지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	http//www.mke.go.kr

2011년 1월 7일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 디자인브랜드과 박종원 과장(02-2110-5101), 김시덕 주무관(02-2110-5107)

디자인, 융합 성공사례의 핵심 !

– 디자인 + 기술 융합을 통한 중소기업 성공사례 –

□ 지식경제부(장관: 최경환)는 **중소기업이 디자인과 기술을 융합하여 성공한 사례에 대한 연구 결과**를 발표

○ **"디자인"은** 제품간, 제품+서비스간, 서비스간 융합의 한복판에 위치하여 **글로벌 경쟁시장에서 성공을 이끄는 핵심 모멘텀**

<사례1> **루펜리** : **음식물처리기와 가습기를 혁신적 디자인을 통해 주방 인테리어와 실내 장식품으로 승화**, '08년 350억원 매출 달성 이후 지속적 성장

<사례2> **동운인터네셔널** : **스와로브스키 쥬얼리를 삽입한 명품 디자인의 USB를 생산**하여 이탈리아, 러시아 등 전세계적으로 수출 확대

<사례3> **우신피그먼트** : **친환경적인 디자인으로 고급 무기안료 첨가한 레미콘을 사용**하여 보도블록 디자인, 컬러 콘크리트 건물 등 시공

* 디자인 투자는 **R&D 투자에 비해 투자효과가 3배 수준**(디자인 14.4배, R&D 5배)
* 로베르토 베르간티 : 한국, 기술R&D보다 디자인혁신에 역점둬라(테크+ 2010)

<디자인–기술 융합 조사 개요>

구 분	내 용
조사대상	우리나라 중소기업 중 제조업체
조사규모	300개(인지 200개, 비인지 100개)
조사방법	구조화된 설문지를 이용한 전화면접조사
표본오차	95% 신뢰수준에서 ±5.67%p
조사기간	2010년 10월 21일 ~ 동년 동월 28일까지 (6일간, 토/일요일 제외)
자료분석	SPSS 12.0
조사기관	나이스알앤씨 주식회사

□ **디자인 + 기술 융합을 실시하고 있는 26개 기업을 대상**으로 융합 추진 이후 기업의 성과에 대해 조사한 결과, **15개 기업이 성과가 있었다고** 나타났으며,

- 앞으로 나타날 것으로 예상된다는 응답은 10개 기업, 앞으로도 없을 것이다는 응답은 1개 기업에 불과

○ 한편, **디자인 + 기술 융합의 기업성과로는 매출증가(46.1%)** 면에서 가장 많이 나타난 것으로 조사됐으며, 다음으로는 제품 품질 향상(16.9%), 시장 점유율 향상(15.7%), 인지도 향상(14.6%), 수익률 향상(6.7%) 등으로 나타남

□ 본 연구는 글로벌 시장에서 차별적 경쟁력을 높이기 위해서는 **제품의 기획단계부터 개발, 시제품 생산에 이르기까지 디자인이 융합되어야 한다는 점을 시사**

디자인 + 기술 융합 중소기업 성공사례

[성공사례1] 루펜리(주)





회사개요	○ 설립년도: 2003년 ○ 종업원 수: 본사35명(연구소 7명) ○ 주요생산품: 음식물쓰레기 건조기, 물방울 디자인 가습기 ○ 매출: '07년 200억원, '08년 350억원
디자인-기술 융합 동기	○ 음식물 쓰레기 건조기 및 가습기 등은 이미 시중에 개발되어 있는 제품이나 지나치게 기능적인 측면에만 초점이 집중되어 주부의 입장에서 사용하기에 디자인 측면에 대한 불만이 큼 ○ 똑같은 기능을 가진 제품이라면 디자인이 예쁜 제품에 수요가 더 많이 발생할 것이라는 아이디어가 디자인에 중점을 두게 된 동기로 작용
디자인 아이디어 원천	○ CEO 본인의 디자인에 대한 감각과 이를 실현시키기 위한 디자이너들의 지원으로 추진 - 디자인 아이디어의 대상은 주부이며, 아이디어 철학은 "예쁜 제품"관건 - 특히 음식물쓰레기 건조기의 경우 제품의 특성상 제품 자체의 디자인개발에 한계가 있음으로 인해 주부들에게 어필할 수 있는 "컬러"의 개발에 중점을 두고 있음 - 반면, 가습기의 경우 "물방울"이라는 개념에서 가습기를 디자인함으로써 주부는 물론 일반인에게 크게 어필할 수 있었음

경쟁사의 제품 비교		매우 열위	열위	보통	우수	매우 우수
	가. 가격 경쟁력				●	
	나. 품질 경쟁력					●
	다. 서비스 경쟁력			●		
	라. 기능(사양) 경쟁력				●	
	마. 디자인 경쟁력					●
	바. 브랜드 경쟁력			●		

디자인-기술 융합 성과	○ 동사는 기존에 존재하는 기술개발에 집중하기 보다는 디자인을 우선하고 거기에 기술을 맞추어 개발하는데 회사의 역량을 집중함으로서 국내외에서 독보적인 위치를 차지하고 있음

[성공사례2] 동운인터내셔널(주)





회사개요	○ 설립년도: 1987년 ○ 종업원 수: 본사 30명 내외 ○ 주요생산품: 패션 쥬얼리 USB ○ 매출 : '10년 20억원, 10개 해외 전시회 참여, '11년 매출 급격 확대 예상					
디자인-기술 융합 동기	○ 쥬얼리 USB : 기존 IT 제품인 USB에 스와로브스키 크리스탈을 데코레이션 하고 18K금, 백금도금을 통한 소재의 다양성 및 쥬얼리 디자인을 적용한 고품질의 USB 개발 ○ 기능적인 USB를 좀 더 예쁘고 고급스럽게 만들고 싶다는 열망					
디자인 아이디어 원천	○ 많은 정보자료들이 담겨 있는 USB는 일상생활에 필수적이지만 외관은 단순 ○ 몽블랑이나 닥스, 루이비똥처럼 USB도 명품화하고자 고민하던 차에 찾은 아이템이 스와로브스키 보석을 첨가한 디자인					
경쟁사의 제품 비교		매우 열위	열위	보통	우수	매우 우수
	가. 가격 경쟁력			●		
	나. 품질 경쟁력					●
	다. 서비스 경쟁력					●
	라. 기능(사양) 경쟁력					●
	마. 디자인 경쟁력					●
	바. 브랜드 경쟁력				●	
디자인-기술 융합 성과	○ 국내 유일의 스와로브스키 첨가한 패션쥬얼리 USB이며, 국내외 고객들의 반응이 좋아서 올해의 매출은 지난해보다 향상될 것으로 예상됨 ○ 지식경제부가 주최하고, 코트라(KOTRA)가 주관하는 '2010 모스크바 세계일류 한국우수상품전'에 출품 - 동운인터내셔널의 마이메모리아는 제품의 품질과 컨셉이 세계시장에서 경쟁력을 갖기에 충분한가를 바탕으로 평가되는 까다로운 선정절차를 거쳐 USB메모리로는 유일하게 전시회에 출품 - 러시아의 주요 바이어들과 약 3백 만불이 넘는 규모의 상담을 이루어 냈으며, 곧 가시적인 성과를 낼 수 있을 것으로 기대					

[성공사례3] 우신피그먼트(주)





회사개요	○ 1977년 창업 ○ 종업원수는 30명 내외이며, 연구개발실에 컬러리스트 1인 상주 - 제품 특성상 색상디자이너의 역할이 중요 ○ 고급 무기안료 첨가한 레미콘을 사용하여 보도블록 디자인, 컬러 콘크리트 건물, 아스팔트 등 시공 ○ 매출액 '08년 266억원, '09년 337억원, '10년 408억원으로 지속적 증가					
디자인-기술 융합 동기	○ 선진국들은 이미 색상콘크리트에 관심을 보여 사회를 아름답게 건설하는데 주력 ○ 독일 안료회사와 독점계약으로 우리나라에도 색상콘크리트 제품 확산·보급 - 독일 연구소와 파트너십을 체결하여 디자인 지원을 받고 있음 ○ 고객의 입장에서 요구하는 수준을 앞서서 향후에 전개될 미래의 모습을 선도하기 위해 끊임없이 개발하고 있음 - 기술에서의 마지막 마무리는 디자인으로 마감되기 때문에 디자인은 최종의 마감재로 생각함 - 삶의 질이 높아지면서 디자인은 건축 및 도로 등에 중요한 일부분					
디자인 아이디어 원천	○ 내부적으로 디자인을 끌어갈 수 있는 역량을 보유하고 있으며, 독일의 연구파트너도 지원을 하고 있음 - 거래하는 대기업에서 요구가 있을 경우는 상호 협력관계로 디자인 협조					
경쟁사의 제품 비교		매우 열위	열위	보통	우수	매우 우수
	가. 가격 경쟁력			●		
	나. 품질 경쟁력					●
	다. 서비스 경쟁력					●
	라. 기능(사양) 경쟁력					●
	마. 디자인 경쟁력					●
	바. 브랜드 경쟁력					●
디자인-기술 융합 성과	○ 꾸준한 색상개발 및 환경디자인에 대한 관심으로 매출이 지속적으로 상향되고 있으며, 친환경 제품이므로 이에 대한 정부의 관심과 소비자들의 환경에 대한 관심으로 앞으로 더욱 다양한 용도에 활용될 것으로 예상 ○ 삼성 리움 미술관, 파주 헤이리 단지 유명 예술인의 집 등 다수 시공					