산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대 http://www.motie.go.kr

2014년 2월 20일(목) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 유통물류과 박영삼 과장(044-203-4380), 이무일 사무관(044-203-4383)

“프랜차이즈 해외진출 지원사업 본 궤도 올라”

- 국내 프랜차이즈 기업의 해외진출을 지원하여 글로벌 전문기업으로 육성 -

□ 산업통상자원부(장관 : 윤상직, 이하 산업부)는 **국내 프랜차이즈 기업을 글로벌 전문기업으로 육성**하기 위한 **“프랜차이즈 해외진출 지원사업”이** 그 동안의 준비기간을 거쳐 **본격적으로 추진**된다고 밝힘

○ **“프랜차이즈 해외진출 지원사업”**은 산업부가 2013. 5월 발표한 **「프랜차이즈 세계화 지원방안」을 구체화**한 것으로, 국내 프랜차이즈 기업들이 해외진출 과정에서 **시장개척 경험 부족, 현지 정보 부족, 전문인력 부족 등으로 인해 겪고 있는 애로를 해소**하여 글로벌 전문기업으로 성장할 수 있도록 지원하는 사업임

○ 산업부는 1차년도 사업(예산 20억원)을 2013년 12월부터 금년 4월까지 완료할 계획이며, 이어서 2차년도 사업(예산 10억원)도 세부 집행계획 수립 등을 거쳐 추진할 계획임

□ “프랜차이즈 해외진출 지원사업”의 주요 내용은 **① 맞춤형 종합정보 및 컨설팅 제공, ② 해외파트너 네트워크 구축, ③ 해외경영 전문인력 양성, ④ 세계화 지원기반 구축** 등임

○ **맞춤형 종합정보 제공 사업**은 해외 진출에 필요한 현지 시장정보를 종합포털사이트와 모바일 앱으로 서비스하는 것으로, 현지 기자단을 활용한 실시간 시장정보도 제공할 예정임

- 4월까지 종합포털사이트를 구축하여 최근 해외진출이 가장 활발한 인도네시아, 태국, 베트남, 필리핀, 말레이시아, 일본 등 6개국에 대한 정보를 우선 서비스할 예정임

○ **해외파트너 네트워크 구축**을 위해 대한민국 프랜차이즈 IR쇼(4월 베트남, 필리핀)와 프랜차이즈산업 박람회(5월 중국, 7월 필리핀)에 참가하는 기업을 지원할 계획이며,

- “제31회 프랜차이즈산업박람회” 기간(3.20~3.22) 동안에는 해외 바이어 50명을 초청하는 ‘해외파트너 초청 상담회’를 진행하여 국내 프랜차이즈 기업의 해외진출 및 투자상담회를 진행함

- 특히 이번에 참여하는 기업에 대해서는 **경영·법률 전문가의 컨설팅을 지원**하여 해외투자자와의 마스터 프랜차이즈 계약 등 사전·상담·사후 각 단계에서의 시행착오를 최소화할 계획임

○ **프랜차이즈 해외 전문인력 양성**을 위해 지난 1월 한국창업경영연구소, 리더스비전, 가천대학교를 전문 교육기관으로 선정하였고, 2월20일부터 상반기 각종 교육과 세미나, 해외연수 과정을 개설함

□ **산업부 정만기 산업기반실장**은 “제조업 분야에서 세계적인 일류 기업들이 나왔듯이 프랜차이즈산업 분야에서도 금번 **‘프랜차이즈 해외진출 지원사업’을 발판**으로 **해외에서 경쟁할 수 있는 우수한 기업들이 많이 나오기를 기대**한다”고 밝힘

<참고> 프랜차이즈 해외진출 지원사업 주요내용

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 이무일 사무관(☎ 044-203-4737) 또는 사업집행기관인 한국프랜차이즈산업협회 정책기획팀 함정훈 팀장(☎ 02-3471-8035)에게 연락주시기 바랍니다.

참고 **프랜차이즈 해외진출 지원사업 주요 내용**

□ 맞춤형 종합정보 및 컨설팅 제공

○ 해외진출 과정에서의 시행착오 최소화와 애로 해소를 위해 **서비스 산업에 특화**된 프랜차이즈 **맞춤형 현지 종합정보를 제공**

* 시장・상권・제도・문화 등 정보제공(3개국), 해외진출 포럼 운영

○ 국가별 법률・제도・문화적 **특이성으로 인한 기업애로 해소**를 위해 해외진출 **단계별 컨설팅** 지원 및 **타당성 조사비용 지원**

* 해외 투자・협력 표준계약서 개발・보급(3개국・3종), 컨설팅 자문단 운영, 시장분석・고객분석 등 해외진출 타당성평가(F/S) 지원

□ 해외파트너 네트워크 구축

○ 국내 브랜드의 인지도 제고 및 현지 투자자와의 파트너계약(마스터, 합작, 가맹 등)을 위한 **교류의 장을 마련**하여 해외진출 촉진

* 해외 투자조사단(IR쇼) 파견, 해외투자자 초청 상담회 개최, 해외 박람회 참가지원

□ 해외경영 전문인력 양성 및 청년기업가 육성

○ 해외진출 프랜차이즈 시스템의 효율적 운영을 위해 **파견직원에 대한 전문지식 교육** 및 해외진출 **유망 아이디어 발굴・사업화** 지원

* 해외파견 인턴 실무교육(시스템 기본소양, 현지 법률・문화 등에 대해 세미나・설명회를 통해 교육), 해외진출 유망 창업 아이디어 공모・포상**

□ 프랜차이즈 세계화 지원 기반조성

○ 해외진출을 위한 동기부여, 경영지원 및 애로해소를 위해 **정책지원 방안*을 마련**하고, 현실적이고 체계적인 **지원 인프라 구축****

* 법・제도 정비 : 가맹사업 진흥 기본계획 마련(법정 중장기 기본계획), 기업애로 발굴・제도개선 및 글로벌 브랜드 육성방안 등

** 인프라 구축 : 실태조사 및 창업 기상도*** 제공, 공동물류 구축방안 마련

*** 창업기상도 : 과당경쟁, 무분별한 창업 등 국내기반 저해요인을 줄이기 위해 업종별・업체별 창・폐업 현황(매분기) 및 창업정보 분석틀 제공

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY