산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	보다 나은 정부

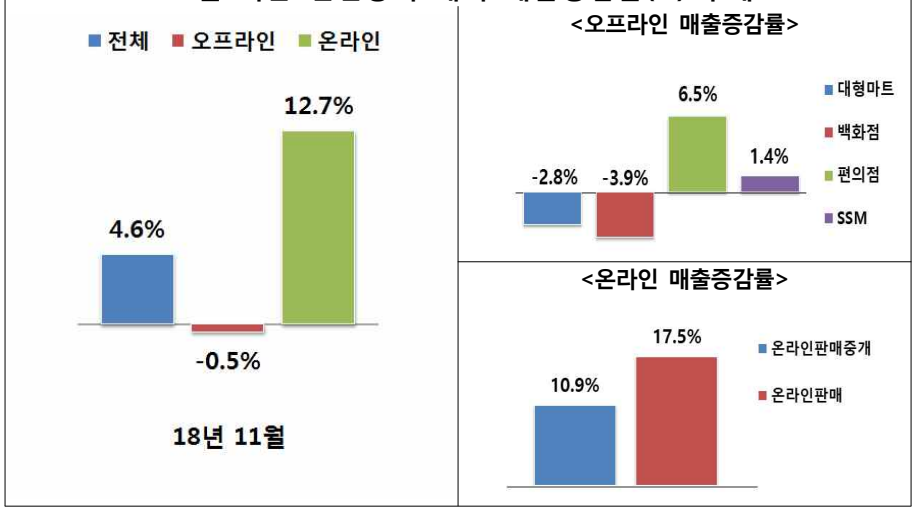
2018년 12월 31일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12. 30.(일) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2018. 12. 31.(월)	담당부서	유통물류과
담당과장	서기웅 과장(044-203-4380)	담 당 자	허유석 사무관(044-203-4388)

'18.11월 주요 유통업체 매출 전년동기 대비 4.6% 증가

- 오프라인 유통업체 0.5% 감소, 온라인 유통업체 12.7% 증가 -

< 11월 기준 전년동기 대비 매출증감률(%) 추세 >



< 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13社)
- **백화점**(3社) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3社) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3社) : CU, GS25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **SSM**(4社) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, GS, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13社)
- **온라인판매중개**(4社) : 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡
- **온라인판매**(9社) : 이마트, 신세계, AK몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

1. 전체 매출 동향

□ 2018년 11월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(△0.5%)이 **소폭 감소**한 가운데, **온라인 부문**(12.7%)이 성장하며 전년동월 대비 **4.6% 증가**

<주요 유통업체의 전년동기 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	'17년		'18년										
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
전 체	9.4	8.1	0.7	14.0	9.4	6.3	6.7	8.1	7.8	6.5	6.9	6.7	**4.6**
오프라인	5.4	4.2	△9.2	15.1	5.4	1.0	1.2	4.8	2.3	2.9	6.0	△3.6	**△0.5**
온라인	16.7	16.0	21.6	12.1	17.0	15.9	17.2	14.0	17.8	13.3	8.6	28.3	**12.7**

○ **(오프라인 매출)** 편의점·SSM의 성장에도 불구, 대형마트 매출 감소 추세*의 영향으로 전체 **오프라인 매출**은 소폭 **감소**

* 대형마트 매출은 '18.4월 이후 감소 추세가 지속되는 중(매출이 8.1% 증가한 9월은 추석명절 시점 차이 영향으로 증가)

○ **(온라인 매출)** 다양한 해외 할인행사*에 맞서 기업 자체 할인행사를 강화함에 따라, **전체 온라인 매출**은 두 자리 수 **증가율을 유지**

* (美) 블랙프라이데이 : 11월 4번째 주 금요일 / (中) 광군제 : 11.11일

□ **(상품군별 매출) 서비스**(13.1%)와 **가전/문화**(10.8%)**부문**의 **성장**을 중심으로 패션(△8.2%) 등을 제외한 대부분 **상품군 매출**이 **증가**

<'18년 11월 전년동기 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

구 분	가전/문화	패션/잡화	아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	유명브랜드
증감률	10.8	△8.2	△1.6	8.3	4.2	13.1	10.0

□ **(구매건수·구매단가) 편의점**의 영향으로 전체 **구매건수**는 **소폭 증가**하였으나, 전체 **구매단가**는 **감소**

<'18년 11월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

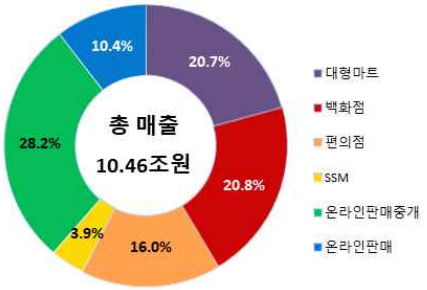
구 분	전 체	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
구매건수	1.3	△5.5	△7.3	3.3	△1.0
구매단가	△3.9	△3.3	5.8	1.9	2.4

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

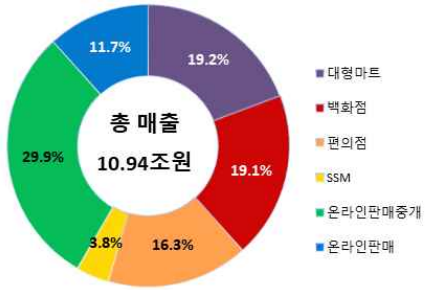
□ **(업태별 매출비중)** 전년동월 대비 **매출**이 비교적 크게 **증가**한 **온라인과 편의점**의 **비중**이 **확대**되고, 나머지 **업태**의 **비중**은 **소폭 축소**

< '17년 · '18년 11월 업태별 매출구성비(%) >

<'17년 11월 업태별 매출구성비>



<'18년 11월 업태별 매출구성비>



2. 유통업체별 매출 동향

오프라인 유통업체

□ **편의점**(6.5%)과 SSM(1.4%)의 매출은 전년동기 대비 증가하였으나, **대형마트**(△2.8%)와 **백화점**(△3.9%) **매출**은 **소폭 감소**

○ **(편의점) 점포 수 증가**(4.6%)와 **식품군**(8.6%) **매출 성장**의 영향으로 **전체 매출**이 6.5% **증가**함에 따라, **점포당 매출액**은 **소폭 증가**(1.8%)

○ (SSM) 간편식·냉동식품 수요 확대에 따라 매출비중이 높은 **식품군**(2.3%, **비중** 89.0%)이 성장하며 **전체 매출**이 1.4% **증가**

○ **(대형마트) 온라인·전문점**의 **성장**으로 **식품군**(3.4%)을 제외한 **非식품군**(△10.7%)에 대한 전반적 **수요**가 **감소**함에 따라 **전체 매출**은 2.8% **감소**

○ **(백화점)** 전년동월 대비 **따뜻한 날씨***로 아웃도어 수요가 감소함에 따라 **아동/스포츠**(△13.2%)부문 매출이 **역신장**하며 **전체 매출**은 3.9% **감소**

* 월 평균 기온 변화 : ('17.11월) 6.8℃ → ('18.11월) 8.1℃

□ **(점포당 매출) 편의점·SSM** 전체 매출액이 점포 증가율 이상으로 증가함에 따라 **점포당 매출액**은 전년동월 대비 **소폭 증가**

<'18년 11월 전년동기 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

구 분	대 형 마 트	백 화 점	편 의 점	S S M
매출액 증감률	△2.8	△3.9	1.8	0.4

온라인 유통업체

□ **온라인판매**(17.5%)와 **온라인판매중개**(10.9%) 모두 다양한 프로모션을 통해 **지속적인 성장세**를 유지

○ **(온라인판매)** 비중이 높은 **식품**(22.0%, **비중** 21.2%)과 **서비스부문**(57.4%, **비중** 14.0%)의 **매출 신장**에 힘입어 **전체 매출**이 17.5% **증가**

○ **(온라인판매중개)** 광군제 등 해외 온라인 할인행사에 대항하기 위해 **자체 할인행사***를 **강화**한 영향으로 **전체 매출**이 10.9% **증가**

* 십일절(11번가), 빅스마일데이(G마켓) 등 11월 다양한 할인행사 진행

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인판매(9社), 온라인판매중개(4社)의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 허유석 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

붙 임 **조사대상 유통업체별 매출 추이**

□ 대형마트

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	소계		
'17. 12월	9.3	△0.8	△5.9	△5.1	△0.6	0.5	3.8	2.2
'18. 1월	△4.7	△24.5	△24.4	△19.8	△25.8	△18.6	△21.4	△20.2
2월	18.7	4.3	6.7	△7.5	2.1	9.0	34.7	23.5
3월	11.6	0.2	△4.5	△5.5	△4.1	1.0	1.1	1.0
4월	5.2	△12.8	△11.2	△19.6	△12.6	△7.2	△2.4	△4.5
5월	0.0	△11.4	△11.3	△15.5	△12.3	△8.0	△1.8	△4.5
6월	5.1	△1.9	△7.5	△9.9	△6.7	△3.1	2.7	0.2
7월	1.6	△4.8	△10.0	△9.3	△9.5	△5.4	△0.4	△2.5
8월	0.1	△8.0	△12.0	△11.9	△10.6	△7.5	2.8	△1.2
9월	10.2	8.3	△0.4	△0.9	1.5	3.8	10.6	8.1
10월	△18.9	△10.0	△19.8	△19.9	△19.5	△18.3	△11.6	△14.3
11월	**△5.1**	**△17.5**	**△8.5**	**△17.5**	**△18.4**	**△10.7**	**3.4**	**△2.8**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년	연	2016년				연	2017년				연	2018년		
4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q
△3.2	△2.1	△0.8	△1.5	△1.0	△2.3	△1.4	△1.9	2.0	△2.7	2.6	△0.1	△0.7	△3.0	1.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'16년	12.7	4.8	16.7	2.9	6.6	43.7	56.3	100.0
'17년	13.1	4.9	15.8	2.5	6.1	42.4	57.6	100.0
'18년 1Q	13.5	3.6	15.0	1.9	5.4	39.4	60.6	100.0
'18년 2Q	14.9	4.6	14.5	2.7	6.1	42.8	57.2	100.0
'18년 3Q	13.2	3.5	14.1	2.3	5.1	38.2	61.8	100.0
'18년 10월	12.5	5.5	14.7	2.4	5.6	40.7	59.3	100.0
'18년 11월	**13.4**	**5.2**	**14.6**	**2.1**	**5.6**	**40.9**	**59.1**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율	'17년	'18년										
(단위 :%)	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	△0.2	△5.6	2.0	0.4	△5.1	△5.7	1.6	△3.5	△1.8	0.2	△11.4	**△5.5**
구매단가	2.4	△15.5	21.2	0.6	0.6	1.2	△1.3	1.1	0.7	7.8	△3.3	**2.8**
점포당 매출	2.0	△20.4	23.2	0.5	△4.9	△4.8	0.0	△2.1	△0.4	8.8	△13.5	**△1.9**

* '18.11월 1인당 구매단가 : 45,789원 (전년동월 44,547원)

** '18.11월 점포당 매출액 : 51.8억원 (전년동월 52.8억원) / '18.11월 점포 수 : 406개

□ 백화점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
(단위 :%)	잡 화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	해외유명브랜드	소계		
'17. 12월	△4.9	4.9	△3.3	0.5	7.8	12.3	9.6	3.5	0.5	3.2
'18. 1월	△15.4	5.9	△15.0	△9.1	△11.9	12.6	4.5	△4.2	△30.0	△9.6
2월	△7.0	△5.6	△8.1	2.5	3.4	3.3	4.8	△0.9	48.8	8.9
3월	△3.2	1.5	0.9	7.4	3.6	19.8	11.4	5.6	1.8	5.4
4월	△7.2	△3.3	△7.8	△4.5	△7.1	11.3	11.1	△0.6	1.7	△0.2
5월	△6.3	1.6	△2.4	1.9	△2.1	3.2	15.7	1.9	1.9	1.8
6월	△1.0	3.0	3.0	7.7	4.4	9.2	13.6	5.9	3.3	5.4
7월	△1.5	△0.4	△0.6	2.5	0.3	5.4	10.7	2.9	3.1	2.9
8월	△1.3	△1.7	△3.3	1.2	△1.4	1.9	11.8	2.2	4.4	2.4
9월	△3.6	0.5	△1.7	10.1	5.7	9.3	10.3	4.2	6.7	4.7
10월	△9.0	7.9	1.5	0.5	2.4	1.8	12.1	2.5	△5.2	1.2
11월	**△7.3**	**△3.6**	**△10.7**	**△6.5**	**△13.2**	**2.3**	**10.0**	**△4.2**	**0.1**	**△3.9**

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년	연	2016년				연	2017년				연	2018년		
4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q
1.8	△1.2	2.4	3.8	5.1	2.3	3.3	2.0	△0.1	1.1	2.6	1.4	1.1	2.2	3.4

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품품목								식품	총 계
(단위 :%)	잡 화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	해외유명브랜드	소계		
'16년	18.7	9.6	12.5	6.9	13.9	10.1	13.5	85.2	14.8	100.0
'17년	15.6	9.5	12.3	6.8	14.9	10.4	15.8	85.3	14.7	100.0
'18년 1Q	14.2	9.7	11.1	6.4	10.7	11.6	18.7	82.5	17.5	100.0
'18년 2Q	15.2	6.9	13.0	6.7	11.3	12.4	19.3	84.8	15.2	100.0
'18년 3Q	14.1	6.5	12.0	5.4	10.6	12.8	19.6	81.0	19.0	100.0
'18년 10월	12.6	8.0	14.5	7.3	13.5	12.3	18.7	86.9	13.1	100.0
'18년 11월	**12.4**	**8.5**	**15.3**	**7.2**	**14.0**	**10.4**	**19.2**	**86.9**	**13.1**	**100.0**

* 자료 : 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율	'17년	'18년										
(단위 :%)	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	0.4	△7.8	1.0	0.5	△2.6	△3.1	0.8	△0.1	0.7	△1.0	△4.3	**△7.3**
구매단가	2.8	△1.9	7.8	4.9	2.5	5.1	4.5	3.0	1.6	5.8	5.8	**3.7**
점포당 매출	1.5	△11.0	8.9	5.4	△0.2	1.8	5.4	2.9	2.4	4.7	1.2	**△3.9**

* '18.11월 1인당 구매단가 : 86,440원 (전년동월 83,379원)

** '18.11월 점포당 매출액 : 336.5억원 (전년동월 350.0억원) / '18.11월 점포 수 : 62개

□ 편의점

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

구 분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석(신선일부)	소계	
'17. 12월	11.0	△3.5	8.7	8.4	11.8	11.0	11.6	10.1
'18. 1월	7.0	△8.2	12.0	10.9	7.9	12.4	8.8	9.8
2월	18.1	6.8	11.5	11.8	13.4	12.5	13.2	12.5
3월	16.1	8.5	15.0	14.9	11.9	12.7	12.0	13.4
4월	8.2	0.0	12.8	12.0	7.5	11.8	8.4	10.0
5월	16.4	7.3	11.4	11.7	5.8	11.4	6.9	9.1
6월	10.6	4.5	10.1	10.0	10.6	11.8	10.9	10.5
7월	△0.9	△9.4	9.2	7.8	9.5	11.9	9.9	8.9
8월	4.5	0.7	6.1	5.8	10.4	11.6	10.6	8.4
9월	12.8	13.7	2.0	3.2	6.6	7.2	6.7	5.1
10월	2.0	7.0	5.2	5.0	1.9	14.5	4.4	4.7
11월	**5.0**	**8.3**	**4.0**	**4.2**	**7.8**	**11.6**	**8.6**	**6.5**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

2015년	연	2016년				연	2017년				연	2018년		
4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q
29.2	26.5	27.2	16.9	15.8	15.1	18.2	12.1	10.8	10.8	10.2	10.9	11.9	9.8	7.5

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석(신선일부)	소계	
'17년	3.6	1.5	41.5	46.6	43.0	10.4	53.4	100.0
'18년 1Q	3.6	1.4	42.8	47.9	41.8	10.3	52.1	100.0
'18년 2Q	3.5	1.4	41.5	46.4	43.0	10.6	53.6	100.0
'18년 3Q	3.5	1.3	40.2	45.0	44.3	10.7	55.0	100.0
'18년 10월	3.5	1.4	41.6	46.5	42.2	11.3	53.5	100.0
'18년 11월	**3.6**	**1.4**	**41.6**	**46.6**	**42.3**	**11.1**	**53.4**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이

증감률 (단위 :%)	'17년	'18년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	3.9	5.9	3.2	6.3	3.2	1.6	3.2	4.2	3.6	△1.3	2.7	**3.3**
구매단가	5.9	3.7	9.0	6.7	6.6	7.3	7.1	4.5	4.7	6.4	1.9	**3.1**

* '18.11월 1인당 구매단가 : 5,543원 (전년동월 5,357원)

○ 점포당 매출액 증감율 추이 및 점포수 현황

증감률 (단위 :%)	'17년	'18년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
점포 증가율	13.3	12.8	12.1	11.2	9.9	8.9	7.9	7.1	6.4	5.7	4.9	**4.6**
점포당 매출액	△2.9	△2.6	0.4	2.0	0.1	0.1	2.4	1.7	2.0	△0.6	△0.2	**1.8**

* '18.11월 점포당 매출액 : 5,000만원 (전년동월 4,913만원) / '18.11월 점포 수 : 35,661개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동기 대비 상품군별 매출증감률 추이

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'17. 12월	△9.7	△5.7	△8.2	2.5	2.5	△0.5	1.6	0.4
'18. 1월	△11.1	△11.1	△11.1	△1.9	4.4	△5.0	△1.4	△2.4
2월	△2.9	0.5	△1.7	12.8	1.8	10.6	9.3	8.1
3월	△2.5	△2.3	△2.4	0.3	0.6	0.3	0.4	0.1
4월	△6.4	△7.2	△6.7	1.4	0.4	1.4	1.1	0.3
5월	△8.3	△7.8	△8.2	0.0	△3.0	1.4	△0.4	△1.2
6월	△6.1	△6.9	△6.4	6.0	3.3	2.9	4.3	3.1
7월	△8.8	△6.1	△7.8	4.6	1.6	2.0	3.0	1.8
8월	△9.0	△7.4	△8.5	7.8	7.0	2.9	6.2	4.6
9월	△3.0	△0.8	△2.3	7.6	1.8	3.1	4.7	3.9
10월	△11.5	△7.0	△9.9	4.0	3.8	△0.9	2.5	1.0
11월	△6.0	△3.9	△5.2	**2.1**	**4.4**	**1.1**	**2.3**	**1.4**

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이

2015년	연	2016년				연	2017년				연	2018년		
4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q	4Q	간	1Q	2Q	3Q
△3.5	△1.3	0.9	△5.0	△2.0	3.8	△0.8	0.6	2.4	1.6	△3.0	0.4	1.5	0.7	3.4

○ 상품군별 매출 비중

구분 (단위 :%)	비식품			식품품목				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선식품	가공·조리식품	소계	
'16년	8.7	4.3	13.0	38.2	23.0	25.8	87.0	100.0
'17년	7.3	3.9	11.2	38.9	23.4	26.5	88.8	100.0
'18년 1Q	6.8	3.5	10.3	40.5	21.0	28.2	89.7	100.0
'18년 2Q	6.7	3.6	10.3	39.9	23.8	26.1	89.7	100.0
'18년 3Q	6.5	3.5	10.0	39.2	24.6	26.2	90.0	100.0
'18년 10월	6.7	3.8	10.5	38.1	24.5	26.9	89.5	100.0
'18년 11월	**6.7**	**4.3**	**11.0**	**38.7**	**21.2**	**29.1**	**89.0**	**100.0**

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이

증가율 (단위 :%)	'17년	'18년										
	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
구매건수	△2.4	△0.1	△2.7	△2.2	△2.9	△4.9	△1.1	△1.6	△1.1	△4.2	△1.3	**△1.0**
구매단가	2.9	△2.4	11.1	2.3	3.3	3.8	4.3	3.4	5.7	8.6	2.3	**2.4**
점포당 매출	△0.7	△3.3	6.9	△0.9	△0.3	△1.6	2.9	2.0	4.2	3.3	△0.1	**0.4**

* '18.11월 1인당 구매단가 : 14,783원 (전년동월 14,432원)

** '18.11월 점포당 매출액 : 3.33억원 (전년동월 3.32억원) / '18.11월 점포 수 : 1,236개

□ 온라인판매중개

○ 전년동기 대비 매출증감율 추이

'17년	'18년 증가율 (단위:%)										
12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
14.6	20.4	10.3	16.6	12.4	15.6	12.5	16.3	13.2	9.4	27.2	10.9

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.12월	12.5	21.2	1.3	33.3	21.6	10.9	26.7	7.1	24.2	14.6
'18.1월	25.9	42.7	15.5	12.2	36.4	6.8	18.1	15.0	21.6	20.4
2월	3.5	13.8	△6.6	△13.3	28.6	3.7	49.1	△2.9	33.1	10.3
3월	18.4	12.3	△2.6	△2.7	15.1	2.6	25.2	13.5	45.5	16.6
4월	14.9	18.8	△2.3	0.8	21.2	1.8	28.7	16.5	11.1	12.4
5월	11.2	26.5	5.7	6.5	20.9	8.5	33.0	19.8	19.4	15.6
6월	14.4	13.4	4.0	5.2	15.2	3.7	26.8	14.5	9.6	12.5
7월	20.3	13.9	7.8	14.5	27.7	8.6	35.0	17.1	4.5	16.3
8월	14.8	9.7	1.8	1.7	23.5	3.2	34.2	9.4	13.0	13.2
9월	9.3	2.1	△9.0	13.0	18.8	0.4	21.9	5.8	17.0	9.4
10월	27.3	32.9	12.2	45.1	35.0	12.2	51.3	27.5	19.9	27.2
11월	**11.7**	**8.5**	**△14.8**	**30.8**	**13.6**	**△0.7**	**32.0**	**11.9**	**19.4**	**10.9**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.12월	25.2	3.5	12.6	5.1	4.0	6.4	10.1	15.9	17.2	100.0
'18.1월	27.1	3.1	11.2	3.5	4.2	4.7	12.5	17.0	16.6	100.0
2월	26.8	2.9	10.5	3.3	4.4	4.8	13.9	17.0	16.4	100.0
3월	27.7	3.1	11.7	4.1	3.9	4.7	11.3	17.2	16.2	100.0
4월	26.2	2.7	11.9	5.1	4.2	5.3	11.9	17.3	15.4	100.0
5월	26.6	2.4	12.1	5.4	4.2	5.0	11.8	17.2	15.3	100.0
6월	26.0	2.3	11.9	5.6	4.1	4.6	11.8	17.1	16.7	100.0
7월	29.2	2.4	10.9	5.7	3.8	4.6	11.5	16.8	15.1	100.0
8월	26.2	2.6	9.5	4.9	4.2	4.7	13.1	17.2	17.6	100.0
9월	23.2	2.4	10.2	5.4	4.3	4.6	15.9	17.1	16.9	100.0
10월	24.5	2.5	12.2	5.9	4.3	4.4	12.6	17.7	15.8	100.0
11월	**26.3**	**2.4**	**12.6**	**5.2**	**4.2**	**4.1**	**12.1**	**16.7**	**16.4**	**100.0**

□ 온라인판매

○ 전년동기 대비 매출증감율 추이

'17년	'18년 증가율 (단위:%)										
12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월
19.8	25.5	16.9	18.1	25.0	21.3	17.9	21.5	13.7	6.9	31.1	17.5

○ 품목별 전년동기 대비 거래액 증감율

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.12월	36.7	△10.3	16.2	11.3	△0.7	1.2	23.8	11.9	42.9	19.8
'18.1월	61.8	26.1	15.9	11.8	3.0	10.9	21.6	26.1	39.1	25.5
2월	38.8	1.5	1.8	△9.1	0.7	△2.4	49.2	5.6	11.3	16.9
3월	51.3	14.3	7.1	0.2	△1.6	3.3	23.5	14.9	25.0	18.1
4월	55.9	32.8	11.7	△3.1	9.8	10.5	32.1	19.8	38.2	25.0
5월	31.2	60.2	3.3	8.4	4.2	△1.2	28.8	14.6	60.5	21.3
6월	33.6	27.0	△0.4	15.1	2.4	△5.3	21.3	7.2	52.4	17.9
7월	28.9	44.7	3.6	36.4	10.1	△1.2	29.9	12.0	37.6	21.5
8월	11.7	11.9	△5.5	10.6	1.2	△9.4	26.0	3.4	42.2	13.7
9월	2.2	6.9	△4.9	△4.8	△1.2	△13.6	7.8	△3.3	64.1	6.9
10월	39.0	40.0	17.4	28.8	5.1	10.6	38.5	16.5	79.6	31.1
11월	**36.1**	**41.6**	**0.2**	**△2.6**	**△0.7**	**3.3**	**22.0**	**10.8**	**57.4**	**17.5**

○ 품목별 거래 비중

구분 (단위:%)	가전/ 전자	도서/ 문구	패션/ 의류	스포츠	화장품	아동/ 유아	식품	생활/ 가구	서비스/ 기타	총 계
'17.12월	13.3	0.6	20.5	4.8	4.5	7.6	20.4	14.4	13.8	100.0
'18.1월	13.7	0.6	16.6	3.8	5.0	6.1	24.6	15.2	14.4	100.0
2월	13.4	0.7	16.4	3.5	5.1	6.1	26.3	14.5	14.0	100.0
3월	14.4	0.7	18.8	4.0	4.6	6.4	22.5	15.1	13.5	100.0
4월	14.6	0.6	18.4	4.1	4.6	6.6	22.0	14.3	14.8	100.0
5월	15.3	0.6	17.5	4.8	4.5	5.8	21.7	13.9	16.0	100.0
6월	14.9	0.5	16.6	4.9	4.3	5.3	21.7	13.7	18.1	100.0
7월	16.3	0.6	15.0	5.2	3.9	5.0	21.6	13.3	19.3	100.0
8월	13.9	0.6	13.3	4.2	4.4	5.2	24.8	14.2	19.5	100.0
9월	12.7	0.5	15.7	3.7	4.5	5.5	27.1	13.5	16.8	100.0
10월	15.0	0.5	18.2	5.1	4.1	6.2	21.8	14.0	15.0	100.0
11월	**16.5**	**0.6**	**18.9**	**5.1**	**4.1**	**5.8**	**21.2**	**13.8**	**14.0**	**100.0**