산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국

http://www.motie.go.kr

2014년 9월 26일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업부 산업분석과 신동준 과장(044-203-4211), 김인곤 사무관(4232)
전력진흥과 김종철 과장(5260), 박성정 주무관(5272)
유통물류과 신성필 과장(4380), 장진호 주무관(4386)

8월 전력판매, 유통매출 동향 및 3분기 기업경기실사지수(BSI)

◇ **8월 산업용 전력 판매와 주요 유통업체 매출은 전년동월대비 증가했으나, 3분기 기업들의 체감 경기는 다소 부진한 상황.**

□ **(전력) 8월 한전의 산업용 전력 판매량**은 **조업일수 감소(-1일), 자동차업계 하계휴가 및 파업에도 불구하고** 철강, 화학제품 등에서 증가하면서 **전년동월대비 2.3% 증가함.**

<업종별 산업용 전력 판매 증감률>

(전년동월대비, %)

	산업용	철강	반도체	화학제품	자동차	기계장비	섬유	요업	석유정제	조립금속	펄프종이	조선
8월	2.3	8.7	△2.4	9.7	2.0	3.6	△5.4	1.6	8.2	0.6	△2.7	4.6

※ 자동차 및 조선업계 하계휴가 : ('13) 7.29~8.2 ('14) 8.4~8.8

○ 다만, **냉방수요 감소로 주택(△8.1%)·일반(△4.9%)·교육(△9.9%)·농사용(△1.5%)** 판매량이 감소하면서, **전체 전력 판매 실적은 400억 kWh로 전년동월대비 1.5% 감소함.**

* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('13.8) 27.4℃ → ('14.8) 25.9℃ (1.5℃↓)
  - 전력다소비 5대 도시의 기온에 검침일별 판매량 비중을 가중치하여 산출한 기온

□ **(유통매출) 8월 주요 유통업체의 전년동월대비 매출은 이른 추석 명절의 영향으로 대형마트(3.2%), 백화점(10.5%), 편의점(3.8%) 증가함.**

* 대형마트 매출(전년동월대비, %) : ('14.3)△3.7 (4)△4.1 (5)1.2 (6)△5.9 (7)△4.6 (8)3.2
* 백화점 매출(전년동월대비, %) : ('14.3)△1.1 (4)△1.4 (5)0.8 (6)△4.6 (7)2.0 (8)10.5
* 편의점 매출(전년동월대비, %) : ('14.3)6.5 (4)9.4 (5)6.9 (6)6.3 (7)8.2 (8)3.8

○ 다만, 신선식품 판매부진 및 일요일 휴무점포 증가 등의 영향으로 **전년동월대비 기업형슈퍼마켓SSM(△3.7%) 매출은 감소함.**

* SSM 매출(전년동월대비, %) : ('14.3)△2.1 (4)△3.2 (5)△0.2 (6)△4.2 (7)△3.1 (8)△3.7

○ 한편, **전월과 비교시** 대형마트(8.6%), 백화점(5.6%), 편의점(1.1%), SSM(1.8%) **모두 매출이 상승함.**

□ **(기업경기실사지수(BSI)) 제조업 경기 실사조사 결과, 3분기 체감실적은** 전분기대비 5p 하락한 **85를 기록, 기업들이 느끼는 체감 경기는 다소 부진함.**

* 실적BSI : ('13.2Q)94 → (3Q)93 → (4Q)94 → ('14.1Q)84 → (2Q)90 → **(3Q)85**

※ 지수가 100이면 불변, 100보다 크면 경기 호전, 작으면 악화를 의미

○ **4분기 경기에 대한 전망지수도** 전분기대비 5p 하락한 **97을 기록, 기업들은 체감경기 개선이 다소 더디게 진행될 것으로 전망함.**

* 전망BSI : ('13.3Q)102 → (4Q)101 → ('14.1Q)93 → (2Q)110 → (3Q)102 → **(4Q)97**

<제조업 업종별 기업경기실사지수(BSI) 실적과 전망>

	전체	전자	반도체	자동차	조선	기계 및 장비	철강	화학	전기기계	섬유	정밀기기	비금속, 석유정제
3분기 실적	85	97	71	83	115	81	86	81	87	68	102	85
4분기 전망	97	117	138	96	117	94	96	89	89	92	100	99

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점·할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임. 따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

<참고1> 8월 전력판매·거래 실적

<참고2> 8월 주요 유통업체 매출동향

<참고3> 3분기 제조업 경기 실사조사(BSI)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 김인곤 사무관(☎ 044-203-4232), 전력진흥과 박성정 주무관(☎ 044-203-5272) 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 8월 전력판매·거래 실적

※ 8월 전력판매량은 검침일 기준으로 실제 전기사용 기간은 '14.7.1~'14.8.31까지 분산

□ **8월 중 한전이 전기소비자에게 판매한 실적은 400억kWh로 전년 동월대비 1.5% 감소**

* 전력판매량 : ('13.8월) 406.5억kWh → ('14.8월) 400.5억kWh (1.5% 감소)

○ **(산업용) 조업일수 감소, 자동차업계 하계휴가 및 파업※에도 불구하고** 철강, 화학제품, 기계장비부문 영향으로 **산업용 판매량 2.3% 증가**

* 업종별 증감률(%) : 철강 8.7, 반도체 △2.4, 화학제품 9.7, 자동차 2.0, 기계장비 3.6, 섬유 △5.4, 요업 1.6, 석유정제 8.2, 조립금속 0.6, 펄프종이 △2.7, 조선 4.6
* 수출증가율(전년 동월, %) : ('14.2)1.4 (3)3.7 (4)8.9 (5)△1.4 (6)2.5 (7)5.4 (8^{p})△0.1
* 설비투자증가율(전년 동월, %) : ('14.2)12.3 (3)7.2 (4)10.7 (5)5.5 (6^{p})2.5 (7^{p})3.0

※ 자동차 및 조선업계 하계휴가 : ('13) 7.29~8.2 ('14) 8.4~8.8

※ 자동차업계(현대·기아) 파업 : 부분파업(22일 4시간, 28일 12시간), 잔업·특근거부(22일 이후)

○ **(주택용, 심야)** 냉방수요 감소로 **주택용 8.1%, 심야 3.2% 감소**

* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('13.8) 27.4℃ → ('14.8) 25.9℃ (1.5℃↓)
  - 전력다소비 5대 도시의 기온에 검침일별 판매량 비중을 가중치하여 산출한 기온

○ **(일반용)** 중·남부지역의 냉방수요 감소(태풍 및 기온 영향)로 **일반용 4.9% 감소**

* 지역별 증감률(%) : 서울·남서울 △5.4, 인천 △2.3, 경기북부 △2.2, 전북 △6.7, 광주·전남 △7.2, 대구·경북 △8.0, 부산 △7.9, 제주 △7.8
* 업종별 증감률(%) : 도소매 △6.9, 숙박·음식점 △7.8, 부동산 및 임대 △4.3, 교육·서비스 △6.9

○ **(교육용)** 냉방수요 감소, 영유아보육시설 계약종별 변경에 따른 판매량 감소 영향으로 **교육용 9.9% 감소**

* 대부분이 저압고객인 영유아보육시설이 교육용 → 일반용으로 변경됨에 따라 저압 판매량은 44.4% 감소, 고압 판매량은 1.9% 감소

○ **(농사용)** 태풍에 의한 가뭄해소 및 냉방수요 감소 영향으로 **농사용 1.5% 감소**

* 7월 강수량 : ('14.7)152.7㎜ ('13.7)302.4㎜ (평년)289.7㎜
* 8월 강수량 : ('14.8)369.0㎜ ('13.8)164.0㎜ (평년)274.9㎜

□ **(거래량)** 평균기온 하락 및 수출 감소 등의 영향으로 발전사-한전 간 전력거래량은 **410억kWh**를 기록하여 **전년 동월 대비 2.7% 감소**

<7월 중 전력거래 현황>

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	8월	1~8월	7월	**8월**	1~8월
일평균 거래량	13.6 (2.3)	13.1 (1.6)	13.7 (2.7)	**13.2 (-2.7)**	13.3 (1.2)
월간 거래량	421.2 (2.3)	3,202.3 (1.6)	425.1 (2.7)	**409.7 (-2.7)**	3,241.6 (1.2)

□ **(전력시장가격) 평균 128.60원/kWh로 전년 동월 대비 16.6% 하락**

* 유류의 SMP 결정비율이 감소(0.0%, 11.4%p↓)한 데 기인
* '14.8월 SMP 결정비율: LNG 93.4%, 무연탄 3.4%, 유연탄 3.2%

<SMP 및 정산단가 현황>

(단위:원/kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	8월	1~8월	7월	**8월**	1~8월
S M P	154.19 (-4.2)	154.54 (-7.6)	142.72 (-8.1)	**128.60 (-16.6)**	145.49 (-5.9)
정산단가	87.36 (-4.4)	92.91 (-5.3)	92.81 (-5.5)	**83.78 (-4.1)**	91.70 (-1.3)

□ **(전력수급실적) 최대전력수요**는 **7,069만kW(8.26(화) 15시)**로 **전년 동월 대비 4.5% 감소**, 당시 전력공급능력은 **8,223만kW**로 **전년 동월 대비 4.4% 증가**하였으며, 예비율은 16.3% 유지

<전력수급운영 실적현황>

(단위:만kW,%)

구 분	2013년		2014년		
	8월	1~8월	7월	**8월**	1~8월
최대전력수요	7,401.5 (-0.4)	7,652.2 (+3.6)	7,605.4 (+5.5)	**7,068.9 (-4.5)**	7,729.5 (+1.0)
전력공급능력	7,873.4 (+2.1)	8,071.3 (+1.5)	8,412.8 (+10.0)	**8,222.8 (+4.4)**	8,333.3 (+3.2)
공급예비력	471.9 (+69.1)	419.1 (-26.1)	807.4 (+85.1)	**1,153.9 (+144.5)**	603.8 (+44.1)
공급예비율	6.4 (+2.6%p)	5.5 (-2.2%p)	10.6 (+4.6%p)	**16.3 (+9.9%p)**	7.8 (+2.3%p)

* 공급예비력 = 공급능력 -최대전력수요, 공급예비율(%) = 공급예비력 ÷ 최대전력수요

□ 용도별 전력 판매량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년				2014년					
	8월		1~8월		7월		8월		1~8월	
산 업 용	218.19	2.0	1,755.48	1.8	236.92	4.3	223.10	2.3	1,816.31	3.5
교 육 용	6.20	0.1	54.52	3.1	6.06	△3.2	5.59	△9.9	49.67	△8.9
주 택 용	63.76	△1.3	444.20	0.8	52.40	△3.4	58.59	△8.1	432.61	△2.6
일 반 용	99.49	3.2	697.77	0.6	87.80	△0.1	94.61	△4.9	681.49	△2.3
농 사 용	12.22	9.3	91.47	9.2	10.13	10.1	12.04	△1.5	95.28	4.2
가 로 등	2.34	0.1	20.44	△0.3	2.28	3.0	2.41	3.0	20.69	1.3
심 야 전 력	4.27	△4.0	122.89	△3.6	4.52	△3.2	4.14	△3.2	106.01	△13.7
총 계	406.47	1.9	3,186.77	1.4	400.11	2.1	400.48	△1.5	3,202.06	0.5

* ( )는 전년 동월(기) 대비 증감률(%)

□ 전력시장 거래량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	8월	1~8월	7월	8월	1~8월
일평균 거래량	13.6 (2.3)	13.1 (1.6)	13.7 (2.7)	**13.2 (-2.7)**	13.3 (1.2)
월간 거래량	421.2 (2.3)	3,202.3 (1.6)	425.1 (2.7)	**409.7 (-2.7)**	3,241.6 (1.2)

□ 최근 1년간 월별 전력판매량 추이

(단위 : 억kWh, %)

구 분	'13.7월	8월	9월	10월	11월	12월	'14.1월
판매량	391.7	406.5	387.8	369.7	385.3	418.9	437.8
증감률	2.7	1.9	3.0	5.2	1.6	0.7	△1.6
구 분	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
판매량	412.2	406.4	392.7	373.9	378.6	400.1	400.5
증감률	0.5	2.8	0.7	△0.2	1.3	2.1	△1.5

* 전년 동월대비 증감률(%)

붙임2 8월 주요 유통업체 매출동향

1. 유통업체별 매출 동향

□ 대형마트 전년 동월 대비 3.2% 상승, 전월 대비 8.6% 상승

○ **('13.8월대비)** 전년대비 낮은 기온 및 잦은 우천 등으로 여름시즌 상품의 판매가 부진하였으나, 이른 추석으로 인한 과일, 선물세트 등의 판매 증가로 전체 매출 상승

* 전년동월대비 매출이 '14.5월(1.2%) 이후 3개월만에 상승

○ **('14.7월대비)** 여름시즌 상품(수영복, 샌들 등)의 판매부진이 이어졌으나, 추석 명절 준비로 인한 식품, 가정생활용품의 판매 증가로 매출 상승

□ 백화점 전년 동월 대비 10.5% 상승, 전월 대비 5.6% 상승

○ **('13.8월대비)** 한우, 과일 등의 선물세트, F/W시즌 의류상품 판매증가 등 이른 추석을 맞아 전 품목 판매 증가로 큰 폭의 매출 상승

* 전년동월대비 매출이 '14.7월(2.0%)에 이어 2개월 연속 상승하였으며, '11.12월(11.0%)이후 처음으로 두자리수 상승률을 기록

○ **('14.7월대비)** 추석명절을 맞아 한우, 굴비 등 식품 품목의 큰 폭의 판매 증가(41.0%)와 가정용품 및 해외유명브랜드 판매 증가로 매출상승

□ 편의점 전년 동월 대비 3.8% 상승, 전월대비 1.1% 상승

○ **('13.8월대비)** 점포수 증가와 추석선물세트 판매증가 등으로 매출 상승

○ **('14.7월대비)** 추석명절을 맞아 선물세트 등의 판매가 증가하였으나, 아이스크림, 음료 등의 판매 감소로 전체매출은 소폭 상승에 그침

□ SSM 전년 동월 대비 3.7% 하락, 전월대비 1.8% 상승

○ **('13.8월대비)** 대형마트, 백화점과 다르게 이른 추석의 영향이 미비하였으며, 아이스크림·음료 판매 감소, 우유 판매가 하락 등으로 인한 신선식품의 매출이 크게 감소하여 전체 매출 하락

○ **('14.7월대비)** 농수축산, 가공·조리식품의 판매증가로 매출 소폭 상승

2. 주요 상품군별 동향

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('13.8월대비) 식품(5.1%), 가정생활(3.1%)은 매출상승, 스포츠(△8.2%), 잡화(△6.0), 가전문화(△3.6%) 등 매출하락

○ **(식품/가정생활)** 이른 추석 명절 준비로 인한 과일, 축산 등 식품군 판매 증가 및 가정생활용품 선물세트 판매 증가

○ **(스포츠/잡화/의류)** 휴가 성수기 태풍 및 낮은 기온으로 수영복 등 스포츠 용품과, 샌들 등 여름신발과 같은 잡화, 언더웨어 등 의류 매출 부진

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	△3.6	△2.9	3.1	△8.2	△6.0	△1.4	5.1	3.2
동년전월	△5.4	△14.8	7.4	△16.5	△11.0	△3.1	19.7	8.6

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('13.8월대비) 식품(33.1%), 여성캐주얼(18.6%), 잡화(13.6%) 등 매출 상승, 남성의류(△13.7%), 가정용품(△4.9%) 매출하락

○ **(식품)** 이른 추석으로 인한 굴비, 한우세트 등 선물세트 판매증가와 식품매장 리뉴얼 효과에 따른 고객 증가 등으로 큰폭의 매출 상승

○ **(잡화)** 화장품, 넥타이 등 추석선물 용품 판매 증가와 화장품 판촉행사 증가(일부 브랜드 창립행사 등) 등으로 매출 상승

○ **(여성캐주얼)** 8월 후반 전년대비 낮은 기온으로 이른 F/W시즌 상품 판매 증가

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	13.6	3.7	18.6	△13.7	10.8	△4.9	9.7	6.4	33.1	10.5
동년전월	△7.5	3.0	△5.2	△15.1	△4.2	7.5	16.3	△0.9	41.0	5.6

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('13.8월대비) 생활용품(25.8%), 잡화(5.5%), 음료 등 가공식품(3.1%), 담배 등 기타(3.0%) 등 전 품목 매출 상승

○ **(생활용품)** 전년대비 잦은 우천으로 인한 우산용품 판매증가 및 이슈제품(마이보틀 등) 판매증가, 판촉행사 등으로 매출 상승

○ **(가공/즉석식품)** 전년 대비 잦은 우천 및 낮은 기온 등으로 아이스크림, 음료, 유제품 판매가 감소하였으나, 추석명절에 따른 선물세트 판매 증가로 매출 소폭 증가

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	25.8	5.5	3.0	4.9	3.1	1.5	2.9	3.8
동년전월	8.8	13.7	0.7	2.4	△0.3	3.2	0.1	1.1

※ 점포 증가율(전년동월대비) : 3.5% 상승, 점포당 매출액 : 0.2% 증가

증가율 (단위 :%)	'13년				'14년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
점포 증가유율	6.0	4.8	4.0	2.7	2.1	2.0	1.7	1.4	1.8	2.7	3.1	**3.5**
점포당 매출액	4.1	4.7	6.5	6.7	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	**0.2**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('13.8월대비) 신선제품(△10.2%), 생활잡화(△4.9%), 농수축산(△2.3%), 가공조리식품(△1.6%) 등 전 품목 매출 하락

○ **(신선제품)** 낮은 기온, 잦은 우천 등으로 인해 아이스크림, 빙과 등의 판매 감소와 우유 판매가 하락 등에 따른 매출감소

○ **(생활잡화)** 일부 매장의 생활잡화 코너 리뉴얼에 따른 매출감소

○ **(가공조리)** 매장축소(가공조리매장의 수익성 감소), 베이커리 판매 부진 등으로 매출감소

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
전년동월	△1.1	△4.9	△2.3	△2.3	△10.2	△1.6	△3.9	△3.7
동년전월	△1.8	△5.0	△2.8	3.6	△3.1	5.3	2.6	1.8

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				년간	2012년				년간	2013년				년간	2014	
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	40.3	53.7	100.0
'14.8월	**11.2**	**4.0**	**18.0**	**3.2**	**4.7**	**41.1**	**58.9**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'13.9월	0.7	△7.1	△3.8	1.5	△2.1	△2.9	△7.5	△5.3
10월	△9.8	△15.2	△7.9	△14.2	△10.5	△10.5	△2.3	△6.4
11월	7.3	△3.1	1.0	7.7	△1.2	1.9	△0.4	1.0
12월	△3.3	△10.3	△5.2	△3.7	△11.3	△6.2	△4.8	△5.7
'14.1월	19.6	6.0	11.8	1.8	10.3	11.8	25.3	18.6
2월	△6.9	△21.9	△18.6	△3.8	△18.3	△15.3	△29.3	△23.1
3월	0.9	△6.3	△5.5	△3.3	△5.0	△3.7	△2.2	△3.7
4월	3.1	△3.9	△5.7	△0.8	△5.9	△2.9	△5.3	△4.1
5월	13.4	△8.6	△1.1	△1.3	△6.6	0.5	2.3	1.2
6월	0.5	△14.7	△7.8	△10.9	△13.3	△7.6	△4.5	△5.9
7월	△0.5	△9.7	△6.5	△7.5	△9.3	△5.8	△4.1	△4.6
8월	**△3.6**	**△2.8**	**3.1**	**△8.2**	**△6.0**	**△1.4**	**5.1**	**3.2**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'13년				14년							
(단위 :%)	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
구매건수	△5.9	△6.6	△3.3	△4.9	4.6	△11.5	△4.7	△5.0	△1.2	△6.4	△4.1	**△4.0**
구매단가	0.6	0.2	4.4	△0.8	13.4	△13.0	1.0	0.9	2.4	0.2	△0.5	**7.5**

* '14.8월 1인당 구매단가 : 45,786원 (전년동월 42,597원)

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				년간	2012년				년간	2013년				년간	2014	
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14.8월	**20.7**	**9.3**	**11.7**	**6.8**	**13.5**	**10.0**	**12.5**	**84.5**	**15.5**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'13.9월	2.8	△1.4	2.6	0.3	8.9	△0.3	8.7	3.6	0.1	2.8
10월	△5.2	△6.5	△6.2	△10.4	△2.1	5.5	5.5	△3.1	6.6	△2.2
11월	1.1	0.1	4.0	0.2	15.1	5.7	12.2	5.5	3.7	5.3
12월	△3.2	△5.8	△2.9	△5.7	3.9	2.2	8.7	△0.6	1.1	△0.3
'14.1월	2.8	△9.9	△0.6	△3.3	3.7	4.6	11.3	1.1	37.7	6.8
2월	△2.5	2.7	2.5	△4.6	3.3	12.7	18.1	3.9	△29.2	△2.4
3월	3.8	△2.9	△3.8	△2.9	△1.5	△0.7	4.3	△1.7	4.2	△1.1
4월	△3.9	△4.1	△5.2	△0.4	5.1	△0.8	0.9	△1.3	△0.8	△1.4
5월	△1.9	0.8	△2.5	△3.8	△2.3	9.6	7.5	0.3	4.6	0.8
6월	△5.8	△3.6	△6.7	△12.4	△4.9	△1.3	△1.6	△5.1	△0.2	△4.6
7월	4.5	4.6	△1.0	△1.1	2.3	1.3	5.5	2.7	0.4	2.0
8월	**13.6**	**3.7**	**18.6**	**△13.7**	**10.8**	**△4.9**	**9.7**	**6.4**	**33.1**	**10.5**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'13년				14년							
(단위 :%)	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
구매건수	3.4	0.4	3.7	0.3	3.4	0.8	△1.3	△1.0	0.4	△5.2	△2.3	**△1.0**
구매단가	△0.5	△2.5	1.6	△0.6	3.2	△3.2	0.1	△0.4	0.4	0.7	4.4	**11.7**

* '14.8월 1인당 구매단가 : 69,562원 (전년동월 62,289원)

□ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년	
2q	3q	4q	1q	2q
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	'13년				14년							
(단위 :%)	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
매출증가율	10.1	9.8	10.8	9.6	9.7	4.1	6.5	9.4	6.9	6.3	8.2	**3.8**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.8월	**3.3**	**3.4**	**36.2**	**42.9**	**50.1**	**6.8**	**57.1**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'13.9월	7.3	9.3	7.3	7.5	13.2	9.2	12.6	10.3
10월	5.3	△7.4	8.2	6.6	12.3	14.1	12.5	9.8
11월	12.6	0.2	6.7	6.6	14.4	13.7	14.3	10.8
12월	4.8	2.1	7.3	6.6	12.2	12.0	12.2	9.6
'14.1월	17.9	16.1	3.5	5.7	13.8	10.3	13.3	9.7
2월	2.0	△15.7	3.0	0.7	7.5	5.7	7.3	4.1
3월	13.3	△5.0	3.4	3.4	9.4	7.6	9.2	6.5
4월	9.2	△3.1	6.1	5.6	13.4	7.1	12.6	9.4
5월	4.5	△4.9	3.9	3.2	10.9	2.8	9.9	6.9
6월	12.7	△0.2	4.3	4.6	8.6	1.1	7.7	6.3
7월	7.2	△2.3	4.7	4.4	11.8	7.6	11.2	8.2
8월	**25.8**	**5.5**	**3.0**	**4.9**	**3.1**	**1.5**	**2.9**	**3.8**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'13년				14년							
(단위 :%)	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
구매건수	7.7	7.9	7.6	8.8	5.3	5.5	4.5	7.2	4.3	2.8	6.2	**△1.6**
구매단가	2.4	1.5	2.6	0.4	3.9	△1.6	1.7	1.8	2.3	3.3	1.8	**5.4**

* '14.8월 1인당 구매단가 : 4,174원 (전년동월 3,962원)

○ 점포당 매출액

증가율	'13년				'14년							
(단위 :%)	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
점포당 매출액	4.1	4.7	6.5	6.7	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	**0.2**

□ SSM(준대규모점포)

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년	
3q	4q	1q	2q
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	'13년				14년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
매출증가율	△9.7	△0.9	△2.8	△3.7	3.7	△14.0	△2.1	△3.2	△0.2	△4.2	△3.1	**△3.7**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공,조리 식품	소계	
'14.8월	**9.0**	**4.3**	**13.3**	**37.7**	**20.3**	**28.6**	**86.7**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공,조리 식품	소계	
'13.9월	△6.5	△5.7	△6.3	△12.6	△6.6	△9.4	△10.2	△9.7
10월	△2.9	△5.6	△3.7	1.2	0.7	△2.8	△0.4	△0.9
11월	△1.8	△2.1	△1.9	△2.0	△2.6	△4.3	△3.0	△2.8
12월	△0.6	△8.5	△3.5	△4.1	△2.7	△3.9	△3.7	△3.7
'14.1월	2.4	6.1	3.6	4.6	△0.8	5.1	3.7	3.7
2월	△8.4	△10.1	△9.0	△18.4	△5.9	△14.6	△14.7	△14.0
3월	△1.0	△1.2	△1.1	△2.3	△0.7	△3.1	△2.3	△2.1
4월	△1.0	△6.3	△2.7	△4.0	0.2	△4.2	△3.2	△3.2
5월	0.0	△4.5	△1.5	△0.2	3.8	△2.0	0.1	△0.2
6월	△4.5	△10.1	△6.4	△3.9	△2.5	△4.7	△3.9	△4.2
7월	△3.3	△7.0	△4.5	△2.0	△0.9	△5.5	△2.9	△3.1
8월	**△1.1**	**△4.9**	**△2.3**	**△3.7**	**△10.2**	**△1.6**	**△3.9**	**△3.7**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율	'13년				14년							
(단위 :%)	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	**8월**
구매건수	△9.9	△5.8	△5.6	△2.3	△2.0	△5.0	△2.6	△0.9	△0.3	△4.6	△1.7	**△6.4**
구매단가	0.2	5.2	3.0	△1.4	5.8	△9.5	0.5	△2.2	0.2	0.4	△1.5	**2.8**

* '14.8월 1인당 구매단가 : 14,068원 (전년동월 13,683원)

붙임3 **3분기 제조업 경기 실사조사(BSI)**

1. 결과 요약

○ **(조사개요)** 산업통상자원부가 산업연구원에 의뢰하여 9.3~23일까지 354개 기업을 대상으로 온라인 설문방식으로 진행

○ **(조사결과)** '14.3분기 체감실적은 85, 4분기 전망지수는 97을 기록

* 지수가 100이면 불변, 100보다 크면 경기 호전, 작으면 악화 의미

1. (3분기) 기업들은 체감경기가 다소 부진한 것으로 평가

□ 기업들의 **3분기 시황 체감실적은 기준치(100)를 하회한 85**를 기록하며, 체감경기 부진이 지속되는 양상

* 실적BSI : ('13.2Q)94 → (3Q)93 → (4Q)94 → ('14.1Q)84 → (2Q)90 → **(3Q)85**

○ 업종별로는 조사대상업종(11개) 중 조선(115), 정밀기기(102)를 제외한 모든 업종에서 체감실적이 전분기에 비해 부진하였던 것으로 평가

○ 부문별로는 **매출(96→89), 내수(94→90), 수출(98→88), 경상이익(92→83)** 체감실적이 모두 전분기에 비해 부진하였던 것으로 평가

2. (4분기) 기업들은 체감경기 개선이 다소 더디게 진행될 것으로 전망

□ **4분기에 대한 경기전망을 나타내는 전망지수는 97**을 기록하며, 기업들은 체감경기 부진이 당분간 이어질 것으로 전망

* 전망BSI : ('13.3Q)102 → (4Q)101 → ('14.1Q)93 → (2Q)110 → (3Q)102 → **(4Q)97**

○ 업종별로는 반도체(138), 조선(117), 전자(117)를 제외한 대부분의 업종에서 전망치가 기준치를 하회

○ 부문별로는 **매출(103), 내수(100), 수출(102)**의 개선 및 보합이 예상되며, **경상이익(95)**은 다소 감소할 것으로 전망

2. 상세 결과

[제조업 BSI 실적과 전망]

	2013				2014							
	3/4분기 현황(전망)		4/4분기 현황(전망)		1/4분기 현황(전망)		2/4분기 현황(전망)		3/4분기 현황(전망)		4/4분기 (전망)
시황	93	(102)	94	(101)	84	(93)	90	(110)	85	(102)	(97)
매출액	96	(106)	97	(105)	84	(94)	96	(114)	89	(106)	(103)
내수(국내출하)	94	(105)	95	(103)	85	(92)	94	(113)	90	(104)	(100)
수출	95	(104)	93	(101)	90	(96)	98	(106)	88	(101)	(102)
경상이익	91	(100)	89	(100)	102	(90)	92	(98)	83	(100)	(95)
설비투자	97	(99)	98	(97)	97	(96)	102	(100)	97	(102)	(97)
설비가동률	97	(104)	94	(104)	91	(99)	101	(108)	93	(106)	(100)
재고	103	(98)	99	(98)	96	(100)	104	(100)	101	(100)	(97)
고용	99	(100)	98	(100)	103	(99)	97	(103)	96	(101)	(96)
자금사정	89	(101)	89	(97)	91	(92)	86	(95)	82	(95)	(91)

주 : 100은 전분기 대비 불변, 100보다 크면 증가(호전), 작으면 감소(악화)를 의미

<참고> 분기별 BSI 조사 개요

○ **조사개요** : 산업부와 산업연구원이 공동으로 산업별 경기동향·전망을 파악하기 위하여 국내 제조업 및 제조업지원 서비스업 관련 업체를 대상으로 실시하는 분기별 기업경기실사지수(Business Survey Index : BSI) 조사

○ **조사대상 :** 업종별 사업자단체 소속회원사 중 on-line web 방식으로 연결 가능업체

○ **조사방법**

- 7scale로 구성된 선택지를 바탕으로 설문조사 실시
  * 설문은 ④ 불변(보통)을 중간값으로, ① 매우 감소(악화)에서 ⑦ 매우 증가(호전)까지 7개의 선택지로 구성되며, 응답자의 판단을 돕기 위해 각선택지에 대해 참고지표로서 해당 증가율 수치를 첨부(예: "⑦ 매우 증가" 는 10% 이상 증가)
- 선택지 응답결과의 **평균값을 0-200 사이의 값으로 치환**
  * 타기관에서 발표하는 3 scale BSI와 비교시, 100을 기준으로 200에 가까울수록 경기상승, 0에 가까울수록 침체를 의미한다는 점은 동일하나, 구체적인 BSI 수치에는 다소 차이가 존재
- 본 제조업경기실사지수는 기업규모별, 업종별 **가중치를 부여하는 방식**으로 산정 (자세한 방식은 산업연구원 '04.4분기 조사보고서의 <부록 : 지수산정방식>을 참고)

가. 시 황

○ **(실적)** 3/4분기 제조업 체감실적은 전분기 대비 5p 하락한 85

- 업종별로는 조선(115), 정밀기기(102)는 실적이 호전되었으나, 그 외 업종은 실적이 저조하였다고 평가

○ **(전망)** 4/4분기 제조업 전망지수는 전분기 대비 5p 하락한 97

- 반도체(138), 조선(117), 전자(117)를 중심으로 실적개선이 예상되는 반면, 자동차(96), 기계 및 장비(94) 등에서 부진할 것으로 전망

[업종별 시황 BSI의 실적과 전망]

	2013		2014			
	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 (전망)
제조업전체	93 (102)	94 (101)	84 (93)	90 (110)	85 (102)	(97)
전자	105 (106)	97 (109)	75 (81)	82 (109)	97 (94)	(117)
반도체	99 (133)	99 (130)	90 (127)	129 (137)	71 (139)	(138)
자동차	78 (106)	116 (105)	93 (99)	90 (109)	83 (101)	(96)
조선	88 (96)	100 (89)	96 (95)	93 (102)	115 (112)	(117)
기계 및 장비	90 (95)	88 (107)	88 (104)	100 (117)	81 (97)	(94)
철강	95 (108)	83 (102)	82 (96)	83 (108)	86 (92)	(96)
화학	87 (102)	96 (103)	90 (96)	91 (111)	81 (91)	(89)
전기기계	99 (92)	100 (94)	90 (102)	86 (108)	87 (96)	(89)
섬유	100 (117)	107 (101)	84 (104)	96 (110)	68 (101)	(92)
정밀기기	95 (104)	96 (108)	96 (95)	93 (110)	102 (97)	(100)
비금속,석유정제	96 (101)	103 (95)	88 (78)	87 (114)	85 (74)	(99)
중화학공업	88 (102)	96 (99)	87 (96)	92 (108)	87 (98)	(94)
경공업	94 (109)	109 (99)	88 (103)	96 (112)	88 (101)	(102)
정보통신	103 (106)	94 (108)	84 (94)	91 (117)	87 (112)	(105)
대기업	94 (101)	102 (106)	85 (89)	92 (108)	89 (93)	(106)
중소기업	92 (101)	92 (100)	84 (95)	89 (110)	84 (103)	(95)

나. 매 출

○ **(실적)** 3/4분기 매출 체감실적은 전분기 대비 7p 감소한 89

○ **(전망)** 4/4분기 매출 전망지수는 전분기 대비 3p 하락한 103

[업종별 매출 BSI의 실적과 전망]

	2013		2014			
	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 (전망)
제조업전체	96 (106)	97 (105)	84 (94)	96 (114)	89 (106)	(103)
전자	110 (105)	100 (115)	67 (78)	82 (120)	102 (111)	(128)
반도체	128 (163)	100 (145)	92 (114)	137 (137)	87 (138)	(151)
자동차	78 (110)	115 (109)	92 (101)	96 (111)	82 (100)	(95)
조선	90 (101)	102 (90)	100 (100)	100 (105)	96 (109)	(119)
기계 및 장비	101 (103)	90 (109)	88 (105)	99 (118)	76 (98)	(96)
철강	86 (109)	91 (101)	85 (92)	91 (112)	84 (95)	(103)
화학	89 (106)	102 (106)	95 (98)	90 (110)	79 (96)	(91)
전기기계	102 (100)	102 (102)	93 (98)	88 (114)	91 (101)	(95)
섬유	93 (112)	112 (100)	83 (104)	99 (109)	77 (103)	(102)
정밀기기	97 (111)	109 (112)	97 (101)	93 (115)	103 (101)	(108)
비금속,석유정제	96 (102)	110 (103)	92 (84)	89 (113)	87 (82)	(99)
중화학공업	89 (108)	100 (103)	89 (98)	97 (111)	85 (102)	(99)
경공업	85 (105)	114 (102)	85 (103)	97 (111)	88 (100)	(108)
정보통신	110 (109)	96 (113)	81 (95)	101 (124)	97 (117)	(112)
대기업	98 (106)	104 (113)	80 (86)	87 (113)	89 (104)	(113)
중소기업	95 (106)	95 (103)	85 (97)	97 (115)	88 (106)	(100)

다. 내 수

○ **(실적)** 3/4분기 내수 체감실적은 전분기 대비 4p 하락한 90

○ **(전망)** 4/4분기 내수 전망지수는 전분기 대비 4p 하락한 100

[업종별 내수 BSI의 실적과 전망]

	2013		2014			
	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 (전망)
제조업전체	94 (105)	95 (103)	85 (92)	94 (113)	90 (104)	(100)
전자	107 (108)	100 (118)	77 (74)	83 (125)	107 (112)	(125)
반도체	115 (136)	100 (115)	88 (113)	137 (124)	113 (138)	(151)
자동차	76 (108)	107 (107)	91 (100)	92 (107)	76 (97)	(92)
조선	93 (101)	103 (97)	100 (102)	99 (105)	87 (109)	(119)
기계 및 장비	98 (101)	85 (100)	90 (99)	97 (115)	76 (95)	(90)
철강	90 (108)	96 (100)	86 (95)	87 (106)	77 (89)	(97)
화학	93 (105)	100 (105)	92 (97)	95 (107)	84 (93)	(94)
전기기계	97 (101)	102 (97)	78 (102)	89 (109)	92 (100)	(99)
섬유	84 (107)	113 (92)	84 (97)	90 (116)	84 (103)	(102)
정밀기기	94 (107)	108 (109)	94 (96)	95 (111)	104 (103)	(107)
비금속,석유정제	96 (93)	98 (99)	91 (82)	97 (113)	89 (93)	(102)
중화학공업	89 (106)	99 (102)	88 (97)	97 (109)	84 (101)	(97)
경공업	81 (104)	112 (96)	88 (97)	95 (114)	88 (102)	(105)
정보통신	106 (110)	95 (110)	84 (91)	95 (124)	102 (113)	(108)
대기업	96 (103)	100 (110)	88 (83)	90 (114)	89 (104)	(112)
중소기업	93 (105)	94 (101)	85 (95)	94 (113)	89 (103)	(97)

라. 수 출

○ **(실적)** 3/4분기 수출 체감실적은 전분기 대비 10p 하락한 88

○ **(전망)** 4/4분기 수출 전망지수는 전분기 대비 1p 상승한 102

[업종별 수출 BSI의 실적과 전망]

	2013		2014			
	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 (전망)
제조업전체	95 (104)	93 (101)	90 (92)	98 (106)	88 (101)	(102)
전자	99 (103)	94 (111)	81 (74)	87 (115)	94 (105)	(123)
반도체	127 (163)	99 (143)	122 (113)	139 (137)	83 (139)	(147)
자동차	96 (102)	102 (105)	96 (100)	99 (108)	97 (96)	(99)
조선	95 (105)	105 (101)	97 (102)	89 (103)	92 (99)	(116)
기계 및 장비	94 (101)	94 (103)	89 (99)	105 (111)	87 (100)	(100)
철강	95 (105)	90 (108)	95 (95)	99 (106)	95 (104)	(106)
화학	88 (104)	95 (97)	97 (97)	95 (111)	87 (91)	(90)
전기기계	106 (103)	96 (100)	99 (102)	103 (108)	93 (103)	(95)
섬유	100 (105)	100 (102)	94 (97)	110 (100)	75 (102)	(99)
정밀기기	95 (108)	107 (111)	96 (96)	95 (110)	97 (115)	(105)
비금속,석유정제	99 (77)	104 (100)	97 (82)	84 (98)	88 (88)	(97)
중화학공업	94 (103)	97 (102)	94 (97)	97 (105)	92 (100)	(100)
경공업	90 (96)	99 (100)	92 (97)	104 (104)	89 (100)	(102)
정보통신	101 (110)	91 (106)	91 (91)	103 (113)	88 (108)	(109)
대기업	95 (100)	98 (111)	90 (83)	89 (114)	89 (105)	(111)
중소기업	95 (104)	92 (99)	91 (95)	100 (105)	87 (100)	(99)

마. 경상이익

○ **(실적)** 3/4분기 경상이익 체감실적은 전분기 대비 9p 하락한 83

○ **(전망)** 4/4분기 경상이익 전망지수는 전분기 대비 5p 하락한 95

[업종별 경상이익 BSI의 실적과 전망]

	2013		2014			
	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 (전망)
제조업전체	91 (100)	89 (100)	82 (90)	92 (103)	83 (100)	(95)
전자	100 (103)	97 (115)	82 (74)	83 (108)	91 (109)	(113)
반도체	112 (158)	99 (130)	88 (113)	139 (134)	96 (139)	(147)
자동차	77 (102)	104 (105)	82 (95)	88 (100)	79 (88)	(89)
조선	88 (96)	93 (91)	92 (92)	100 (99)	81 (108)	(107)
기계 및 장비	95 (96)	85 (98)	86 (99)	89 (106)	77 (92)	(89)
철강	85 (102)	85 (100)	85 (94)	90 (104)	85 (100)	(97)
화학	86 (100)	96 (102)	86 (95)	88 (102)	79 (88)	(89)
전기기계	100 (94)	94 (91)	95 (100)	101 (103)	79 (98)	(85)
섬유	93 (106)	104 (102)	81 (112)	88 (102)	69 (87)	(95)
정밀기기	90 (101)	99 (99)	85 (92)	90 (102)	93 (94)	(97)
비금속,석유정제	87 (97)	104 (91)	88 (77)	84 (106)	81 (85)	(93)
중화학공업	86 (101)	93 (97)	84 (94)	93 (102)	81 (98)	(93)
경공업	83 (99)	104 (98)	83 (105)	91 (105)	84 (90)	(104)
정보통신	101 (104)	87 (109)	83 (89)	96 (110)	88 (108)	(103)
대기업	89 (101)	101 (110)	89 (82)	89 (109)	82 (102)	(100)
중소기업	91 (100)	86 (98)	81 (93)	92 (102)	82 (99)	(94)

바. 기타 부문별 실적 및 전망

○ 설비투자 BSI 실적 및 전망

	2013		2014			
	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 (전망)
제조업전체	97 (99)	98 (97)	97 (96)	102 (100)	97 (102)	(97)
중화학공업	99 (100)	99 (99)	99 (100)	103 (103)	100 (103)	(100)
경공업	93 (97)	104 (92)	99 (102)	102 (99)	97 (102)	(96)
정보통신	100 (103)	102 (101)	100 (96)	106 (101)	97 (107)	(99)
대기업	97 (99)	95 (103)	94 (98)	96 (104)	99 (104)	(97)
중소기업	97 (98)	99 (95)	98 (96)	103 (99)	96 (103)	(96)
수출기업	95 (99)	98 (99)	98 (95)	100 (100)	97 (101)	(94)
내수기업	97 (99)	98 (96)	99 (96)	100 (100)	97 (100)	(97)

○ 재고 BSI 실적 및 전망

	2013		2014			
	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 (전망)
제조업전체	103 (98)	99 (98)	102 (100)	104 (98)	101 (100)	(97)
중화학공업	103 (99)	102 (98)	102 (103)	101 (100)	103 (98)	(100)
경공업	95 (102)	89 (102)	112 (100)	100 (98)	109 (100)	(106)
정보통신	111 (102)	101 (102)	107 (102)	113 (100)	103 (108)	(98)
대기업	101 (98)	95 (103)	96 (101)	93 (95)	99 (96)	(89)
중소기업	104 (98)	99 (96)	104 (100)	107 (99)	101 (101)	(97)
수출기업	101 (98)	97 (94)	98 (98)	103 (97)	98 (103)	(96)
내수기업	104 (98)	98 (99)	107 (101)	104 (100)	103 (99)	(97)

○ 설비가동률 BSI 실적 및 전망

	2013		2014			
	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 (전망)
제조업전체	97 (104)	94 (104)	91 (99)	101 (108)	93 (106)	(100)
중화학공업	95 (104)	99 (103)	94 (100)	100 (108)	94 (103)	(100)
경공업	96 (102)	104 (103)	95 (103)	104 (109)	95 (101)	(95)
정보통신	105 (108)	92 (110)	91 (102)	108 (113)	97 (117)	(106)
대기업	97 (108)	103 (110)	96 (96)	93 (109)	93 (105)	(101)
중소기업	96 (102)	92 (102)	90 (100)	102 (108)	92 (107)	(99)
수출기업	100 (105)	89 (105)	95 (99)	99 (112)	91 (103)	(99)
내수기업	95 (103)	100 (103)	89 (98)	97 (105)	95 (103)	(99)

○ 고용 BSI 실적 및 전망

	2013		2014			
	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 (전망)
제조업전체	99 (100)	98 (100)	96 (99)	97 (100)	96 (101)	(96)
중화학공업	100 (101)	101 (100)	99 (101)	102 (102)	98 (100)	(99)
경공업	98 (96)	101 (99)	102 (101)	102 (102)	96 (104)	(97)
정보통신	103 (104)	100 (104)	97 (103)	95 (102)	98 (107)	(97)
대기업	101 (97)	99 (103)	98 (99)	92 (101)	92 (102)	(93)
중소기업	98 (100)	98 (99)	96 (99)	97 (99)	95 (101)	(95)
수출기업	100 (100)	96 (100)	100 (101)	92 (102)	93 (96)	(92)
내수기업	100 (101)	100 (99)	96 (99)	98 (98)	97 (103)	(97)

○ 자금사정 BSI 실적 및 전망

	2013		2014			
	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 현황(전망)	1/4분기 현황(전망)	2/4분기 현황(전망)	3/4분기 현황(전망)	4/4분기 (전망)
제조업전체	89 (101)	89 (97)	82 (92)	86 (96)	82 (95)	(91)
중화학공업	88 (100)	91 (97)	85 (93)	89 (99)	84 (93)	(91)
경공업	88 (100)	100 (100)	80 (104)	94 (108)	83 (92)	(98)
정보통신	95 (106)	90 (102)	82 (94)	85 (96)	84 (104)	(96)
대기업	92 (101)	93 (98)	90 (94)	91 (97)	86 (100)	(91)
중소기업	88 (100)	89 (97)	80 (92)	84 (95)	81 (94)	(90)
수출기업	90 (101)	86 (94)	85 (92)	85 (99)	84 (91)	(93)
내수기업	88 (100)	93 (98)	81 (90)	83 (94)	80 (94)	(87)