

'26년 8월 주요 유통업체 매출 동향

- 전체 매출 7.7% 증가, 오프라인 5.4%, 온라인 9.3% 상승

산업통상부(장관 김정관)는 '26년 8월 주요 유통업체(오프라인 15개, 온라인 11개)의 오프라인 매출은 전년 동월보다 5.4%, 온라인 매출은 9.3% 늘어 전체 매출은 전년보다 7.7% 증가했다고 밝혔다.

'26년 8월은 전년 대비 이른 명절*로 인한 추석 선물세트 판매에 따라 식품군의 매출이 증가한 것으로 나타났다. 7월에 이어 무더위와 휴가로 인한 배달 서비스 이용 및 여행상품 구매 증가세도 이어졌다.

* 추석 연휴기간: ('25) 10.3-10.9 → ('26) 9.24-9.27

오프라인 매출은 대형마트(4.5%), 준대규모점포(5.0%), 백화점(11.9%), 편의점(0.8%) 등 모든 업태에서 증가하였다.

< 유통업체별 전년 동월 대비 월별 매출 증감률 (단위 : %) >

구분	'25년				'26년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
전체	9.1	5.3	4.2	4.4	4.5	8.3	5.6	7.2	9.0	9.5	6.4	7.7
오프라인	△1.4	6.3	2.6	1.7	△0.5	15.2	1.9	6.7	9.3	6.4	3.2	5.4
대형마트	△11.6	9.6	△8.3	△9.0	△18.5	19.8	△15.2	△6.6	△5.1	△10.5	△11.2	4.5
백화점	4.8	12.2	12.3	9.3	13.4	25.6	14.7	21.7	24.5	22.2	17.9	11.9
편의점	0.6	0.3	0.3	1.4	0.8	4.0	2.7	3.3	5.9	5.1	1.1	0.8
S S M	△0.2	△1.7	0.8	△1.3	△4.4	△0.4	△8.6	△6.9	△8.0	△10.8	△2.9	5.0
온라인	17.6	4.6	5.3	6.3	8.2	3.9	8.1	7.5	8.8	11.7	8.5	9.3

대형마트는 추석 특수로 식품군(5.4%) 및 가전제품, 완구류(17.8%) 매출이 전년 대비 증가하고, 그 외 품목의 매출 감소폭도 완화되면서 5개월간 계속되던 매출 감소세가 소폭 반등했다. 준대규모점포는 명절 선물세트 판매 호조에 따라 농수축산물(10.1%) 등 식품군 매출이 증가하며 8개월 만에 매출 증가세를 보였다.

백화점 역시 명절세트 선판매로 식품군(14.5%) 매출이 신장되었으며, 휴가

철 바캉스 용품 및 해외유명브랜드 등 가정용품을 제외한 전 품목에서 매출 증가 추이가 계속되었다. 편의점은 폭염으로 인한 외부활동 감소에 따라 구매건수(방문고객)는 줄었으나 구매단가가 증가하며 매출 증가세를 유지했다.

온라인은 명절 선물세트 판매가 시작되며 식품군(12.6%)의 매출이 크게 늘었다. 폭염으로 배달서비스 이용, 여행상품 구매가 늘어나며 서비스/기타*(16.9%)의 매출 신장도 계속되었다.

* 음식배달, 여행·문화상품, e-쿠폰 등

< 상품군별 전년 동월 대비 매출 증감률 (단위 : %) >

구분	전체	가전/문화		패션/잡화		아동/스포츠	식품	생활/가정	서비스/기타	해외유명브랜드
전체 (비중,%)	7.7 (100)	9.4 (11.3)		3.7 (10.1)		3.9 (5.0)	8.1 (39.1)	3.2 (14.0)	11.3 (15.5)	15.6 (5.0)
오프라인 (비중,%)	5.4 (100)	17.8 (1.7)		8.1 (9.7)		6.9 (3.4)	4.0 (49.0)	△3.1 (8.0)	4.2 (15.9)	15.6 (12.4)
온라인 (비중,%)	9.3 (100)	가전전자	도서문구	패션의류	화장품	아동유아	스포츠			-
		9.1 (15.9)	6.8 (1.9)	△1.4 (5.1)	3.7 (5.2)	7.0 (3.2)	△1.4 (2.9)	12.6 (32.4)	5.3 (18.0)	16.9 (15.2)

'26년 8월 업태별 매출 비중은 온라인(59.7%), 편의점(15.4%), 백화점(13.7%), 대형마트(9.0%), SSM(2.2%) 순이다.

< 업태별 매출 구성비 (26개사 기준, 단위(%)) >

구분	'22년	'23년	'24년	'25년	'26년 上	7월	8월
오프라인	47.0	46.2	43.6	41.0	40.4	39.2	40.3
대형마트	13.0	12.1	11.0	9.8	8.5	8.1	9.0
백화점	15.8	15.4	14.5	14.2	13.9	14.1	13.7
편의점	15.8	16.4	15.8	14.8	15.2	15.0	15.4
S S M	2.4	2.4	2.3	2.2	2.1	2.1	2.2
온라인	53.0	53.8	56.4	59.0	59.6	60.8	59.7

[붙임] 주요 유통업체 업태별 매출 추이

담당 부서	중견기업정책관 유통물류과	책임자	과 장	조근상 (044-203-4380)
		담당자	사무관	김명진 (044-203-4383)
			주무관	전수민 (044-203-4386)

붙임

주요 유통업체 업태별 매출 추이

□ 대형마트

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'25. 8월	△17.9	△7.4	△17.8	△17.9	△13.6	45.3	△16.6	△16.0	△15.1
9월	△23.1	△15.3	△21.3	△28.6	△21.1	15.0	△21.6	△8.9	△11.6
10월	0.9	0.5	4.6	△2.9	4.5	49.2	2.3	11.4	9.6
11월	△12.2	△9.2	△17.4	△10.9	△11.4	38.5	△13.8	△7.3	△8.3
12월	△11.5	△3.2	△15.8	△13.5	△14.9	34.2	△12.5	△8.9	△9.0
'26. 1월	△23.7	△5.7	△19.8	△16.1	△11.7	27.6	△19.4	△19.3	△18.5
2월	△1.7	12.4	4.3	△0.8	4.6	44.9	2.8	25.2	19.8
3월	△0.2	△9.2	△16.5	△18.2	△12.7	39.9	△10.7	△18.2	△15.2
4월	10.7	2.4	△9.6	△7.5	△4.2	22.7	△1.2	△9.4	△6.6
5월	9.1	11.7	△9.9	△4.3	△0.6	21.0	0.2	△8.1	△5.1
6월	13.1	△12.0	△15.8	△17.8	△13.5	14.6	△6.7	△12.8	△10.5
7월	10.1	△12.0	△16.7	△31.0	△23.4	12.6	△9.1	△12.8	△11.2
8월	17.8	2.0	△6.6	△18.0	△6.0	7.9	1.0	5.4	4.5

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023년		연 간	2024년				연 간	2025년				연 간	2026년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
2.0	△1.0	1.0	4.6	△2.3	△3.2	△1.4	△0.6	△1.2	△2.3	△100	△2.9	△4.2	△7.3	△7.4

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품							식품	합계
	가전/문화	의류	가정/생활	스포츠	잡화	기타	소계		
'26. 3월	8.4	3.5	11.4	1.2	1.5	3.2	26.0	70.8	100.0
4월	9.1	4.2	10.7	1.4	1.6	3.0	26.9	70.1	100.0
5월	9.6	4.8	10.7	1.5	1.8	3.2	28.4	68.4	100.0
6월	9.6	3.9	10.8	1.3	1.7	3.2	27.2	69.7	100.0
7월	10.1	3.3	10.5	1.2	1.5	3.4	26.6	70.0	100.0
8월	7.7	2.6	9.7	1.0	1.3	3.2	22.4	74.4	100.0

○ 구매건수 · 구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2025년				2026							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
구매건수	△9.2	△0.9	△7.6	△7.8	△10.7	2.0	△12.3	△6.7	△7.4	△11.4	△18.0	△2.6
구매단가	△2.7	10.7	△0.7	△1.4	△8.7	17.5	△3.3	0.1	2.4	1.0	8.4	7.3
점포당 매출	△10.2	10.9	△7.4	△7.1	△15.4	25.3	△11.3	△1.6	9.9	3.4	25.0	20.7

* '26.8월 점포 수 : 373개

□ 백화점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품품목								식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'25. 8월	△5.5	4.2	0.9	2.8	2.4	0.1	12.4	5.1	△9.9	2.8
9월	△1.5	6.1	2.4	△3.2	△1.7	△4.3	12.6	4.2	4.1	4.8
10월	6.8	2.8	13.9	2.8	8.3	△0.8	19.5	10.5	16.4	12.2
11월	3.9	8.4	2.2	7.7	4.3	5.7	23.3	12.0	5.0	12.3
12월	3.4	7.0	13.9	2.9	3.7	3.8	13.7	9.0	6.5	9.3
'26. 1월	7.3	21.1	17.0	11.6	8.0	11.6	31.0	19.7	△18.8	13.4
2월	12.8	11.9	25.1	19.8	15.7	12.7	22.6	18.4	65.0	25.6
3월	6.0	11.7	12.8	9.4	4.9	17.1	21.7	15.0	5.4	14.7
4월	8.2	14.7	21.1	12.8	12.4	6.0	38.1	22.5	8.6	21.7
5월	13.6	13.9	25.7	15.6	15.3	17.3	37.3	25.1	12.3	24.5
6월	11.9	8.6	9.8	1.5	4.7	35.6	34.3	22.7	9.3	22.2
7월	9.3	9.8	13.6	8.3	8.1	12.5	28.9	17.8	10.7	17.9
8월	8.8	7.4	16.8	5.5	9.2	△1.2	15.6	10.3	14.5	11.9

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023년		연 간	2024년				연 간	2025년				연 간	2026년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
1.6	0.1	1.1	5.5	0.8	△0.7	0.0	1.4	1.5	△0.4	4.3	11.2	4.3	17.4	22.9

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품								식품	합계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'26. 3월	8.9	8.0	6.8	4.2	10.1	12.4	37.8	88.3	11.7	100.0
4월	8.5	6.5	6.9	4.1	10.8	10.7	41.1	88.5	11.5	100.0
5월	9.7	6.0	7.2	3.8	10.4	11.5	40.0	88.6	11.4	100.0
6월	8.9	6.2	6.9	3.6	8.9	15.3	38.5	88.3	11.7	100.0
7월	9.7	6.0	6.8	3.1	9.1	14.1	37.4	86.2	13.8	100.0
8월	9.1	6.0	6.3	3.1	9.5	13.0	37.5	84.5	15.5	100.0

* 자료 : 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수 · 구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2025년				2026							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
구매건수	△4.8	3.0	0.3	4.8	11.5	8.7	6.8	11.4	13.4	6.0	9.1	10.5
구매단가	10.1	9.0	12.0	4.3	1.7	15.6	7.4	9.3	9.8	15.2	8.1	1.4
점포당 매출	8.6	16.2	16.3	13.2	17.4	30.1	18.8	26.1	26.8	24.4	17.9	11.9

* '26.8월 점포 수 : 56개

□ 편의점

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비 식품품목				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'25. 8월	2.8	△2.9	△0.9	△0.7	2.1	△0.3	1.7	0.7
9월	2.5	4.1	1.6	1.8	△1.7	6.6	△0.4	0.6
10월	8.5	3.0	△2.3	△1.2	2.7	△4.6	1.4	0.3
11월	0.2	△3.1	△1.4	△1.3	1.9	△0.1	1.5	0.3
12월	2.6	2.6	△0.9	△0.5	2.9	2.8	2.9	1.4
'26. 1월	2.6	△5.8	△0.9	△0.8	1.4	5.8	2.1	0.8
2월	8.3	1.9	△0.7	0.1	8.1	3.3	7.3	4.0
3월	10.1	31.4	0.2	1.9	2.7	6.6	3.3	2.7
4월	4.5	1.9	0.6	0.9	4.9	5.8	5.1	3.3
5월	5.6	0.2	2.0	2.2	9.0	8.3	8.8	5.9
6월	0.9	△2.1	1.7	1.5	7.4	10.3	7.8	5.1
7월	△0.6	1.5	△1.1	△1.0	2.3	4.1	2.6	1.1
8월	△2.7	1.7	1.5	1.2	0.1	3.1	0.6	0.8

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023년		연 간	2024년				연 간	2025년				연 간	2026년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
7.5	6.1	8.0	5.8	4.2	2.7	3.0	3.9	△1.0	△0.9	1.6	0.6	0.1	2.5	4.8

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품				식품			합계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'26. 3월	3.7	1.7	38.6	44.0	46.4	9.6	56.0	100.0
4월	3.4	1.3	38.1	42.9	47.3	9.8	57.1	100.0
5월	3.6	1.4	37.1	42.2	48.5	9.4	57.8	100.0
6월	3.4	1.3	37.3	42.0	48.3	9.6	58.0	100.0
7월	3.6	1.3	37.7	42.6	48.1	9.2	57.4	100.0
8월	3.6	1.3	37.1	42.0	48.7	9.3	58.0	100.0

○ 구매건수 및 구매단가 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2025년				2026							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
구매건수	△1.3	△4.3	△2.1	△0.7	△0.2	0.6	0.9	1.6	2.8	3.1	△0.5	△1.2
구매단가	1.9	4.8	2.5	2.1	1.1	3.4	1.8	1.7	3.1	2.0	1.6	2.0

○ 점포당 매출액 증감률 추이 및 점포수 현황 (단위 : %)

증감률	2025년				2026							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
점포증가율	△2.7	△3.4	△3.2	△2.9	△2.9	△2.9	△2.7	△2.4	△2.0	△1.4	△1.0	△0.7
점포당매출액	3.4	3.8	3.6	4.4	3.9	7.1	5.5	5.8	8.1	6.6	2.1	1.5

* '26.8월 점포 수 : 53,475개

□ 준대규모점포(SSM)

○ 전년동월 대비 상품군별 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	비식품			식품품목				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'25. 8월	△10.1	△4.0	△6.8	△3.7	△6.5	△8.0	△5.8	△5.9
9월	△13.9	△0.5	△6.6	5.0	△2.9	△2.6	0.3	△0.2
10월	△4.9	3.9	0.0	1.0	△6.7	△1.4	△1.9	△1.7
11월	△10.3	0.8	△4.1	6.0	△3.2	△1.1	1.2	0.8
12월	△7.4	△2.3	△4.5	0.3	△0.3	△3.1	△1.0	△1.3
'26. 1월	△12.0	△4.5	△7.7	△4.1	△1.1	△6.5	△4.2	△4.4
2월	△5.9	0.9	△2.0	4.8	△5.9	△2.1	△2.0	△0.4
3월	△8.5	21.6	8.9	△11.5	△8.8	△8.7	△10.0	△8.6
4월	△10.3	△1.1	△5.1	△5.7	△7.6	△8.4	△7.1	△6.9
5월	△14.5	6.7	△2.2	△6.6	△8.6	△10.7	△8.4	△8.0
6월	△26.1	△2.3	△14.2	△10.4	△8.9	△12.2	△10.6	△10.8
7월	△10.8	△6.5	△8.4	△0.3	△3.8	△4.1	△2.5	△2.9
8월	△5.5	△3.6	△4.4	10.1	3.0	2.2	5.7	5.0

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023년		연간	2024년				연간	2025년				연간	2026년	
3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기	3분기	4분기		1분기	2분기
6.2	4.2	3.7	8.0	3.3	1.8	5.7	4.6	2.5	1.1	△1.6	△0.8	0.3	△4.7	△8.6

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품				합계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선·조리식품	가공식품	소계	
'26. 3월	3.0	5.4	8.4	39.0	22.3	30.2	91.6	100.0
4월	3.0	4.3	7.3	39.1	23.7	29.9	92.7	100.0
5월	2.9	4.9	7.8	39.0	23.8	29.4	92.2	100.0
6월	3.1	4.1	7.1	38.4	25.1	29.3	92.9	100.0
7월	3.0	3.9	6.9	38.8	25.2	29.1	93.1	100.0
8월	2.8	3.6	6.4	40.6	24.9	28.2	93.6	100.0

○ 구매건수·구매단가 및 점포당 매출액 증감률 추이 (단위 : %)

증감률	2025년				2026년							
	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월
구매건수	0.3	△3.4	△0.4	0.3	△0.7	△3.0	△4.1	△4.0	△7.4	△9.7	△4.7	1.0
구매단가	△0.5	1.7	1.1	△1.6	△3.7	2.8	△4.7	△3.0	△0.6	△1.3	1.9	3.9
점포당 매출	△2.9	△4.3	△1.6	△2.3	△3.4	0.9	△6.8	△5.4	△8.4	△11.0	△3.8	4.4

* '26.8월 점포 수 : 1,202개

□ 온라인 유통

○ 전년동월 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'26. 1월	10.5	9.6	10.1	8.8	15.5	8.9	7.7	9.6	2.1	8.2
2월	△4.6	△9.6	△3.7	△5.6	7.4	4.6	17.4	△0.9	△0.1	3.9
3월	11.1	4.1	2.0	2.1	15.8	10.7	10.6	9.5	0.0	8.1
4월	7.3	0.6	2.9	4.9	15.4	8.2	9.7	8.1	3.4	7.5
5월	11.0	△0.6	3.6	4.4	9.3	9.4	10.1	7.2	10.0	8.8
6월	34.7	9.0	△3.5	2.6	8.5	9.7	11.2	5.7	6.5	11.7
7월	11.4	6.7	△3.6	△5.2	6.1	7.1	10.4	4.5	17.5	8.5
8월	9.1	6.8	△1.4	△1.4	3.7	7.0	12.6	5.3	16.9	9.3

○ 전년동기 대비 매출증감률 추이 (단위 : %)

2023년		연간	2024년		연간	2025년		연간	2026년
상반기	하반기		상반기	하반기		상반기	하반기		상반기
4.7	6.9	5.8	11.9	13.5	12.7	14.4	9.4	11.8	8.1

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	가전/전자	도서/문구	패션/의류	스포츠	화장품	아동/유아	식품	생활/가구	서비스/기타	합계
'26. 1월	16.7	2.1	6.1	2.5	5.7	3.2	31.6	17.0	15.1	100.0
2월	16.7	1.9	5.7	2.3	5.6	3.4	32.2	17.3	14.9	100.0
3월	16.6	2.3	6.7	2.8	5.6	3.5	29.7	18.7	14.0	100.0
4월	15.5	1.9	7.0	3.3	5.9	3.7	30.4	18.4	14.0	100.0
5월	17.1	1.6	6.8	3.3	5.4	3.5	29.9	17.8	14.4	100.0
6월	19.6	1.7	6.2	3.1	5.1	3.2	29.8	17.8	13.5	100.0
7월	18.2	1.8	5.9	3.0	5.1	3.3	30.5	17.9	14.3	100.0
8월	15.9	1.9	5.1	2.9	5.2	3.2	32.4	18.0	15.2	100.0

※ 동 조사에 협조하는 주요 유통업체별로 집계·정산 과정 등에서 수정이 있을 경우, 차기 보도자료에 반영함에 따라 일부 차이가 발생할 수 있습니다.

1. 본 동향은 소비동향 파악을 목적으로 주요 온·오프라인 유통업체의 월간 매출액 또는 거래액을 조사·분석한 자료임
2. 오프라인 유통업체 매출동향은 전체 유통업체가 아닌 주요 오프라인 유통업체 15개사의 월간 매출액을 조사·분석한 결과임

【 매출동향 조사대상 】

□ 오프라인 유통업체(15개사)

- 백화점(3) : 롯데백화점, 현대백화점, 신세계백화점
- 대형마트(4) : 이마트, 홈플러스, 롯데마트, 농협·하나로마트
- 편의점(4) : 지에스25, 씨유, 세븐일레븐, 이마트24
- 준대규모점포(SSM)(4) : 이마트에브리데이, 롯데슈퍼, 지에스더프레시, 홈플러스익스프레스

□ 온라인 유통업체(11개사)

- G마켓글로벌(G마켓·옥션), 11번가, 인터파크, 쿠팡, SSG(이마트·신세계), 에이케이몰, 홈플러스, 갤러리아몰, 롯데마트, 롯데온, 네이버

※ 유통업체별 협회(백화점·체인스토어·온라인쇼핑협회) 및 개별 유통업체(편의점)를 통해 조사

3. 온라인 유통업체 매출동향은 온라인 유통업체 11개사의 월간 거래액을 조사 분석한 결과로, 통계청의 승인을 받지 않은 자료임
4. 본 동향은 통계청의 「서비스업동향조사」·「온라인쇼핑동향조사」와는 모집단, 작성항목 등이 달라 자료간 증감크기나 방향이 상이할 수 있음

【 유사통계 간 비교 】

통계명	주요 유통업체 (오프라인) 매출동향조사	서비스업동향조사	온라인쇼핑동향조사
작성기관	산업통상부	통계청	
작성목적	소비동향 파악	서비스업·도소매업 사업체의 경영실태 파악	온라인쇼핑동향 분석
모집단	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	국내에서 서비스업을 운영하는 사업체 전체	연간거래액이 80백만원 이상인 온라인쇼핑 운영업체
표본추출틀	주요 오프라인 유통업체 (13개사)	2020 경제총조사 결과, 한국표준산업분류 대분류 13개 업종	통신판매신고업체(공정위, 서울행정시스템), PG사 거래금액, 경총자료
조사대상	주요 오프라인 유통업체 13개사 (유의표본)	표본 17,500개 사업체	표본 1,100개 사업체
포괄범위	상품 및 서비스 거래금액	판매액(상품)	24개 상품군별 상품 및 서비스 거래금액

5. 본 동향은 조사기준월 익월말 공표되는 자료임