산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 5월 10일(토) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 창의산업정책과 조영신 과장, 김효 사무관(044-203-4364)

창의융합형 시장의 본격 창출 및 확산 논의
- 산업창의융합포럼 세미나 개최 -

< 디지털 콘텐츠 활용 사례 >

◈ (사례1) 평소 우리 문화유산에 관심이 많던 대학생 A씨는 '디지털문화유산 박물관'을 방문하여, '숭례문', '석굴암' 등 문화재의 아름다움을 만끽한다. 이는 ICT 기술을 활용하여 소실된 문화재를 복원하고 실제 가보기 힘든 문화재를 디지털 콘텐츠로 체험 전시하였기에 가능한 것이다.

◈ (사례2) 주부B씨는 어린이날을 맞아 집 근처 도심에 위치한 '4D 테마파크'에 방문하여 아이들에게 가장 행복한 어린이날을 선물한다. 4D 테마파크에서는 3D영상, 홀로그램, 증강현실, Mobile 등을 하나의 스토리로 연결하고 게임의 형식으로 즐길 수 있는 세계 최초 도심형 하이테크 테마파크이다.

◈ (사례3) 국내여행을 즐기는 C씨는 서울 시내의 여러 군데를 돌아다니면서 스마트폰 앱을 실행해서 남대문의 옛모습을 보고, 경복궁에서 조선시대의 왕과 신하들을 만난다. 스마트폰 앱이 증강현실을 활용해 주요명소의 옛 모습을 디지털 콘텐츠로 재현해주고 있는 것이다.

□ 산업통상자원부(장관: 윤상직)와 산업창의융합포럼*(위원장: 오영교)은 공동으로 9일 오후, 서울교육문화회관에서 **'디지털 콘텐츠 비즈니스 시장의 현황과 활성화 방안'을 주제로 세미나를 개최**하였음

* 산업창의융합포럼: 산업현장의 창의적 융합문화 확산을 위해 산·학·연이 함께 '참여-소통-창출'하는 민간 주도의 자발적 융합의 場으로서, 안전·건강·문화·편리 등 주요 분야별로 전문지식과 풍부한 현장경험을 갖춘 산·학·연 각계 인물로 구성('12.12월)

□ **이번 세미나는** 사회적 니즈와 시장 트렌드를 반영한 디지털 문화 콘텐츠의 시장 현황 소개 등 **'주제발표'와** 디지털 문화 콘텐츠 비즈니스 시장 활성화 방안에 대한 **'패널토론'으로 구성되어 진행되었음**

○ '주제발표'에서는 **디지털 헤리티지, 디지털 공연, 증강현실, 디지털 관광 콘텐츠** 등 다양한 문화 분야의 전문가가, 각 분야에 대한 **국내·외 비즈니스 모델의 성공·실패 사례와 산업·시장 현황 및 트렌드 등을 발표**함

- 유라시아디지털문화유산연구소 박진호 소장은 '문화유산의 디지털화를 통한 콘텐츠의 전시 및 활용은 경제적 효과뿐만 아니라, 국가 브랜드 및 전통문화 확산의 측면에서도 큰 기여를 할 것'이라고 말하였음

- 한국관광문화연구원 전효재 부연구위원은 관광 디지털 콘텐츠 서비스의 현황과 사례를 소개하며, '디지털 관광 콘텐츠는 관광 비즈니스의 기반정보로 단기적인 성과 보다는 중장기적 관점에서 민관협력형 기반 조성이 필요한 시점'이라고 말하였음

○ '패널토론'에서는 문화 분야의 다양한 **융합新시장이 활성화되기 위한 제도적 개선 사항과 정책적 지원 방향에 대해 토론**함

- KAIST 문화기술대학원의 우운택 교수는 '증강현실 콘텐츠에 대한 수요 증가에 발맞춰, 증강현실 원천기술 역량 확대, 기존 플랫폼과 연계한 증강현실 콘텐츠 생태계 활성화 및 콘텐츠 메쉬업 서비스를 새로운 비즈니스 모델로 정착시키기 위한 공공DB 개방과 진흥 정책이 필요'하다고 제안함

- 디스트릭트홀딩스의 최은석 상무는 'K-POP 등의 한류 디지털 공연 콘텐츠가 확대되고 있는 시장상황에서 다양한 지원을 통해 이런 시장 흐름을 이어가야 하며, 향후에는 콘텐츠 기획에 대한 지원이 필요한 시점'이라고 말하였음

□ 산업부는 이번 세미나를 “다양한 전문가들이 함께 참여하여 **기술과 문화의 융합을 통한 新산업 활성화, 정책적 지원방안 제안** 등을 논의한 실질적인 교류의 場”이었다고 평가하였음

○ 또한, 이번 세미나에서 논의된 디지털 문화콘텐츠 시장의 활성화를 위한 정책적 제안을 고려하여, 향후 관계부처 등과의 협업을 통해 지원정책을 수립하고 추진해 나갈 계획임

□ **향후, 산업창의융합포럼에서는** 융합新시장과 관련된 정보를 교류함으로써 융합문화를 확산하고 민간의 자율적 융합 비즈니스 창출을 촉진하기 위해, **국민생활과 밀접한 4大 분야(안전·건강·편리·문화 분야) 세미나를 매월 개최할 계획임**

○ 6월에는 **‘ICT 기반의 도심생활형 편리서비스 활성화 방안’**을 주제로 스마트 주차 서비스, 미래형 모빌리티 서비스, 가상 네트워크 서비스 플랫폼 기술 동향 등을 논의할 예정임

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 창의산업정책과 김 효 사무관(☎ 044-203-4364)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 1 산업창의융합포럼 문화분야 세미나 개최

□ 세미나 개요

○ 일시/장소 : ‘14. 5. 9.(금) 14:00~17:20 / 교육문화회관(양재동)

○ 주 최 : 산업통상자원부, 창의산업융합포럼

○ 주 제 : **디지털 콘텐츠 비즈니스의 시장 현황과 활성화 방안**

- 문화 분야의 유망 BM의 발굴 및 시장 활성화 기반 조성을 위해, 성공사례, 기술·산업·시장 동향 등의 정보 공유 및 교류의 장 마련

□ 세부 시간계획

시 간		내 용	비 고
14:00~14:10	10′	◎ 개회사	오영교 위원장
14:10~14:35	25′	◎ 주제발표(1) : 문화유산	박진호 소장 (유라시아디지털 문화유산연구소)
14:35~15:00	25′	◎ 주제발표(2) : 디지털 공연	최은석 대표 (디스트릭트홀딩스)
15:00~15:25	25′	◎ 주제발표(3) : 모바일 증강현실	우운택 교수 (KAIST 문화기술대학원)
15:25~15:50	25′	◎ 주제발표(4) : 관광	전효재 부연구위원 (한국문화관광연구원)
16:00~17:00	60′	◎ 패널토론	좌장 : 이재철 소장 (디자인융합연구소)
17:00~17:15	15′	◎ 질의응답	참석자
17:30~17:40	10′	◎ 폐회사	

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

참고 세미나 주요 연사



박진호 [유라시아디지털문화유산연구소 소장]

- (現) 유라시아디지털문화유산연구소 소장
- (前) KAIST 문화기술대학원 선임연구원(先任研究員)
- (前) 서울예술대학교 ATEC연구소 연구원
- 숭례문, 석굴암, 황룡사목탑, 캄보디아 앙코르와트, 인도네시아 보로부두르, 아프가니스탄 바미안, 사마르칸드 아프라시압, 이란 페르세폴리스 등 문화재 디지털 복원 관련 총 50개 프로젝트 수행
- 한양대학교 문화인류학, 동국대학교 대학원 미술사 전공



우운택 (KAIST 문화기술대학원 교수)

- (現) 한국과학기술원 문화기술대학원 교수
- (現) 한국 HCI학회 회장
- (前) 광주과학기술원 정보통신공학부 교수,
- (前) 광주과학기술원 문화콘텐츠기술연구소 소장
- (前) ATR, Japan 초빙연구원
- (前) 삼성종합기술원 연구원
- USC(University of Southern California) 박사



이재철 [㈜더셀러브리티 CEO]

- (現) ㈜디자인하우스 디자인융합연구소 소장
- (現) ㈜더셀러브리티 CEO
- 2013 산업융합 유공자 장관표창(산업통상자원부)
- (前) SK텔레콤 상무, 카카오톡 부사장, 삼성전자 미래융합그룹장
- (前) MIT 미디어랩 연구원



전효재 [한국관광문화연구원 정책정보통계센터장]

- (現) 한국문화관광연구원 부연구위원
- (現) 기술표준원 ISO/TC 228 관광서비스/145 그림표지 전문위원
- (現) 서울특별시 우수여행상품인증위원회 전문위원
- (前) 국가정보화위원회 전문위원
- 한양대학교 경영학 박사



최은석 [㈜디스트릭트 홀딩스 상무]

- (現) 디스트릭트 홀딩스 Entertainment 사업부문 대표
- (前) 디스트릭트 홀딩스 공동대표
- (前) ㈜ 뉴틸리티 제작실장
- 디지털 문화·공연 콘텐츠 사업 기획 및 국내·외 프로젝트 다수 수행

* 가나다 순

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY