산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다 나은 정부

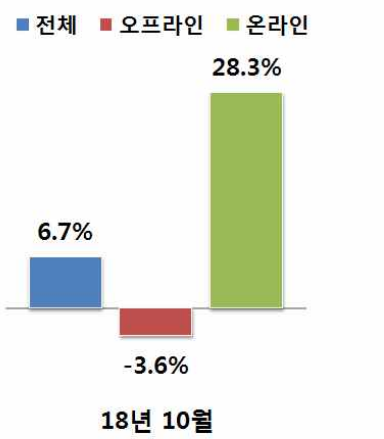
2018년 11월 30일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 11. 29.(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

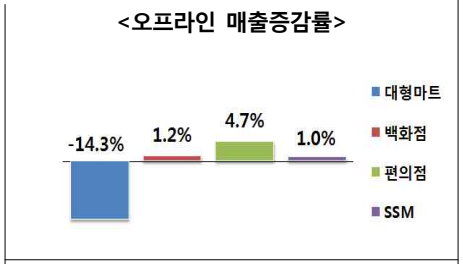
배포일시	2018. 11. 30.(금)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	허유석 사무관(044-203-4388)

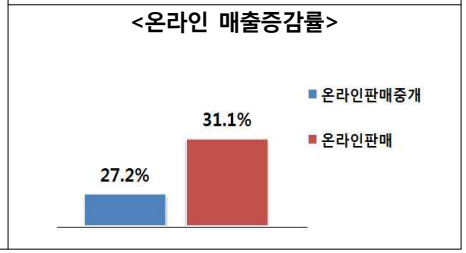
'18.10월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 6.7% 증가

- 오프라인 유통업체 3.6% 감소, 온라인 유통업체 28.3% 증가 -

< 10월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) 추세 >







< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13社)
- **백화점**(3社) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3社) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3社) : CU, GS25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **SSM**(4社) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, GS, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13社)
- **온라인판매중개**(4社) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9社) : 이마트, 신세계, AK몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

1. 전체 매출 동향

□ 2018년 10월 **주요 유통업체 매출**은 **오프라인 부문**(△3.6%)의 역신장에도 불구, **온라인 부문**(28.3%)이 크게 **성장**하여 전년동기 대비 **6.7% 증가**

<주요 유통업체의 전년동기 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'17년			'18년									
	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
전 체	3.0	9.4	8.1	0.7	14.0	9.4	6.3	6.7	8.1	7.8	6.5	6.9	**6.7**
오프라인	2.5	5.4	4.2	△9.2	15.1	5.4	1.0	1.2	4.8	2.3	2.9	6.0	**△3.6**
온라인	4.2	16.7	16.0	21.6	12.1	17.0	15.9	17.2	14.0	17.8	13.3	8.6	**28.3**

○ **(오프라인 매출)** 전년과의 **추석명절 시점차이***에 따른 **기저효과**로 **대형마트**의 **매출**이 크게 **감소****하며, **전체 오프라인** 부문 매출도 **감소**

* **('17년 추석)** 10.4일(수) → **('18년 추석)** 9.24일(월)

** 대형마트는 명절의 영향을 가장 크게 받는 유통업태로, '18.1월에도 설 명절 시점차이('17.1월 → '18.2월)로 인해 매출이 20.2% 감소

○ **(온라인 매출)** 전년과 달리 **추석연휴기간 상품배송 중단 기간**이 **발생하지 않음**에 따라, **전체 온라인** 부문 **매출**은 `18.1월 이후 가장 **큰 폭**으로 **증가**

* '17.9.30일~10.9일은 추석연휴기간이었으며, 해당기간 상품배송이 중단됨

□ **(상품군별 매출) 가전/문화**(15.2%)와 **서비스**(15.0%)**부문**의 **성장**을 중심으로 모든 **상품군 매출**이 **증가**

<'18년 10월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	15.2	3.2	12.1	2.1	4.8	15.0	12.1

□ **(구매건수·구매단가)** 편의점의 영향으로 전체 **구매건수**는 **소폭 증가**하였으나, 대형마트의 영향으로 **구매단가**는 **감소**

<'18년 10월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

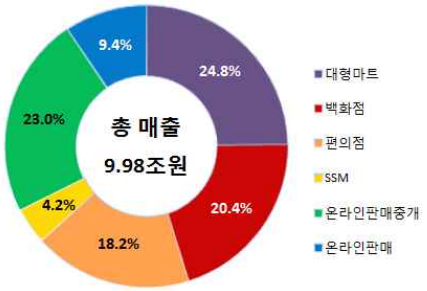
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	0.4	△11.4	△4.3	2.7	△1.3
구매단가	△3.9	△3.3	5.8	1.9	2.3

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

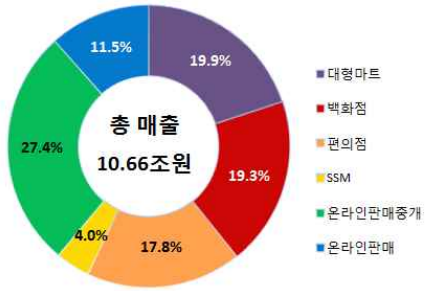
□ **(업태별 매출비중)** 전년동기 대비 **매출**이 **크게 증가**한 **온라인 부문**의 **비중**이 **확대**되고, **오프라인 업태**의 **비중**은 **소폭 축소**

< '17년 · '18년 10월 업태별 매출구성비(%) >

<'17년 10월 업태별 매출구성비>



<'18년 10월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **편의점**(4.7%), **백화점**(1.2%), SSM(1.0%) 등 **대형마트**(△14.3%)를 제외한 오프라인 **부문 매출**은 전년동기 대비 **소폭 증가**

○ **(편의점) 점포 수 증가**(4.9%)와 즉석식품 등 **식품군**(4.4%) **매출 성장**의 영향으로 **전체 매출**이 **4.7% 증가**하였으나, **점포당 매출액**은 지난달에 이어 **소폭 감소**(△0.2%)

○ **(백화점) 추석연휴 시점 차이**로 **식품군**(△5.2%) 매출은 **감소**하였으나, **아동/스포츠**(2.4%)와 **가정용품**(1.8%)의 매출이 **성장**함에 따라 **전체 매출**이 **1.2% 증가**

○ (SSM) 과일 조기출시에 따른 과일류 수요 확대 등의 영향으로 매출 비중이 높은 **식품군**(2.5%, 비중 89.4%)이 **성장**하며 **전체 매출**이 **1.0% 증가**

○ **(대형마트)** 추석연휴 시점차이로 인해 **식품군**(△11.6%)을 비롯한 **모든 부문 매출**이 **감소**한 영향으로 **전체 매출**은 **14.3% 감소**

□ **(점포당 매출) 백화점**을 **제외**한 **대형마트** 등 나머지 업태의 **점포당 매출액**은 전년동기 대비 **감소**

<'18년 10월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	△13.5	1.2	△0.2	△0.1

온라인 유통업체

□ **온라인판매**(31.1%)와 **온라인판매중개**(27.2%) 모두 전년동기 추석연휴 기간 배송중단에 따른 기조효과로 인해 매출이 큰 **폭**으로 **증가**

○ **(온라인판매)** 가을맞이 여행·공연상품 수요확대에 따른 **서비스 부문**(79.6%)과 배송개선 등에 따른 식품군(38.5%) 매출 신장의 영향으로, **전체 매출**이 **31.1% 증가**

○ **(온라인판매중개) 가전/전자**(27.3%, 비중 24.5%)와 **생활/가구**(27.5%, 비중 17.7%) 등 **모든 부문 매출 신장**의 영향으로 **전체 매출**이 **27.2% 증가**

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9社), 온라인판매중개(4社)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락 출처표시

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허유석 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'17. 11월	3.7	5.7	△7.2	△0.5	△3.8	△1.4	1.2	0.0
12월	9.3	△0.8	△5.9	△5.1	△0.6	0.5	3.8	2.2
'18. 1월	△4.7	△24.5	△24.4	△19.8	△25.8	△18.6	△21.4	△20.2
2월	18.7	4.3	6.7	△7.5	2.1	9.0	34.7	23.5
3월	11.6	0.2	△4.5	△5.5	△4.1	1.0	1.1	1.0
4월	5.2	△12.8	△11.2	△19.6	△12.6	△7.2	△2.4	△4.5
5월	0.0	△11.4	△11.3	△15.5	△12.3	△8.0	△1.8	△4.5
6월	5.1	△1.9	△7.5	△9.9	△6.7	△3.1	2.7	0.2
7월	1.6	△4.8	△10.0	△9.3	△9.5	△5.4	△0.4	△2.5
8월	0.1	△8.0	△12.0	△11.9	△10.6	△7.5	2.8	△1.2
9월	10.2	8.3	△0.4	△0.9	1.5	3.8	10.6	8.1
10월	**△18.9**	**△10.0**	**△19.8**	**△19.9**	**△19.5**	**△18.3**	**△11.6**	**△14.3**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년	연	2016년				연	2017년				연	2018년		
4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q
△3.2	△2.1	△0.8	△1.5	△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'16년	12.7	4.8	16.7	2.9	6.6	43.7	56.3	100.0
'17년	13.1	4.9	15.8	2.5	6.1	42.4	57.6	100.0
'18년 1Q	13.5	3.6	15.0	1.9	5.4	39.4	60.6	100.0
'18년 2Q	14.9	4.6	14.5	2.7	6.1	42.8	57.2	100.0
'18년 3Q	13.2	3.5	14.1	2.3	5.1	38.2	61.8	100.0
'18년 10월	**12.5**	**5.5**	**14.7**	**2.4**	**5.6**	**40.7**	**59.3**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율	'17년		'18년									
(단위 :%)	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
구매건수	△1.4	△0.2	△5.6	2.0	0.4	△5.1	△5.7	1.6	△3.5	△1.8	0.2	**△11.4**
구매단가	1.4	2.4	△15.5	21.2	0.6	0.6	1.2	△1.3	1.1	0.7	7.8	**△3.3**
점포당 매출	△1.0	2.0	△20.4	23.2	0.5	△4.9	△4.8	0.0	△2.1	△0.4	8.8	**△13.5**

* '18.10월 1인당 구매단가 : 44,963원 (전년동월 46,500원)

** '18.10월 점포당 매출액 : 52.3억원 (전년동월 60.5억원) / '18.10월 점포 수 : 406개

□ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
(단위 :%)	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'17. 11월	△2.3	3.3	5.4	7.6	20.1	17.2	6.7	8.2	7.9	8.5
12월	△4.9	4.9	△3.3	0.5	7.8	12.3	9.6	3.5	0.5	3.2
'18. 1월	△15.4	5.9	△15.0	△9.1	△11.9	12.6	4.5	△4.2	△30.0	△9.6
2월	△7.0	△5.6	△8.1	2.5	3.4	3.3	4.8	△0.9	48.8	8.9
3월	△3.2	1.5	0.9	7.4	3.6	19.8	11.4	5.6	1.8	5.4
4월	△7.2	△3.3	△7.8	△4.5	△7.1	11.3	11.1	△0.6	1.7	△0.2
5월	△6.3	1.6	△2.4	1.9	△2.1	3.2	15.7	1.9	1.9	1.8
6월	△1.0	3.0	3.0	7.7	4.4	9.2	13.6	5.9	3.3	5.4
7월	△1.5	△0.4	△0.6	2.5	0.3	5.4	10.7	2.9	3.1	2.9
8월	△1.3	△1.7	△3.3	1.2	△1.4	1.9	11.8	2.2	4.4	2.4
9월	△3.6	0.5	△1.7	10.1	5.7	9.3	10.3	4.2	6.7	4.7
10월	**△9.0**	**7.9**	**1.5**	**0.5**	**2.4**	**1.8**	**12.1**	**2.5**	**△5.2**	**1.2**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년	연	2016년				연	2017년				연	2018년		
4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q
1.8	△1.2	2.4	3.8	5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4	1.1	2.2	3.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
(단위 :%)	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'16년	18.7	9.6	12.5	6.9	13.9	10.1	13.5	85.2	14.8	100.0
'17년	15.6	9.5	12.3	6.8	14.9	10.4	15.8	85.3	14.7	100.0
'18년 1Q	14.2	9.7	11.1	6.4	10.7	11.6	18.7	82.5	17.5	100.0
'18년 2Q	15.2	6.9	13.0	6.7	11.3	12.4	19.3	84.8	15.2	100.0
'18년 3Q	14.1	6.5	12.0	5.4	10.6	12.8	19.6	81.0	19.0	100.0
'18년 10월	**12.6**	**8.0**	**14.5**	**7.3**	**13.5**	**12.3**	**18.7**	**86.9**	**13.1**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율	'17년		'18년									
(단위 :%)	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
구매건수	7.0	0.4	△7.8	1.0	0.5	△2.6	△3.1	0.8	△0.1	0.7	△1.0	**△4.3**
구매단가	1.4	2.8	△1.9	7.8	4.9	2.5	5.1	4.5	3.0	1.6	5.8	**5.8**
점포당 매출	6.7	1.5	△11.0	8.9	5.4	△0.2	1.8	5.4	2.9	2.4	4.7	**1.2**

* '18.10월 1인당 구매단가 : 82,422원 (전년동월 77,894원)

** '18.10월 점포당 매출액 : 332.1억원 (전년동월 328.1억원) / '18.10월 점포 수 : 62개

□ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구 분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'17. 11월	10.9	0.0	9.2	9.1	10.7	12.4	11.1	10.1
12월	11.0	△3.5	8.7	8.4	11.8	11.0	11.6	10.1
'18. 1월	7.0	△8.2	12.0	10.9	7.9	12.4	8.8	9.8
2월	18.1	6.8	11.5	11.8	13.4	12.5	13.2	12.5
3월	16.1	8.5	15.0	14.9	11.9	12.7	12.0	13.4
4월	8.2	0.0	12.8	12.0	7.5	11.8	8.4	10.0
5월	16.4	7.3	11.4	11.7	5.8	11.4	6.9	9.1
6월	10.6	4.5	10.1	10.0	10.6	11.8	10.9	10.5
7월	△0.9	△9.4	9.2	7.8	9.5	11.9	9.9	8.9
8월	4.5	0.7	6.1	5.8	10.4	11.6	10.6	8.4
9월	12.8	13.7	2.0	3.2	6.6	7.2	6.7	5.1
10월	**2.0**	**7.0**	**5.2**	**5.0**	**1.9**	**14.5**	**4.4**	**4.7**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년	연	2016년				연	2017년				연	2018년		
4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q
29.2	26.5	27.2	16.9	15.8	15.1	18.2	12.1	10.8	10.8	10.2	10.9	11.9	9.8	7.5

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'16년	3.7	1.6	43.2	48.4	41.5	10.1	51.6	100.0
'17년	3.6	1.5	41.5	46.6	43.0	10.4	53.4	100.0
'18년 1Q	3.6	1.4	42.8	47.9	41.8	10.3	52.1	100.0
'18년 2Q	3.5	1.4	41.5	46.4	43.0	10.6	53.6	100.0
'18년 2Q	3.5	1.3	40.2	45.0	44.3	10.7	55.0	100.0
'18년 10월	**3.5**	**1.4**	**41.6**	**46.5**	**42.2**	**11.3**	**53.5**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감률 (단위 :%)	'17년		'18년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
구매건수	5.4	3.9	5.9	3.2	6.3	3.2	1.6	3.2	4.2	3.6	△1.3	**2.7**
구매단가	4.5	5.9	3.7	9.0	6.7	6.6	7.3	7.1	4.5	4.7	6.4	**1.9**

* '18.10월 1인당 구매단가 : 5,470원 (전년동월 5,368원)

○ 점포당 매출액 증감율 추이 및 점포수 현황

증감률 (단위 :%)	'17년		'18년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
점포 증가율	13.7	13.3	12.8	12.1	11.2	9.9	8.9	7.9	7.1	6.4	5.7	**4.9**
점포당 매출액	△3.1	△2.9	△2.6	0.4	2.0	0.1	0.1	2.4	1.7	2.0	△0.6	**△0.2**

* '18.10월 점포당 매출액 : 5,342만원 (전년동월 5,354원) / '18.10월 점포 수 : 35,520개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리 식품	가공식품	소계	
'17. 11월	△7.1	△4.0	△5.9	△1.5	1.7	△0.8	△0.5	△1.2
12월	△9.7	△5.7	△8.2	2.5	2.5	△0.5	1.6	0.4
'18. 1월	△11.1	△11.1	△11.1	△1.9	4.4	△5.0	△1.4	△2.4
2월	△2.9	0.5	△1.7	12.8	1.8	10.6	9.3	8.1
3월	△2.5	△2.3	△2.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.1
4월	△6.4	△7.2	△6.7	1.4	0.4	1.4	1.1	0.3
5월	△8.3	△7.8	△8.2	0.0	△3.0	1.4	△0.4	△1.2
6월	△6.1	△6.9	△6.4	6.0	3.3	2.9	4.3	3.1
7월	△8.8	△6.1	△7.8	4.6	1.6	2.0	3.0	1.8
8월	△9.0	△7.4	△8.5	7.8	7.0	2.9	6.2	4.6
9월	△3.0	△0.8	△2.3	7.6	1.8	3.1	4.7	3.9
10월	**△11.5**	**△7.0**	**△9.9**	**4.0**	**3.8**	**△0.9**	**2.5**	**1.0**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2015년	연	2016년				연	2017년				연	2018년		
4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q
△3.5	△1.3	0.9	△5.0	△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'16년	8.7	4.3	13.0	38.2	23.0	25.8	87.0	100.0
'17년	7.3	3.9	11.2	38.9	23.4	26.5	88.8	100.0
'18년 1Q	6.8	3.5	10.3	40.5	21.0	28.2	89.7	100.0
'18년 2Q	6.7	3.6	10.3	39.9	23.8	26.1	89.7	100.0
'18년 3Q	6.5	3.5	10.0	39.2	24.6	26.2	90.0	100.0
'18년 10월	**6.7**	**3.8**	**10.5**	**38.1**	**24.5**	**26.9**	**89.5**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년		'18년									
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
구매건수	△3.2	△2.4	△0.1	△2.7	△2.2	△2.9	△4.9	△1.1	△1.6	△1.1	△4.2	**△1.3**
구매단가	2.1	2.9	△2.4	11.1	2.3	3.3	3.8	4.3	3.4	5.7	8.6	**2.3**
점포당 매출	△0.6	△0.7	△3.3	6.9	△0.9	△0.3	△1.6	2.9	2.0	4.2	3.3	**△0.1**

* '18.10월 1인당 구매단가 : 14,553원 (전년동월 14,226원)

** '18.10월 점포당 매출액 : 3.47억원 (전년동월 3.47억원) / '18.10월 점포 수 : 1,234개

□ 온라인판매중개

○ 전년동기 대비 매출증감율 추이

'17년		'18년 증가율 (단위:%)									
11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
12.6	14.6	20.4	10.3	16.6	12.4	15.6	12.5	16.3	13.2	9.4	**27.2**

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.11월	17.9	25.9	△2.6	4.7	21.9	△3.0	24.7	11.2	21.2	12.6
12월	12.5	21.2	1.3	33.3	21.6	10.9	26.7	7.1	24.2	14.6
'18.1월	25.9	42.7	15.5	12.2	36.4	6.8	18.1	15.0	21.6	20.4
2월	3.5	13.8	△6.6	△13.3	28.6	3.7	49.1	△2.9	33.1	10.3
3월	18.4	12.3	△2.6	△2.7	15.1	2.6	25.2	13.5	45.5	16.6
4월	14.9	18.8	△2.3	0.8	21.2	1.8	28.7	16.5	11.1	12.4
5월	11.2	26.5	5.7	6.5	20.9	8.5	33.0	19.8	19.4	15.6
6월	14.4	13.4	4.0	5.2	15.2	3.7	26.8	14.5	9.6	12.5
7월	20.3	13.9	7.8	14.5	27.7	8.6	35.0	17.1	4.5	16.3
8월	14.8	9.7	1.8	1.7	23.5	3.2	34.2	9.4	13.0	13.2
9월	9.3	2.1	△9.0	13.0	18.8	0.4	21.9	5.8	17.0	9.4
10월	**27.3**	**32.9**	**12.2**	**45.1**	**35.0**	**12.2**	**51.3**	**27.5**	**19.9**	**27.2**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.11월	26.2	2.8	16.3	4.6	4.3	4.5	10.1	16.3	14.8	100.0
12월	25.2	3.5	12.6	5.1	4.0	6.4	10.1	15.9	17.2	100.0
'18.1월	27.1	3.1	11.2	3.5	4.2	4.7	12.5	17.0	16.6	100.0
2월	26.8	2.9	10.5	3.3	4.4	4.8	13.9	17.0	16.4	100.0
3월	27.7	3.1	11.7	4.1	3.9	4.7	11.3	17.2	16.2	100.0
4월	26.2	2.7	11.9	5.1	4.2	5.3	11.9	17.3	15.4	100.0
5월	26.6	2.4	12.1	5.4	4.2	5.0	11.8	17.2	15.3	100.0
6월	26.0	2.3	11.9	5.6	4.1	4.6	11.8	17.1	16.7	100.0
7월	29.2	2.4	10.9	5.7	3.8	4.6	11.5	16.8	15.1	100.0
8월	26.2	2.6	9.5	4.9	4.2	4.7	13.1	17.2	17.6	100.0
9월	23.2	2.4	10.2	5.4	4.3	4.6	15.9	17.1	16.9	100.0
10월	**24.5**	**2.5**	**12.2**	**5.9**	**4.3**	**4.4**	**12.6**	**17.7**	**15.8**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감율 추이

'17년		'18년 증가율 (단위:%)									
11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
29.4	19.8	25.5	16.9	18.1	25.0	21.3	17.9	21.5	13.7	6.9	**31.1**

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.11월	53.2	1.6	25.1	11.6	5.9	16.6	30.5	20.9	64.7	29.4
12월	36.7	△10.3	16.2	11.3	△0.7	1.2	23.8	11.9	42.9	19.8
'18.1월	61.8	26.1	15.9	11.8	3.0	10.9	21.6	26.1	39.1	25.5
2월	38.8	1.5	1.8	△9.1	0.7	△2.4	49.2	5.6	11.3	16.9
3월	51.3	14.3	7.1	0.2	△1.6	3.3	23.5	14.9	25.0	18.1
4월	55.9	32.8	11.7	△3.1	9.8	10.5	32.1	19.8	38.2	25.0
5월	31.2	60.2	3.3	8.4	4.2	△1.2	28.8	14.6	60.5	21.3
6월	33.6	27.0	△0.4	15.1	2.4	△5.3	21.3	7.2	52.4	17.9
7월	28.9	44.7	3.6	36.4	10.1	△1.2	29.9	12.0	37.6	21.5
8월	11.7	11.9	△5.5	10.6	1.2	△9.4	26.0	3.4	42.2	13.7
9월	2.2	6.9	△4.9	△4.8	△1.2	△13.6	7.8	△3.3	64.1	6.9
10월	**39.0**	**40.0**	**17.4**	**28.8**	**5.1**	**10.6**	**38.5**	**16.5**	**79.6**	**31.1**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.11월	14.3	0.5	22.7	5.7	4.8	6.6	20.4	14.6	10.4	100.0
12월	13.3	0.6	20.5	4.8	4.5	7.6	20.4	14.4	13.8	100.0
'18.1월	13.7	0.6	16.6	3.8	5.0	6.1	24.6	15.2	14.4	100.0
2월	13.4	0.7	16.4	3.5	5.1	6.1	26.3	14.5	14.0	100.0
3월	14.4	0.7	18.8	4.0	4.6	6.4	22.5	15.1	13.5	100.0
4월	14.6	0.6	18.4	4.1	4.6	6.6	22.0	14.3	14.8	100.0
5월	15.3	0.6	17.5	4.8	4.5	5.8	21.7	13.9	16.0	100.0
6월	14.9	0.5	16.6	4.9	4.3	5.3	21.7	13.7	18.1	100.0
7월	16.3	0.6	15.0	5.2	3.9	5.0	21.6	13.3	19.3	100.0
8월	13.9	0.6	13.3	4.2	4.4	5.2	24.8	14.2	19.5	100.0
9월	12.7	0.5	15.7	3.7	4.5	5.5	27.1	13.5	16.8	100.0
10월	**15.0**	**0.5**	**18.2**	**5.1**	**4.1**	**6.2**	**21.8**	**14.0**	**15.0**	**100.0**