산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr
2013년 12월 4일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
문의: 산업부 디자인생활산업과 이종석 과장(2110-5101), 김태훈 사무관(2110-5148)

100년 뒤에도 세계시장에서 인정받을 수 있는 한국적 명품 육성

- 중소·중견기업 생활용품의 명품화 추진 -

□ 산업통상자원부(장관 : 윤상직, 이하 산업부)는 100년 후에도 생명력을 가져, 세계시장에서 유구한 역사와 전통을 가진 명품으로 인정받을 수 있는 제품을 육성하기 위한 사업을 추진키로 하였다고 밝힘

○ 한국적 명품을 육성하기 위해 특히, 우리 고유의 기법 등이 융합된 중소·중견 기업제품을 발굴하여 육성하는 것에 초점을 둘 계획

* 예시 : 전통기법·소재·문양 등을 현대화한 가방, 장신구, 필기구, 주방기구, 조명 등, 창조적인 아이디어를 활용하여 고부가가치화한 제품(폐현수막을 재활용한 고급 가방, 석탄폐석을 활용한 쥬얼리 등)

□ 중소·중견기업의 우수 소비재 제품을 명품화 육성 상품으로 선정하여 상품기획·디자인·포장 컨설팅, 연구개발(R&D), 국내외 홍보·유통망 확보 등 생산에서 판매까지 이르는 전과정을 집중적으로 지원할 예정

○ 또한, 정부, 공공기관 주요기업들의 내빈용 선물로도 활용될 수 있도록 지원할 예정

□ 첫 번째 글로벌 명품화 지원 상품 선정을 위한 공모가 '13.12월부터 시작되어 '14년 상반기 중으로 제품을 선정할 계획임

○ 전국단위로 접수된 제품에 대해 3단계의 심사과정(서류, 현물, PT)을 실시하여, 최종적으로 3~5개 제품을 선정

○ 시장 및 트랜드에 민감한 전문 MD가 선정과정에 참여하여, 국내외 시장에서 성공할 가능성이 있는 제품을 집중적으로 발굴하고 컨설팅을 실시할 계획

□ 특히, 이번 공모과정은 기존의 정부주도 공모의 한계를 극복하기 위해 글로벌 유통 네트워크를 가진 롯데그룹과 협업하여 사업을 추진할 예정임

○ 산업부와 롯데그룹은 관련 사업의 안정적인 추진을 위해 양해각서(MOU)를 체결

* 산업부는 명품 소비재 발굴을 위한 공동 행사의 기획·개최 및 총괄, 선정된 제품에 대한 디자인 개발·포장 등의 컨설팅, 연구개발 및 국내외 홍보 지원

* 롯데그룹은 후보제품 선정과정에서부터 참여하여, 세계시장에서 성공가능성이 높은 제품을 발굴하고 국내외 유통망을 통해 판매가 가능하도록 지원

□ 동 사업을 통해 우수제품을 보유하고 있지만 디자인, 유통망·홍보 부족 등으로 국내시장에만 머물러 있는 중소기업의 글로벌 시장 진출을 촉진할 것으로 기대

< 참고 > 글로벌 명품화 육성제품 선정공고

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 디자인생활산업과 김태훈 사무관(☎ 02-2110-5148)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 글로벌 명품화 육성제품 선정공고

창조산업으로 발전가능성이 높은 명품 소비재 제품을 발굴·육성하고자 아래와 같이 "글로벌 명품화 육성제품 선정계획"을 공고합니다.
본 사업은 디자인, 포장, 유통 등에 대한 전문가 컨설팅과 제품 보완으로 글로벌 명품으로의 도약을 위한 발판을 제공하오니 많은 참여바랍니다.

2013년 12월 4일
한국디자인진흥원장

1. 사업목적

○ 우수 소비재 제품을 발굴, 디자인 · 브랜드 · 유통 · 마케팅 · 트렌드에 대한 컨설팅, 해외진출을 지원하여 세계적인 기업으로 육성

2. 주최 : 산업통상자원부, 롯데그룹 / 주관 : 한국디자인진흥원

3. 참가대상 (1개 기업 및 개인당 출품 수에 대한 제한은 없음)

※ 기업의 경우, 중소기업기본법 제2조에 의한 중소기업 및 산업발전법 제10조의 2에 의한 중견기업으로 한정

○ 실생활 및 고급선물로 활용이 가능한 생활용품 및 패션잡화 등

* 예시 : 전통기법·소재·문양 등을 현대화한 가방, 장신구, 필기구, 주방기구, 조명 등, 창조적인 아이디어를 고부가가치화한 제품(폐현수막을 재활용한 고급 가방, 석탄폐석을 활용한 쥬얼리 등)

4. 출품료 : 없음

5. 접수방법

○ **방문접수 :** 코리아디자인센터

○ **우편접수 :** 코리아디자인센터 (경기도 성남시 분당구 야탑동 양현로 322 7층 디자인전략연구실 K-DESIGN 생활산업팀)

○ **온라인접수 :** winner@kidp.or.kr

* 파일명 : 명품소비재_기업명(개인명)_출품신청서.

6. 제출서류 : 참가신청서 (붙임의 서식 활용)

7. 접수기간 : 2013. 12. 4(수) ~ 2014. 1. 10(금) 18:00까지

* 방문/우편접수는 접수마감일인 1월 10일 18시까지 도착분에 한하며, 온라인 접수는 1월 10일 18시까지 발송 처리 분에 한함

8. 심사기준

○ 실용성, 디자인, 세계시장에서의 성공가능성 등을 종합적으로 고려하여 심사

9. 심사일정 (심사일정은 일부 조정될 수 있습니다)

○ 심사방법 : 3단계 심사 실시

* 1차 서류심사('14년 1월) → 2차 현물심사('14년 1/4분기) → 3차 최종심사('14년 상반기)

○ 결과발표 : KIDP홈페이지 별도게시 및 개별통보

10. 최종 선정제품에 대한 특전

○ 선정된 제품에 전문가 컨설팅(기획, 디자인, 개발, 생산, 유통) 등 지원

○ 우수상품으로 선정된 제품에 대해서는 향후 R&D 사업 참여 시 우대

○ 국내외 시장진입(백화점, 홈쇼핑, 대형마트 등의 판로개척) 및 유통망 확대 지원 등

11. 문의사항

○ 한국디자인진흥원 디자인전략연구실 K-DESIGN생활산업팀

(Tel 031-780-2169/2119/2240, E-MAIL : inee@kidp.or.kr, FAX 031-780-2040)