산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	대한민국 대전환 한국판뉴딜

2021년 8월 30일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 8.29.(일) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2021. 8. 27.(금)	담당부서	무역진흥과
담당과장	김대일 과장(044-203-4030)	담 당 자	최미나 주무관(044-203-4032)

'21년 신규 전문무역상사 247개 지정

- 맞춤형 홍보, 수출보험 등 적극 지원 -

□ **산업통상자원부**(장관 문승욱, 이하 산업부)와 한국무역협회(회장 구자열)는 **'21년 신규 전문무역상사**에 대한 **지정서 수여**(247개사) 및 **우수 기업**에 대한 **장관표창**을 시상하였다.

* 코로나19 상황이 심각한 점을 고려하여 행사를 취소하고, 지정서 등은 우편 송부

□ **전문무역상사**는 「대외무역법」 제8조의2에 따라, '14년부터 산업통상자원부 장관이 **신(新)시장 개척, 신제품 발굴** 및 **중소·중견기업의 수출 확대**를 위하여 지정한 **수출 역량이 우수한 기업***으로,

* 전년도 수출실적 또는 직전 3개 연도의 연평균 수출 실적이 미화 100만 달러 이상 등의 조건을 만족하는 무역거래자 (붙임1 참조)

○ 수출 경험, 해외 네트워크 등이 부족한 **수출초보기업**이 수출에 성공할 수 있도록 **해외 바이어 발굴**과 **수출을 대행**하고, **수출국 다변화**를 **지원**하는 역할을 수행하고 있다.

□ 금년은 **247개** 기업을 **전문무역상사**로 **지정**하면서 전체 전문무역상사 수는 **332개사(社)**가 되었다.

* 연도별 전문무역상사 지정(개사) : ('18) 240 →('19) 306 →('20) 391 → ('21) 332

* 수출대행액(억불) : ('18) 46 →('19) 56 →('20) 54

○ 특히, 올해는 코로나19로 수출에 어려움을 겪는 수출 초보 중소·중견기업의 수출지원을 위해 **재외동포 기업의 지정요건**을 **완화***하여, 작년(1개社)에 비해 크게 증가한 **11개사(社)가 재외동포기업**으로서 **신규 지정**하였다.

* 「대외무역관리규정」 중 재외동포 기업의 한국제품 교역실적(100만불) & 구매실적(50만불)

□ 또한, **대행 수출 실적** 등이 **우수**한 **전문무역상사 2개사(社)**((주)아시아비엔씨, (주)이우트레이딩)에 대해 **산업통상자원부 장관표창**도 시상하였다.

○ 화장품 등을 대행 수출하는 **㈜아시아비엔씨**社는, 국내 중소 화장품 A사의 화장품을 중국, 태국, 베트남 등 동남아 지역에 수출할 수 있도록 지원하여 **작년 307억원 규모**의 **수출을 대행**하였고,

○ **㈜이우트레이딩**社의 경우, '14년부터 전문무역상사로 활동하며 화장품, 의료기기 등의 수출을 대행해 왔으며, 특히 올해는 국내 B사의 화장품(25만불 상당)을 베트남 바이어에 **수출 지원**하는 등 **약 55만불 규모의 대행 수출 성과**와 상담회 참석 등 **전문무역상사로서의 꾸준한 활동** 사항을 높이 평가 받았다.

□ 산업부는 코로나19 상황에서 전문무역상사와 수출초보기업이 **타겟 수출 품목, 마케팅 전략** 등을 심층적으로 논의할 수 있도록 **온·오프라인 상담회***를 **연중 지속적으로 실시**하고,

* 수출초보기업 상담회(6회), 해외바이어 상담회(5회), 대기업 전무상 연계상담회(3회)

○ 특히, ❶**홍보동영상, 외국어 카탈로그 제작**, ❷**대행수출 물류비***, ❸성공 사례집 발간, ❹제조기업 탐방·발굴 등 **현장방문 교통비****제공, ❺무역정보지 구독 등 전문무역상사 **맞춤형 마케팅 지원 사업**을 실시하고 있다.

* 수출상담회 참가 전무상이 제조기업 물품 샘플발송 시(1社당 100만원 限)
** 유망 중소·중견 제조기업 및 수출초보기업 발굴을 위한 현장 방문비 지원((1社당 50만원 限)

□ 산업부 관계자는 올 상반기 수출액이 역대 1위를 기록하는 등 수출이 호조를 보이는 상황에서 지속적인 수출확대를 위해 수출초보기업을 지원하는 **전문무역상사의 역할**이 **매우 중요**하며, 이를 위해 **정부도 맞춤형 마케팅, 수출보험 우대 등 적극 지원**할 계획임을 밝혔다.

※ 붙임 1. 전문무역상사 제도 개요
2. 전문무역상사 인센티브 등

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락
이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 최미나 주무관(☎ 044-203-4032)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 전문무역상사 제도 개요

□ **(개요)** 종합무역상사제도 폐지('09년)후 **무역협회에서 민간지정 형태로 전문무역상사** 제도 운영('09.10월), **대외무역법 및 동법 시행령 개정을 통해 법제화**('14.7월)

○ **(내용) 수출역량이 우수한 수출 전문기업***을 **전문무역상사로 지정**하여, 수출 초보 중소·중견기업의 수출 대행 및 지원, 지정사에 무역 보험·마케팅 지원 등 **인센티브 부여**

* (지정요건) ①전년도·최근 3년 평균 수출 1백만 달러 이상이면서 他 중소·중견 수출비중이 20% 이상인 기업, ②주무부처 장관의 추천을 받은 기업, ③대형 무역상사, 유통기업, 전자상거래, 해외조달, 재외동포기업 등, 「대외무역법」제8조의2 및 동법 시행령 제12조의2 참조

* 단기수출보험 할인(40%), 해외전시회 선정 가점(35점), 수출바우처 수행기관 선정 가점(10점) 등

□ **(운영 현황) '21년 332개사**('20년 85개사+'21년 247개사(신규69개사, 갱신178개사))

○ **(지정기업) 332개사**(대기업 15개사, 중소·중견 303개사 등)

- **중소기업이 282개사**(84.9%)로 **대다수**이며, **중견기업 21개사**(6.3%), **대기업 15개사**(4.5%), **재외동포기업 12개사**(3.6%), 기타 2개사(0.6%) 지정

* 주요 신규 지정 기업
- 대기업(2개사) : ㈜GS리테일, ㈜LS네트웍스
- 중견기업(6개사) : 유한킴벌리㈜, ㈜유니드글로벌상사, 희성폴리머㈜, ㈜에스앤피리미티드, ㈜두원, ㈜케이피아이씨코포레이션
- 재외동포기업(8개사) : ZOA INT'L(대만), NEXGEN METALS(미국), DMH Australia(호주), HAN YANG IM&EXPORT(호주), UPCYCLE(뉴질랜드), GEOSAN(일본), Grand BK(미국), Brics India Trade(인도)

○ **(성과)** 최근 **4년간 전문무역상사**를 통해 **총 189억불 수출 대행 지원**

구분	'17	'18	'19	'20
전문무역상사 지정* (개사)	238	240	306	391
수출 대행액(억불)	32.6	46.1	56	54

* 신규+갱신 운영

- **'20년 ①수출 대행 54억불** 달성, ②전문무역상사와 국내제조기업간 매칭 상담회 23회 개최(1,375건 매칭)
- **'21년 상반기** 전문무역상사와 국내제조기업간 **화상상담회 3회 개최**(258건 매칭)

붙임2 **전문무역상사 지정 인센티브 등**

		내 용
인센티브	보험	①**단체단기수출보험 50% 지원**(무협)
		②**단기수출보험 40% 할인**(무보)
	수출 마케팅	③**해외 지사화 사업 선정 5점 가점**(KOTRA)
		④**수출 바우처 수행기관 선정 10점 가점**(KOTRA)
		⑤**해외조달 정보 제공**(KOTRA)
		⑥**해외전시회 견본참가 연간 5회 지원**(무협)
		⑦**국제전시회 전문무역상사 공동관 운영**(무협)
		⑧**무역센터 회의실 무료 이용**(무협)
		⑨**전문무역상사 CI 배포**(무협)
		⑩**국내 주요 전시회 무료 출입증 발급**(전시산업진흥회)
		⑪**해외전시회 참가 시 개별 35점, 단체 5점 가점**(KOTRA)
		⑫**해외바이어 신용조사 연10회 무료 제공**(무보)

지정요건 및 기간	전년도 또는 최근 3년 평균 **수출실적**이 **미화 1백만 달러 이상**이며, 수출실적 중 **他 중소·중견기업 제품 수출비중 20% 이상** 업체
	수출시장 다변화를 위해 **주무부처 장관의 추천**을 받아 신청한 경우
	전년도 혹은 최근 3년간 **평균 수출액 1억불** 이상인 무역거래자
	해외 대규모 점포를 운영하면서, 전년도 매출액이 5백억원 이상
	전자상거래 기업 국외매출 100만 달러 이상
	재외동포로서 **한국제품 교역실적 100만 달러 이상이면서 한국제품 구매실적 50만불 이상**인 기업
	최근 2년 내 **해외 정부 또는 국제기구 조달실적 100만 달러 이상**
	지정 1년 후 실적평가를 통하여 자격유지 여부 결정

※ 상기 조건 중 하나 이상에 해당하는 자 중 한국무역보험공사 신용조사보고서상 신용등급이 최하위 2개 등급(G, R)에 해당하지 아니한 자(대외무역관리규정 제7조)

온라인 플랫폼 구축	전문무역상사 홈페이지 정보제공 확대, 맞춤형 매칭 강화
수출 유관기관 협업	대기업, 업종별 협회 등과의 협업을 통해 국내 우수 제조기업 발굴 강화
수출상담회 내실화	제조기업과 전문무역상사 간 업종별 특화된 매칭 상담회 확대
포상	우수 전문무역상사 포상 ('전문무역상사의 날' 포상 2개, '무역의 날' 포상 5개 기업)