지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http://www.mke.go.kr
2011년 5월 12일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의: 지식경제부 이경호 미래생활섬유과장(2110-5651), 공성호 사무관(2110-5652) 문화체육관광부 김정훈 영상콘텐츠산업과장(3704-9671), 김석일 사무관(3704-9672) 서울특별시 마채숙 문화디자인산업과장(2171-2413), 송희자 팀장(2171-2418)	

패션산업육성, 지경부·문화부·서울시 손을 맞잡다

◇ '패션산업육성을 위한 업무협약서' 체결, '범부처 패션산업 지원연계방안' 발표

▶ (지경부) **패션브랜드기업 육성**, (문화부) **패션문화한류확산**, (서울시) **패션위크동대문 활성화**

□ **지식경제부, 문화체육관광부, 서울특별시**는 디자이너, 브랜드 등 고부가가치 패션산업을 육성하여 패션강국으로 도약하기 위해 **부처(시)의 역량을 한데 모으기로 하고, 이를 위해 범부처 차원의 정책조정기구를 설치·운영**하기로 했다.

○ 지식경제부 조석 성장동력실장, 문화체육관광부 김종율 문화콘텐츠산업실장, 서울시 임옥기 디자인기획관은 2011년 5월 11일(수) 팔래스호텔에서 **'패션산업육성을 위한 업무협약서'**를 체결하고, 이를 뒷받침할 **'범부처 패션산업지원연계방안'**을 발표하는 한편, 그 구체적 실행기구로서 **'패션산업정책협의회***'**를 운영하기로 하였다.

< '제1회 패션산업정책협의회' 개요 >

◇ 일시·장소: 2011. 5.11(수) 11:00-11:30, 팔래스 호텔
◇ 참석자: (정부) 지식경제부 조석 성장동력실장, 문화체육관광부 김종율 문화콘텐츠산업실장, 서울시 임옥기 디자인기획관, (기관) 원대연 한국패션협회장, 이재웅 콘텐츠진흥원장, 박찬영 서울패션센터장

□ 그간, 패션산업 정책은 **각 부처에서 별도의 체계**에 따라 **개별적으로 추진**됨으로써, 지원부처(시)간 상호유사한 분야의 투자, 지원기관간 불필요한 경쟁 등 **정책추진 역량이 분산**되고 있다는 평가를 바탕으로,

○ 그 동안 부처(시)별로 개별 추진하던 지원정책을 **사업간 연계·협력이 가능하도록 전환할 필요**가 크다는 각 부처의 공통된 인식에서 추진되었다.

□ 이번 업무협약 체결을 통해, 각 부처(시)는 향후 다음과 같은 **정책사업을 공동으로 추진**하기로 했다.

① (**스타 패션디자이너 육성**) **세계적인 디자이너 발굴 및 육성**을 위하여 창의적 디자이너의 인큐베이팅, 비즈니스 기반 확보, 글로벌 해외진출 등을 종합 지원한다.

○ 우수 패션인력을 통합 발굴할 수 있도록 **'대한민국패션대전'**을 범부처 공동주관으로 확대 개최하고, 디자이너의 성장을 위한 **'범부처연합 패션디자이너 육성 프로그램'**을 마련하고, 가로수길, 청담동 등 역량있는 패션디자이너 등을 대상으로 **'인디브랜드 전시회'**를 신설한다.

○ 서울시가 주최하는 '서울패션위크'는 **'글로벌패션포럼'**을 연계하는 등 프로그램을 다양화하여 **한국대표 패션행사로서 서울패션위크를 확대**하여 패션의 글로벌화를 지원한다.

○ 패션디자이너의 글로벌 진출을 지원하기 위해 뉴욕패션위크 기간에 **문화부 'Concept Korea 2012'**사업과 **지경부 뉴욕섬유전(Preview in NY)', 서울시 해외전시회지원사업 코트리(Coterie)를 연계 개최**하고, 파리패션위크 기간에 서울시 **'패션디자이너 글로벌진출 사업(Seoul's 10 Soul)'**에 문화부 문화행사를 연계 개최하여 '**패션 KOREA'의 이미지를 대외에 홍보**해 나간다.

② (**글로벌 패션브랜드기업 육성**) 패션기업의 글로벌화를 위한 **패션브랜드 국내 성장기반 확보 및 중국 등 글로벌 시장진출을 지원**한다.

○ **'글로벌 패션브랜드 육성'**사업에 동대문출신 브랜드 등 지자체의 참여를 확대하고, 문화부 등 정부모태펀드를 통한 **'패션펀드'** 조성을 지원하는 한편, 부처별 **해외 패션전시회** 지원사업의 효율적 활용을 위한 사전실무 협의를 강화하는 등의 협력을 강화해 나간다.

○ **한류를 활용한 패션문화 수출 및 브랜드 해외진출**을 지원하기

위해 한류스타와 브랜드를 접목한 **'한류 아시아 투어전'**을 추진하고, 국내 Lifestyle 브랜드를 홍보할 **'내셔널 브랜드 컬렉션'**을 신설하는 등 한류활용 아시아마케팅을 지원한다.

○ 국내 고급 봉제생산기반을 확보할 수 있도록 지경부와 서울시가 **동대문 첨단의류센터**를 통한 **봉제 Hub화** 및 **토탈패션센터 증설** 등 고급봉제생산기반을 확충한다.

③ (**범부처 패션산업 인프라 구축**) 패션산업육성을 위한 글로벌 패션정보 제공, 동대문 패션명소 육성, 협의기구 구성 등 **범정부 차원의 인프라를 구축** 지원한다.

○ 지원기관별 제공정보를 공유하고 활용도를 제고하도록 상호협력하고, 패션산업의 발전상과 비전을 국민에게 홍보하는 **'한국패션산업다큐멘터리'**를 추진한다.

○ **동대문을 아시아 패션명소로 육성**하기 위해 **'동대문 지식기반 집적지구'** 지정을 추진하고, 서울시 **동대문디자인플라자(DDP)** 건립후 다양한 패션행사를 확대하여 활용하도록 한다.

□ 각 부처(시)는 지원연계사업을 원활히 추진하기 위해 **'패션산업정책협의회'**를 주기적으로 개최하기로 하고, 이를 위해 실무T/F를 구성·운영하며,

○ 패션산업 정책의 수립단계에서부터 시행, 평가, 환류과정에서 상호협력, 정보교류, 중복투자 예방 등 **긴밀한 협조체계를 구축**해 나갈 계획이다.

□ 정부 관계자는 **'패션산업육성정책 추진에 있어 사업효율성과 시너지 효과가 제고되는 계기가 마련됐다'**며 **디자이너·업계도 이를 기업 성장의 기회로 활용**해 주길 당부했다.

○ 이 자리에 참석한 지원기관 대표는 '그간 패션산업 성장에 따른 **정부의 정책조율이 필요**했는데, **패션지원부처가 지원정책을 체계적으로 추진**함에 따라 **패션산업 발전의 전기(轉機)가 될 것**'이라고 평가했다.

붙임 1. 문화체육관광부-지식경제부-서울특별시 업무협약서 문안
2. '범부처 패션산업 지원연계방안' 발표자료

<붙임1>

패션산업육성을 위한
문화체육관광부—지식경제부—서울특별시 업무협약서

문화체육관광부(이하 '문화부')와 지식경제부(이하 '지경부')와 서울특별시(이하 '서울시')는 패션산업 육성에 대한 상호간의 업무협력을 위하여 다음과 같이 협약을 체결한다.

제1조(목적) 본 협약은 문화부와 지경부와 서울시가 패션산업의 발전을 위해 정책 추진의 효율성과 추진효과를 높이기 위하여 공동 협력함을 목적으로 한다.

제2조(역할) 문화부-지경부-서울시는 패션산업 정책의 실효적 성과를 달성하기 위하여 다음과 같이 역할을 분담한다.

1. 문화부는 창의적 패션 디자이너 육성, 한국패션문화의 대중화 및 해외진출에 적극 노력한다.
2. 지경부는 패션브랜드기업의 글로벌화, 패션인력의 육성 및 명품봉제 생산기반 확보에 적극 노력한다.
3. 서울시는 세계 5대 패션도시로의 도약, 서울패션위크의 글로벌화, 동대문의 세계 패션메카로의 육성에 적극 노력한다.

제3조(협력분야) 문화부-지경부-서울시는 다음 각호의 정책을 수행함에 있어 공동 협력한다.

1. 패션디자이너의 체계적 발굴·육성과 글로벌 진출 지원
2. 패션기업의 글로벌화 및 봉제기업 육성 지원
3. 한류, 동대문 등을 정책에의 공동 활용 및 패션산업 인프라 구축 지원

4. 패션문화의 대중화 및 글로벌 확산 지원

제4조(패션산업정책협의회) ① 문화부-지경부-시울시는 패션산업 정책의 상호 유기적인 업무협조체계 구축 및 원활한 추진을 위하여 필요한 사항을 심의·검토하는 「패션산업정책협의회」(이하 '협의회'라 한다)를 구성하여 운영한다.

② 협의회의 구성은 문화부, 지경부 및 서울시의 담당실장 및 담당 부서 과장으로 구성하고, 민간전문가의 추가 및 변경 등 그 운영에 관한 세부사항은 별도로 합의하여 정한다.

③ 협의회는 반기별 1회 이상 정기회의를 개최하고, 필요시 부처의 합의하에 수시회의를 개최한다.

제5조(기타) 본 업무협약은 문화부-지경부-서울시가 상호 동의하는 경우 또는 한쪽 당사자가 업무협력의 종결 의사를 문서로서 통보하지 않는 한 유효한 것으로 본다.

2011년 5월 11일

문화체육관광부	지식경제부	서울특별시
실장 김종율	실장 조 석	기획관 임옥기

제1회 패션산업 정책협의회
'11.5.11 (11:00–11:30), 팔래스호텔

부처별 패션산업 지원사업 연계 방안

(문화부/지경부/서울시)

2011. 5. 11

문화체육관광부 지식경제부 서울특별시

Ⅰ. 추진 배경

□ **문화부, 지경부 및 서울시**는 **패션산업 육성의지**를 가지고 **패션디자이너 및 기업**에 대한 정책 지원사업을 추진 중에 있음

○ **문화부**는 **'패션코리아 비전 2015*'** 발표 및 장관주재 **'패션문화산업 대토론회'**를 개최하여 문화적 시각에서의 정책 추진

＊ 패션문화산업 육성방안('10.5.13) 및 패션문화산업 대토론회('11.2.8) 개최

○ **지경부**는 글로벌 패션브랜드 육성 등을 위한 **'숙련집약형 패션산업 육성방안*'의 후속대책**으로 **부처간 연계사업** 발굴을 추진

＊ 위기관리대책위('10.9.17) 및 장관주재 패션산업 정책간담회(12.16) 개최

○ **서울시**는 **'서울경제비전 2020*'**에서 패션산업 발전방향 발표

＊ 2011글로벌패션 브랜드 육성사업 참가디자이너 지원(11.3.29) 등

□ 최근, 부처별 정책추진시 사업의 효율성 및 시너지 효과 제고를 위해 **부처간 협력·연계**를 통한 **정책융합 사례**가 확대되는 추세

○ 부처의 역할 분담을 통한 기업 등 산업에 대한 지원범위 확대, 예산의 효율적 사용 등 지원효과 증폭

＊ **농어촌산업화**(지경부+농식품부, '11.2.22), **3D사업 통합로드맵수립**(지경부+문화부+방통위, '11.1.4), **IT·SW정책협의회**(지경부+행안부, '10.12.1)

□ 패션업계는 **우리나라의 높아진 위상**을 **브랜드파워로 연결, 기업성장의 기회로 활용**할 수 있는 체계적인 패션산업 지원 정책 추진을 요청

○ **패션기업의 해외진출 촉진, 패션디자이너의 글로벌 인지도 제고,** 패션산업 인프라 구축 등에 지원 필요

부처(시)간 긴밀한 협의를 통해 패션관련 기존 유사사업을 조정하고, 신규사업을 발굴하여 시너지효과를 제고할 필요

Ⅱ. 부처별 패션산업 육성 현황

□ **(주요 내용) 패션산업 관련부처(시)**는 부처특성에 맞춰 다양한 패션 지원사업을 추진하나, **'패션산업 육성'**이라는 동일한 **최종목표**를 지향

○ 지경부는 **패션산업육성 및 고용창출**에, 문화부는 **패션문화 대중화와 한류확산**, 서울시는 **디자인패션도시**로의 성장에 중점

	지경부	문화부	서울시
육성목적	•**산업육성**(섬유+패션) •고용창출	•**패션문화 대중화** •**한류 전파**	•**디자인·패션도시**
지원대상	•**패션기업**(기획,생산,브랜드) •패션인력	•**컨텐츠·예술** •창의 디자이너	•**패션디자이너** •동대문업체

□ **(최근 동향)** 관련 부처(시)는 **패션시장 성장과 관심증가**로 지원사업 **확대 추세**

○ **(문화부) 한국패션문화의 해외진출**을 위해 뉴욕패션위크 행사와 연계한 **Concept Korea 뉴욕패션행사**를 개최

＊ 글로벌뮤직쇼케이스 연계 패션쇼 개최(중국 상해, '09년), Concept Korea (한국패션문화쇼룸 구축, 뉴욕 패션위크 연계, 10년~)

○ **(지경부)** 브랜드 기업의 해외진출 등 **글로벌화** 촉진 및 패션 생산기반 구축을 위한 **고급 봉제업 육성 사업**에 집중 추진

＊ 글로벌브랜드 육성, 글로벌포럼('09.9월~), 숙련집약형패션산업육성('10.12월) 추진

○ **(서울시) 글로벌 스타 디자이너 발굴육성**을 위해 **'서울패션위크'** 행사주관 및 **디자이너의 해외진출** 지원

＊ 서울컬렉션 등 서울패션위크로 확대 개편('07년~)

＊ 글로벌 스타 패션디자이너 육성 프로그램(Seoul's 10 soul) 추진('10.3월~)

○ **(국가브랜드위원회)** 세계적 문화스포츠행사에 기업이 참여하여 **브랜드 이미지 제고와 국격향상**에 활용코자 노력

＊ 북경올림픽(문화마케팅, '08년), 상해엑스포(한국관, '10년), 한베트남 주간행사('09.10월), 한인니경제문화축제('10.10월)

- 업계도 현지화 마케팅 등 브랜드·기업이미지 제고에 활용노력

Ⅲ. 문제점

1 부처(시)간 패션산업 정책조정기능의 부재

○ 중앙정부과 지자체, 민간단체 등이 다양한 지원사업을 추진하고 있으나, 부처간 사업을 효율적으로 조정하는 **정책조정기구가 부재**

○ 패션지원 부처간 지원사업의 **연계·협력부족, 지원기관간의 경쟁관계 형성** 등으로 인한 사업 추진의 효율성 저하

＊ 패션협회(지경부), 콘텐츠진흥원(문화부), 서울패션센터(서울시) 등

2 패션 디자이너 지원 사업의 체계적·조직적 지원 미흡

○ 문화부, 지자체(서울시, 대구시), 지경부 등이 **디자이너의 특성을 반영한 차별화된 사업추진** 부족으로 시너지효과 제고가 미흡

○ 한국 패션디자이너 발굴·육성을 위한 **부처간 역할분담과 통합조정**을 통한 효율적인 사업추진의 필요성 제기

＊ 문화부 디자이너해외진출(뉴욕), 서울시 PR세일즈지원(파리), 지경부 패션대전

3 패션기업의 글로벌 시장진출에 단편적 지원

○ 현재 국내 패션기업의 해외진출은 **국가브랜드와 연계**되지 못하고 정부지원이 이루어져 지원효과가 **기대에 미치지 못하고 있음**

○ **문화한류행사 등**을 통한 한국패션의 **이미지 구축과 인지도 제고**로 연결할 수 있는 **통합 진출 프로그램*** **미비**

＊ 문화부 Concept Korea (뉴욕, '11년 3회), 서울시 파리 패션행사 ('11년 1회차)

4 고급 봉제생산기반 유지 및 활성화 노력 미흡

○ 패션 브랜드 구축을 뒷받침할 **고급봉제 기반의 확립에 소홀,** 봉제생산 기반이 큰 위기에 봉착함

○ 패션 디자이너의 창의적 이미지를 생산 제품화하는데 필요한 **패턴사, 봉제디자이너** 등의 양성에 미흡

Ⅳ. 패션산업 육성을 위한 부처(시)간 연계협력 방안

정책 방향

스타 패션 디자이너 및 글로벌브랜드기업 육성, 명품생산 기반을 바탕으로 **'패션강국'**으로의 도약

전략

◈ **범부처 차원의 패션산업 육성을 위한 정책 조정**
◈ **디자이너, 브랜드 등 고부가가치 패션산업 육성 지원**

핵심 과제	세부 추진 과제
스타 패션 디자이너 육성 지원	① 우수 패션인력의 통합 발굴 ② 패션 디자이너 종합 인큐베이팅 지원 ③ 서울 패션위크 행사 확대 ④ 패션 디자이너의 글로벌 시장 진출 지원
글로벌 패션 브랜드 기업 육성 지원	⑤ 패션브랜드기업의 글로벌 진출 지원 ⑥ 한류활용 아시아 마케팅 지원 ⑦ 패션 봉제업 육성 지원
패션산업 인프라 구축	⑧ 동대문을 아시아 패션메카로 육성 ⑨ 패션정보 통합 제공 및 홍보 강화 ⑩ 범부처 패션산업정책협의회 구성·운영

1 스타 패션 디자이너 육성

◈ **세계적 디자이너 발굴육성**을 위해 잠재력 있는 디자이너의 인큐베이팅, **비즈니스 기반 확보, 글로벌 진출** 등 **종합 지원**

1-1 우수 패션인력의 통합 발굴

◇ **(필요성)** 부처·지자체(서울시)로 추진중인 신인디자이너 발굴 프로그램*을 단계적으로 **범부처 공동사업으로 전환**함으로써 예산의 효율적 추진 도모

* 대한민국패션대전(지경부), 신진디자이너 컨테스트·대학패션위크(서울시)

□ **'대한민국패션대전'**의 범부처 공동주관 및 확대 개최

○ 범정부적 컨테스트로 확대*개편하여 **국가적 신인디자이너 발굴 프로그램으로 위상 격상**

* 포상확대(문화부장관상 등), 수상자에 대한 패션스쿨유학 지원 등

1-2 디자이너 인큐베이팅 종합 지원

◇ **(필요성)** 부처(시)별로 추진중인 **신진 디자이너 육성 프로그램*을 체계화**하여 디자이너 성장 및 브랜드화 프로그램 확충

* 문화부(창의적 패션디자이너 발굴 및 육성), 서울시(패션 창작 스튜디오, 전시회 참가지원 등), 지경부(유망 디자이너 발굴 및 육성) 등

□ **범부처연합 디자이너 육성방안 마련 및 지원프로그램 공유**

○ 국내외 홍보 지원(문화부), 공간(창작스튜디오) 제공 및 사업화(서울시) 지원, 국내외 비지니스 마케팅 지원(지경부) 등

* 신진·중진·대표디자이너 등 3개 그룹으로 구분, 그룹별 맞춤 지원

□ **'인디브랜드 패션전'** 등 국내 패션의류 전시회 신설

○ 가로수길, 청담동 등 역량있는 패션디자이너* 등을 대상으로 **'인디브랜드 전시회'**를 개최 추진

* 패션대전수상자, 서울시창작센터입주디자이너, 지역대학수상자 등

1-3 '서울패션위크(서울시)' 행사 확대

◇ **(필요성)** 서울패션위크를 **'컬렉션 + 포럼'이 통합**된 한국 대표 패션행사로 격상함으로써 해외바이어 유치 확대 및 브랜드 인지도 제고

□ **'서울패션위크**(서울시)'기간에 **'글로벌 패션포럼**(지경부)'의 연계 개최를 통한 서울패션위크의 성과 확산

○ 서울 컬렉션에 참관한 **외국패션바이어 및 CEO** 등을 글로벌 패션포럼에 초빙하여 한국패션의 글로벌화 및 상호교류 활성화

1-4 패션 디자이너의 글로벌 시장 진출 지원

◇ **(필요성) 부처(시)별로 추진**중인 해외컬렉션, 전시회 사업 등을 상호 연계함으로써 **패션디자이너의 글로벌화 역량 강화**

○ **도시별 패션비즈니스**, 문화행사의 통합 개최 추진 필요

□ 뉴욕에서 개최하는 **Concept Korea**(문화부), **뉴욕섬유전**(지경부) 및 **코트리**(서울시) 연계 개최

○ **뉴욕패션위크** 기간에 문화부 **'Concept Korea 2012'**사업과 지경부 **'뉴욕섬유전(Preview in NY)'**, 서울시 **트레이드쇼**(코트리) 연계 개최 추진

○ 통합기획을 통한 **'패션 KOREA'의 이미지**를 대외 홍보

□ 파리에서 개최하는 **Seoul's 10 Soul**(서울시) **및 문화행사 연계 개최**

○ **파리패션위크** 기간내 서울시 **'Seoul's 10 Soul'** 사업과 문화부 문화행사를 연계 개최 추진

○ 주파리대사관의 패션문화행사 개최 검토 (파리문화원 협조)

2 글로벌 패션 브랜드 기업 육성 지원

◈ **패션기업의 글로벌화**를 위해 패션브랜드기업의 **국내 성장 기반 확보** 및 중국 등 **글로벌 시장 진출** 지원

2-1 패션브랜드 기업의 글로벌 진출 지원

◇ **(필요성) 글로벌 패션 브랜드 육성***을 위해 기업참여 확대, **패션분야 투자** 활성화,** 전시회 지원*** 등의 확대 필요

* 글로벌 브랜드 육성(지경부, '09년시작, '10년까지 15개 선정), 비즈니스및브랜드 경쟁력강화(서울시)

** 투자대상: 글로벌펀드(문화부, 300억원)- 방송, 애니메이션, 공연·예술 등, 신성장동력펀드(지경부, 200억원)- 녹색기술, 첨단융합 부품소재 등

*** 해외전시회 지원(지경부, 중기청, 서울시, 대구시, 부산시) 등

□ **'글로벌 패션 브랜드 육성'**사업에 **지역유망 패션기업 참여** 확대

○ 지자체 참여 확대를 통한 **지경부 지원사업의 성과물 공유** 및 글로벌 진출 대상의 차별화 지원 추진 (서울시 등 지자체 예산투입)

* 동대문 출신 브랜드 지원 방안 검토

□ 글로벌브랜드 육성, M&A 등을 지원하는 **패션펀드 조성** 추진

○ 중견 패션기업의 글로벌 브랜드 M&A 등을 지원할 **정부모태펀드**(문화부, 지경부 등)의 **투자분야를 패션사업으로 확대** 추진

□ 브랜드 진출시장을 위한 **해외전시회 지원 효율화**

○ **기관별 중복 전시회를 통합**하고, 기존 전시회에 대한 지원 규모 확대 및 신규 전시회 발굴 확대 추진

* KOTRA, 중기청, 서울시 담당자간 사전실무 협의개최 및 구체적 방안 도출

2-2 한류활용 아시아마케팅 지원

◇ **(필요성)** 한류를 활용한 패션문화수출 및 브랜드 해외진출 지원

□ **한류스타와 브랜드를 접목**한 **'한류 아시아 투어전'** 추진

○ 아시아지역 **한류문화행사**(문화부)와 **브랜드 컬렉션**(지경부) 등을 연계

* 한류가 강하고 패션문화진출이 용이한 동남아 지역부터 우선 추진

□ 국내 Lifestyle 브랜드를 홍보할 **'내셔널 브랜드 컬렉션'** 추진

○ **아시아 지역 진출**을 위한 국내 패션 브랜드 등의 축제 및 홍보의 장으로서 **'내셔널 브랜드 컬렉션'**으로 확대(문화부+지경부)

2-3 고급 생산기반 확보를 위한 패션봉제업 육성

◇ **(필요성) 지경부·서울시의 봉제업 육성사업***을 상호 연계**하여 봉제 생산기반 확보 및 수요기업(브랜드기업)과의 연계강화

* 봉제업 육성 지원(지경부), 패션지원센터(동대문, 성동, 중랑) 운영(서울시)

□ **봉제업 육성 기반 구축의 공동 노력 강화**

○ 봉제업DB 공유, 봉제 Biz-Network 구축협업, 브랜드기업과의 일감수주 및 봉제업체의 작업환경 개선 등 추진(서울시, 지경부)

* 지경부(의류산업협회 봉제업종합지원센터), 서울시(패션지원센터) 연계

* 동대문 첨단의류센터 활용방안 마련 및 비즈니스 활성화 도모

□ **패션지원센터 추가 확대**

○ 서울시의 의류봉제공장 밀집지역에 숙련인력 교육 등 봉제업체 지원을 위한 **'패션지원센터'를 추가 확대** 추진

* 패션지원센터 : ('09년) 3개소 개소 → ('11년이후) 6개소로 확대 추진

3 패션산업 인프라 구축

◈ 패션산업 육성을 위한 글로벌 패션정보 제공, **패션명소 육성, 부처별 지원사업 협의기구 구성** 등 **범정부차원의 패션산업 인프라를 구축**

3-1 동대문을 아시아 패션메카로 육성

◇ **(필요성)** 동대문을 중심으로 역동적인 **아시아 패션비즈니스 메카**로 육성

□ 동대문 지식기반집적지구 추진, **디자인-생산-유통의 완결형 패션집적지로 육성** 및 지경부의 패션브랜드기업과 봉제업체간 일감연결 등 상호협력 도모 등

○ 서울시 동대문디자인플라자(DDP) 건립후 다양한 패션행사를 DDP 및 그 주변지역 유치를 통한 활용 확대

3-2 패션정보 통합 제공 및 홍보 강화

◇ **(필요성)** 지원기관별 **패션 시장 및 트렌드 정보***를 공유·상호 활용성 제고 및 패션산업 **대국민 홍보지원 강화**

* 소재, 컬러, 디자인 정보 제공+패션지식 DB 구축(지경부), 패션상권 내부역량 강화(서울시), 서울패션산업 연감 제작(서울시)

□ **기관별 제공정보의 중복분야를 공유**하여 정보품질 제고

○ 현재의 Fashionnet Korea와 서울패션센터(SFC), FCK(대구시), 홈페이지 정보부문 공유 등 상호 협력 확대

○ 패션산업의 영문판, 중문판 등 지원 확대

□ **'한국 패션산업 다큐멘터리' 지원**

○ 한국패션의 발전상과 비전을 홍보(문화부, 지경부, 대구시 등, 민간단체)

3-3 패션정책을 조율할 '패션산업정책협의회' 구성·운영

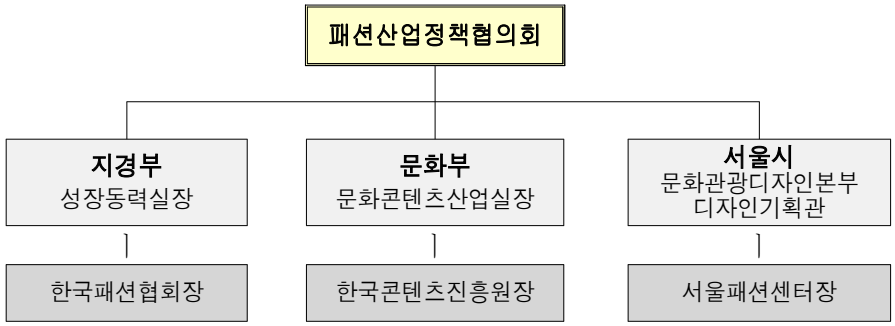
◇ **(필요성)** 각 부처·지자체·기관별로 개별 추진하던 지원정책의 연계부족으로 **효율성 저하 및 정책 추진 역량이 분산**되어 부처·지자체·기관간 패션산업 지원사업의 **연계·협력**이 필요

□ **패션디자이너 육성 등 패션산업 발전**을 위한 국가의 **전략적 접근**을 논의할 **'패션산업정책협의회'** 구성·운영 추진

○ 문화부, 지경부, 서울시 등이 주체가 되어 구체적인 세부연계사업 협의

* 해외진출지원, 국내 마케팅활동, 패션산업홍보 등

<패션산업정책협의회 구성>



* 개최시기: 반기별 개최를 원칙, 중요 협의사안은 상시 실무자간 협의

Ⅴ. 추진과제별 추진 일정

	추진과제	주관부처 (협조부처)	일정
스타 패션 디자이너 육성	대한민국패션대전 우수패션인력 발굴	지경부 (문화부)	11월
	범부처연합 디자이너 종합지원 방안 마련	문화부·서울사지경부	12월
	서울패션위크 행사 확대	서울시 (지경부)	4,10월
	인디브랜드 패션전 개최	지경부	6월
	Concept Korea, 뉴욕섬유전 및 트레이드쇼 연계	문화부·지경부·서울시	'12.2월
	Seoul's 10 Soul 연계	서울시·문화부	'12.5월
글로벌 패션브랜드 기업 육성	글로벌 패션 브랜드 육성	지경부	5월
	패션투자펀드 조성 검토	문화부·지경부	년중
	해외전시회 상호협력 지원	지경부·서울시 등	5월
	한류아시아 투어전	문화부·지경부	9월
	내셔널 브랜드 컬렉션 개최	지경부 (문화부)	10월
	봉제생산기업 육성 지원 (DB, 일감연계, Biz-Network 구축 협력 등)	지경부·서울시	년중
	동대문의류기술센터 비즈니스활성화 도모	지경부 (서울시)	12월
패션산업 인프라 구축	동대문 패션명소 육성 확대	서울시 (문화부·지경부)	년중
	패션정보 통합 제공, 패션시장조사 협력	지경부·서울시 등	7월
	범부처 패션산업정책협의회 구성	지경부·문화부·서울시	4월