산업통상자원부	보 도 자 료	다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라	
보도 일시	2022. 10. 24.(월) 15:00 < 10.25.(화) 조간 >	배포 일시	2022. 10. 24.(월)
담당 부서	통상협력국 동북아통상과	책임자	과 장 박정미 (044-203-5690)
		담당자	주무관 박진주 (044-203-5696)

전자상거래 활성화를 통한 중국시장 진출 확대 모색

- 「2022 한·중 전자상거래 협력 포럼」 개최 -

- 중국 전자상거래 업체와의 1:1 상담회로 對중국 수출활력 제고 -

□ 우리 기업의 중국 전자상거래 시장 진출 확대를 촉진하기 위한 「2022 **한·중 전자상거래 협력 포럼**」이 10.24.(월) 15:00 서울 코엑스와 중국 상하이 간 온라인 연결 방식으로 개최되었다.

○ 동 포럼은 코로나 팬데믹 등 영향으로 한-중 간 기업인 이동과 교류에 제약이 있는 상황에서 전자상거래를 통해 **우리 기업의 중국시장 참여를 제고**하기 위해 마련되었다.

< 한·중 전자상거래 협력 포럼 개요 >

◇ **일시·장소** : 2022.10.24.(월) 15:00, 서울(코엑스 아셈볼룸) - 中 상하이 온라인 연결

◇ **주관** : 한국무역협회, 상하이市 전자상거래소비촉진중심

◇ **후원** : 산업통상자원부, 中 상무부 투자촉진국, 주중한국대사관, 주한중국대사관 등

◇ **주제** : 이커머스 시대, 기업의 새로운 기회와 도전

◇ **참석** : 한) 김종철 산업통상자원부 통상협력국장, 신승관 한국무역협회 전무,
중) 상무부 투자촉진국 부국장, 상하이 상무위 주임, 알리바바닷컴 상무 등
양국 전자상거래 분야 전문가·기업인 150여 명

□ **'이커머스 시대, 기업의 새로운 기회와 도전'**을 주제로 열린 금번 포럼은 중국의 대표적인 글로벌 전자상거래 플랫폼 업체 및 한국의 수출기업 등 **150여명의 양국 기업인**이 참여한 가운데, **전자상거래를 활용한 구체적인 중국시장 진출 전략**을 모색하였다.

○ 아울러, 동 포럼의 부대행사로 **알리바바닷컴**, **더우인**(抖音, TikTok), **메이투안**(美團, 중국의 온라인 유통·서비스 플랫폼) 등 대표적인 중국 전자상거래 업체 7개사와 우리 중소기업 30여개 업체가 참여한 가운데 **일대일 기업 상담회**도 병행 개최되었다.

□ **김종철 산업통상자원부 통상협력국장**은 개막식 축사를 통해 전통적인 IT 강국인 한국과 세계 최대 전자상거래 국가인 중국이 **새로운 디지털 시대에도 긴밀한 공조와 소통을 통해 상생**을 이어나가야 함을 강조하는 한편, 정부는 최근 **디지털경제 확산**에 따른 양국 기업인 간 교류 확대와 협력 사업 추진 등을 지속 지원해 나갈 예정이라고 밝혔다.

【참 고】 한·중 전자상거래 협력 포럼 개요

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참 고 **한·중 전자상거래 협력 포럼 개요**

□ 행사 개요

○ **(일시 · 장소)** 2022.10.24(월) 15:00~17:10, 서울-상하이 온라인 연결

○ **(주관)** 韓한국무역협회, 中상하이市 전자상거래소비촉진중심

○ **(후원)** 韓산업통상자원부, 中상무부 투자촉진국, 주한중국대사관 등

○ **(주제)** 이커머스 시대, 기업의 새로운 기회와 도전

○ **(구성)** 한·중 전자상거래 협력 포럼, 한·중 기업 1:1 상담회 등

○ **(참석)** 김종철 산업부 통상협력국장, 신승관 한국무역협회 전무, 中 상무부 투자촉진국 부국장, 상하이市 상무위 주임, 알리바바닷컴 상무 등 양국 전자상거래 분야 기업인 150여 명

□ 프로그램(안)

시 간	내 용	연 사
< 포 럼 >		
15:00~15:15	◦ 개회사	· 한국무역협회 신승관 전무 · 상하이전자상거래촉진중심 정잉 부주임
	◦ 축사	**· 산업부 김종철 통상협력국장** · 주한중국대사관 구진성 경제공참 · 中상무부 투자촉진국 위광성 부국장 · 상하이市 상무위 저우란 부주임
15:15~16:00	**(1세션) 이커머스 시대, 한중 양국의 발전 현황 및 중국 시장 진출 전략**	
	◦ 양국 전자상거래 정책과 전자상거래 발전 현황	· 산업연구원 조은교 부연구위원 · 中국제전자상거래중심연구원 리밍타오 원장
	◦ 우리 기업의 중국 전자상거래 시장 진출 전략	· 중국경영연구소 박승찬 소장
16:00~16:10	coffee break	
16:10~17:10	**(2세션) 국경간 전자상거래 활용, 막힌 중국시장 뚫는 실전 전략**	
	◦ 中 온라인 B2B 진출전략	· 中 알리바바닷컴 Michael Yu 상무
	◦ 中 물류 풀필먼트 활용 전략	· 中 물류사 운달(运达) 상하이본부 총지배인 등
	◦ 中 숏폼 플랫폼 활용 전략	· 틱톡(TikTok) 코리아 전진배 매니저
< 부대행사 >		
14:00~18:00	◦ 한·중 기업 1:1 상담회 (온·오프)	· 中 알리바바닷컴, 더우인, 메이투안 등
14:00~16:00	◦ 中 플랫폼 연계 라이브커머스 제품 홍보 행사 (중소기업 제품 20여개)	