| 지식경제부 | 보도자료 | 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr |
|---|---|---|

2013년 2월 21일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박영삼 과장, 최승민 주무관(02-2110-5145)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

# 2013. 1월 주요 유통업체 매출동향

**- 2월로 늦어진 설명절과 경기 영향에 따른 소비 부진으로 전년동월대비 대형마트 (△24.6%) · 백화점(△8.2%) 매출 감소**

**- 대형마트 자율(의무) 휴업도 매출 감소폭 확대에 영향**

□ 전년동월대비 매출증가율 대형마트 △24.6%, 백화점 △8.2%

○ **(대형마트)** 전년보다 늦어진 설연휴로 명절 선물세트 등 '식품' 부문 판매 감소와 대형마트 휴무 · 경기 영향으로 매출 대폭 감소

* 설연휴 : 1.22~24('12년) → 2.9~11('13년)로 이동

* '12년 연간 경제성장률 2.0%, '12.4Q 성장률 1.5%(전년비)로 모두 금융위기 이래 최저 수준으로 국내 경기 회복세 지연

○ **(백화점)** 설 연휴기간 변동과 경기 영향에 따른 '식품' · '의류' 부문 판매 부진과 구매 단가 하락으로 전년대비 매출 감소

* 전년동월대비 구매건수 0.1%증가, 구매단가는 8.3%감소

**[ 전년동월대비 매출증감률 추이 ]**

| 구분 (단위 :%) | '12년 | | | | | | | | | | | | '13년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | **1월** |
| 대형마트 | 2.7 | △6.4 | 3.2 | △2.4 | △5.7 | △7.2 | △8.2 | △3.3 | 0.2 | △6.6 | △1.7 | △5.0 | **△24.6** |
| 백 화 점 | △4.1 | 2.9 | 1.6 | △3.4 | 1.0 | △2.0 | △1.3 | △6.9 | △0.8 | △0.4 | 9.1 | △0.2 | **△8.2** |

※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **대형마트 주요 상품군별 동향**

**(전년동월대비)** 가전문화(△24.5%) · 의류(△26.4%) · 가정생활(△24.1%) · 스포츠(△9.0%) · 잡화(△21.9%) · 식품(△26.5%) 등 모든 부문 매출 감소

○ 대형마트 휴무와 설연휴 기간 변동으로 명절 상품 구매 고객이 2월로 집중되면서 전 부문 매출 감소

* 조사 이후('05) 매출 감소폭 최대치 기록('09.2월, △20.3% 이후 최대 감소)

- **(가전문화)** 경기 영향과 대형마트 휴무로 인한 구매 고객 감소로 가전제품 판매 부진 지속

* 신년맞이 세일행사로 다이어리·팬시상품 등 문구 용품, 일부 브랜드 가전 신제품 판매 증가

- **(의류)** 이른 추위에 따른 겨울철 의류 선구매와 전년대비 높은 강수량, 이상 한파 등에 의해 시즌(겨울·봄)상품 판매 부진

- **(가정생활·식품)** 구매 고객 감소와 설 연휴기간 변동으로 전년대비 명절 선물 세트 상품 판매 감소

* 설명절 선물 세트 : 생활용품(치약, 샴품, 비누)과 과일, 축산물, 참기름 등

- **(스포츠)** 등산·캠핑용품 판매 호조로 타부문 대비 매출 감소폭 완화

* 1월 신년 등산 활동 증가로 관련 용품 판매 호조

**(금년전월대비)** 식품(6.5%)을 제외한 모든 부문 상품 판매가 감소하면서 전월대비 매출 8.9%감소

○ 추운 날씨와 경기 영향으로 인한 구매 고객 감소로 식품을 제외한 전부문 매출 감소

* 식품 : 겨울철 시즌 가공식품(호떡, 호빵, 어묵 등) 판매 호조

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 (단위: %) | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전문화 | 의류 | 가정생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| **전년동월** | △24.5 | △26.4 | △24.1 | △9.0 | △21.9 | △23.4 | △26.5 | △24.6 |
| **전월대비** | △28.1 | △30.4 | △7.8 | △22.9 | △32.2 | △21.1 | 6.5 | △8.9 |

**(소비자구매패턴)**
전년동월대비 구매건수(△14.1%) · 구매단가(△12.1%) 모두 감소

○ 설 연휴기간 변동과 의무휴업으로 구매고객이 큰 폭으로 감소하였고, 소비 부진의 영향으로 구매단가도 하락
* 1인당 구매단가 44,909원 (전년동월 51,141원)

**[ 구매 건수 및 구매 단가 증가율 추이 ]**

| 증가율 | '12년 | | | | | | | | | | | | '13년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (단위 :%) | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | **1월** |
| 구매건수 | 3.0 | △2.2 | 1.2 | △2.2 | △4.3 | △6.2 | △6.3 | △1.6 | △2.0 | △4.4 | △0.7 | △5.2 | **△14.1** |
| 구매단가 | △0.2 | △4.4 | 2.0 | △0.1 | △1.3 | △1.1 | △2.0 | △1.7 | 2.3 | △2.3 | △1.0 | 0.2 | **△12.2** |

## □ 백화점 주요 상품군별 동향

**(전년동월대비)** 아동스포츠(0.3%) · 가정용품(12.8%)을 제외한 잡화(△11.1%) · 여성정장(△0.9%) · 여성캐주얼(△5.6%) · 남성의류(△15.4%) · 해외유명브랜드(△7.1%) · 식품(△22.5%) 매출 감소

○ **(의류·잡화)** 설 연휴기간 변동과 경기 영향으로 매출 부진

- 핸드백, 지갑, 화장품 등 명절 선물 용품 수요 감소로 **'잡화'** 매출 부진

- 경기 영향으로 인한 고가 의류 판매 부진에 따른 구매단가하락으로 전년동월대비 **'의류'** 매출 감소
  * 전년 11월~12월 선수요 발생도 '의류' 판매 감소에 영향

○ **(해외유명브랜드)** 경기 영향에 따른 소비자들의 구매 부담으로 일부 브랜드*를 제외하고 전년대비 판매 감소
  * '샤넬' 2월 가격 인상전 구매 증가로 판매 급증

○ **(가정용품)** 전년도 매출 부진에 의한 기저효과와 일부 브랜드(삼성, LG) 신제품 출시에 따른 판촉 활동으로 가전제품 판매 일시적 증가

○ **(식품)** 설 연휴기간 변동으로 전년대비 설명절 선물세트 등 판매 감소

**(금년전월대비)** '가정용품'과 '식품'을 제외한 전 부문 상품 판매 감소로 전월대비 매출 10.3% 감소

○ '가정용품'과 '식품'을 제외한 모든 부문은 전년 11월~12월에 발생한 선수요의 영향으로 전월대비 판매 감소
  * '가정용품'은 일부 브랜드 판촉 활동 강화로 신제품 매출 증가, 겨울철 시즌 가공 식품 판매 호조로 '식품' 매출 전월대비 증가

**[ 상품군별 매출 증가율 ]**

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (단위:%) | 잡 화 | 여성정장 | 여성캐주얼 | 남성의류 | 아동스포츠 | 가정용품 | 해외유명브랜드 | 소계 | | |
| **전년동월** | △11.1 | △0.9 | △5.6 | △15.4 | 0.3 | 12.8 | △7.1 | △5.1 | △22.5 | △8.2 |
| **전월대비** | △17.2 | △1.9 | △21.7 | △4.4 | △18.5 | 5.8 | △21.6 | △13.7 | 18.0 | △10.3 |

**(소비자구매패턴)**
전년동월대비 구매 건수(0.1%)는 증가, 구매 단가(△8.3%) 감소

○ **(전년동월대비)** 경기 영향과 할인 행사로 중저가 위주의 상품 판매가 늘어나면서 구매 건수는 소폭 상승, 구매 단가(△8.3%)는 하락
  * 1인당 구매단가 81,460원 (전년동월 88,823원)

**[ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이 ]**

| 증가율 | '12년 | | | | | | | | | | | | '13년 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| (단위 :%) | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | **1월** |
| 구매건수 | △7.9 | 1.3 | △0.7 | △1.4 | 4.0 | 0.6 | 0.8 | 0.4 | 1.5 | 1.6 | 8.4 | 2.2 | **0.1** |
| 구매단가 | 4.1 | 1.5 | 2.4 | △1.8 | △2.9 | △2.3 | △2.1 | △7.3 | △2.3 | △2.0 | 0.6 | △2.3 | **△8.3** |

**참 고** **주요유통업체매출동향 참고자료**

□ 대형마트

○ 상품군별 매출 비중

(단위 : %)

| 구분 ('12년) | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| 상반기 | 10.9 | 8.1 | 18.5 | 3.7 | 4.4 | 45.6 | 54.4 | 100.0 |
| 하반기 | 10.9 | 8.6 | 18.5 | 3.8 | 4.4 | 46.1 | 53.9 | 100.0 |
| 연간 | 10.9 | 8.4 | 18.5 | 3.8 | 4.4 | 45.9 | 54.1 | 100.0 |
| **'13.1월** | **9.6** | **7.4** | **18.1** | **3.2** | **3.8** | **42.1** | **57.9** | **100.0** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '12. 1월 | △0.4 | △1.6 | 4.5 | 1.8 | △3.7 | 1.2 | 1.7 | 2.7 |
| 2월 | △16.6 | △10.5 | △3.0 | △0.2 | △13.5 | △8.9 | △5.4 | △6.4 |
| 3월 | △2.2 | 3.2 | 4.0 | 7.7 | 3.4 | 2.5 | 2.8 | 3.2 |
| 4월 | △6.1 | △1.7 | △0.2 | 4.1 | △4.7 | △2.0 | △3.3 | △2.4 |
| 5월 | △11.3 | △6.3 | △3.8 | 1.3 | △3.6 | △5.7 | △6.5 | △5.7 |
| 6월 | △14.4 | △12.4 | △4.4 | △0.5 | △10.9 | △8.6 | △6.7 | △7.2 |
| 7월 | △6.5 | △9.1 | △4.6 | △6.8 | △8.7 | △6.4 | △10.8 | △8.2 |
| 8월 | 0.2 | △4.9 | △5.2 | △0.2 | △1.6 | △3.0 | △3.7 | △3.3 |
| 9월 | △5.5 | △9.1 | △2.7 | △11.3 | △6.2 | △5.6 | 4.3 | 0.2 |
| 10월 | △6.3 | △6.9 | △3.4 | △5.5 | △2.8 | △4.9 | △9.2 | △6.6 |
| 11월 | △7.7 | 7.9 | △1.1 | 5.1 | 2.3 | △0.1 | △4.1 | △1.7 |
| 12월 | △8.1 | △9.0 | △5.5 | 1.1 | △3.6 | △6.2 | △4.9 | △5.0 |
| **'13.1월** | **△24.5** | **△26.4** | **△24.1** | **△9.0** | **△21.9** | **△23.4** | **△26.5** | **△24.6** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점

○ 상품군별 매출 비중

**[상품군별 매출 비중]**

(단위 : %)

| 구분 ('12년) | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| 상반기 | 18.6 | 11.7 | 13.3 | 8.5 | 13.4 | 8.1 | 13.4 | 87.1 | 12.9 | 100.0 |
| 하반기 | 17.8 | 11.4 | 13.8 | 7.9 | 14.1 | 8.9 | 13.2 | 87.2 | 12.8 | 100.0 |
| 연간 | 18.2 | 11.6 | 13.6 | 8.2 | 13.7 | 8.5 | 13.3 | 87.2 | 12.8 | 100.0 |
| **'13.1월** | **17.1** | **12.8** | **13.2** | **9.2** | **13.2** | **8.6** | **11.8** | **85.9** | **14.1** | **100.0** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

○ 전년동월대비 매출 증가율 추이

(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡 화 | 여성 정장 | 여성 캐주얼 | 남성 의류 | 아동 스포츠 | 가정 용품 | 해외유명 브랜드 | 소계 | | |
| '12. 1월 | △5.1 | △16.5 | △8.1 | △5.2 | 2.3 | △11.0 | 7.8 | △5.5 | 1.6 | △4.1 |
| 2월 | △0.4 | 7.8 | △0.2 | 4.7 | 5.1 | △4.3 | 8.2 | 2.9 | △0.2 | 2.9 |
| 3월 | △2.4 | △0.3 | 1.3 | 0.5 | 8.6 | △7.0 | 4.7 | 0.9 | 4.1 | 1.6 |
| 4월 | △5.1 | △8.1 | △1.8 | △9.4 | 7.1 | △7.5 | △5.9 | △3.9 | 1.3 | △3.4 |
| 5월 | 2.0 | △6.4 | 0.1 | △5.6 | 6.4 | △1.9 | 4.9 | 0.6 | 3.6 | 1.0 |
| 6월 | △0.7 | △6.0 | △4.1 | △9.7 | 1.6 | △6.4 | 2.4 | △2.6 | 2.8 | △2.0 |
| 7월 | △1.9 | △7.8 | △5.0 | △5.2 | 0.7 | 0.6 | 2.2 | △2.1 | 0.6 | △1.3 |
| 8월 | △6.7 | △13.0 | △7.8 | △12.6 | △4.3 | △7.9 | △2.2 | △7.2 | △9.7 | △6.9 |
| 9월 | △6.6 | △11.5 | △6.6 | △6.4 | △1.8 | 3.8 | 2.4 | △4.1 | 12.9 | △0.8 |
| 10월 | △5.7 | △10.6 | △6.1 | △10.6 | 0.7 | 5.6 | 4.8 | △3.4 | △2.7 | △0.4 |
| 11월 | 1.2 | 5.7 | 11.1 | 4.5 | 17.2 | 13.3 | 10.0 | 8.7 | 8.1 | 9.1 |
| 12월 | △5.7 | △7.4 | △1.4 | △8.2 | 10.5 | 8.5 | △0.3 | △1.2 | 6.4 | △0.2 |
| **'13.1월** | **△11.0** | **△0.9** | **△5.6** | **△15.4** | **0.3** | **12.8** | **△7.1** | **△5.1** | **△22.5** | **△8.2** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 자사 분류 기준