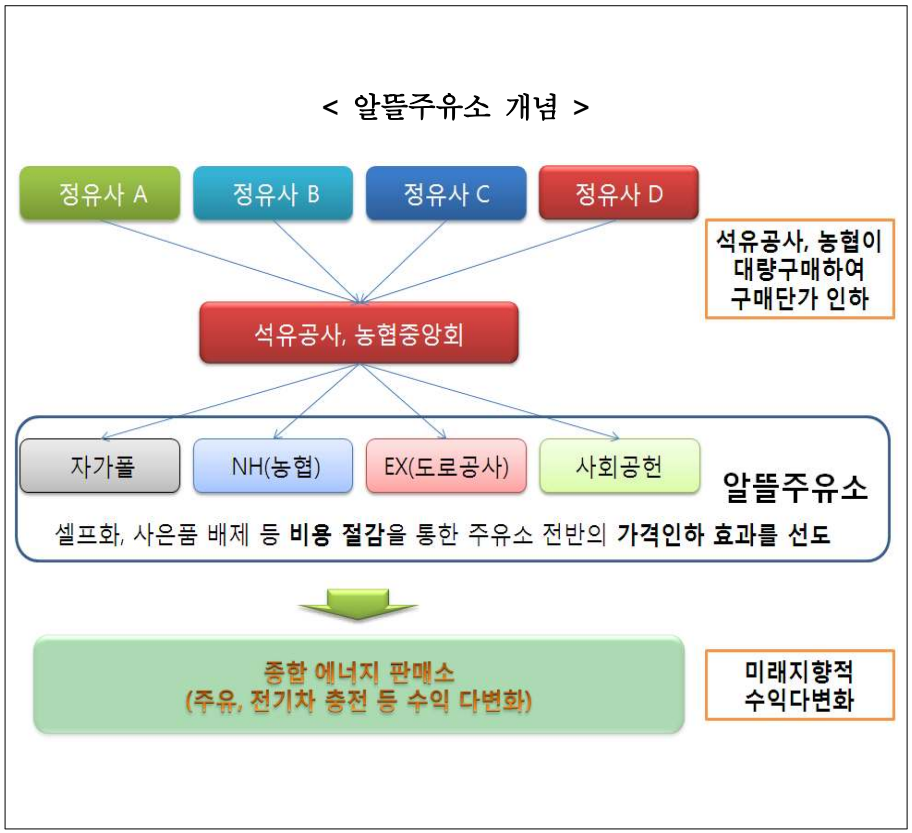
지식경제부	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr
2011년 11월 4일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.		
자료문의 : 조영신 석유산업과장(02-2110-4890), 김용운 사무관(5458)		

"알뜰주유소, 세상속으로"

- '15년까지 기존 주유소 중 1,300여개(10%)를 알뜰주유소로 전환 -
- 농협, 석유공사의 대량구매 및 비용 절감으로 저가구매, 저가판매 -
- 향후 전기차 충전소 설립과 연계 지원 -

< 알뜰주유소 개념 >



□ 지식경제부(장관: 최중경)가 지난 7월 26일 발표했던 '대안주유소' 도입방안을 구체화하여, 11월3일 「알뜰주유소 추진계획」을 발표하였음

○ 알뜰주유소는 **공동구매를 통해 낮은 가격에 석유제품을 공급**받고 **셀프화(인건비 절감), 사은품 미지급 등으로 낮은 가격에 석유제품을 판매**하는 주유소로서

○ 기존 주유소 사업자 및 신규 사업자 누구나 참여할 수 있는 **열린 주유소 형태로 운영되며 주유소 신설은 최대한 억제**

□ 정부는 국내 석유시장이 정유4사에 의한 독과점 구조로 경쟁이 제한적이다는 판단하에, 알뜰주유소 정책을 통해 **새로운 방식의 공급자와 판매자가 시장에서 활동하여 가격인하를 선도하며 소비자 혜택을 극대화 한다는 구상**

○ **'15년까지 전체 주유소의 10%를 알뜰주유소가 차지하게 함으로써 가격인하 분위기가 확대될 것으로 기대**

□ 정부는 알뜰주유소의 성공여부가 석유제품을 낮은 가격에 구매하는데 있다고 보고 **석유공사와 농협중앙회가 알뜰주유소의 주 공급자 역할을 담당토록 할** 계획

○ 석유공사와 농협중앙회는 알뜰주유소(농협 NH주유소 포함) 전체의 물량을 국내외 정유사로부터 **공동구매하여 최대한 낮은 가격에 석유제품을 확보한다는 구상**이며

* 11.3일 석유공사와 농협은 공동구매를 위한 입찰을 공고하였으며 11월중에 공급자가 결정될 예정

○ 국내 정유사로부터의 수급외에도 **해외 정유사로부터 저가의 제품 확보가 가능할 경우 이를 유통시장에 보급** 하는 등 제품공급 가격 인하를 위해 다양한 방안을 수시로 강구해나갈 계획

□ 이렇게 저렴한 가격에 공급받는 물량을 최소의 비용만을 반영, 저렴하게 판매하는 알뜰주유소는 **자가폴 주유소, 농협 주유소, 고속도로 주유소와 기업의 사회적 공헌형 주유소의 4가지 형태**로 운영될 계획

○ 우선 자가폴 주유소 협의회에 가입한 50여개 주유소 등 **건전한 영업활동을 하고 있는 자가폴 주유소를 알뜰주유소로 전환**할 계획이며, 알뜰주유소 사업이 안정화 되면 자가폴 및 정유사 폴 사업자들이 자연스럽게 알뜰주유소로 전환하는 사례가 늘 것으로 기대

○ 이미 알뜰주유소 형태로 운영중인 **300여개의 농협 NH주유소 외에** 아직 정유사와 공급계약을 맺고 있는 **200여 농협주유소도 점진적으로 농협 NH주유소로 전환**한다는 방침

○ 또한 전국 고속도로 휴게소에 설치되어 있는 **167개 고속도로 주유소를 순차적으로 알뜰주유소로 변경할 계획**

○ 이와는 별도로 에너지 기업중 일부가 **금년말에** 사업영역 다변화 및 사회공헌 차원에서 서민 및 소외지역을 위주로 **사회적 공헌형 알뜰주유소를 설립**할 계획

□ 정부는 이러한 알뜰주유소 전환을 활성화하기 위해 **시설개선 비용을 지원**하고, **알뜰주유소에 품질보증프로그램을 적용**하여 **품질에 대한 소비자 신뢰를 확보**할 계획

○ 우선 캐노피, 폴, 가격표시판 및 주유기 등의 디자인 전환 및 교체를 위한 **시설개선 자금의 70%를 2,300만원 한도에서 지원**하여 알뜰주유소 전환에 대한 사업자의 부담을 경감하고

○ **석유관리원이 주기적인(월1회 이상) 품질검사를 직접 실시**하는 등 체계적인 관리를 통해 해당 주유소의 **품질을 인증하는 품질보증프로그램 가입비용의 90%인 540만원을 지원**할 계획

< 알뜰주유소 추진 관련 2012년도 예산안 주요내용 >

○ 최근 3년간 유사석유적발실적이 없는 자가소유 주유소 사업자를 대상으로 **주유소 시설개선* 자금의 70%를 지원**(최대 2,300만원)

* 캐노피, 폴, 가격표시판 및 주유기 등의 교체 및 디자인 전환(적용) 비용 등

○ **품질보증프로그램 가입에 대한 정부부담 확대**(연 480→540만원, 주유소 부담 연 60만원) 및 품질보증프로그램, 알뜰주유소에 대한 정부차원의 **홍보 추진**

○ **셀프주유기** 설치 위한 **소상공인자금**(4,450억원, 업소당 5,000만원 한도) 융자

□ 또한 향후 플러그인 하이브리드 자동차 및 전기 자동차의 보급에 따라 **새로운 사업영역으로 떠오를 전기차 충전소 설립 및 지원 정책을 알뜰주유소와 연계**한다는 『중장기 종합 에너지 판매소 전략』도 구상한다는 방침

○ **알뜰주유소 홍보, 여신 지원 등 알뜰주유소 활성화 방안도 마련중**이며 특히 기존 주유할인카드에 비해 **할인폭이 대폭 확대된 알뜰주유소 특화카드 출시도 검토할 계획**

○ 또한 안정적 수요기반 확보를 위하여 **공공기관 및 공기업의 알뜰주유소 활용을 의무화하고 기관평가에 반영하기로 함**

□ 알뜰주유소 사업에 참여하고자 하는 주유소 사업자는 **석유공사 알뜰주유소 추진전담반에 알뜰주유소 참여 신청을** 할 수 있으며

* 전화) 031-380-2742, 팩스) 031-384-1273, 이메일) odh@knoc.co.kr

○ **신청대상은 최근 3년간 유사석유 적발실적이 없는 자가소유 주유소 사업자 우선으로 추진**

○ 또한 **비밀탱크 등 사전 불법시설물 설치여부 검사 및 품질보증프로그램 가입**과 함께 석유공사-알뜰주유소간 수급 편의성 및 투명성 강화를 위해 **POS(영업관리시스템) 연동 방안도 추진될 계획**임

- 이와는 별도로 정부 특별단속 및 석유관리원 권한 강화 등 **강력하고 효과적인 단속체계 구축** 및 **처벌의 실효성을 강화**하기 위한 원 스트라이크 아웃제, 과징금 상향 조정 등 **근본적인 유사석유 근절대책도 지속적으로 추진할 계획**

□ 알뜰주유소에 대한 **물량 공급은** 농협중앙회와 석유공사가 공동 추진 중인 **입찰 계약이 발효되는 12월 중에 개시**될 예정이며, 소비자가 시중에서 접할 수 있는 **알뜰주유소 숫자(NH포함)는 향후 1년내에 500여개 이상이 될 것으로 예상**

Ⅰ 알뜰주유소 보급정책의 비전과 전략

〈 비 전 〉

'15년까지 전체 주유소의 10%를 알뜰주유소로 전환
- 시장의 가격인하를 선도, 소비자 혜택 극대화 -

전략	**구매단계의 공동구매, 유통단계 비용절감을 통해 '안전'하고 '저렴'한 정품제품을 소비자에게 공급**

추진 과제	**알뜰주유소에 대한 저렴한 공급체계 구축**	○ 알뜰주유소 소요물량의 공동구매를 실시, 정유사간 경쟁을 유발하여 저가에 제품 확보 ○ 해외시장에 저렴한 물량 출현시 석유공사에 의한 수입 및 국내보급 추진
	알뜰주유소 확대보급	○ 마진최소화 등 알뜰주유소 취지에 동의하는 자가폴 및 정유사 주유소를 알뜰주유소로 전환 ○ 전국 고속도로 휴게소 주유소의 알뜰주유소화 ○ NH주유소 운영형태를 알뜰주유소에 매칭 ○ 기업에 대한 사회적 공헌형 알뜰주유소 사업 참여 유도

Ⅱ 알뜰주유소 운영방향

1 기본방향

◈ **경쟁력 있는 새로운 공급자(석유공사) 및 판매자(알뜰주유소)**를 통해 시장의 **가격인하를 선도**하고, 소비자 혜택을 극대화

◈ 알뜰주유소 기본방향에 동의하는 **기존 주유소 사업자 및 신규 사업자 누구나 참여**할 수 있는 열린 주유소 형태로 추진

1 **(운영모델) 공동구매**에 의해 **낮은 가격에 석유제품을 공급받고** 셀프화·사은품 미지급 등, **비용을 최소화**하여 **저가에 판매**

2 **(운영주체)** 알뜰주유소의 **마진 최소화 원칙 등에 동의하는 일반 주유소 사업자 모두**가 알뜰주유소 운영주체로 영업 가능

○ 이와 함께 **공익을 중시하는 주체도 참여**(공익단체, 사회공헌 차원의 기업 등 공익중시 민간사업자)하여 알뜰주유소 사업모델을 확립

3 **(설립방식)** 신규설립이 아닌 **기존 주유소를 알뜰주유소로 전환**하는 것을 우선 추진하되, 지역여건(소외지역 등)에 따라 신규 설립도 검토

4 **(품질보증) 도로공사, 농협 등의 자체관리망과** 석유관리원의 **품질보증프로그램**을 통해 **정품사용 및 안정성을 보증**

○ **석유공사-알뜰주유소간 수급편의성** 및 알뜰주유소의 **투명성** 강화를 위해 **POS**(결제 및 영업관리시스템) **연동 방안도 검토**

5 **(융합·변화)** 향후 변화하는 여건을 반영, 종합에너지 판매기능 강화를 위한 **알뜰주유소의 하이브리드·전기차 충전시설 설치 및 지원 검토**

⇒ 알뜰주유소를 통한 저가구매 및 판매로 소비자 혜택 확대

2 알뜰주유소 실행체계 및 정부지원

□ **석유공사가 알뜰주유소의 주 공급자**로서 활동하며 농협중앙회(내수 시장 3% 수준)와 함께 공동구매를 추진, **강력한 구매력을 확보**

○ 다만, 알뜰주유소에게 석유공사 보다 **더 저렴한 가격에 석유제품을 판매하는 사업자**가 있을 경우 **이를 통한 일정물량 구매도 허용**



□ **정부 차원에서는** 석유공사를 통한 **안정적 석유제품 공급과 함께** 석유관리원을 통해 **품질보증 및 시설개선 비용 지원 등을 추진**

○ **셀프주유기 보급**을 위한 **융자** 지원 확대, 알뜰주유소에 대한 **홍보**를 통해 알뜰주유소의 **경쟁력 강화**를 도모

< 알뜰주유소 추진 관련 2012년도 예산안 주요내용>

○ 최근 3년간 유사석유적발실적이 없는 자가소유 주유소 사업자를 대상으로 **주유소 시설개선* 자금의 70%를 지원**(최대 2,300만원)

* 캐노피, 폴, 가격표시판 및 주유기 등의 교체 및 디자인 전환(적용) 비용 등

○ **품질보증프로그램 가입에 대한 정부부담 확대**(연 480→540만원, 주유소 부담 연 60만원) 및 품질보증프로그램, 알뜰주유소에 대한 정부차원의 **홍보 추진**

○ **셀프주유기** 설치 위한 **소상공인자금**(4,450억원, 업소당 5,000만원 한도) 융자

Ⅲ 세부 추진계획

1 알뜰주유소에 대한 저가제품 확보

◈ **국내 정유사에 대한 농협·석유공사 공동구매** 및 해외 석유수입 병행으로 **『저렴한 석유제품의 안정적 공급』 달성**

1 석유공사·농협중앙회 공동구매

○ **(현황) 농협은** 300여개 NH-OIL 주유소의 공급물량을 모아 **공동구매를 추진하여 저렴한 가격에 석유제품 확보**

* 일본의 경우 정유사가 아닌 원매사(유통업체) 중심으로 석유시장이 운영, 유럽, 북미도 까르푸, 코스트코 등 유통업체의 유류 소매사업 진출 활발

○ **(추진방안) 석유공사가 농협중앙회와 공동으로** 국내외 정유사를 대상으로한 **입찰 추진**(11.3일 입찰 공고)

* 물량확대에 의한 구매력 제고효과로 보다 저렴한 가격에 석유제품 확보 가능

2 저장시설을 활용한 가격인하

○ **(개요)** 석유공사의 저장시설, 국제 석유시장 변동에 대한 예측 능력을 활용, **저가시점 대량구매에 의한 가격인하 여력 제고**

* '11년말 기준 총 46기, 14,123천배럴 저장시설 보유

○ **(추진방안)** 서산*·용인기지 탱크 및 서산-용인간 송유관을 활용, **수도권 대상 공급물량을 저가·대량확보**(12월~)

* 서산기지 시설개선이 종료되는 12월말부터 2기의 탱크를 알뜰주유소 공급을 위한 제품탱크로 사용가능

- 수급은 국내외 정유사를 통한 **대량입찰(구매)**, 해외로부터의 **제품수입** 및 국내외 정유공장 **위탁생산을 시기별로 선택·적용**('12년~)

* 환경기준 및 주변국 수급상황을 감안, 휘발유의 경우 품질보정행위를 통해 국내 품질규격에 맞춘 제품을 내수시장에 공급하는 방안도 검토

2 유형별 알뜰주유소 보급 계획

◈ 지속적인 확대를 통해 **'15년에는 전체 주유소의 10%까지 확대**

1 자가폴 알뜰주유소

○ **(개요) 대표적 저가형 주유소인 자가폴 주유소를 확대**

○ **(현황)** 전국 650여개의 자가폴 주유소 운영중이며 이들은 **일반주유소 대비 판매가격이 저렴**(일반주유소 대비 약 32원/L 수준)

○ **(추진방안)** 마진최소화 등 **알뜰주유소의 운영모델**(취지)**에 동의하는 기존 주유소를 대상으로 자가폴 알뜰주유소로 전환**

* 자가폴 협의회를 중심으로 유사석유 취급 및 과다 마진 확보 등을 자율규제

- 향후 1년내 **50개를 시작으로 '15년 600개 까지 확대 목표**

* 사업 안정성 확보를 위해 유사석유 취급 등 법령 위반실적이 없고, 주유소를 자가소유한 사업자로 한정

2 EX 알뜰주유소

○ **(개요)** 167개 고속도로 **주유소를 EX알뜰 주유소로 새롭게 출범**

○ **(현황)** 도로공사가 운영하는 고속도로에 입지한 주유소는 총 167개이며 **이중 2개는 도공이 직접, 나머지는 일반 사업자가 임대운영**

* '11.9월 현재 167개 중 2개만 자가폴이며 나머지 165개는 정유사 폴 주유소

○ **(추진방안)** 167개 중 1차적으로 **30여개 주유소*를 대상으로 고속도로 주유소 고유상표(EX알뜰 주유소)를 적용**('11.하~'12년)

- **'15년에는 모든 고속도로 주유소의 EX알뜰 주유소**화 목표

- 격리된 여건상 일반 주유소 대비 높은 가격을 형성(26.6원/L, '10년)하는 경향이 있는 **고속도로 주유소 판매가격의 적정화 기대**

3 NH(농협) 알뜰주유소

○ **(개요)** 현 300개 수준의 NH**주유소**(일반주유소 판매가 대비 30.4원/L 저렴, '11.9월 기준) **확대**

* 농협은 현재 498개의 주유소를 소유, 이중 300개는 NH 폴을 나머지는 정유사 폴을 사용중

○ **(현황)** NH주유소는 **공동구매·자체 운송시스템 활용**, 저가에 기름을 판매하는 **알뜰주유소의 한축으로서 시장에서 기 운영중**

○ **(추진방안)** 기존 농협주유소 중 정유사 폴을 사용하는 **나머지 200여 주유소도 NH알뜰주유소로 전환**

- 특히 **수원 NH알뜰주유소**를 시작으로 **농협중앙회 직영의 NH 알뜰주유소를 확대, 수도권 위주로 10개소 개설 추진 검토**

- 농촌지역에서는 정유사 폴 주유소의 **NH폴 전환을 지속 추진, 농협의 구매력을 한층 제고**

* 500여 NH주유소의 물량을 알뜰주유소와 접목시켜 주유소의 대 정유사 구매력 제고

4 사회적 공헌형 알뜰주유소

○ **(개요)** 알뜰주유소 **운영 희망 기업 등이 사회공헌 사업의 일환으로 이윤 없이 주유소를 운영**

○ **(추진방안)** 우선 **에너지 업체가 사업영역 다변화 및 사회공헌 차원에서 서민 및 소외지역을 위주**로 알뜰주유소 설립

- **'11.하반기 중 1~2개소 설치 후 10개소 내외까지 확대 추진**

- 향후 에너지 업체를 비롯한 다양한 **기업 및 기업 사회공헌 재단** 등, 다양한 사회적 공헌형 알뜰주유소 **사업 주체를 지속 발굴**

3 알뜰주유소 활성화

◈ 알뜰주유소에 대한 **신용카드 할인, 금융기관 여신 및 셀프주유기 융자 추진과 함께 공공기관의 알뜰주유소 이용을 독려**

1 신용카드 할인

○ **(현황) 신용카드 대부분이 특정 정유사의 주유소만을 할인**(60~80원)

○ **(추진방안)** 특정社가 아닌 **모든 주유소 대상의 할인카드*를 확대**하고 **알뜰주유소 특화카드 출시도 추진**(우리은행 등과 협의중)

* 기 출시 카드 : 롯데 드라이빙패스, 삼성 카앤모아, 신세계 시티콰트로(주유), NEW 우리V OIL 100, KB 굿데이, 하나 빅팟오일, 농협채움 모던5 등

2 여신 지원

○ **(현황)** 정유사는 주거래 은행을 통해 자사 폴 주유소에 대해 **1~3천만원 정도의 여신을 지원, 주유소의 자금순환에 기여**

* 주유소는 석유제품 구입후 이를 판매하는데 소요되는 시간 및 신용카드사에서 판매금액 입금까지 소요되는 시간 등으로 대규모 현금 유동성 확보 필요

○ **(추진방안)** 시중은행(우리은행 등)과의 협의를 통해 **알뜰주유소에 대한 여신지원** 검토(정부 정책자금이 아닌, 은행 차원의 여신 지원방식)

3 셀프주유기 지원

○ **(개요)** 주유소 유통비용 중 상당한 비중을 차지하는 인건비를 절감하기 위해 **알뜰주유소의 셀프주유기 설치 자금 지원 추진**

○ **(추진방안) 셀프주유기 보급 위한 융자예산 편성 추진**('13회계연도)

* '12년도에는 "소상공인자금(4,450억원, 업소당 5,000만원 한도) 활용"

4 공공기관의 알뜰주유소 활용

○ 공공기관·공기업 차량의 **자가폴 주유소 구매 촉진**

* 공공기관 저가주유소 활용 방안(8.25 물가장관회의, 주유대리인문제 개선방안) 시행시 알뜰주유소 이용이 늘어날 수 있도록 유도

4 알뜰주유소의 종합 에너지 판매기능 강화

◈ 내연기관에서 전기동력장치로의 전환 등, 변화하는 여건을 반영하여 **알뜰주유소가 전기차 충전소 등을 포함한 종합에너지 판매기능을 갖출 수 있도록 보조**하는 방안 검토

1 지원 및 협력 방향

○ **(기본방향)** 향후 변화하는 여건을 반영, 종합에너지 판매기능 강화를 위한 알뜰 주유소의 전기차 충전시설 설치 및 지원검토

○ **(협력체계)** 지경부·한전·대형사업자(예: 농협)와의 협력체계를 마련하여 **알뜰주유소와 전기차 충전인프라 등 스마트그리드가 연계된 신개념 에너지사업으로 확대**

○ **(지원방안)** 지경부(스마트그리드사업단)와 한전이 **알뜰주유소로 선정된 주유소에 전기차 충전인프라 구축을 우선 지원**

* 비용을 최소화해 석유제품을 공급하는 알뜰주유소의 취지를 승계한 알뜰 충전소 사업을 위해 충전기 설치 및 기초공사비용의 일부 지원 등 검토

2 향후 계획

○ '13~'15년: **수도권 및 스마트그리드 거점지구**('13년부터 지정) **중심**의 충전인프라 집중 구축

< 민간 충전인프라 보급 목표>

연도	2013		2014		2015	
충전기(대)	2,250		8,500		13,500	
급속/완속	250	2,000	500	8,000	1,000	12,500
예산(안)	213억원		545억원		801억원	

○ '16~'20년: **전기차 보급우선지역 중심**의 확대 및 지역간 연계

- 5개 권역별 전기차 보급 우선지역 알뜰주유소에 충전기 설치 지원

* [5개 권역] ①강원, ②충청(대전), ③전라(광주), ④경북(대구), ⑤경남(부산)

5 알뜰주유소 브랜드 디자인 마련 및 보급

◈ EX, NH, 자가폴 주유소가 공용으로 사용할 **'알뜰' 브랜드 디자인을 마련하고 '11.12월부터는 동 디자인을 알뜰주유소에 적용**

1 알뜰주유소 브랜드 디자인 마련

○ **(개요)** EX, NH, 자가폴 주유소가 공용으로 사용할 **'알뜰' 브랜드 디자인을 마련**

○ **(추진계획)** 디자인 전문업체를 통해 **'알뜰' 주유소 마크, 환경개선용 도안**(디자인) **및 품질보증 마크**를 개발(12월까지)

- NH, EX 브랜드 디자인과의 정합성 확보 위해 **알뜰 마크는 11월에 조기 개발**하고 **환경개선용 도안도 12월초까지 개발**

- 디자인 개발 전과정에서 사업 주관기관인 **석유관리원**과 **디자인 업체, NH, EX 및 자가폴 주유소 협의회와의 협조체계** 운영

2 알뜰주유소 브랜드 디자인 적용

○ **(개요)** 정부 보조금을 지원, 개발된 디자인을 **알뜰주유소에 적용**하여 **저렴하고 안전한 주유소 브랜드로서의 입지**를 강화

○ **(추진계획)** 석유유통구조개선(자가폴 육성 프로그램) **예산을 활용,** 석유관리원 관리하에 **관리원 지정업체*에서 시공**

* 알뜰주유소를 포함한 자가폴 주유소 시설개선을 전담할 각 권역별 디자인 시공 지정업체 지정예정

- 원칙적으로 알뜰주유소에는 **공동 브랜드 디자인을 적용**하되 EX, NH 등 **고유 디자인이 있는 경우, 병행 적용**

- 이와 함께 **개선된 품질보증프로그램 마크도 적용**, 알뜰주유소에 대한 품질보증을 **소비자가 보다 효과적으로 인지하도록 유도**

6 알뜰주유소 선정 및 관리 방안

◈ **석유공사를 통해 알뜰주유소 신청을 접수·심사**하여 알뜰주유소 사업자를 선정하고 **원활한 운영위해 인센티브 및 관리체계 도입**

1 알뜰주유소 신청

○ **(신청대상)** 자가폴 중 최근 3년간 **유사석유 적발실적이 없는 자가소유** 주유소 사업자(**정유사 폴에서 전환하는 사업자 포함**) 우선

○ **(선정방법) 전화 및 이메일** 등을 통해 알뜰주유소 전환을 신청, **석유공사의 심사를 거쳐 전환여부 결정**

* 연락처: 한국석유공사 알뜰주유소 추진반(031-380-2742)

- 심사과정에서 **석유관리원에 의한 비밀탱크 조사 등**을 수행, **유사석유 취급 가능성이 있는 주유소는 선정배제**

* 자가폴 알뜰주유소는 석유관리원의 '석유품질보증프로그램'에 의무가입

2 알뜰주유소 관리방안

○ **(전환비용 지원)** 주유소 당 **시설개선 최대 2,300만원**(매칭70%), **품질보증 정액 540만원**(매칭90%) 지원

○ **(저가공급) 공동구매 등**에 의해 저렴한 가격에 확보한 **석유제품을 실비용만을 반영한 가격으로 알뜰주유소에 판매**

- 석유공사가 자가폴 주유소의 가장 큰 취약점 중 하나인 안정적 공급을 담당하여 **알뜰주유소 사업자의 안정적 사업 여건을 제공**

○ **(POS연동) 석유공사-알뜰주유소간 수급편의성** 및 알뜰주유소의 **투명성** 강화를 위해 **POS**(결제 및 영업관리 시스템) **연동 방안 검토**

* 월간 보고하던 수급자료를 POS를 통해 실시간으로 관리하는 체계로 전환