산업통상자원부	보 도 자 료		http://www.motie.go.kr
2018년 3월 21일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다. (인터넷, 방송, 통신은 3.20(화) 오전 11시 보도 가능)			
배포일시	2018. 3. 20.(화)	담당부서	홍보협력과
담당과장	전응길 과장(044-203-4130)	담 당 자	김기남 사무관(044-203-4132)

"TV로 접하던 FTA ! 이제는 교실에서 즐긴다"

- 전국 방방곡곡 청소년을 찾아가는 국제통상 교육 -

□ 산업통상자원부는 2018. 3. 20.(화) 전라남도 함평군에 소재한 **함평여자중학교를 시작**으로 올해 **143개교, 13,000여명**의 중고등생에 대한 국제통상 교육을 추진한다.

○ 지난해 70개교 6,000여명을 대상으로 시작한 동 교육사업은 많은 학교 교사와 학생들의 호응으로 **올해도 지난해 대비 2배 이상 증가**했다.

※ 산업통상자원부는 공무원, 학생, 기업인 등을 대상으로 2011~2017년간 85,000여명을 교육

○ 올해도 교육수요를 파악한 결과, 경기 81개교, 전남 19개교, 대구 17개교, 강원 6개교 등 **전국적으로 통상교육에 대한 관심이 높았다.**

※ 지난해 설문조사에서 학교 교사들은 "자유학기제를 활용 통상관련 직업체험의 기회 제공, 학생들이 쉽게 접하지 못하는 국제통상에 대해 쉽고 편리하게 이해할 수 있는 좋은 기회가 되었다."고 평가함

□ 산업통상자원부는 지난해 중고등생 교육에 대한 설문조사 등을 토대로 **올해도 교육은 수요자 중심교육으로 전환**하였다.

○ 우선, **학교에서 원하는 강사를, 강사도 원하는 학교를 선택**할 수 있도록 학교와 강사 인재풀을 연계하여 학생들에게 더 실감 있고 친근한 강의가 되도록 유도했다.

○ 둘째, 중고등생들이 텍스트보다 동영상 등에 더 익숙한 점을 고려해 딱딱한 통상이 아니라 **재미있는 내용을 담은 동영상**을 제작해 보급할 예정이다.

※ 통상에 대한 내용뿐만 아니라 통상협상, 국제무역, 관세사 등 현재 통상·무역 업무를 하고 있는 담당자들에 대한 인터뷰 등을 담아 학생들의 진로선택에 도움이 되도록 하였다.

○ 셋째, 대학에서 강의 또는 대학원 박사과정에 있는 **젊고 우수한 인재를 강사**로해 **중고생들이 미래 통상주역으로서 꿈과 고민을 공유**할 수 있도록 했다.

□ 산업통상자원부 조영신 통상국내정책관은 "미국의 보호무역주의 등 **통상환경 변화에 대응**해,

○ 우리 **젊은 청소년들이 글로벌마인드를 가지고 미래의 통상 주역으로 성장할 수 있도록 꿈을 심어주는 일**도 매우 중요하다." 라고 강조하면서,

○ 앞으로도 젊은 청소년들이 **무역·통상 등에 보다 쉽고 재미있게 접근**할 수 있도록 **짧고 재미있는 동영상, 교재 등**을 만들어 **보급**할 계획이다."라고 말했다.

□ 국제통상교육은 올해 7월 추가 신청을 받을 예정으로, 산업통상자원부에서 시·도교육청에 수요를 요청, 각급 학교에서는 시·도교육청 또는 산업통상자원부(홍보협력과)로 직접 신청하면 지원을 받을 수 있다.

try of Trade,
try and Energy

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 홍보협력과 김기남 사무관(☎ 044-203-4132)에게 연락주시기 바랍니다.

최미화 / 홍보담당관 / 2018-03-20 11:26:45