

		보 도 자 료		
http://www.motie.go.kr		2017년 12월 7일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다. (인터넷, 방송, 통신은 12. 7.(목) 오전 06시 이후 보도 가능)		
배포일시	2017. 12. 6.(수)	담당부서	엔지니어링디자인과	
담당과장	최영수 과장(044-203-4230)	담당자	지민정 사무관(044-203-4233)	

산업부, R&D 유관기관과 ‘디자인 씽킹’으로 정책 대안 모색
- 지식서비스·디자인 분야 중심으로 R&D 시장 수요 발굴 아이디어 워크숍 개최 -

- 산업통상자원부(장관 백운규)는 ‘공공 정책, 책상에서 현장으로’를 목표로 정책을 수립하는 방법론인 디자인적 사고(design thinking: 디자인 씽킹)을 적극 도입할 예정이다.
 - 첫 번째 과제는 ‘수요자 중심으로 R&D 시장 수요 발굴 프로세스를 재 디자인하라’로 12.7(목)~8(금) 이틀에 걸쳐 판교 스타트업 캠퍼스에 소재한 에스에이피(SAP) 코리아 앱 하우스에서 디자인 씽킹 워크숍을 진행된다.
- 디자인 씽킹은 에스에이피(SAP), 구글과 같은 세계적인 기업뿐만 아니라 스탠포드, 하버드 등 명문대학이 채택한 창의적인 문제 해결 방법론이다.
 - 디자이너들이 문제를 해결하는 방식에서 착안한 것으로 ①사용자에 대한 관찰과 공감을 기반으로 문제의 본질을 발견하고, ②원형(프로토타입)을 빠르게 만들어 사용자 의견(피드백)을 받아 보완함으로써 성공률을 높이는 강점을 보유하고 있다.
- 산업통상자원부도 디자인적 사고를 적극 활용해 지식서비스·디자인 분야 연구개발(R&D) 시장 수요 발굴 프로세스를 정책 고객의 입장에서 평가(리뷰)해 문제점을 발견하고 개선 방안을 모색해나갈 계획이다.

* R&D 프로세스 : 기술 수요조사 → 과제기획 → 사업공고 → 사업계획서 접수 → 선정 평가

- 이를 위해 7(목)~8(금) 양일간 개최되는 디자인 씽킹 워크숍에는 산업부 엔지니어링디자인과, 연구개발(R&D) 전담기관인 산업기술평가관리원한국디자인진흥원, 연구개발 과제 수행 경험이 있는 기업과 대학 등 20여명이 참석한다.
- 이번 워크숍은 디자인적 사고(디자인씽킹) 선도기업인 에스에이피(SAP) 코리아가 파트너로 참여해 ①공감하기(Empathize), ②문제 정의하기(Define), ③아이디어 도출하기(Ideate), ④프로토타입 만들기(Prototype), ⑤검증하기(Test) 등 5단계 프로세스에 따라 진행한다.
- 워크숍에서 나온 도출된 정책 아이디어는 즉시 적용 가능한 경우와 중장기적 검토가 필요한 경우로 구분하여 전자는 ‘18년 디자인혁신역량강화사업(404억원)과 지식서비스산업핵심기술개발사업(422억원)에 시범적으로 적용할 예정이다.
- 산업부 관계자는 “산업계에 혁신 성장을 독려하기 이전에 산업부가 먼저 정책을 수립하는 프로세스와 시스템을 혁신해야한다는 문제 의식에서 출발한 프로젝트다.”라고 설명하면서,
 - “디자인 씽킹을 통한 산업부와 유관기관의 내부 혁신 노력이 국민과 기업에 더 나은 서비스를 제공하고, 궁극적으로 산업계의 혁신 성장에 기여하게 될 것으로 기대한다.”라고 강조했다.

	이 보도자료에 대하여 자세한 내용을 원하시면 산업통상자원부 엔지니어링 디자인과 지민정 사무관(044-203-4233)에게 연락주시기 바랍니다.
---	---

참고 산업부-R&D 유관기관 디자인씽킹 워크숍 개최 계획

□ 추진 배경

- ‘디자인 씽킹’ 방법을 활용해 정책 고객 입장에서 문제를 발견하고 해결안을 모색하는 현장 중심 정책 개발 → R&D 사업*에 최초 적용

* 엔지니어링디자인과 소관사업인 지식서비스, 디자인 분야 R&D 사업 대상

□ 워크숍 개요

- 일시/장소 : '17.12.7(목)~8(금), 9:00~17:30 / SAP 앱 하우스
- 참석자 : 산업부 엔지니어링디자인과, 산업기술평가관리원, 한국디자인진흥원, R&D 수행경험을 보유한 기업·교수 등 20명 내외
- 주제 : “수요자 중심으로 R&D 시장 수요 발굴 프로세스를 설계하라”
- 주관기관 : 디자인진흥원, SAP Korea

□ 세부 진행순서(안)

시간	주요내용	비고
◆ 1일차 : 공감하기(Empathize), 문제 정의하기(Define)		
09:00~11:00	(120') 디자인씽킹 프로세스 개관	
11:00~12:00	(60') 현재 이슈 발견하기	
12:00~13:00	(60') 오찬	
13:00~14:20	(80') 사용자 인터뷰 방법론 학습 및 계획 수립	
14:20~16:15	(115') 사용자 인터뷰 실행	R&D 수행기업, 교수
16:15~17:10	(55') 퍼소나 및 사용자 경험 맵 개발	
17:10~17:30	(20') 문제 정의하기	
◆ 2일차 : 아이디어 구체화하기(Ideate), 프로타입 만들기(Prototype)		
09:00~10:00	(60') 1일차 결과 리뷰	
10:00~12:00	(120') 아이디어 구체화하기	
12:00~13:00	(60') 오찬	
13:00~14:00	(60') 프로토타입 만들기	
14:00~15:35	(95') 사용자 피드백 받기	
15:35~15:55	(20') 프로토타입 개선하기	
15:55~17:00	(65') 결과물 공유하기	엔지니어링디자인과장