경제혁신 희망의 새시대
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보도자료
http://www.motie.go.kr

2015년 12월 15일(화) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 12.15일(화) 오전 11시 이후 보도 가능)

문의 : 산업통상자원부 유통물류과 전응길 과장(044-203-4380), 정홍곤 사무관(044-203-4388)
기획재정부 서비스경제과 이형렬 과장(044-215-4610), 양제열 사무관(044-215-4614)
중소기업청 시장상권과 조재연 과장(042-481-4559), 윤삼석 사무관(042-481-4517)

"케이세일데이(K-Sale Day)" 참여업체 매출증가 효과 확인

- 25개 주요 참여업체 기준, 매출 5,313억원 증가 [전년동기대비 8.4% 상승]
- 전통시장 참여 확대 및 중소 제조업체 판매·판촉 기회 제공

□ 지난 11.20.(금)부터 시작한 **민간 주도의 대규모 쇼핑행사인** 케이세일데이(이하 **K-Sale Day)가 102개 업체**(약 41,000여개 점포)**, 500개 전통시장, 371개 중소 제조업체**가 **참여**한 가운데 12.15(화)에 26일간 일정을 마쳤다.

* 전통시장은 11.27(금)~12.25(금)까지 시장별로 행사기간 중 최대 7일간 행사 추진

□ **국내 최대 규모의 쇼핑행사**로 진행한 **K-Sale Day는**

○ **25개 주요 참여업체의 11.20(금)~12.13(일)간 매출 실적을 집계한 결과, 지난해 같은 기간과 비교해(전년동기대비) 약 8.4%**(약 5,313억 원)**가 증가했**고,

○ 가전제품, 의류·패션 분야의 **대형 제조업체 11개사가 참여**하해 할인품목 및 할인율에 있어 **소비자 혜택을 확대했다.**

□ 주요 참여업체 매출 실적과 관련한 **업계별 반응**을 살펴보면,

○ **백화점**은 전반적인 매출 둔화 상황*에서 10월 행사에 이은 K-Sale day에서의 **매출 증가 7.8%는 상당한 수준이라는 평가다.**

* 연도별 백화점 매출 증가율 : ('12) 5.4% → ('13) 2.6% → ('14) △1.6%

○ **대형마트**의 경우, 생필품 위주의 상품 구성(식품 50% 이상)으로 **매출 증대가 다른업태보다 크지는 않으나, 긍정적 효과가 입증**되었으며,

* 연도별 대형마트 매출 증가율 : ('12) 3.3% → ('13) △0.6% → ('14) △2.2%

○ **온라인쇼핑**도 전년동기대비 10.4% 매출 증가로 **업계 연평균 매출 성장률인 7% 수준을 넘었다.**

○ 다만, 편의점은 "K-Sale Day"로 인한 매출 증가 효과가 일부 있었으나, **대부분 올해 담배값 인상에 따른 영향으로 평가된다.**

< 주요 참여업체 매출 실적 (출처 : 유통산업연합회) **>**

업계 (25개사)	업체명	매출 증가율	매출 증가액
백화점 (3개사)	롯데, 현대, 신세계	7.8%	1,778억 원
대형마트 (3개사)	이마트, 홈플러스, 롯데마트	2.8%	475억 원
SSM (4개사)	롯데슈퍼, 홈플러스익스프레스 등	0.4%	12억 원
온라인쇼핑몰 (7개사)	롯데닷컴, CJ몰 등	10.4%	556억 원
전자제품전문점 (4개사)	하이마트, 전자랜드 등	7.3%	439억 원
편의점 (4개사)	CU, GS25 등	23.6%	2,053억 원
합계	**25개 업체**	**8.4%**	**5.313억원**

□ **정부는 "K-Sale Day"에서** 소외될 우려가 있는 전통시장 등 **중소유통업체 및 중소 제조업체 참여를 지원했다.**

○ 12.11.~ 12.13.(3일간) **전국 5개 지역에서 "중소기업 우수상품 할인전"**을 **개최하여 371개 중소기업에게 판매 기회를 제공**했고,

< "중소기업 우수상품 할인전 지역별 방문고객수(추정) **>**

구분	일산 (킨텍스)	서울 (aT센터)	부산 (벡스코)	대구 (엑스코)	광주 (유니버시아드체육관
방문고객수 (추정)	27,830명	10,000명	4,170명	3,300명	1,700명

○ **정부의 지원 확대로** 지난 10월 200개 전통시장에서 **500개 전통시장**이 행사에 참여했고, 중간 평가 결과 **참여 시장 80%가 매출이 10% 이상 증가**하는 등 긍정적 효과를 확인했다.

□ 앞으로 지난번 정부 주도의 "코리아 블랙프라이데이"와 이번 민간 주도의 "K-Sale Day"에 대한 **종합적인 평가를 통해,**

○ 내년도 추진계획을 사전에 수립·공지하여 참여업체에 **충분한 준비기간을 제공**하고, **제조업체 참여 확대**를 통한 쇼핑행사 내실화 등 **체계적인 대규모 쇼핑행사를 준비하기로 했다.**

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 유통물류과 정홍곤 사무관(☎044-203-4388), 기획재정부 서비스경제과 양제열 사무관(☎044-215-4614), 중소기업청 시장상권과 윤삼석 사무관(☎042-481-4517)에게 연락주시기 바랍니다.

첨부1 "K-Sale Day" 참여업체 현황

□ **102개 업체, 41천여개 점포**(추정) + **500개 전통시장** + **371개 중소기업**
(중소기업 우수상품 할인전) **참여**(12.13일 기준)

< 참여업체 현황 비교 >

구분	코리아 블랙프라이데이	K-Sale Day (12.13일 기준)
백화점	**6개사** (롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점, AK프라자, 갤러리아, 롯데월드몰)	**7개사** (롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점, AK프라자, 갤러리아, 대구백화점, M백화점)
대형마트	**5개사** (이마트, 롯데마트, 홈플러스, 농협하나로마트, 메가마트)	**5개사** (이마트, 롯데마트, 홈플러스, 농협하나로마트, 메가마트)
슈퍼마켓	**3개사** (롯데슈퍼, GS슈퍼, 홈플러스)	**4개사** (롯데슈퍼, GS슈퍼, 홈플러스, 이마트 에브리데이리테일)
편의점	**4개사** (CU, GS25, 세븐일레븐, 미니스톱)	**5개사** (CU, GS25, 세븐일레븐, 미니스톱, 씨스페이스)
가전/화장품/의류전문점	**5개사** (롯데하이마트, 전자랜드, 더페이스샵, 유니클로, 잇츠스킨)	**12개사** (롯데하이마트, 전자랜드, 더페이스샵, 삼성디지털프라자 등)
대형제조사	-	**11개사** (삼성전자, LG전자, 삼성물산 패션부문, 대유 위니아, 로만손 등)
온라인쇼핑	**42개사** (11번가, G마켓, GS샵, CJ몰, 인터파크, 이마트몰, 예스24, 옥션, 신세계몰, 현대홈쇼핑 등)	**16개사** (롯데닷컴, GS샵, CJ몰, 현대홈쇼핑, 신세계몰, 이마트몰, 한국우편산업진흥원, 하프클럽 등)
영화관 및 테마파크	**6개사**(CGV, 에버랜드 등)	-
외식 등 기타	**21개사** (이케아, VIPS, BBQ, 맘스터치 등)	**42개사** (맘스터치, 국수나무, 용우동, BBQ 등)
소계	**92개 업체, 34천여개 점포** (전통시장 제외)	**102개 업체, 41천여개 점포** (전통시장 제외)
전통시장	**200개**	**500개 (12.25일까지)**
중소제조업체	-	**371개 중소 제조업체** (동광어패럴, 쿠쿠전자, 아카데미과학 등)

첨부2 "중소기업 우수상품 할인전" 현황 및 실적

□ 현황

○ **(개최배경)** 민간 주도의 대규모 쇼핑행사인 "K-sale Day"(11.20~12.15)와 연계한 **중소기업 판매** 및 **판로 개척 기회 제공**

○ **(행사명) "중소기업 우수상품 할인전"**

○ **(행사기간)** '15.12.11(금)~12.13(일), 3일간

○ **(행사규모)** 일산 킨텍스를 비롯한 **전국 5개 지역***, **총 371개 중소 제조업체 참여**

* 일산(킨텍스), 서울(aT센터), 부산(벡스코), 대구(엑스코), 광주(유니버시아드체육관)

- **(일산 킨텍스) 다양한 중소기업 정책수요***를 **반영한 전국 규모의 박람회**로 총 151개 중소 제조업체가 참여

* **제품 판매** 및 **홍보**를 비롯하여 중소 제조업체 판로 개척을 위한 **대형 유통업체 구매담당자와의 상담회**, **글로벌 생활명품업체 특별 홍보관 개설** 등

- **(서울 등 전국 4개 지역) 지역 중소 제조업체 제품 판매** 및 **홍보를 목적**으로 서울(83개 업체), 부산(45개 업체), 대구(46개 업체), 광주(48개 업체)에서 동시 개최

□ 실적

○ **(방문고객수)** 킨텍스 28천여명을 비롯하여 전국 5개 지역에서 3일간 **약 47천여명**(추정)

< "중소기업 우수상품 할인전 지역별 방문고객수(추정) **>**

구분	일산 (킨텍스)	서울 (aT센터)	부산 (벡스코)	대구 (엑스코)	광주 (유니버시아드체육관
방문고객수 (추정)	27,830명	10,000명	4,170명	3,300명	1,700명

첨부3 "K-Sale Day" 참여 전통시장 중간평가 결과 (중소기업청)

□ 조사개요

○ **참여시장 50개 및 고객 200명 대상 설문조사**(조사기간 : 12.4~11)

* 행사 관련 참여 만족도, 매출·고객 증감, 재방문 여부 등 조사

□ 조사결과

○ **(만족도)** 조사 대상 **고객 88.5%, 상인 94%가 만족 이상으로 응답**

* 고객 만족도 : 매우 만족(38%), 만족(50.5%), 보통(11%), 무응답(0.5%)

* 상인 만족도 : 매우 만족(50%), 만족(44%), 보통(4%), 불만족(2%)

○ **(매출액)** 조사 대상 **시장 80%가 전년동월대비 10% 이상 매출 증가**(30% 이상 증가한 시장도 14%)

○ **(고객수)** 조사 대상 **시장 34%가 고객수 20% 이상 증가**하였고, **94%가 신규고객 유입 효과**가 있었다고 응답

* 고객수 : 20% 이상 증가 34%, 10~20% 증가 52%, 10% 미만 8%

○ **(기타)** 조사대상 모두 동일행사 진행시 **재참여 희망, 90% 이상의 시장이 활력회복에 도움**이 되었다고 평가

* 시장활력 회복 기여도 : 아주 도움(58%), 도움(38%), 보통(2%)

- **고객 재방문과 관련하여 참여고객의 90%**가 해당 시장 **재방문 의사**가 있으며, **방문시장을 지인에게 추천**하겠다고 응답

□ 평가

○ 전통시장만의 특색을 살린 **특화된 세일행사 개최로 계절적 비수기에도 불구**하고, **매출 및 고객 증가에 기여**

○ 다만, **대형시장**(점포수 700개 이상)**의 경우**, 적은 지원금(평균 7백만원)으로 인한 **행사 조기종결로 지속적 파급효과 유지에 한계**