지식경제부 보도참고자료 http://www.mke.go.kr

자료문의 : 에너지절약협력과 이승렬 과장(02-2110-3935), 권기만 사무관(3936)

◈ "에너지 절약 비상조치(2.27~)" 성과 가시화돼

① 야간조명 소등조치 이후, 전력 사용량 6.7% 감소

- 소등조치 시간대 전력소비 감소, **이외 시간대보다 51% 높아**

② 일 평균 휘발유 판매량(3.1~4.10), 12.1% 감소

- 1월~2월 1일평균 휘발유 소매판매량(2857만l)보다 345만l 줄어

③ 국민참여 프로그램 등 인센티브 대책, 뜨거운 호응

- ○ **에너지절약 1만 우수가구 선발대회 : 신청자 30만돌파**
- ○ **대국민 아이디어 공모전 : 5,000건 이상 신청접수**
- ○ **에너지 절약펀드 운용사 공모 : 상위 증권업체 다수참여**
- ○ **영세상인 광고간판 LED교체 지원사업 : 220억 신청**

□ 에너지 위기경보를 주의단계로 격상한 이후 추진한 **에너지 절약 정책들의 성과가 가시화**되고 있음

□ 정부는 국제유가가 5일이상 100불/B을 초과한 지난 2.27일 주의 경보를 발령한 이후, **불요불급한 야간조명에 대한 소등조치**와 **승용차 요일제** 등을 중점 추진중

□ 조치가 시행된 이후 3, 4월 두달 동안의 에너지 사용량을 분석한 결과, **전력과 유류의 사용량이 감소**한 것으로 나타나는 등 에너지 **사용제한 조치**에 대한 **직접적 효과**가 나타나고 있으며,

○ 이와 같은 단기 규제조치와 함께 추진되었던 **인센티브 정책**에 대한 **국민들의 반응도 매우 커서**, 금번조치가 일반 국민들의 행동변화와 실천, 나아가 **에너지 절약문화 정착에 기폭제**가 될 것으로 기대

야간조명 제한조치 효과분석

□ 2.27일 주의경보 발령 이후 전국 **2,603개 공공시설물의 경관조명**과 **9만 2천여개 민간 사업장**의 옥외 야간조명이 심야 시간대 소등 운영되고 있음

□ 소등조치 이후 **1일 평균 전력소비량**은 조치전에 비해 **약 6.7% (9,620만kwh) 감소**한 것으로 나타나고 있으며,

< 소등조치 전·후 전력 소비량 (단위 : 만kWh) >

구 분	조치 전(2.8~3.7)	조치 후(3.8~4.17)	감소량	감소율
일 평균 소비량	142,784	133,164	9,620	6.7%
시간 평균 소비량	5,949	5,548	400	

○ 전력 사용량에 영향을 주는 **기온 상승요인**(2월대비) **반영시**에도 소등조치 이후 전력 소비량이 **1일 평균 908만kWh 감소**

- 이는 **상업용 전력 1일 평균 사용량**의 **3%가 감소**한 것으로, **약 114만 가구의 1일 전력 사용량**에 해당

○ 특히, 소등조치 시간(22시~06시)의 전력 절감량(시간당 49만**kwh**)이 이외 시간대 전력사용량 감소(시간당 32만kwh)보다 **51% 높음**

승용차 요일제 효과분석

□ 공공부문에 대해서는 2.27일부터 **강제적인 차량 5부제가 실시**되고 있으며, 민간부문은 **대기업과 경제단체를 중심**으로 3월부터 **자발적인 승용차 요일제를 실시중**

* 3.3일 주요 경제단체를 중심으로 "에너지 절약 선포식"을 갖고 승용차 요일제 등 자발적 에너지 절약 동참을 선언

□ 이러한 노력 등에 힘입어 '11년 3월 수도권 대중교통 이용 승객은 **전월에 비해 약 5.8%(1일 평균 승객 101만명) 증가**하고

○ **1일 평균 휘발유 판매량**('11.3.1~4.10)도 이전 기간('11.1.1~2.28)에 비해 **약 12.1% 감소(345만l/ 일)**한 것으로 나타남(가격효과 포함)

< 일 평균 휘발유 판매량(4개 정유사의 소매판매량 기준) >

기 간	'11.1.1~2.28	'11.3.1~4.10	**감소량**	**감소율**
판매량(l/일)	2,857만	2,512만	**345만**	**12.1%**

국민참여 프로그램 등 인센티브 대책 추진현황 및 절약효과

1만 에너지절약 우수가구 선발

□ 전국가구를 대상으로 전년대비 에너지 사용량을 가장 많이 절감한 **"1만 에너지 절약 국가대표"를 선발하는 제도로** 개별가구에게는 최대 500만원, 공동주택은 최대 1억원의 포상금이 주어짐

□ 4.1월 접수를 시작한 이후로 **4.28 현재 32만 가구가 신청접수**하여 30대 1의 경쟁률을 보이는 등 큰 호응을 받고 있음

○ 특히, 아파트 등 공동주택의 경우 우수 단지입상을 위한 자체 경쟁이 치열하여, 입주자 대표 등이 주민들의 적극 참가를 독려하고 있는 상황임

□ 신청접수는 5월말까지이며, **50만 가구가 참여**할 경우 **200억 이상의 에너지 절약효과**가 발생할 것으로 기대**(예산 31억 대비 6.5배)**

에너지 절약펀드 공모

□ **에너지를 절약할수록 배당 수익률이 높아**지는 **국민 공모형** 에너지 절약 펀드가 하반기에 출시될 예정이며,

* 금융과 에너지절약을 결합한 상품으로 1,000억원 규모로 조성, 에너지 절약 실적이 있는 국민에게는 추가배당 지급

○ 펀드를 운용할 **금융기관을 4.29일까지 선정**할 예정이며, 현재 삼성증권, 현대증권, 한국투자증권 등 **국내 상위의 증권회사가 다수 참여중**

* "자본시장과 금융투자업에 관한 법률"상 집합투자업자

□ 에너지 절약펀드를 통해 3,800억의 에너지 절감효과가 발생할 것으로 기대**(투자자금 1,000억 대비 3.8배)**

영세상인 광고간판 LED 교체지원

□ 총 48개 지역에서 총사업비 220억원 규모의 자금 지원신청이 접수되고 있으며

* 지난 3월 광역시도의 의견수렴을 거쳐 지원계획을 각 지자체에 전달

○ 각 광역시도의 지역 선정이 마무리되는 대로 심사를 거쳐 5월중으로 **최종지원 지역을 선정할 계획임**

□ '11년 총 100억원을 지원하여 1.5만개의 간판을 교체할 계획이며, **193.2억원(연간 27,740MWh)의 전력을 절감**할 것으로 기대

아파트 관리비 고지서 개선

□ 아파트 관리비 고지서에 가정의 에너지 사용정보를 제공하고 **이웃집과 비교**하여 관리비 고지서 색을 차별화하여 발송하는 시범사업 결과,

○ 일반 가정에 비해 **8.9%p의 추가적인 에너지절약 실적**을 보였으며 올 7월부터 이를 전국적으로 확대하여 공동주택의 에너지절약을 유도할 계획임

에너지 절약 아이디어 공모전

□ 일상 생활속에서 실천할 수 있는 에너지절약 아이디어를 발굴하기 위해 정부부처 및 일반국민을 대상으로 에너지절약 아이디어 공모전을 시행 중이며

○ 접수가 완료된 정부부처 아이디어 공모전에서는 3,000건 이상의 아이디어가 접수되었으며, 일반국민을 대상으로 하는 공모전도 4.29일 현재 **2,000건 이상 접수**되는 등 큰 관심을 보이고 있음