산업통상자원부	보도자료	다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2025. 3. 26.(수) 10:00 < 3.26.(수) 석간 > 배포 2025. 3. 25.(화)

통상환경 변화를 기회로, 수출기업 맞춤형 지원 '원팀' 본격 가동

- 산업부, 관세청, 특허청, KOTRA, 한국무역보험공사 총력지원 맞손 -
- 관세대응119를 창구로 관세확인, 맞춤상담, 지원사업 연계 등 종합 지원체계 구축 -
- 안덕근 장관, 수출기업 1일 사원이 되어 애로 해결 과정 직접 체험 -

산업통상자원부(장관 안덕근, 이하 산업부)와 KOTRA(사장 강경성)는 3.26(화) 코엑스에서 수출지원 유관기관, 주요 업종별 협회, 수출기업 700여개 사가 참석한 가운데 '통상환경 전환기, 수출기업 지원 종합 설명회'를 개최하였다.

이번 행사는 범정부 수출기업 총력지원 체계 본격 가동에 맞춰, 정부 및 유관기관의 수출기업 관세대응 지원책을 한자리에 모아 기업들이 직접 체험하고 애로를 해소할 수 있도록 지원하기 위해 마련되었다. 행사는 ❶수출 총력지원 선포식 ❷체험관 ❸1:1 컨설팅관 ❹기업설명회로 진행되었다.

이날 행사에서는 산업부와 수출지원 대표기관(관세청, 특허청, KOTRA, 무역보험공사)이 수요업계 대표로 참석한 협회와 함께 '수출기업 총력 지원 선포식'을 가지고 역량을 모두 활용해 기업들을 밀착 지원하겠다는 의지를 밝혔다.

* 참석자 : 고광효 관세청장, 김완기 특허청장, 강경성 KOTRA 사장, 장진욱 무역보험공사 부사장, 김정회 반도체산업협회 부회장, 이경호 철강협회 부회장, 김주홍 자동차 모빌리티산업협회 전무

KOTRA는 지난 2.18일부터 관세애로 접수 통합창구인 '관세 대응 119(대표번호 : 1600-7119)'를 운영 중이다. 정부는 관세확인, 맞춤 상담, 수출지원사업까지 연계하는 단계별 통합 지원체계*를 구축하여 수출애로 해소를 지원하기로 하였다.

* 관세 애로 접수 및 단계별 지원체계

접수	⇒	1단계: 기본상담	⇒	2단계: 맞춤형 심층상담	⇒	3단계: 지원사업 연계
관세대응119(1600-7119) 온라인·전화·카카오톡 **15개 지방 중기청 애로지원센터**		**수출 전문위원, 온라인관세확인시스템** 관세대응, 대체시장발굴, 금융서비스 기본안내		KOTRA(해외무역관,본부) **및 유관 기관*** 연계 * 관세청, 특허청, 무보, FTA활용지원센터, 대한상의 등		**범부처 수출지원사업** 관세대응 바우처, 전사상담회, 무역보험 우대, 원산지 검증, 해외 지재권 보호 등

참석한 기업들은 수출지원사업 체험관과 1:1컨설팅관에서 단계별 지원

체계를 직접 체험하였다. 수출 지원사업 안내 부스에서는 4대 분야별(△관세대응, △무역금융, △대체시장 진출, △수출애로 해소)로 기업 맞춤형 안내가 이루어졌다. 특히, 기업들이 미국 추가 관세 부과 대상 및 관세율을 직접 확인할 수 있는 '온라인 관세 확인 시스템' 서비스가 본격 운영을 개시해 큰 관심을 받았다. 총 70개 부스가 설치된 1:1 컨설팅관에서는 사전에 상담을 신청한 500여 개 기업이 1:1 상담을 진행하였다. 국내 수출 전문위원과 해외 관세사 상담 뿐만 아니라, 미국, 멕시코, 인도 등 주요국 소재 14개 KOTRA 무역관을 직접 온라인으로 연결한 해외무역관 오픈하우스도 진행되었다. 오픈하우스에는 총 100여개 기업이 참가해 현지의 생생한 분위기 및 정보를 전달받을 수 있었다. 대체시장 부스에도 많은 기업들이 방문해 KOTRA 디지털 플랫폼을 활용한 대체시장 발굴 4단계 과정을 체험하였다.

특히, 이날 안덕근 장관은 직접 자동차부품 수출기업(지엠비코리아)의 1일 영업사원이 되어 수출품목알루미늄부품 애로해소 체험을 하였다. '온라인 관세 확인 시스템'을 비롯한 관세 대응 지원 서비스를 직접 체험하고 보완점을 점검하였으며, 국내 관세사현장상담 및 미국 관세사화상연결 상담을 진행하였다. 이어 대체시장 발굴 4단계 과정을 통해 유망 대체시장인 인도의 현지 무역관과 화상상담도 진행하였다.

안덕근 장관은 "시장환경 변화라는 위기 속에서도 기술력과 차별화되는 전략을 갖춘다면 틀림없이 새로운 수출기회의 창이 열릴 것"이며, "오늘 제가 직접 체험한 현장 경험을 바탕으로 우리 수출기업이 실질적인 도움을 받을 수 있도록 지원방안을 보완·확대해 나가겠다"고 언급하였다. 이어서, 강경성 KOTRA 사장은 "KOTRA는 85개국 131개 해외무역관과 12개의 지방지원본부 등 국내외 네트워크 뿐 아니라 수출 유관기관과의 적극적인 협업을 기반으로 우리 기업들의 수출을 돕기 위해 총력을 다할 것"이라고 밝혔다.

담당 부서 <총괄>	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	서기관	김창완 (044-203-4017)
			주무관	김지현 (044-203-4036)
담당부서 <협조>	관세청	책임자	과 장	김태용 (042-481-3230)
		담당자	사무관	김수미 (042-481-3211)
	특허청	책임자	과 장	김준경 (042-481-5182)
		담당자	사무관	문해진 (042-481-3917)

대한민국 정책브리핑
더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고1 「통상환경 전환기, 수출기업 지원 종합설명회」 개요

□ (일시/장소) '25.3.26.(수) 10:00~17:00 / 코엑스 1층 그랜드볼룸

□ (규모) 기업, 정부, 유관기관 등 1,000여 명

□ (행사구성) 선포식, 컨설팅 등 **총 4개의 세부 행사로 구성**

❶ (선포식) 수출 지원 유관기관, 주요 업종별 협회가 참가해 **범정부 수출 총력지원 선포**

* (관세대응)관세청·(관세, 대체시장 진출)KOTRA·(수출애로)특허청·(무역금융)무보, (수요자) 자동차·철강·반도체협회

❷ (관세대응 지원관) KOTRA·수출유관기관 지원사업 안내

– 4大 **정책지원 분야별**로 사업 안내 및 체험 부스 구성 운영

4大 정책지원 분야 ('25.2.18. 범부처 수출 비상대책)

❶관세대응	❷무역금융 지원	❸대체시장 진출	❹수출애로 해소
· 관세대응119 · 온라인 관세 확인 시스템 · 관세 상담 (KOTRA, 관세청 및 美中관세사) · 관세대응 바우처	· 무보·수은무역금융 · 신보, 기보 지원사업 · 시중은행 우대보증	· 디지털플랫폼 활용 대체시장 발굴 체험관 · 지원사업 메뉴판 · KOTRA 해외마케팅 사업홍보	· 특허·인증애로 상담 · 투자애로 상담 · 물류 정보 · 해외시장정보

❸ (컨설팅) 해외무역관(온라인) 및 산업별 수출전문위원 1:1 컨설팅 제공

구분	부스	주요 내용
내수·중견 멘토기업 상담	31	· 내수기업 수출기업화·중견글로벌 수출전문위원과 멘토기업 및 상담 신청기업 간 상담
10大 산업별 수출상담	18	· 반도체·자동차·조선 등 10大 수출산업별 산업특화 전문위원과의 상담
전문무역상사 소싱상담	15	· 내수·초보기업과 전문무역상사(희망업체 선별) 간 소싱 상담을 통해 해외시장 동반진출 기회 모색
해외무역관 오픈하우스	6	· 미·중·멕 등 이슈지역 및 인도 등 글로벌사우스 해외 무역관과 문의기업 간 온라인 화상상담

❹ (설명회) ▲ 美·EU 등 주요국 최신 정책 및 산업동향 등 정보제공 ▲ KOTRA 및 수출유관기관 지원사업 안내

참고2 온라인 관세 확인 시스템 개요

□ 운영 배경

○ 미국 관세조치에 대한 **기업들의 자체 확인 및 분석 한계**

* 주요 문의 : ❶관세부과 대상 여부 및 관세율, ❷해외임가공 제품 원산지 기준 등

○ 기업들이 손쉽게 **궁금한 사항을 확인 → 지원방안 연계** 필요

□ 주요 내용

◈ 수출제품의 **미국 추가관세 대상 여부** 및 **추가 관세율 확인**이 주요 기능

→ **(한국→미국 수출품목)** 온라인에서 HS CODE 입력 후 바로 확인

→ **(제3국→미국 수출품목)** HS CODE, 원산지 등을 기입한 '관세 확인 신청서'를 제출하면 KOTRA 소속 관세사가 **48시간 내에 회신**

◈ 3.26(수)부터 KOTRA **홈페이지 통해 서비스 본격 개시**

❶ 한→미 수출제품 **추가 관세부과 대상 여부** 및 **관세율 확인**

- ❶수출제품(韓→美) **HS CODE 입력**(6자리 기준) → ❷자사 제품 美 **HS 코드 선택** 및 **추가 관세 대상 여부 확인** → ❸**관세율 확인**

* 추가 관세 대상 아닌 경우 별도 배너 안내(무역협회 및 미국 관세청 링크 연결)

– 관세율 확인 후 필요시 **국내 컨설팅 사업, 관세 대응 바우처**(4월 도입 예정) 등을 활용해 **심층 상담 받을 수 있도록 연계**

< 관세 애로 지원 방안 >

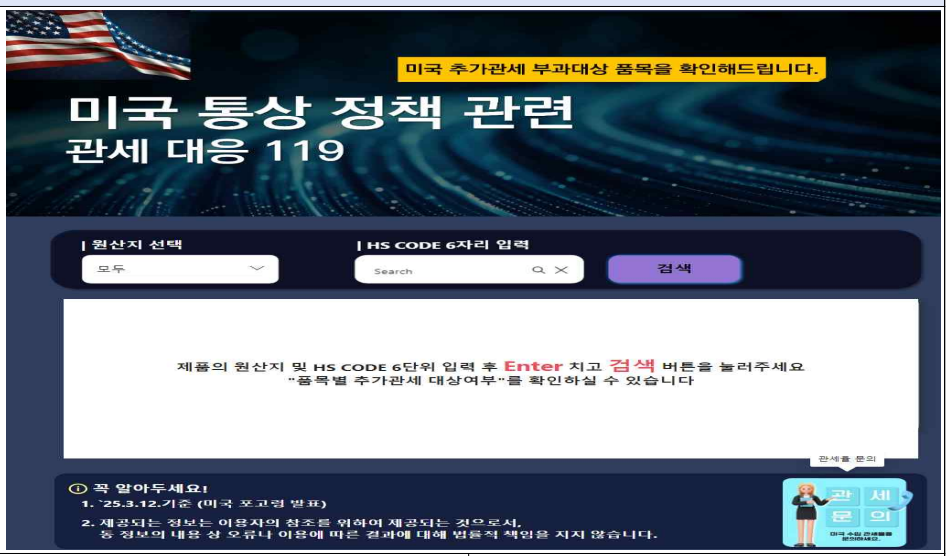
구분	1단계	2단계
국내	'온라인 관세 확인 시스템' 활용, 수출전문위원 기본 상담	유관기관(관세청, 특허청, 대한상의, FTA 종합지원센터 등) 연계 심층 상담
해외		해외무역관과 연계된 외부 법무/관세법인, 관세대응 바우처('25.4~) 연계

❷ 제3국→미 수출제품 **추가 관세부과 대상 여부** 및 **관세율 확인**

– 신청서 제출시 **관세사가 직접 관세율 확인** 후 48시간 이내 회신

□ 관세 확인 시스템 운영 화면

❶ 한→미 수출제품

<table>
<tr><th>구분</th><th>운영 화면</th></tr>
<tr><td><1단계>
HS CODE 입력
(6자리)</td><td colspan="2">
</td></tr>
<tr><td>< 2단계 >
추가 관세 대상 여부 확인
- 입력한 6자리 HS CODE에 매칭되는 미국 HS CODE 중 자사 수출품의 코드 직접 선택</td><td>< 추가 관세 부과 대상 >

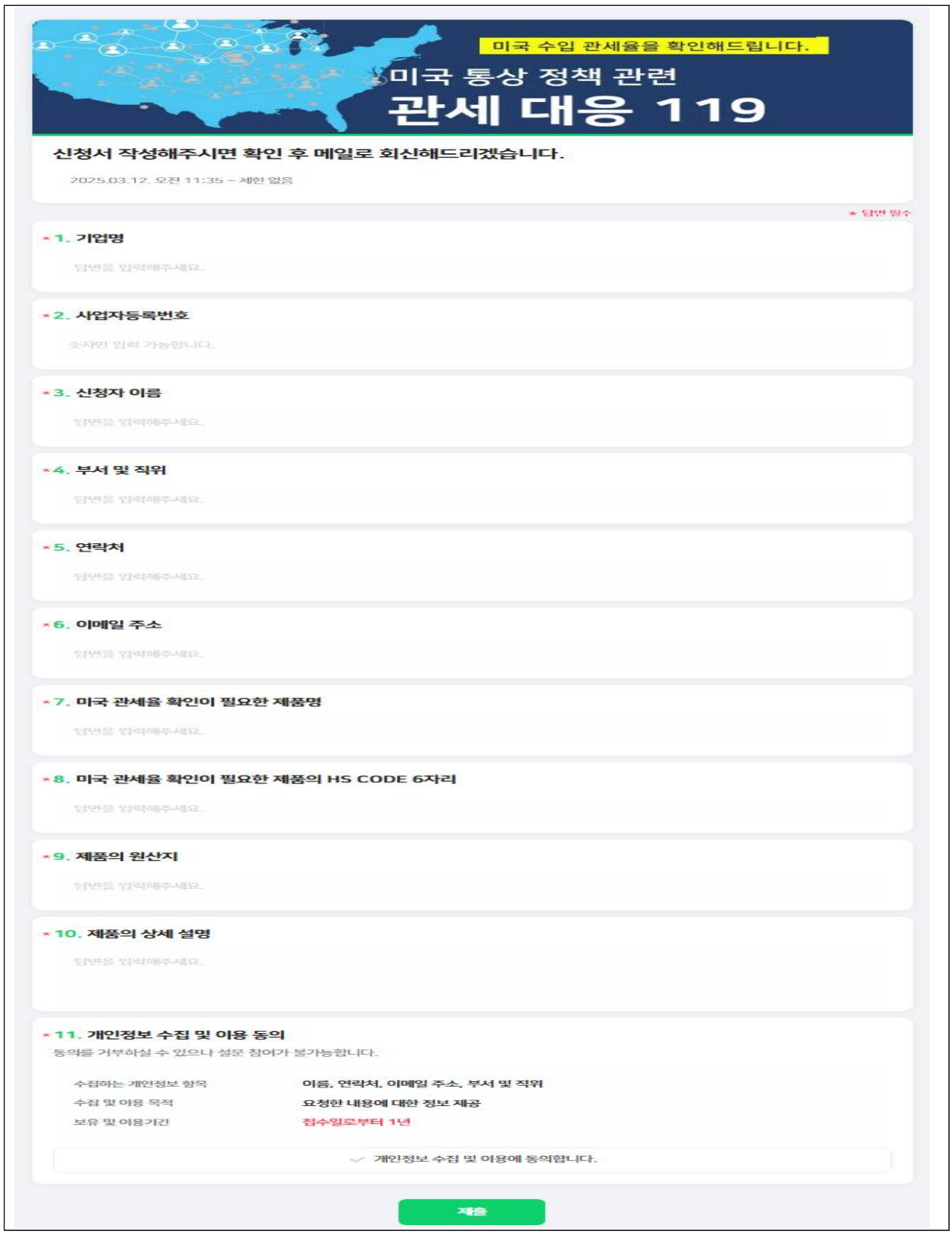
</td><td>< 추가 관세 부과 비대상 >

</td></tr>
<tr><td>< 3단계 >
추가 관세율 확인
- 관세율에 따라 관세금액 계산기 활용</td><td colspan="2">
</td></tr>
</table>

❷ 제3국→미 수출제품

– ‘**관세 확인 신청서**’ 작성 후 온라인 제출

< 관세 확인 신청서 양식 >



참고 4 대체시장 부스 주요 내용

개 요

· KOTRA에서 운영 중인 온라인 플랫폼을 활용하여 **❶역량진단-❷타겟시장 선정-❸경쟁력 분석-❹바이어 발굴**'을 단계별로 지원

부스 구성

연번	구분	활용 플랫폼	내용
1	[역량진단]	수출MBTI	·기업의 수출이력과 사업현황 정보를 바탕으로 **해외진출 역량과 사업 추진 유형**을 **16가지로 진단** ·진단 결과에 기반하여 기업이 필요로 하는 콘텐츠와 지원사업 추천
2	[타겟시장 선정]	유망시장 추천봇	·기업의 수출 희망 품목에 대한 **국가별 진출 유망도 분석** ·수출 비상 상황에 활용할 수 있도록 기업 및 품목별 유망 대체시장 분석 * 수출 품목, 수출 국가별 유사도 머신 러닝을 통한 유망시장 분석
3	[경쟁력 분석]	Trade Indicator	·육각형 무역분석지표*를 통해 **관심국가**와 **관심 품목 경쟁력 확인** * 수출경쟁력, 한국의 영향력, 무역구조 차별성, 수입 의존도, 수입 증감률, 수출 비교우위 분석 결과 제공
4	[바이어 발굴]	트라이빅 (TriBIG)	· 해외무역관을 통해 수집한 데이터를 바탕으로, AI알고리즘을 적용하여 해외바이어 정보 제공 * 유망시장/수출품목/해외바이어 조회결과 제공

배치도



[부스 배치도]

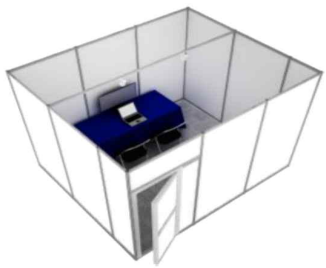


[부스 운영 매트릭스]

참고 5 | **1:1 상담관 개요**

□ KOTRA 1:1 상담관

<table>
<tr><td>개 요</td><td>· KOTRA 해외무역관(온라인) 및 산업별 수출전문위원(오프라인)과 기업 간 1:1 수출 컨설팅
· 전문무역상사와 내수·수출기업 간 해외시장 동반진출을 위한 소싱상담</td></tr>
<tr><td>상담관 구성</td><td>· 총 70개 부스, 전일 간 관세대응 및 대체시장 개척을 위한 1:1 상담 추진
<table>
<tr><th>구분</th><th>부스</th><th>내용</th></tr>
<tr><td>❶ 수출전문위원 상담</td><td>31개</td><td>· 내수기업 수출기업화·중견글로벌·지사화 수출전문 위원과 멘티기업 및 상담 신청기업 간의 수출 상담</td></tr>
<tr><td>❷ 10大 산업별 수출상담</td><td>18개</td><td>· 반도체·자동차·조선 등 10大 수출산업별 산업특화 수출전문위원과의 심화 상담</td></tr>
<tr><td>❸ 전문무역상사 소싱상담</td><td>15개</td><td>· 내수·수출기업과 전문무역상사 간 소싱 상담을 통해 해외시장 동반진출 기회 모색</td></tr>
<tr><td>❹ 해외무역관 오픈하우스</td><td>6개</td><td>· 미국, 멕시코, 중국, 인도 등 해외무역관이 화상상담을 통해 기업의 애로·문의를 해소</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>배치도</td><td>

[상담관 배치도]

[해외무역관 오픈하우스 부스]</td></tr>
</table>

□ 해외무역관 오픈하우스 개요

<table>
<tr><td>개 요</td><td>· 미국, 멕시코, 글로벌사우스(인도) 등의 KOTRA 해외무역관장이 우리 기업과의 1:1 화상상담을 통해, 수출 및 투자진출 관련 애로·문의를 현장에서 해소</td></tr>
<tr><td>주요 내용</td><td>· (참여 무역관) (북미)워싱턴DC, LA, 시카고, (남미)멕시코시티, 상파울루, (중국)상하이, (일본)도쿄, (유럽)프랑크푸르트, 파리, (글로벌사우스)첸나이, 리야드 등
· (상담기업 수) 40개사 내외 (6개 부스 전일 상담)
· (애로·문의 유형) ①관세 및 통관, ②인증 및 특허, ③신규 투자진출 및 법인 설립 등</td></tr>
</table>