| 산업통상자원부 http://www.motie.go.kr | 보 도 자 료 | 힘내라 대구경북 힘내라 대한민국 |
|---|---|---|

**2020년 03월 31일(화) 조간부터** 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 03. 30.(월) 오전 11시 이후 보도 가능)

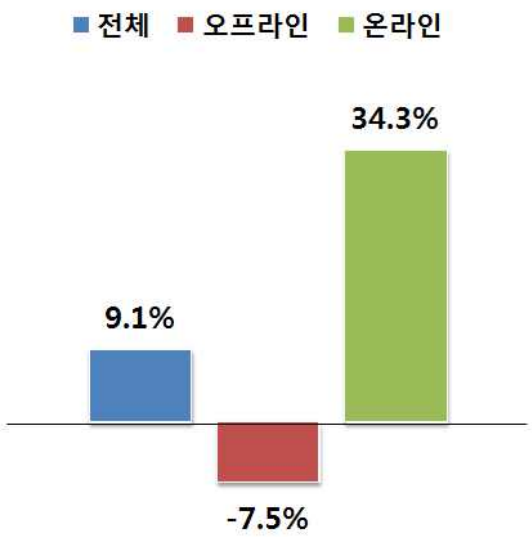
| 배포일시 | 2020. 03. 31.(화) | 담당부서 | 유통물류과 |
|---|---|---|---|
| 담당과장 | 김호성 과장(044-203-4380) | 담 당 자 | 김민섭 사무관(044-203-4388) |

# 2월 유통업체 매출, 전년동월 대비 9.1% 증가

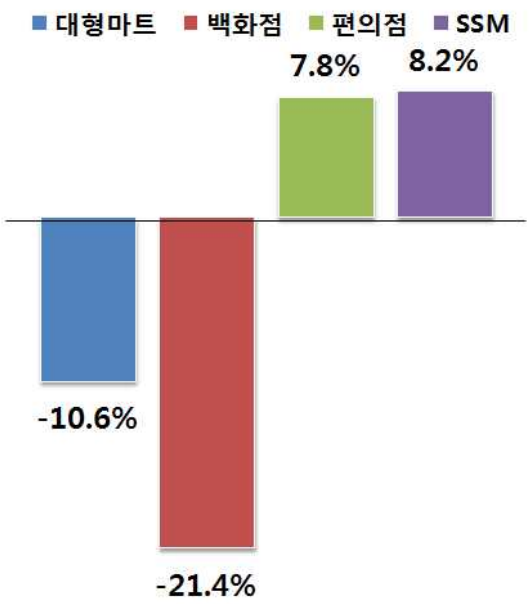
## - 오프라인 7.5% 감소, 온라인 34.3% 증가 -

### < 2월 기준 전년동월 대비 매출증감률(%) 추세 >

<오프라인·온라인 매출증감률>




<오프라인 업태별 매출증감률>




### < 매출 동향 조사 대상 >

□ **오프라인 유통업체**(13사)
- **백화점**(3사) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- **대형마트**(3사) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트
- **편의점**(3사) : 씨유, 지에스25, 세븐일레븐&바이더웨이
- **준대규모점포(SSM)**(4사) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스, 홈플러스익스프레스

□ **온라인 유통업체**(13사)
- 이베이코리아(G마켓, 옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, 이마트, 신세계, 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데닷컴, 롯데마트몰, 위메프, 티몬

※ 유통업체별 협회(백화점협회, 체인스토어협회, 온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

## 1. 전체 매출 동향

□ 2020년 2월 주요 유통업체 매출은 **오프라인 부문**(△7.5%)이 감소하였으나, **온라인 부문**(34.3%)이 크게 성장하며, 전년동월 대비 **9.1% 증가**

<주요 유통업체의 전년동월 대비 월별 매출 증감률(단위: %)>

| 구 분 | '19년 | | | | | | | | | | | '20년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | **2월** |
| 전 체 | △0.4 | 7.6 | 3.5 | 7.5 | 5.0 | △0.1 | 7.0 | 2.7 | 4.1 | 7.5 | 3.0 | 6.6 | **9.1** |
| 오프라인 | △7.1 | 1.3 | △2.9 | 1.2 | 0.7 | △5.6 | 2.1 | △5.0 | △1.1 | 2.4 | △1.9 | 4.1 | **△7.5** |
| 온라인 | 12.0 | 18.2 | 14.1 | 18.1 | 11.7 | 8.7 | 15.2 | 17.8 | 12.5 | 14.8 | 10.5 | 10.2 | **34.3** |

○ **(오프라인 매출) 코로나19 확산**의 **영향**으로 대면접촉을 꺼리면서, **대형마트, 백화점** 매출이 **감소**하며 **큰 폭 감소***

* '16. 6월 주요유통업체매출동향 통계개편 이후, 두 번째로 높은 오프라인부분 감소폭 (설 명절시점 차이로 '18. 1월 오프라인 부분△9.2% 감소)

○ **(온라인 매출) 코로나19 확산**의 **영향**으로 대면접촉 대신 온라인을 통한 **배송수요**가 **증가**하여, **매출**이 **큰 폭**으로 **증가***

* '16. 6월 주요유통업체매출동향 통계개편 이후, 온라인부분 최대 증가폭

□ **(상품군별 매출)** 외출을 삼가는 분위기로 **패션/잡화**(△13.1%)는 **감소**하였으나, **생활/가정**(19.4%), **식품**(15.0%) 등 필수재는 **큰 폭**으로 **증가**

<'20년 2월 전년동월 대비 상품군별 매출 증감률(단위: %)>

| 구 분 | 가전/문화 | 패션/잡화 | 아동/스포츠 | 식품 | 생활/가정 | 서비스/기타 | 유명브랜드 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 증감률 | 18.2 | △13.1 | 2.5 | 15.0 | 19.4 | 4.4 | 4.2 |

□ **(오프라인 구매건수·단가) 대형마트·백화점 구매감소**로 전체 **구매건수**가 **감소**(△2.1%)하고, **모든 업태**의 **구매단가**가 **증가**하였으나, 단가가 낮은 **편의점 구매건수 증가**로 전체 **구매단가 감소**(△5.5%)

<'20년 2월 오프라인 부문 구매건수·단가 증감률(단위: %)>

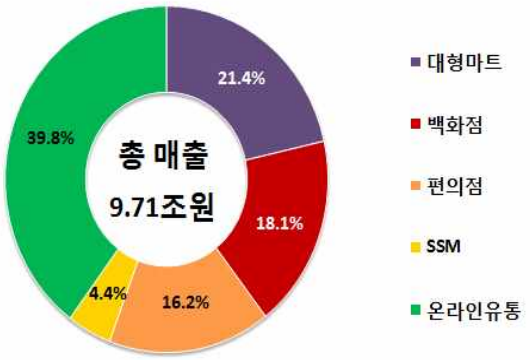
| 구 분 | 전 체 | 대 형 마 트 | 백 화 점 | 편 의 점 | S S M |
|---|---|---|---|---|---|
| 구매건수 | △2.1 | △16.1 | △33.0 | 2.3 | 0.6 |
| 구매단가 | △5.5 | 6.6 | 17.4 | 5.3 | 7.5 |

* 온라인은 구매건수를 집계하지 않고 있어 통계자료에 미포함

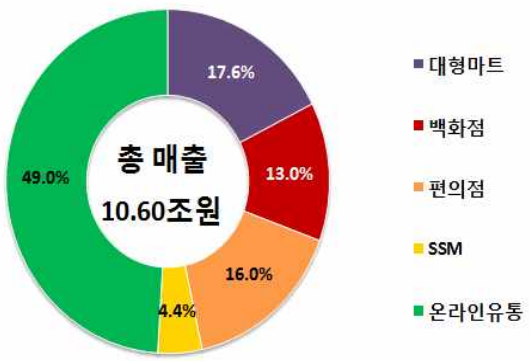
□ **(업태별 매출비중)** 코로나19의 영향으로 **온라인**의 **비중**은 크게 **증가**하였으나, 대형마트 등 오프라인 **업태**의 **비중**은 다소 **감소**

< '19년·'20년 2월 업태별 매출구성비(%) >

<'19년 2월 업태별 매출구성비>




<'20년 2월 업태별 매출구성비>




## 2. 유통업체별 매출 동향

### 오프라인 유통업체

□ **코로나19 확산**으로 전년대비 **백화점**(△21.4%), **대형마트**(△10.6%)의 **매출**이 **크게 감소**하여, **편의점**(7.8%), **준대규모점포**(8.2%)의 **매출 상승**에도 불구하고, 전년동월 대비 **7.5% 감소**

○ **(편의점) 코로나19**의 영향으로 **근거리 소비**가 확산되어, **식품**(5.6%) 소비가 증가하고, **마스크 및 안전상비의약품 판매 증가**로 **생활용품**(33.3%), **담배 등 기타**(8.7%) 매출이 증가하며 **전체 매출 증가**(7.8%)

○ **(준대규모점포(SSM)) 코로나19**로 **근거리 소비선호**가 높아지고 **가정식 수요**가 **증가**하며, **농수축산**(5.9%), **신선·조리식품**(7.8%), **가공식품**(11.1%) 등 **식품**(8.0%) 소비가 증가하며, **전체 매출 증가**(8.2%)

* '19. 5월 이후 첫 매출 증가이며, '15. 2월(9.4%) 이후 최대 매출증가율 기록

○ **(백화점) 외출**을 **자제**하는 **사회분위기**의 영향으로 **해외유명브랜드**(4.2%)를 제외한 **여성캐주얼**(△41.3%), **아동스포츠**(△37.2), **가정용품**(△4.8) 등 **전 부문 매출**이 **감소**하며, **전체 매출 감소**(△21.4)

○ **(대형마트) 외출을 자제하는 분위기**로, **의류**(△46.5%) 매출이 감소하고, **개학연기**로 가방, 문구, 노트북 등 **신학기 수요 축소**되며, **잡화**(△41.5%), **가전/문화**(△20.9%) **매출**이 **감소**하며, **전체 매출 감소**(△10.6%)

□ (점포당 매출) 코로나19의 영향으로 대형마트와 백화점의 점포당 매출은 감소하고, 편의점과 SSM은 증가

<'20년 2월 전년동월 대비 점포당 매출액 증감률(단위: %)>

| 구 분 | 대 형 마 트 | 백 화 점 | 편 의 점 | S S M |
|---|---|---|---|---|
| 매출액 증감률 | △9.7 | △18.7 | 1.5 | 11.2 |

## 온라인 유통업체

□ 코로나19의 확산으로 인한 사회적 거리두기로 소비자들이 외출을 자제하는 대신, 온라인쇼핑을 통한 배송수요가 증가하며 식품(92.5%) 매출이 크게 증가하고,

○ 마스크를 비롯한 위생상품 판매 증가로 생활/가구(44.5%) 매출이 증가하는 등 전 상품군의 매출이 증가하며, 전체 매출 증가(34.3%)

< 유의사항 >

◈ 오프라인 유통업체 매출 동향은 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임

◈ 주요 온라인 유통업체 거래액 동향은 온라인 유통업체 13개사의 거래액을 기준으로 조사·분석 했으며, 시범조사 결과를 발표한 것으로, 향후 통계청의 정식 승인을 받아 조사·발표할 예정임

◈ 통계청의 서비스업동향 및 온라인쇼핑동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 김민섭 사무관(☎ 044-203-4388)에게 연락주시기 바랍니다.

**붙 임** **조사대상 유통업체별 매출 추이**

## □ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

| 구분 | 비 식품품목 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전/문화 | 의류 | 가정/생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '19. 3월 | 2.8 | △11.5 | △4.8 | △9.2 | △12.1 | △4.1 | 1.6 | △1.0 |
| 4월 | △11.7 | △16.4 | △10.2 | △15.1 | △17.1 | △12.6 | △4.0 | △7.7 |
| 5월 | △5.8 | △5.1 | △5.2 | △6.3 | △5.5 | △5.5 | △1.8 | △3.6 |
| 6월 | △7.3 | △12.4 | △5.1 | △11.0 | △9.6 | △7.7 | △0.8 | △3.9 |
| 7월 | △26.6 | △25.5 | △11.9 | △24.0 | △18.9 | △20.3 | △7.7 | △13.3 |
| 8월 | △8.2 | △6.2 | 5.0 | △4.7 | △3.7 | △2.3 | 0.6 | △0.8 |
| 9월 | △10.0 | △22.3 | △7.5 | △14.3 | △13.2 | △10.9 | △8.6 | △9.6 |
| 10월 | △9.3 | △25.6 | △7.2 | △11.4 | △13.3 | △11.5 | 0.1 | △4.8 |
| 11월 | 1.1 | △6.9 | 0.5 | 0.9 | △0.3 | △0.4 | 2.0 | 0.8 |
| 12월 | △10.0 | △23.4 | △9.1 | △15.4 | △16.7 | △12.2 | △4.0 | △7.4 |
| '20. 1월 | 10.5 | △9.4 | 6.3 | 1.3 | △2.4 | 4.8 | 7.0 | 6.2 |
| **2월** | **△20.9** | **△46.5** | **△12.9** | **△30.7** | **△41.5** | **△22.6** | **△2.9** | **△10.6** |

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

| 2017년 | | | | 연간 | 2018년 | | | | 연간 | 2019년 | | | | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | |
| △1.9 | 2.0 | △2.7 | 2.6 | △0.1 | △0.7 | △3.0 | 1.4 | △7.1 | △2.3 | △3.1 | △5.1 | △8.1 | △4.0 | △5.1 |

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비 식품품목 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '19년 | 13.0 | 3.7 | 14.6 | 2.1 | 4.9 | 38.3 | 61.7 | 100.0 |
| '19년 3Q | 12.0 | 3.1 | 14.8 | 2.1 | 4.6 | 36.5 | 63.5 | 100.0 |
| '19년 4Q | 13.0 | 4.4 | 14.7 | 2.1 | 4.9 | 39.0 | 61.0 | 100.0 |
| '20년 1월 | 9.0 | 2.6 | 16.7 | 1.4 | 3.2 | 32.9 | 67.1 | 100.0 |
| **'20년 2월** | **10.4** | **2.4** | **15.9** | **1.1** | **2.4** | **32.2** | **67.8** | **100.0** |

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

| 증감률 | '19년 | | | | | | | | | | '20년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 |
| 구매건수 | △3.3 | △8.3 | △4.9 | △1.6 | △11.6 | △5.0 | △7.0 | △4.5 | △2.4 | △6.9 | △0.5 | **△16.1** |
| 구매단가 | 2.3 | 0.7 | 1.4 | △2.3 | △1.9 | 4.4 | △2.8 | △0.4 | 3.3 | △0.6 | 6.7 | **6.6** |
| 점포당 매출 | △0.6 | △7.0 | △2.9 | △3.2 | △12.9 | △1.0 | △9.8 | △5.3 | 0.8 | △6.9 | 7.2 | **△9.7** |

* '20.2월 1인당 구매단가 : 50,569원 (전년동월 47,451원)

** '20.2월 점포당 매출액 : 46.0억원 (전년동월 50.9억원) / '20.2월 점포 수 : 405개

## □ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

| 구분 | 비식품품목 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '19. 3월 | △5.3 | △3.9 | △5.6 | 2.7 | △0.8 | 18.5 | 15.7 | 4.2 | △1.1 | 2.3 |
| 4월 | △9.3 | △7.5 | △10.0 | △8.4 | △6.9 | △3.1 | 14.6 | △2.4 | △7.2 | △3.8 |
| 5월 | △0.3 | △2.9 | △1.9 | △2.5 | 5.3 | 3.9 | 17.5 | 4.5 | △2.4 | 2.7 |
| 6월 | △2.7 | △2.9 | △5.1 | △0.5 | △0.0 | 12.6 | 23.6 | 5.9 | △1.1 | 4.1 |
| 7월 | △4.1 | △6.5 | △17.0 | △9.6 | △7.9 | △5.5 | 19.2 | △1.8 | △10.1 | △4.0 |
| 8월 | △2.4 | △3.0 | △8.1 | 4.6 | △1.0 | 10.4 | 23.2 | 6.4 | 7.7 | 5.7 |
| 9월 | △8.6 | △4.7 | △17.8 | △6.2 | △9.6 | 0.2 | 14.7 | △2.3 | △15.0 | △5.6 |
| 10월 | △4.0 | △9.5 | △22.0 | △6.9 | △12.7 | 0.4 | 20.5 | △2.6 | △2.5 | △3.0 |
| 11월 | 0.9 | △3.9 | △11.0 | 4.0 | △5.3 | 18.3 | 22.4 | 4.9 | △2.8 | 3.1 |
| 12월 | △2.6 | △10.9 | △19.9 | △9.3 | △17.3 | 5.1 | 20.0 | △1.9 | △5.6 | △0.8 |
| '20. 1월 | 0.4 | △14.2 | △12.7 | △5.0 | △1.2 | 2.1 | 22.9 | 2.3 | 2.5 | 2.5 |
| **2월** | **△33.4** | **△35.0** | **△41.3** | **△30.0** | **△37.2** | **△4.8** | **4.2** | **△20.9** | **△29.4** | **△21.4** |

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

| 2017년 | | | | 연간 | 2018년 | | | | 연간 | 2019년 | | | | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | |
| 2.0 | △0.1 | 1.1 | 2.6 | 1.4 | 1.1 | 2.2 | 3.4 | △1.1 | 1.3 | 0.5 | 1.0 | △1.7 | △0.2 | △0.1 |

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비식품품목 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '19년 | 13.1 | 9.3 | 9.6 | 5.7 | 10.9 | 12.6 | 23.3 | 84.5 | 15.5 | 100.0 |
| '19년 3Q | 13.0 | 8.8 | 8.5 | 4.8 | 10.0 | 13.1 | 23.9 | 82.0 | 18.0 | 100.0 |
| '19년 4Q | 12.6 | 10.1 | 9.6 | 6.3 | 12.0 | 11.6 | 24.8 | 87.0 | 13.0 | 100.0 |
| '20년 1월 | 11.9 | 9.0 | 7.4 | 5.8 | 9.0 | 12.4 | 23.9 | 79.4 | 20.6 | 100.0 |
| **'20년 2월** | **10.9** | **8.1** | **6.9** | **4.6** | **8.8** | **16.1** | **30.4** | **85.8** | **14.2** | **100.0** |

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

| 증감률 | '19년 | | | | | | | | | | '20년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 |
| 구매건수 | △5.8 | △11.6 | △4.5 | △5.0 | △13.7 | △8.3 | △9.9 | △8.4 | △3.5 | △2.8 | △7.5 | **△33.0** |
| 구매단가 | 8.6 | 8.8 | 7.6 | 9.6 | 11.3 | 15.3 | 4.8 | 5.9 | 6.9 | 2.0 | 10.9 | **17.4** |
| 점포당 매출 | 4.0 | △2.2 | 8.0 | 9.4 | 0.9 | 11.1 | △0.8 | 1.9 | 8.4 | 4.2 | 6.0 | **△18.7** |

* '20.2월 1인당 구매단가 : 95,599원 (전년동월 81,417원)

** '20.2월 점포당 매출액 : 234.2억원 (전년동월 288.1억원) / '20.2월 점포 수 : 59개

## □ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

| 구분 | 비 식품품목 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배등기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| '19. 3월 | 8.5 | 3.9 | 0.7 | 1.4 | 3.7 | 6.5 | 4.2 | 2.9 |
| 4월 | 4.5 | 4.6 | 1.6 | 1.9 | 3.6 | 6.5 | 4.1 | 3.1 |
| 5월 | 0.2 | △0.9 | 3.3 | 2.9 | 8.2 | 7.9 | 8.1 | 5.7 |
| 6월 | 5.7 | 0.2 | 2.3 | 2.5 | 3.4 | 3.9 | 3.5 | 3.0 |
| 7월 | 10.3 | 5.7 | 3.8 | 4.3 | 0.6 | 1.2 | 0.7 | 2.4 |
| 8월 | 10.4 | 2.4 | 4.0 | 4.4 | 3.6 | △0.5 | 2.8 | 3.5 |
| 9월 | 5.8 | 2.1 | 4.2 | 4.3 | 2.1 | △0.8 | 1.6 | 2.8 |
| 10월 | 4.2 | △0.4 | 4.2 | 4.1 | 8.1 | 0.0 | 6.5 | 5.4 |
| 11월 | 9.7 | 7.7 | 3.2 | 3.9 | 6.5 | 0.6 | 5.3 | 4.6 |
| 12월 | 8.2 | 11.6 | 4.6 | 5.1 | 6.9 | 3.3 | 6.2 | 5.7 |
| '20. 1월 | 17.8 | 16.4 | 2.6 | 4.2 | 9.5 | △0.3 | 7.6 | 6.0 |
| **2월** | **33.3** | **△2.2** | **8.7** | **10.3** | **6.0** | **3.8** | **5.6** | **7.8** |

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

| 2017년 | | | | 연간 | 2018년 | | | | 연간 | 2019년 | | | | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | |
| 12.1 | 10.8 | 10.8 | 10.2 | 10.9 | 11.9 | 9.8 | 7.5 | 5.4 | 8.5 | 4.4 | 3.9 | 2.9 | 5.2 | 4.1 |

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비 식품품목 | | | | 식품 | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 생활용품 | 잡화 | 담배등기타 | 소계 | 음료 등 가공 | 즉석 (신선일부) | 소계 | |
| '19년 | 3.7 | 1.4 | 41.1 | 46.2 | 43.6 | 10.2 | 53.8 | 100.0 |
| '19년 3Q | 3.8 | 1.3 | 40.5 | 45.6 | 44.5 | 9.9 | 54.4 | 100.0 |
| '19년 4Q | 3.8 | 1.4 | 41.1 | 46.3 | 43.4 | 10.3 | 53.7 | 100.0 |
| '20년 1월 | 4.1 | 1.6 | 41.4 | 47.1 | 43.1 | 9.8 | 52.9 | 100.0 |
| **'20년 2월** | **4.7** | **1.5** | **42.2** | **48.3** | **42.3** | **9.4** | **51.7** | **100.0** |

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이(단위 : %)

| 증감률 | '19년 | | | | | | | | | | '20년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 |
| 구매건수 | 0.4 | 1.4 | 5.0 | 0.7 | △0.6 | 0.8 | 1.2 | 4.2 | 3.0 | 4.7 | 3.2 | **2.3** |
| 구매단가 | 2.5 | 1.7 | 0.7 | 2.3 | 3.0 | 2.7 | 1.6 | 1.2 | 1.6 | 0.9 | 2.7 | **5.3** |

* '20.2월 1인당 구매단가 : 6,171원 (전년동월 5,858원)

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황(단위 : %)

| 증감률 | '19년 | | | | | | | | | | '20년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 |
| 점포 증가율 | 4.3 | 4.3 | 4.4 | 4.3 | 4.4 | 4.5 | 4.7 | 5.2 | 5.8 | 6.0 | 6.2 | **6.2** |
| 점포당 매출액 | △1.3 | △1.2 | 1.2 | △1.2 | △1.9 | △0.9 | △1.8 | 0.1 | △1.1 | △0.3 | △0.2 | **1.5** |

* '20.2월 점포당 매출액 : 4,445만원 (전년동월 4,380만원) / '20.2월 점포 수 : 38,112개

## □ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이(단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품품목 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선·조리식품 | 가공식품 | 소계 | |
| '19. 3월 | △10.2 | △2.5 | △7.3 | 4.3 | 4.4 | 2.4 | 3.7 | 2.5 |
| 4월 | △7.6 | 0.3 | △4.6 | 2.0 | 2.6 | 0.8 | 1.7 | 1.1 |
| 5월 | △6.7 | 1.6 | △3.5 | 1.5 | 3.3 | 0.4 | 1.6 | 1.0 |
| 6월 | △7.5 | △4.1 | △6.2 | △0.8 | △0.5 | 0.2 | △0.4 | △1.0 |
| 7월 | △9.0 | △5.5 | △7.6 | △2.3 | △2.3 | △1.6 | △2.1 | △2.7 |
| 8월 | △4.8 | 2.2 | △2.2 | △2.6 | △4.0 | 2.9 | △1.3 | △1.4 |
| 9월 | △8.2 | △8.3 | △8.3 | △9.5 | △2.2 | △6.6 | △6.9 | △7.1 |
| 10월 | △7.5 | △7.1 | △7.4 | △0.8 | 2.0 | △2.2 | △0.6 | △1.3 |
| 11월 | △8.7 | △5.0 | △7.3 | △4.1 | 0.5 | △3.3 | △2.8 | △3.3 |
| 12월 | △11.4 | △6.8 | △9.6 | △8.7 | △2.7 | △4.0 | △5.8 | △6.2 |
| '20. 1월 | △8.4 | △5.1 | △7.1 | △7.7 | △4.5 | △6.7 | △6.7 | △6.7 |
| **2월** | **5.9** | **15.0** | **9.5** | **5.9** | **7.8** | **11.1** | **8.0** | **8.2** |

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

| 2017년 | | | | 연간 | 2018년 | | | | 연간 | 2019년 | | | | 연간 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | | 1분기 | 2분기 | 3분기 | 4분기 | |
| 0.6 | 2.4 | 1.6 | △3.0 | 0.4 | 1.5 | 0.7 | 3.4 | 2.1 | 2.0 | 1.1 | 0.3 | △2.0 | △3.6 | △1.5 |

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

| 구분 | 비식품 | | | 식품품목 | | | | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 일상용품 | 생활잡화 | 소계 | 농수축산 | 신선식품 | 가공·조리식품 | 소계 | |
| '19년 | 6.1 | 4.0 | 10.1 | 39.6 | 21.5 | 28.8 | 89.9 | 100.0 |
| '19년 3Q | 6.2 | 4.0 | 10.1 | 39.2 | 22.0 | 28.7 | 89.9 | 100.0 |
| '19년 4Q | 6.1 | 4.1 | 10.2 | 38.2 | 21.8 | 29.8 | 89.8 | 100.0 |
| '20년 1월 | 5.8 | 3.7 | 9.5 | 40.9 | 20.7 | 28.9 | 90.5 | 100.0 |
| **'20년 2월** | **5.7** | **4.1** | **9.8** | **39.2** | **21.9** | **29.0** | **90.2** | **100.0** |

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이(단위 : %)

| 증감률 | '19년 | | | | | | | | | | '20년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 |
| 구매건수 | △2.0 | △1.2 | △·0.0 | △3.3 | △3.6 | △3.4 | △3.9 | △1.6 | △2.7 | △4.3 | △5.0 | **0.6** |
| 구매단가 | 4.5 | 2.3 | 1.0 | 2.3 | 0.9 | 2.1 | △3.3 | 0.3 | △0.6 | △2.0 | △1.8 | **7.5** |
| 점포당 매출 | 1.4 | 0.2 | △0.4 | △2.5 | △4.4 | △2.2 | △4.7 | 0.9 | △2.1 | △5.1 | △6.3 | **11.2** |

* '20.2월 1인당 구매단가 : 16,805원 (전년동월 15,627원)

** '20.2월 점포당 매출액 : 3.87억원 (전년동월 3.48억원) / '20.2월 점포 수 : 1,206개

## □ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이(단위 : %)

| '19년 증가율 | | | | | | | | | | '20년 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 |
| 18.2 | 14.1 | 18.1 | 11.7 | 9.0 | 15.2 | 17.8 | 12.5 | 14.8 | 10.5 | 10.2 | **34.3** |

○ 품목별 전년 동월 대비 거래액 증가율(단위 : %)

| 구분 | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '19. 3월 | 23.7 | 16.3 | 1.5 | 20.4 | 24.9 | 6.1 | 24.3 | 12.5 | 27.1 | 18.2 |
| 4월 | 12.8 | 21.7 | 4.3 | 18.0 | 24.0 | 6.5 | 28.4 | 12.7 | 10.2 | 14.1 |
| 5월 | 19.7 | 16.8 | 10.4 | 19.5 | 27.4 | 8.8 | 28.9 | 16.0 | 14.5 | 18.1 |
| 6월 | 14.4 | 14.3 | 1.4 | 4.6 | 19.4 | 6.7 | 23.2 | 10.6 | 8.6 | 11.7 |
| 7월 | 1.8 | 18.3 | 3.2 | 2.2 | 24.1 | 5.2 | 21.7 | 10.3 | 11.1 | 9.0 |
| 8월 | 18.0 | 12.3 | 4.7 | 5.0 | 17.9 | 4.4 | 26.3 | 12.6 | 15.4 | 15.2 |
| 9월 | 30.1 | 26.5 | 16.1 | 6.4 | 18.1 | 12.2 | 15.0 | 28.4 | 1.1 | 17.8 |
| 10월 | 11.4 | 13.5 | 6.2 | △0.7 | 18.3 | 7.8 | 26.3 | 10.4 | 12.7 | 12.5 |
| 11월 | 14.0 | 15.0 | 13.4 | 6.2 | 27.2 | 11.3 | 26.5 | 10.9 | 10.7 | 14.8 |
| 12월 | 12.8 | 18.9 | 0.2 | △1.0 | 16.3 | 6.8 | 30.4 | 9.6 | 2.2 | 10.5 |
| '20. 1월 | 3.1 | 5.8 | △1.0 | △3.0 | 12.4 | 6.5 | 18.9 | 10.0 | 21.8 | 10.2 |
| **2월** | **26.0** | **37.5** | **8.5** | **13.2** | **37.5** | **40.6** | **92.5** | **44.5** | **2.7** | **34.3** |

○ 품목별 거래 비중(단위 : %)

| 구분 (단위:%) | 가전/전자 | 도서/문구 | 패션/의류 | 스포츠 | 화장품 | 아동/유아 | 식품 | 생활/가구 | 서비스/기타 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| '19. 3월 | 25.0 | 2.4 | 11.8 | 4.2 | 4.3 | 4.7 | 15.3 | 15.8 | 16.6 | 100.0 |
| 4월 | 22.4 | 2.2 | 12.7 | 5.0 | 4.7 | 5.3 | 16.8 | 16.2 | 14.7 | 100.0 |
| 5월 | 23.6 | 1.9 | 12.8 | 5.3 | 4.6 | 4.8 | 16.0 | 16.0 | 15.0 | 100.0 |
| 6월 | 23.3 | 1.8 | 12.0 | 5.1 | 4.4 | 4.6 | 16.2 | 16.0 | 16.6 | 100.0 |
| 7월 | 23.7 | 2.0 | 11.5 | 5.2 | 4.4 | 4.6 | 16.1 | 15.9 | 16.7 | 100.0 |
| 8월 | 23.2 | 2.0 | 9.6 | 4.3 | 4.3 | 4.4 | 18.0 | 16.0 | 18.2 | 100.0 |
| 9월 | 22.2 | 2.0 | 11.7 | 4.4 | 4.4 | 4.7 | 18.7 | 17.5 | 14.5 | 100.0 |
| 10월 | 21.5 | 2.0 | 13.2 | 5.0 | 4.4 | 4.7 | 17.2 | 16.3 | 15.6 | 100.0 |
| 11월 | 23.4 | 1.9 | 14.2 | 4.8 | 4.6 | 4.4 | 16.1 | 15.4 | 15.1 | 100.0 |
| 12월 | 22.1 | 2.5 | 13.0 | 4.2 | 4.3 | 5.9 | 16.7 | 15.4 | 15.8 | 100.0 |
| '20. 1월 | 21.0 | 2.2 | 10.0 | 3.2 | 4.8 | 4.4 | 21.0 | 15.8 | 17.6 | 100.0 |
| **2월** | **23.5** | **2.4** | **9.0** | **3.2** | **4.8** | **5.0** | **21.7** | **17.7** | **12.8** | **100.0** |