늄을 이용한 텐트용 폴을 제작하여 노스페이스 등에 납품하던 기업으로, 자체 기술력을 바탕으로 차별화된 디자인의 캠핑용 의자 브랜드 출시 · **초경량 캠핑용 의자 출시 3년만에 매출액 200억원 달성**
9	**플러스엑스 (명찰케이스)** 아이디프레임 	· 간결하고 기능성이 돋보이는 명찰케이스로 활용기업의 아이덴티티에 맞는 커스터마이징이 가능한 제품 · 킥스타터를 통해 투자금을 유치하였으며, 18개국에서 러브콜을 받은 **디자인기업의 크라우드 펀딩 성공사례**
10	**닷 (스마트 점자시계)** DOT 	· 시각 장애인을 위해 세계 최초로 개발된 스마트 전자시계로 스마트폰과 블루투스로 연결되어 시간 뿐만 아니라 날씨, 메시지, 내비게이션 등의 기능을 지원 · 올해 연말 출시를 앞두고 **전세계 13개국 350억원 규모의 선주문**을 받은 상태이며, 최근 유럽 전역에 매장을 둔 독일 유통회사와 공급계약 체결