산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	하나된 열정 하나된 대한민국

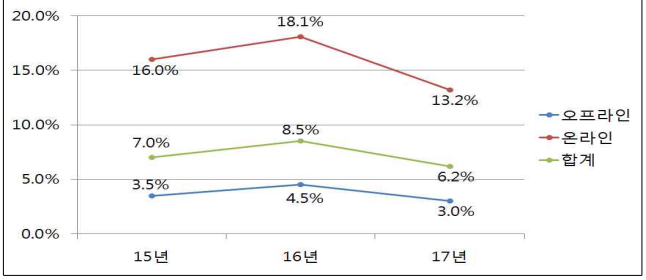
2018년 1월 31일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 1. 30.(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 1. 30.(화)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	허유석 사무관(044-203-4388)

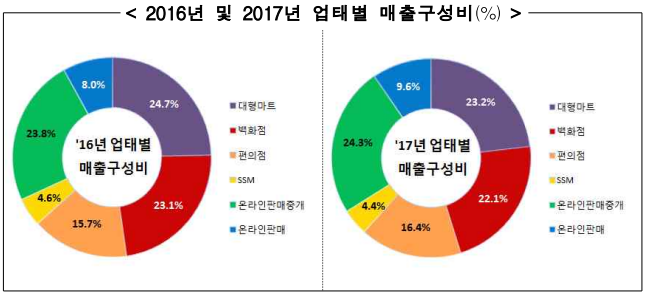
2017년 주요 유통업체 매출 전년대비 6.2% 증가

- 오프라인 유통업체 3.0% 증가, 온라인 유통업체 13.2% 증가 -

< 연도별 전년 대비 매출증가율(%) 추세 >



< 2016년 및 2017년 업태별 매출구성비(%) >



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13개 회사)
- **백화점**(3개 회사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3개 회사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3개 회사) : CU, GS25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **기업형수퍼마켓(SSM,** 4개회사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, GS, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13사)
- **온라인판매중개**(4사) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9사) : 이마트, 신세계, AK몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

Ⅰ 2017년 매출동향(연간)

1. 전체 매출 동향

□ **2017년 주요 유통업체 매출**은 2016년 대비 **6.2% 증가**한 가운데, **오프라인(3.0%)에 비해 온라인(13.2%)이 큰 폭의 성장세**를 지속

○ 온라인 부문의 성장으로 **오프라인 부문 매출**의 비중이 **전년대비 소폭 감소**한 가운데, **편의점**의 **지속적인 성장세**에 힘입어 전체 **오프라인 부문 매출**은 **소폭 증가**

< 연도별 오프라인 유통업체 비중 및 매출 증감률>

구 분	2016		2017	
	매출비중	매출증감률	매출비중	매출증감률
대형마트	24.7%	△1.4%	23.2%	△0.1%
백 화 점	23.1%	3.3%	22.1%	1.4%
편 의 점	15.7%	18.1%	16.4%	10.9%
S S M	4.6%	△0.8%	4.4%	0.4%
오프라인 합계	68.2%	4.5%	66.1%	3.0%

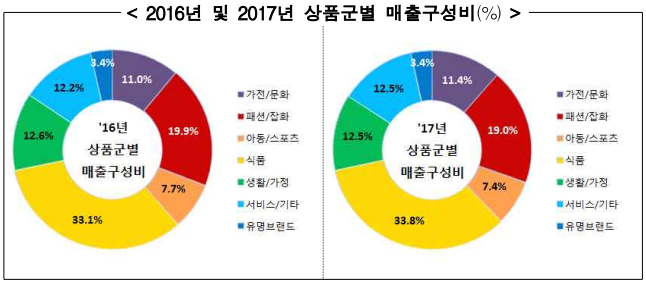
○ **소비자**들의 **'편리한 쇼핑'**에 대한 **선호**가 증가함에 따라 **온라인 채널 매출**이 크게 **성장**하였으며, **전체 온라인 부문 매출**은 두 자릿수 **성장률**을 **지속**

< 연도별 온라인 유통업체 비중 및 매출 증감률>

구 분	2016		2017	
	매출비중	매출증감률	매출비중	매출증감률
온라인판매중개	23.8%	20.9%	24.3%	8.6%
온라인판매	8.0%	10.7%	9.6%	27.0%
온라인 합계	31.8%	18.1%	33.9%	13.2%

□ **상품군**별 **매출비중**은 큰 변화가 없는 가운데 **가전/문화**와 식품, **서비스**의 **비중이 소폭 증가**하고, 패션/잡화 **등 다른 부문**의 **매출비중**은 다소 **감소**

< 2016년 및 2017년 상품군별 매출구성비(%) >



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **'16년 대비 편의점**(10.9%)과 **백화점**(1.4%), **SSM**(0.4%)의 **매출**은 **증가**한 반면, **대형마트**(△0.1%)의 매출은 감소

○ **(편의점) 1인 가구** 증대로 인한 **소비행태 변화**에 대한 **적극적인 대응***과 다양한 **생활편의서비스** 기능(문서출력, 공과금수납 등)을 **강화**하며 **지속적인 매출 증가**를 기록

* 1인 가구가 선호하는 즉석식품·수입맥주 등 특화상품 판매 확대

○ **(백화점)** 대형가전 등의 판매 호조와 인공지능(AI)·빅데이터 기반 **신(新) 서비스**(쇼핑 어드바이저 등) 제공 등을 통한 **고객 유인 강화**의 영향으로 **전체 매출**은 전년대비 **소폭 증가**

○ **(기업형수퍼마켓(SSM))** 비(非)식품군 매출 하락(△10.0%, 비중 12.5%)에도 불구하고, 주력 품목인 **식품부문 매출 증가(1.9%, 비중 87.5%)**로 인해 **전체 매출**은 **소폭 증가**

○ **(대형마트)** 온라인 부문 성장에 따른 **시장 잠식** 현상과 1인 가구 증대에 따른 소비 트렌드 변화로 인해, 非식품군 **매출이 전년대비 감소**(△4.3%)하며 **전체 매출은 소폭 감소**

온라인 유통업체

□ '16년 대비 **온라인판매**(27.0%)와 **온라인판매중개**(8.6%) 모두 **매출**이 **증가**하며 **온라인 부문**은 **매출성장세**를 **유지**

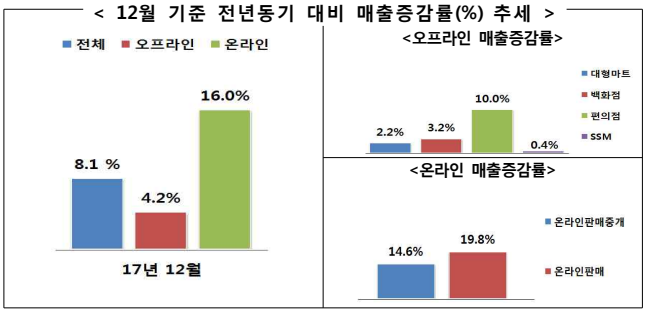
○ **(온라인판매)** 대다수 업체*들이 **오프라인 채널**까지 동시에 **운영**하고 있다는 부문 특성상, 온라인판매중개에 비해 우위를 가진 **식품군**(30.5%, **비중 21.7%**)의 성장을 바탕으로 전체 매출은 크게 증가

* 위메프, 티몬을 제외한 나머지 7사는 오프라인 매장을 운영중

○ **(온라인판매중개) 온라인·모바일** 중심의 **소비행태 변화**와 오프라인 유통업체의 **오픈마켓 입점** 등의 영향으로 **가전/전자**(10.4%) **부문**을 비롯한 **대부분 상품군 매출**이 **증가**

II 2017년 12월 매출동향(월간)

< 12월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) 추세 >



□ **2017년 12월 주요 유통업체 매출**은 **오프라인 부문**(4.2%)과 **온라인 부문**(16.0%) 모두 성장한 가운데 전년동기 대비 **8.1% 증가**

<주요 유통업체의 전년동기 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'17년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
전 체	8.3	0.1	6.9	7.2	6.3	7.2	3.6	4.3	8.4	3.0	9.4	**8.1**
오프라인	9.3	△6.6	4.4	3.6	2.5	4.2	3.2	0.4	2.6	2.5	5.4	**4.2**
온라인	6.0	16.3	12.3	15.4	15.2	13.6	4.4	13.1	22.8	4.2	16.7	**16.0**

○ **(오프라인 매출)** 편의점을 비롯한 **모든 부문**의 **매출**이 전년동기 대비 증가함에 따라 **전체 오프라인** 부문 매출은 소폭 **성장**

○ **(온라인 매출)** 가전/전자 등 **모든 상품군** 매출이 전년동기 대비 **성장한** 가운데, **전체 온라인** 부문 매출은 **두 자릿수 성장률**을 지속

□ **(상품군별 매출) 서비스(16.3%)**와 **가전/문화부문(14.2%)**의 **성장**을 중심으로 **모든 상품군 매출**이 **증가**

<'17년 12월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	14.2	1.6	10.5	7.8	4.3	16.3	9.6

□ **(구매건수 · 구매단가) 백화점 · 편의점**의 영향으로 **오프라인 전체**의 **구매건수**는 전년동기 대비 **소폭 증가**하였고, **구매단가**는 모든 업태가 증가하며 **전체적으로 소폭 증가**

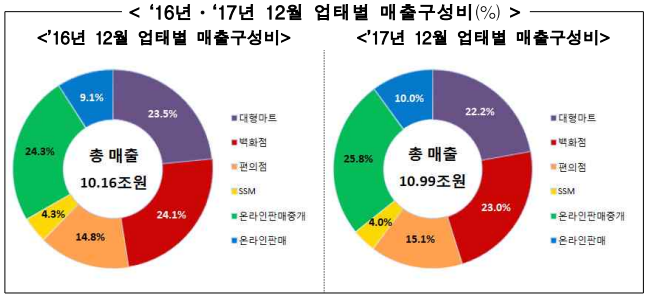
<'17년 12월 오프라인 부문 구매건수 · 단가 증감률(단위: %)>

구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	2.6	△0.2	0.4	3.9	△2.4
구매단가	1.5	2.4	2.8	5.9	2.9

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

□ **(업태별 매출비중) 매출**이 전년동기 대비 **크게 증가**한 **편의점**과 **온라인 부문**의 **비중**이 **확대**된 가운데, 대형마트 · 백화점을 비롯한 **나머지 업태**의 **비중**은 **소폭 축소**

< '16년 · '17년 12월 업태별 매출구성비(%) >



2. 유통업태별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **편의점(10.0%), 백화점(3.2%), 대형마트(2.2%), 기업형수퍼마켓(SSM)(0.4%)** 등 오프라인 유통의 **모든 부문 매출**이 **증가**

○ **(편의점)** 업계 점포수가 증가(13.3%)하고 즉석 · 가공식품 등 식품군 매출(11.5%)이 크게 상승한 데 힘입어 **전체 매출**은 **10.0% 증가**

○ **(백화점) 추운 날씨**로 인해 아우터류 등 동계상품 매출이 증가하며 **아동 · 스포츠(7.8%)부문**을 비롯한 **대부분 상품군**의 매출이 **상승**한 가운데, **전체 매출**은 **3.2% 증가**

○ **(대형마트)** 대부분 상품군의 매출증가율이 저조했음에도 불구하고, 난방용 전기제품 수요 증가에 따라 **매출**이 크게 **증가**한 **가전/문화부문(9.3%)**의 영향으로 **전체 매출**은 **2.2% 증가**

○ **(기업형수퍼마켓(SSM))** 매출비중이 높은 **식품부문 매출(1.6%, 매출비중 89.2%)**이 증가함에 따라 **전체 매출은** 0.4% **증가**

□ **(점포당 매출) 대형마트 · 백화점**의 **점포당 매출액**은 전년동기 대비 **소폭 증가**한데 반해, 편의점과 SSM은 **소폭 감소**

<'17년 12월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	2.0	1.5	△2.9	△0.7

* (편의점) 점포수(13.3%)가 전체매출 증가율(10.0%) 이상으로 증가하여 점포당 매출액은 전년동기 대비 감소

온라인 유통업체

□ **온라인판매(19.8%)**와 **온라인판매중개**부문**(14.6%)** 모두 지난 달에 이어 **성장세**를 유지

○ **(온라인판매)** 다양한 프로모션을 통해 **서비스/기타(42.9%)**와 **식품(23.8%)부문**을 중심으로 **전체 매출**은 **19.8% 증가**

○ **(온라인판매중개)** 매출비중이 높은 **가전/전자(12.5%, 매출비중 25.2%)** 부문을 중심으로 모든 상품군 매출이 증가한 가운데, **전체 매출**은 **14.6% 증가**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9사), 온라인판매중개(4사)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허유석 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

Indus

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'17. 1월	4.7	△2.5	2.5	△10.5	4.6	1.7	18.5	11.3
2월	△14.2	△17.9	△19.5	△21.1	△21.9	△18.2	△20.5	△19.5
3월	0.5	△8.1	△4.1	△12.2	△3.1	△3.5	7.6	2.5
4월	4.5	△2.3	△4.9	△9.7	△3.1	△2.0	6.1	2.3
5월	5.7	△4.2	△7.1	△10.6	△7.6	△3.2	6.0	1.6
6월	△0.1	△5.5	△4.7	△6.5	△6.4	△3.8	7.6	2.3
7월	3.7	2.3	△4.8	△10.9	△3.7	△1.7	4.8	1.7
8월	△7.5	△10.4	△8.5	△14.6	△12.4	△9.4	△1.2	△4.7
9월	△10.3	△10.0	△11.7	△15.4	△16.1	△12.0	△0.3	△4.9
10월	6.2	5.1	△2.1	△2.9	△2.1	1.2	8.8	5.3
11월	3.7	5.7	△7.2	△0.5	△3.8	△1.4	1.2	0.0
12월	**9.3**	**△0.8**	**△5.9**	**△5.1**	**△0.6**	**0.5**	**3.8**	**2.2**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년				연간	2016년				연간	2017년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
△1.5	△3.2	△0.7	△3.2	△2.1	△0.8	△1.5	△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'15년	12.0	5.5	18.1	3.3	6.1	45.0	55.0	100.0
'16년	12.7	4.8	16.7	2.9	6.6	43.7	56.3	100.0
'17년 上	12.7	4.9	16.1	2.5	6.3	42.5	57.5	100.0
'17년 7월	15.4	4.2	15.7	3.1	6.2	44.6	55.4	100.0
'17년 8월	10.6	5.9	15.6	2.5	5.2	39.8	60.2	100.0
'17년 9월	10.6	3.6	15.4	1.9	5.2	36.7	63.3	100.0
'17년 10월	13.7	5.3	15.9	2.7	6.1	43.7	56.3	100.0
'17년 11월	14.2	6.4	15.6	2.6	6.9	45.7	54.3	100.0
'17년 12월	**15.8**	**4.7**	**14.7**	**2.2**	**6.4**	**43.8**	**56.2**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	2.7	△8.6	2.0	0.3	△0.9	0.1	0.1	△4.0	△4.4	2.0	△1.4	**△0.2**
구매단가	8.4	△11.9	0.5	2.0	2.4	2.1	1.6	△0.8	△0.5	3.2	1.4	**2.4**
점포당 매출	10.0	△20.4	1.3	1.1	0.3	1.3	0.4	△5.6	△5.8	4.3	△1.0	**2.0**

* '17.12월 1인당 구매단가 : 46,785원 (전년동월 45,668원)

** '17.12월 점포당 매출액 : 59.4억원 (전년동월 58.3억원)

□ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'17. 1월	0.3	△3.4	1.6	△2.6	1.8	1.3	7.7	1.3	17.6	4.6
2월	△4.9	10.3	△1.0	△3.5	△1.4	9.6	9.4	2.1	△18.5	△1.3
3월	△3.0	4.4	△0.3	0.7	2.7	12.6	4.4	2.4	2.3	2.3
4월	△6.2	0.1	△1.2	△3.0	1.0	15.8	2.8	0.6	0.8	0.5
5월	△8.3	1.9	△1.2	△7.8	△2.1	15.6	△2.4	△1.6	△0.5	△1.9
6월	△5.1	2.4	△1.6	△5.1	3.8	13.2	4.7	1.4	2.0	1.3
7월	△9.9	△1.2	△2.7	△5.8	△2.8	10.2	2.0	△1.7	△0.1	△1.3
8월	△6.8	0.2	△5.3	△0.3	0.5	9.9	4.7	0.5	△7.4	△0.8
9월	△4.0	5.7	△0.5	3.9	6.9	12.8	14.7	5.5	3.0	4.9
10월	△10.2	△7.5	△5.0	△9.4	1.4	△5.2	0.7	△4.6	0.9	△3.7
11월	△2.3	3.3	5.4	7.6	20.1	17.2	6.7	8.2	7.9	8.5
12월	△4.9	4.9	△3.3	0.5	7.8	12.3	9.6	3.5	0.5	3.2

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년				연간	2016년				연간	2017년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
△3.9	△2.1	△1.0	1.8	△1.2	2.4	3.8	5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분 (단위 :%)	비식품품목								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'15년	19.4	10.1	12.5	7.0	13.8	9.9	12.5	85.3	14.7	100.0
'16년	18.7	9.6	12.5	6.9	13.9	10.1	13.5	85.3	14.7	100.0
'17년 上	16.1	9.6	12.5	7.4	15.2	9.9	15.0	85.7	14.3	100.0
'17년 7월	16.7	8.3	11.7	5.5	12.6	13.2	16.0	84.0	16.0	100.0
'17년 8월	15.4	9.2	10.2	4.7	12.0	13.4	18.1	83.0	17.0	100.0
'17년 9월	15.1	9.1	10.2	5.6	13.1	10.3	16.7	80.1	19.9	100.0
'17년 10월	14.7	9.4	12.6	7.2	15.4	11.8	15.8	86.9	13.1	100.0
'17년 11월	13.4	10.6	14.3	7.3	18.3	9.3	15.3	88.5	11.5	100.0
'17년 12월	15.4	9.9	12.5	6.8	14.9	9.2	17.6	86.4	13.6	100.0

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	4.7	2.4	3.9	1.8	1.0	1.2	△0.4	△2.3	1.1	△5.2	7.0	**0.4**
구매단가	△0.1	△3.6	△1.5	△1.3	△2.9	0.1	△0.9	1.5	3.8	1.5	1.4	**2.8**
점포당 매출	△0.6	△6.2	△2.8	△4.5	△6.8	△2.1	△4.5	△4.0	3.3	△5.3	6.7	**1.5**

* '17.12월 1인당 구매단가 : 79,332원 (전년동월 77,168원)
** '17.12월 점포당 매출액 : 407.5억원 (전년동월 401.4억원)

Indus

□ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'17. 1월	19.7	12.0	7.0	8.1	21.3	35.1	23.2	15.5
2월	2.9	△7.9	3.1	2.7	14.6	25.8	16.1	9.3
3월	14.7	11.6	2.8	3.9	18.1	26.6	19.3	11.5
4월	10.4	13.4	3.0	3.8	17.0	24.6	18.1	11.1
5월	6.3	8.6	4.0	4.3	15.8	19.6	16.3	10.5
6월	10.7	12.4	4.8	5.4	15.4	19.7	16.0	10.9
7월	17.7	13.7	5.3	6.6	15.0	16.2	15.2	11.1
8월	17.8	1.7	6.9	7.7	9.8	13.2	10.3	9.1
9월	7.4	△1.5	11.1	10.5	12.7	18.4	13.6	12.1
10월	13.5	△5.4	7.3	7.5	13.4	10.0	12.8	10.3
11월	10.9	△0.5	9.2	9.1	10.2	16.6	11.1	10.2
12월	**11.0**	**△5.7**	**8.6**	**8.4**	**10.9**	**14.9**	**11.5**	**10.0**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년				연간	2016년				연간	2017년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
12.9	29.6	37.0	29.2	26.5	27.2	16.9	15.8	15.1	18.2	12.1	10.8	10.8	10.2	10.9

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'16년	4.0	1.2	43.2	48.4	44.0	7.6	51.6	100.0
'17년 上	4.0	1.3	41.4	46.7	45.3	8.0	53.3	100.0
'17년 7월	4.2	1.1	40.6	45.9	46.1	8.0	54.1	100.0
'17년 8월	4.0	1.0	40.7	45.7	46.0	8.3	54.3	100.0
'17년 9월	3.7	1.0	41.1	45.8	45.8	8.4	54.2	100.0
'17년 10월	4.0	1.0	41.3	46.3	45.6	8.1	53.7	100.0
'17년 11월	4.0	1.0	42.6	47.6	43.9	8.5	52.4	100.0
'17년 12월	**4.1**	**1.2**	**42.9**	**48.2**	**43.5**	**8.3**	**51.8**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감율 (단위 :%)	'17년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	10.6	8.9	9.0	8.6	7.9	8.1	7.4	4.1	8.8	3.8	5.4	**3.9**
구매단가	4.4	0.4	2.3	2.2	2.4	2.6	3.4	4.8	3.1	6.3	4.5	**5.9**

* '17.12월 1인당 구매단가 : 5,543원 (전년동월 5,234원)

○ 점포당 매출액 증감율 추이 및 점포수 현황

증감율 (단위 :%)	'17년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
점포 증가율	13.1	13.3	13.7	13.9	14.5	14.6	14.8	15.1	14.7	13.6	13.7	**13.3**
점포당 매출액	2.1	△3.5	△1.9	△2.4	△3.5	△3.2	△3.3	△5.2	△2.2	△3.0	△3.1	**△2.9**

* '17.12월 점포당 매출액 : 4,850만원 (전년동월 4,997만원)

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'16.12월	△8.4	△2.6	△6.4	7.5	7.4	3.8	6.3	4.6
'17. 1월	△5.1	△0.2	△3.5	7.0	3.6	7.4	6.3	5.1
2월	△15.3	△9.5	△13.4	△9.6	4.9	△6.0	△5.1	△6.1
3월	△10.6	△6.7	△9.3	2.6	7.0	3.5	3.9	2.3
4월	△10.6	△2.2	△7.6	0.3	5.2	2.0	2.0	0.9
5월	△5.0	△0.2	△3.3	4.3	5.6	3.2	4.3	3.4
6월	△6.3	△5.8	△6.1	4.2	5.6	3.1	4.3	3.0
7월	△6.9	△0.7	△4.7	2.1	5.5	2.7	3.2	2.2
8월	△6.5	△3.3	△5.4	3.0	△0.2	△0.4	1.1	0.4
9월	△6.4	△8.0	△7.0	3.4	4.7	2.3	3.4	2.1
10월	△44.9	△2.7	△35.0	△4.5	△1.2	0.4	△2.1	△7.7
11월	△7.1	△4.0	△5.9	△1.5	1.7	△0.8	△0.5	△1.2
12월	**△9.7**	**△5.7**	**△8.2**	**2.5**	**2.5**	**△0.5**	**1.6**	**0.4**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2015년				연간	2016년				연간	2017년				연간
1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q		1Q	2Q	3Q	4Q	
△2.7	0.4	0.2	△3.5	△1.3	0.9	△5.0	△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'15년	8.7	4.4	13.1	38.4	22.3	26.2	86.9	100.0
'16년	8.7	4.3	13.0	38.2	23.0	25.8	87.0	100.0
'17년 上	7.3	3.8	11.2	39.6	23.0	26.2	88.8	100.0
'17년 7월	7.3	4.3	11.6	37.7	25.3	25.4	88.4	100.0
'17년 8월	7.2	3.8	11.0	38.2	25.1	25.7	89.0	100.0
'17년 9월	7.2	3.5	10.7	38.8	23.0	27.5	89.3	100.0
'17년 10월	7.7	4.2	11.9	37.0	23.8	27.3	88.1	100.0
'17년 11월	7.4	4.4	11.8	38.0	21.7	28.5	88.2	100.0
'17년 12월	**6.8**	**4.0**	**10.8**	**39.3**	**22.9**	**27.0**	**89.2**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
구매건수	△1.5	△3.6	0.3	△1.1	1.1	△0.7	△1.0	△3.2	0.0	△6.5	△3.2	**△2.4**
구매단가	6.7	△2.7	1.9	2.0	2.2	3.7	3.3	3.6	2.2	△1.2	2.1	**2.9**
점포당 매출	5.1	△6.1	2.5	1.1	3.7	3.8	2.9	0.9	2.4	△6.8	△0.6	**△0.7**

* '17.12월 1인당 구매단가 : 15,365원 (전년동월 14,938원)
** '17.12월 점포당 매출액 : 3.53억원 (전년동월 3.56억원)

Indus

□ 온라인판매중개

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'17년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
매출증감률	5.3	12.8	8.0	11.7	9.8	8.2	△1.5	9.4	14.9	△1.3	12.6	14.6

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율

구분 (단위:%)	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	총 계
'17.1월	3.2	△3.9	1.9	△9.0	△0.1	△7.2	20.7	4.6	14.4	5.3
2월	14.2	14.6	19.3	15.6	10.1	△8.1	17.3	22.5	△1.3	12.8
3월	7.5	16.8	18.2	5.9	12.4	△7.6	20.0	6.4	△2.1	8.0
4월	13.8	14.8	11.9	5.9	16.0	△3.7	20.6	6.6	16.3	11.7
5월	23.0	9.8	5.6	0.8	15.2	△6.5	18.5	6.7	△0.4	9.8
6월	6.1	△9.7	5.3	7.3	23.5	△8.1	22.6	10.0	9.9	8.2
7월	10.4	12.0	7.3	△1.7	14.8	△5.2	20.5	10.5	△34.4	△1.5
8월	5.4	25.9	7.2	6.9	15.4	△0.7	15.7	13.5	9.3	9.4
9월	11.8	31.5	1.2	10.8	26.4	△3.8	35.1	17.5	16.1	14.9
10월	△0.7	9.8	△19.1	△4.1	13.4	△14.2	9.2	△0.0	10.3	△1.3
11월	17.9	25.9	△2.6	4.7	21.9	△3.0	24.7	11.2	21.2	12.6
12월	**12.5**	**21.2**	**1.3**	**33.3**	**21.6**	**10.9**	**26.7**	**7.1**	**24.2**	**14.6**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	총 계
'17.1월	25.9	3.0	11.6	3.8	3.9	5.3	12.7	17.8	16.0	100.0
2월	28.5	3.3	12.3	4.3	4.0	5.1	10.1	19.2	13.1	100.0
3월	27.1	3.8	14.0	5.0	4.2	5.4	10.4	17.6	12.5	100.0
4월	25.6	3.0	13.7	5.8	4.2	5.8	10.2	16.5	15.2	100.0
5월	27.7	2.6	13.2	6.0	4.3	5.3	10.1	16.6	14.4	100.0
6월	25.6	2.6	12.8	6.0	4.3	4.9	10.3	16.7	16.7	100.0
7월	28.2	2.8	11.7	5.8	3.8	4.9	9.8	16.6	16.4	100.0
8월	25.8	3.2	10.5	5.5	4.1	5.1	10.9	17.8	17.1	100.0
9월	23.2	3.1	12.3	5.3	4.3	5.0	14.1	17.6	15.2	100.0
10월	24.4	2.9	13.8	5.3	4.3	5.0	10.5	17.8	16.2	100.0
11월	26.2	2.8	16.3	4.6	4.3	4.5	10.1	16.3	14.8	100.0
12월	**25.2**	**3.5**	**12.6**	**5.1**	**4.0**	**6.4**	**10.1**	**15.9**	**17.2**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	'17년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
매출증감률	7.6	27.7	25.9	26.5	32.1	33.0	30.3	29.7	46.2	20.5	29.4	19.8

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감률

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.1월	1.1	△37.6	16.9	2.0	1.4	△11.9	17.2	5.4	8.2	7.6
2월	28.2	△22.9	31.1	53.5	10.1	7.0	21.3	32.9	48.4	27.7
3월	18.2	△16.9	27.3	21.2	9.2	4.5	31.5	30.5	48.1	25.9
4월	29.1	△23.6	30.2	15.8	2.9	7.1	28.4	30.5	46.2	26.5
5월	63.0	△22.4	33.1	20.4	11.2	6.0	34.3	37.9	31.1	32.1
6월	51.5	△0.1	31.2	16.5	11.8	17.4	46.8	31.1	28.8	33.0
7월	53.5	14.9	31.4	1.4	9.1	17.0	35.2	27.2	29.9	30.3
8월	36.7	22.4	30.7	7.0	12.3	23.8	31.7	32.2	33.5	29.7
9월	69.7	38.3	48.5	15.6	19.3	41.7	49.6	37.2	55.1	46.2
10월	37.9	7.2	15.8	△2.7	5.2	14.7	18.8	18.7	46.0	20.5
11월	53.2	1.6	25.1	11.6	5.9	16.6	30.5	20.9	64.7	29.4
12월	**36.7**	**△10.3**	**16.2**	**11.3**	**△0.7**	**1.2**	**23.8**	**11.9**	**42.9**	**19.8**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.1월	10.6	0.7	18.3	3.9	6.0	6.8	25.9	15.0	12.9	100.0
2월	11.4	0.8	19.1	4.7	6.0	7.3	20.3	16.0	14.5	100.0
3월	11.2	0.8	21.1	4.3	5.5	7.3	21.5	15.5	12.7	100.0
4월	11.7	0.6	21.0	4.9	5.3	7.5	20.8	14.9	13.3	100.0
5월	13.9	0.5	21.3	5.2	5.2	7.2	20.1	14.7	11.8	100.0
6월	13.1	0.5	20.1	4.6	4.9	6.6	21.1	15.1	13.9	100.0
7월	15.3	0.5	18.0	4.2	4.3	6.1	20.3	14.4	17.0	100.0
8월	14.2	0.6	16.3	3.9	5.0	6.5	22.4	15.6	15.6	100.0
9월	13.3	0.6	18.0	3.8	4.9	6.8	26.9	14.9	10.9	100.0
10월	14.2	0.5	20.8	4.7	5.1	7.3	20.7	15.7	10.9	100.0
11월	14.3	0.5	22.7	5.7	4.8	6.6	20.4	14.6	10.4	100.0
12월	**13.3**	**0.6**	**20.5**	**4.8**	**4.5**	**7.6**	**20.4**	**14.4**	**13.8**	**100.0**