산업통상자원부	보 도 자 료		다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라
보도 일시	2022. 12. 15.(목) 11:00 < 12.16.(금) 조간 >	배포 일시	2022. 12. 15.(목)
담당 부서	산업기술융합정책관 엔지니어링디자인과	책임자	과 장 이재석 (044-203-4550)
		담당자	주무관 김신희 (044-203-4559)

「제 24회 대한민국브랜드대상 시상식」 개최

- 비맥스㈜녹십자, 신안군 퍼플섬(전라남도 신안군청) 등 10개 브랜드 -

□ **산업통상자원부**(장관 이창양)가 주최하고, **산업정책연구원**(이사장 조동성)이 주관하는 「**제24회 대한민국브랜드대상 시상식**」이 12월 15일(목) 노보텔 앰배서더 강남에서 개최되었다.

○ 올해로 24회를 맞이하는 '**대한민국브랜드대상**'은 창의적이고 선진적인 브랜드 경영을 통해 산업 경쟁력을 제고하고 국가경제발전에 기여한 우수 기업, 기관, 지방자치단체에 대하여 시상하는 **국내 최고 권위의 브랜드 부문 정부 시상 제도이다.**

【 제24회 대한민국브랜드대상 시상 결과 】

시상 구분	브랜드명	BI
대통령상	㈜녹십자_비맥스	비맥스
국무총리상	전라남도 신안군청 _신안군 퍼플섬	1004 신안군
산업통상자원부장관상	㈜간삼건축종합건축사사무소 _간삼건축종합건축사사무소	Gansam
	대상웰라이프(주)_뉴케어	뉴케어
	비씨카드(주)_페이북	페이북
	주)비지에프네트웍스_CUPOST	CUpost
	충청남도 부여군_굿뜨래	굿뜨래 Goodtrae
	㈜하나금융티아이 _하나금융티아이(TI)	하나금융TI
산업정책연구원이사장상	주식회사 반올림식품 _반올림피자샵	반올림피자샵
	주식회사 잉글리시에그 _English EGG	잉글리시에그

※ 수상 기업명_브랜드명

□ 2022년 대한민국 최고의 브랜드에게 주어지는 **대통령상은 비타민B 제품인 녹십자 '비맥스'**가 **수상**하였다.

○ **비맥스**는 일반의약품으로 약사를 통해 약국에서만 구입 가능한 제품이다. 우수한 성분 배합과 **타킷별, 기능별 제품 라인 구성으로 브랜드 포트폴리오를 관리**하였으며, 약사들에게 제품정보 및 다양한 상담 방법(TOOL)을 제공하여 약사들의 선호도를 높였다. 또한 일반적인 제약 광고의 방식에서 벗어나 재미있는 요소를 강조해 **비타민B군에 대한 관심도**를 높여 핵심 타킷인 약사와 소비자를 대상으로 한 **브랜드 정책과 활동에서 우수한 평가**를 받았다.





□ **국무총리상은** 전라남도 신안군청의 **‘신안군 퍼플섬’**이 수상하여, **지방자치단체 브랜드 최초**로 **국무총리상**을 **수상**하는 영예를 안았다.

○ **‘신안군 퍼플섬’**은 인구 100여 명의 외딴섬에 불과했으나 주민들과의 협업을 통해 **주민의 자긍심을 바탕**으로 **브랜드 아이덴티티를 구축**하였고, 자생식물인 도라지와 꿀풀 등의 색깔인 보라색을 통해 **지역 특색을 살리는 브랜드 컨셉 차별화**, 퍼플색 의복 착용시 입장료 무료라는 **역발상을 통한 브랜드 마케팅** 등을 통해 **하나의 트렌드**를 만들며 관광객 증가와 지역경제 유발 효과를 일으켰다.

○ 유엔세계관광기구 2021 세계 최우수 관광마을로 선정된 바 있는 신안군 퍼플섬은 **섬이 지닌 생태환경과 문화적 특성을 살려 독특한 컬러가 있는** 하나의 브랜드로 만들어지고 있다는 평가를 받았다.





□ **산업통상자원부장관상**에는 ㈜간삼건축종합건축사사무소의 **‘간삼건축종합건축사사무소’**, 대상웰라이프(주)의 **‘뉴케어’**, 비씨카드(주)의 **‘페이북’**, 주)비지에프네트웍스의 **‘CUPOST’**, 충청남도 부여군의 **‘굿뜨래’**, ㈜하나금융티아이의 **‘하나금융티아이(TI)’**가 선정되었다.

□ **산업정책연구원이사장상**에는 주식회사 반올림식품의 **‘반올림피자샵’**, 주식회사 잉글리시에그의 **‘English EGG’**가 선정되었다.

□ 이번 **심사는** 장기적이고 일관성 있는 브랜드 관리를 촉진하고자 단기적인 매출 성과에 따른 브랜드 평가가 아닌 **브랜드경영 활동 중심으로 평가**되었다. 전사적 차원의 **브랜드 관리 수준**, 기관 내의 명확한 **브랜드 경영 및 조직 체계 구축** 정도, 조직 구성원들의 **브랜드에 대한 관심 및 몰입수준** 등의 항목을 중심으로 평가가 이루어졌다.

○ 특히, 올해에는 국민체감도 조사 결과를 확대 반영하여 브랜드 평가에 대한 **국민의 참여 기회를 확대**하였다.

붙임 1. 제 24회 대한민국브랜드대상 시상식 행사 개요 및 일정
2. 산업통상자원부장관상 및 산업정책연구원이사장상 수상작 주요 내용

담당부서	산업기술융합정책관 엔지니어링디자인과	책임자	과 장 이재석 (044-203-5895)
		담당자	주무관 김신희 (044-203-4559)
담당기관	산업정책연구원 브랜드디자인본부	책임자	연구위원 이화진 (02-360-0785)
		담당자	연구원 여현지 (02-360-0775)

대한민국 정책브리핑 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 1 제24회 대한민국브랜드대상 시상식 행사 개요 및 일정

□ 행사 개요

○ 주최/주관 : 산업통상자원부 / 산업정책연구원

○ 일　　시 : '22. 12. 15. (목) 14:00 ~ 16:00

○ 장　　소 : 노보텔 앰배서더 강남, 알자스프로방스 홀

○ 참 석 자 : 산업부 엔지니어링디자인과,
수상기업, 산업정책연구원 관계자 등

○ 내　　용 : 시상식 및 수상소감 발표

□ 추진 일정

시 간	세 부 내 용(안)	
1부. 제24회 대한민국브랜드대상 시상식		
14:00~14:30	개회사 및 시상소개	· 조동성 이사장
	축사	· 산업부
	대한민국브랜드대상 심사위원 대표 심사 총평	· 서울여대 허종호 교수
	대한민국브랜드대상 시상	
	기념사진 촬영	
2부. 수상 및 소감발표 순서		
14:30~15:20	㈜녹십자 '비맥스'	
	전라남도 신안군청 '신안군 퍼플섬'	
	㈜간삼건축종합건축사사무소 '간삼건축종합건축사사무소'	
	대상웰라이프(주) '뉴케어'	
	비씨카드(주) '페이북'	
	㈜비지에프네트웍스 'CUPOST'	
	충청남도 부여군 '굿뜨래'	
	㈜하나금융티아이 '하나금융티아이(TI)'	
	주식회사 반올림식품 '반올림피자샵'	
	주식회사 잉글리시에그 'English EGG'	

붙임 2 산업통상자원부장관상 및 이사장상 수상작 주요 내용

시상구분	BI	브랜드명	브랜드 개요
산업통상 자원부 장관상	Gansam	간삼건축종합 건축사사무소	**'간삼건축종합건축사사무소'**는 설계 회사를 넘어 하나의 건축 브랜드로 자리매김하고자 전문인력과 조직, 프로세스에 대한 명확한 체계를 정립하고, 기존에 없던 새로운 비즈니스 카테고리를 만들며 창의적이고 흥미로운 공간을 만드는 새로운 건축 문화를 선도하고 있다는 점에서 우수한 평가를 받음.
	뉴케어	뉴케어	**대상웰라이프(주)의 '뉴케어'**는 1995년부터 현재까지 영양설계분야의 전문성과 전문제조시설을 바탕으로 전국민의 건강과 행복한 삶을 지원하는 동반자 브랜드로서의 역할을 하고 있음. 다양한 매체를 통해 '잘 챙긴 한 끼 뉴케어' 메시지를 일관되게 알리면서 꾸준히 커뮤니케이션을 진행한 결과 이제 환자뿐 아니라 자식이 부모를 위해 챙기는 '잘 챙긴 한끼'로서 성공적으로 시장을 확장시켰다는 데서 좋은 평가를 받음.
	페이북	페이북	**비씨카드(주)의 '페이북'**은 카드 발급 및 사용, 관리 단계를 디지털화하여 펜데믹 시대에 적합한 결제 경험을 제공함. 앱 사용 데이터와 사용자 리서치 결과를 근거로 사용자가 직관적으로 서비스를 사용하고, 앱 활동성을 높일 수 있도록 지속적으로 서비스를 개선하고 있다는 점에서 우수한 평가를 받음.
	CUPOST	CUPOST	**주)비지에프네트웍스의 'CUPOST'**는 전국의 CU편의점을 기반으로 한 택배 서비스를 주요 사업으로 운영하고 있음. 최저 2,900원부터 보낼 수 있는 국내택배와 안심퀵서비스 등을 운영하며 실생활 밀착형 택배 서비스를 제공하고 있으며, 택배 1건당 1원씩의 택배 수익의 일부를 유기동물 입양 문화형성 및 아동 취약계층을 위한 기부 프로모션을 지속적으로 진행하고 있다는 점에서 높은 평가를 받음.
	굿뜨래 Goodtrae	굿뜨래	**충청남도 부여군의 '굿뜨래'**는 철저한 품질관리를 통한 차별화 유지, 굿뜨래를 중심으로 한 생산·유통 조직화, 브랜드에 대한 적극적 홍보 마케팅 및 판로 지원, 종합적인 관리지원 등을 통해 굿뜨래를 명품 브랜드로 육성하여 국내·외에 높은 브랜드 인지도와 매출실적을 기록했다는 점에서 높은 평가를 받음.
	하나금융TI	하나금융 티아이(TI)	**㈜하나금융티아이의 '하나금융티아이(TI)'**는 빠르게 변화하는 4차 산업혁명 속에서 금융 IT의 새로운 시장과 가능성을 발굴함. 끊임없는 금융의 Digital Transformation을 선도하며 금융 IT 분야에서 혁신적이며 차별화된 브랜드로 인정되어 높은 평가를 받음.
산업정책 연구원 이사장상	반올림피자샵	반올림 피자샵	**주식회사 반올림식품의 '반올림피자샵'**은 국내 피자 세그먼트 내 "K(한국형)" 맛을 선도하는 대한민국 No.1 토종 브랜드임. 본사 및 가맹사업자가 함께 지속 성장 가능한 "동반성장" 기업으로 가치를 포지셔닝하고, 견고한 양적 성장세 유지하고 있다는 점에서 좋은 평가를 받음.
	잉글리시에그	English EGG	**주식회사 잉글리시에그의 'English EGG'**는 0-7세 영유아 아이들이 생활 속에서 언어를 습득하는 아이들의 특성에 따라 아이들 눈높이에 맞춘 일상 에피소드로 스토리를 구성하는 등 프리미엄 영어교육 콘텐츠로 인정받고 있다는 점에서 우수한 평가를 받음.