산업통상자원부

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2022. 10. 19.(수) 11:00 < 10.20.(목) 조간 >	배포 일시	2022. 10. 19.(수)
담당 부서	2030부산세계박람회유치지원단 홍보팀	책임자	과 장 황순길 (02-2036-9840)
		담당자	사무관 김혜진 (02-2036-9842)

2030부산세계박람회 유치위원회, 삼성전자와 함께 글로벌 랜드마크에 홍보 영상 송출

- 런던 피카딜리 광장, 홍콩 엔터테인먼트 빌딩 등 주요 전광판에 상영 -

- 2030 부산세계박람회 유치를 위한 세계인의 관심과 응원 집중 기대 -

□ 2030 부산세계박람회 유치위원회(공동위원장 한덕수 국무총리, 최태원 대한상의 회장)는 삼성전자와 함께 **영국 런던 피카딜리 광장, 홍콩 엔터테인먼트 빌딩 등 전세계 주요 랜드마크**의 **대형 LED 전광판을 통해 '2030부산세계박람회' 홍보 영상을 선보이고 있다.**

○ 영국 런던 피카딜리 광장과 홍콩 엔터테인먼트 빌딩은 일일 평균 유동인구가 각각 30만명에 달하는 글로벌 랜드마크로 **부산세계박람회를 전세계인에게 알릴 수 있는 최적의 장소**이며, **금년 9월부터 내년 유치 결정시('23년말)까지 홍보 영상이 송출될 예정**이다.

□ 송출되는 영상은 **부산이 2030년 박람회 개최에 적합한 도시라는 것을 서정적이며 세련된 장면과 나레이션으로 소개하고 있는 영상**이며, 부산세계박람회 공식 홈페이지 및 유튜브 채널에서도 확인할 수 있다.

○ 금번 홍보 영상 송출을 통해 **세계인들의 이목을 집중시켜 부산의 인지도가 개선되고 유치 응원을 이끌어내는 좋은 계기**가 될 수 있을 것으로 기대한다.

□ 삼성전자는 런던, 홍콩에 이어서 **스페인 마드리드 까야호광장, 스웨덴 스톡홀름 스투레플란광장** 등 삼성이 보유한 주요 **해외 전광판에도 최근 홍보 영상을 송출하기 시작**하였으며,

○ **독일 베를린에서 개최된 유럽 최대 가전전시회 'IFA 2022' 기간** 동안 **베를린 공항, 카데베 백화점 삼성 매장 내 전광판 등에도 홍보 영상을 송출**함으로써 전세계에 박람회를 알리기 위해 노력하고 있다.

□ 유치위원회 윤상직 사무총장은 삼성전자의 적극적인 홍보 협조에 감사를 표하며, "다른 경쟁국들과 달리 **글로벌 기업 등 많은 우수 기업들을 보유하고 있는 것이 우리나라의 큰 강점**"이며, "**기업과 함께하는 유치 홍보 활동**을 통해 **박람회 유치부터 실제 박람회 개최시까지 기업이 적극 참여**할 수 있다는 점이 긍정적 영향을 미칠 수 있다"고 밝혔으며,

○ "삼성전자, SK 등 글로벌 기업이 참여한 민간위원회와 함께 앞으로 **민관 협력이 더욱 활성화되어 더 많은 기업의 참여를 이끌어냄**으로써 **기업들의 유치 홍보 활동이 증대되길 기대**한다"고 언급하였다.

□ 향후, 유치위원회는 2030 부산세계박람회 개최에 대한 **국민의 뜨거운 열기와 공감대 조성**을 위해 **대한민국의 다양한 기업과의 협업을 통해 유치 홍보에 전력을 기울일 계획이다.**

대한민국 정책브리핑 OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

참 고 관련 사진

□ 영국 런던 피카딜리 광장



□ 홍콩 엔터테인먼트빌딩



□ 스페인 마드리드 까야호 광장



□ 스웨덴 스톡홀름 스투레플란 광장

