지식경제부 보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2012년 6월 12일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 에너지절약협력과 서가람 과장(2110-3935), 최용균 주무관(3938)	

명동 등 주요 상권 전력과소비근절 현장계도 활동 개시

- 개문냉방영업행위 및 대형건물냉방온도 제한 6월11일부터 시행 -

□ 지식경제부(장관: 홍석우)는 에너지사용제한조치가 6.11일부터 본격적으로 시행됨에 따라 6월말까지 시민단체, 지자체 등과 공동으로 전국 주요상권에 대해 여름철 전력과소비근절을 위한 현장 홍보·계도활동을 실시한다고 밝혔음

○ 이번 전국 홍보는 온 국민이 절전에 동참하여 절전문화를 확산하자는 의미의 "전기절약, 대한민국을 뛰게 합니다"를 슬로건으로 실시됨

에너지사용제한조치 내용 (6.1일공고)

- **개문냉방영업행위 금지**
  - 제한대상: 출입문이 외부와 직접 접한 상점, 건물 등
  - 제한행위
    ① 자동문을 개방한 상태로 전원을 차단하는 행위
    ② 수동문을 개방상태로 고정시켜 놓고 영업하는 행위
    ③ 출입문을 철거하고 영업하는 행위
    ④ 외기를 차단할 수 없는 출입문을 설치하고 영업하는 행위
- **냉방온도 26℃이상 제한(단, 판매시설은 25℃)**
  - 제한대상: 연간 에너지사용량 2,000toe이상 대형건물 476개소

□ 에너지사용제한조치 시행 첫날인 6.11(월)에는 명동일대에서 지식경제부, 국무총리실, 서울시, 중구청, 에너지관리공단, 에너지시민연대 등과 합동으로 거리 홍보를 펼쳤음

* 일시/장소 : 6.11(월), 14:00~16:00 명동일대 (세부홍보계획 별첨)

○ 5개조로 명동 전역의 상점을 방문하여 제한조치안내, 여름철전기 절약행동요령 등이 담긴 절전홍보리플렛(별첨)을 배포하고,

- 적정실내온도유지, 피크시간대 냉방기사용자제, 쿨맵시근무복착용 등 절전에 자율적으로 동참하여 줄 것을 요청하였으며,

○ 특히 문 열고 냉방하는 업소에 대해서는 영업에 다소 어려움이 있더라도 냉방기 가동시 출입문을 닫아줄 것을 계도하였음

- 냉방기 가동시 문을 열어놓고 영업하면 정상영업 때보다 최대 3.4배의 전력이 낭비된다는 사실을 안내함

□ 지식경제부는 명동지역을 시작으로 강남, 종로 등 서울 주요지역에 대해서도 지속적으로 계도활동을 펼칠 계획이며, 지방 주요 상권은 지자체 주도로 시민단체, 에너지관리공단 등과 함께 홍보·계도 활동을 펼쳐나갈 것임

*지방계획(잠정): (6.11) 광주 전지역, 부산 서면동 (6.12) 대전 은행동 (6.14) 대구 동성로 등

□ 현장 계도에 참가한 지식경제부 송유종 에너지절약추진단장은 "전체 전력사용의 21%를 차지하는 냉방전력을 줄이는 것이 무엇보다 긴요하며, 온 국민이 합심하여야 여름철 전력위기를 극복할 수 있다는 마음가짐으로 모두가 절전에 동참해주기를 당부드린다"고 밝힘

□ 6월은 홍보·계도활동와 함께 위반업소에 대해 경고장이 발부되며, 7월부터는 집중적인 단속에 들어가 위반업체로 적발되면 과태료*가 부과됨

*(1회) 50만원→(2회) 100만원→(3회) 200만원→(4회이상) 300만원

첨부 1. 명동거리홍보계획
2. 절전홍보리플렛

참고 1 명동지역 전력과소비 근절 현장 홍보

□ 추진배경

○ 대형건물냉방온도, 개문냉방영업 등 에너지사용제한조치가 6.11일부터 시행됨에 따라 대표 상권인 명동지역에 대해 총리실, 지자체, 시민단체 등과의 현장캠페인 실시

□ 현장홍보 개요

○ 일시 : '12.06.11(월) 14:00~16:00

○ 장소 : 명동 일대 (집합장소: 명동역 6번 출구)

○ 참석자 (총 50명)

- (정부) 지식경제부 에너지절약추진단장, 국무총리실 이상준 과장
- (지자체) 서울시 녹색에너지과 이인근 과장, 서울중구청
- (공기업) 에너지관리공단 강원규 이사
- (시민단체) 에너지시민연대 정희정 사무처장

□ 주요 활동 사항

○ 총 5개조(각 기관 2명, 민간단체 1명 등)를 편성하여 명동 5개 주요 거리를 중심으로 거리홍보 활동 진행

- 홍보리플렛 배포, 위반업체 설명 및 계도 등

□ 세부 추진 계획

시 간	내 용	비 고
14:00~14:20 (20')	집결, 조편성, 홍보물배포 등	명동역 6번 출구 앞
14:20~16:00 (100')	거리 캠페인 * 리플렛 배포, 개선방향 설명 등	참석자 전원

[붙임] 거리홍보 코스

○ 홍보코스



참고 2 **절전 홍보 리플렛(전단지)**

(앞면)

절전 동행, 여름철 실내온도를 지켜주세요!



01 개문(開門) 냉방 영업 금지

냉방기를 가동하면서 문을 열어놓고 영업하면, 문을 닫고 영업할 때보다 전력이 최대 3.4배 낭비됩니다.

제한대상 :
「부가가치세법」에 따라 국세청에 등록하고 영업활동을 하는 매장, 상점, 점포, 상가, 건물 등에 적용되며, 건물외부와 직접 통하는 출입문을 가진 사업장

제한행위 : 냉방기를 가동하면서,
① 자동문을 개방한 상태로 전원을 차단하는 행위
② 수동문을 개방상태로 고정시켜 놓고 영업하는 행위
③ 출입문을 철거하고 영업하는 행위
④ 외기를 차단할 수 없는 출입문을 설치하고 영업하는 행위

02 여름철 적정 실내온도(26℃ 이상) 준수

제한대상 : 에너지다소비 대형건물 476개소

제한온도 : 실내온도를 26℃ 이상으로 유지(판매시설은 25℃ 이상)

*중소규모 상점도 에너지절약을 위하여 동참 권장

03 과태료 부과 (관련 근거 : 에너지이용합리화법 제 78조 및 시행령 제53조)

6월은 홍보 · 계도와 함께 위반업체에 대해서는 경고장이 발부되며,
7월부터는 집중적인 단속에 들어가 위반업체로 적발되면 과태료*가 부과됩니다.

* (1회) 50만원 ⇨ (2회) 100만원 ⇨ (3회) 200만원 ⇨ (4회 이상) 300만원

MKE 지식경제부 에너지관리공단

(뒷면)



여름철 전기절약 행동요령(상점)

● 평상시 필수사항

		Check
전기제품	· 에어컨 등 냉방기기 사용은 자제합니다	☐
	· 사용하지 않는 전기제품의 플러그는 뽑습니다	☐
냉 방	· 실내온도는 26℃ 이상으로 유지합니다	☐
	· 출입문을 닫고 에어컨을 가동합니다	☐
	· 여름철 전력피크시간대에는 냉방기 순차 운휴를 실시합니다	☐
조 명	· 상점의 간판이나 옥외조명은 최대한 소등합니다	☐
홍 보	· 본사(점)에서는 지사(점)의 절전 담당자를 지정하고 전 직원에게 절약교육을 실시합니다	☐
기 타	· 여름철 전력피크시간대(오후 2~5시)에는 전기사용을 최대한 자제합니다	☐

권장사항

		Check
전기제품	· 개방형 냉동 · 냉장 진열장은 냉기가 새지 않도록 비닐커튼을 설치합니다	☐
	· 전시용 가전제품(TV, 컴퓨터)의 전원은 끕니다	☐
냉 방	· 전기냉방은 가급적 자제하고 지역냉방 또는 가스냉방 등을 활용하여 냉방을 실시합니다	☐
	· 상점 출입구는 회전문이나 이중문을 설치합니다	☐
조 명	· 영업시간 이외에는 모든 진열장의 조명을 소등합니다	☐
	· 지효율조명(백열등)은 LED조명 등 고효율조명으로 교체합니다	☐
	· 화장실, 복도, 탈의실 등은 인체감지센서에 의한 점 · 소등을 합니다	☐
	· 주차장의 조명은 구획별로 밝기를 조절합니다	☐
	· 주간에는 창측 조명을 소등하고 자연 채광을 이용합니다	☐

● 비상시 대응요령

· 냉방설비의 가동을 중지합니다
· 안전, 보안용을 제외한 실내 조명등과 간판등을 일시 소등합니다
· 전기포트, 식기건조기, 냉온수기 등 식재료의 부패와 관련없는 가전제품의 가동을 중지하거나 조정합니다
· 자동문, 에어커튼의 사용을 중지하고 환기팬 가동을 일시 정지합니다

* 절전사이트 (www.powersave.or.kr), 한국전력공사(www.kepco.co.kr), 에너지관리공단(www.kemco.or.kr) 에서 분야별 전기절약 행동요령에 대한 설명자료를 다운로드 받으실 수 있습니다