산업통상자원부
MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
http://www.motie.go.kr

보 도 자 료

희망의 새시대
경제혁신 3개년 계획
3년의 혁신, 30년의 성장

2015년 1월 28일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의: 산업부 산업정책과 문동민 과장(044-203-4210), 김인곤 사무관(4232)
전력진흥과 김종철 과장(5260), 박성정 주무관(5272)
유통물류과 신성필 과장(4380), 장진호 주무관(4386)

'14. 12월 전력판매 및 주요 유통업체 매출 동향

◇ **12월 산업용 전력 판매량은 전년동월대비 증가하였으나, 주요 유통업체 매출은 편의점을 제외하고 모두 전년동월대비 하락했다.**

□ **(전력) 12월 한전의 산업용 전력 판매량은 조업일수 증가(1일)의 영향으로** 자동차, 조선 등에서 증가하면서 **전년동월대비 1.4% 증가했다.**

* 수출증가율(전년동월대비, %) : ('14.6)2.4 (7)5.2 (8)△0.4 (9)6.4 (10)2.3 (11)△2.1 (12)3.7
* 산업용 전력판매량 증감률(전년동월대비, %) : ('14.6)2.1 (7)4.3 (8)2.3 (9)0.8 (10)2.8 (11)△0.1 (12)1.4

<업종별 산업용 전력 판매 증감률>

(전년동월대비, %)

	산업용	철강	반도체	화학제품	자동차	기계장비	섬유	요업	석유정제	조립금속	펄프종이	조선
12월	1.4	△3.5	△0.3	4.2	5.2	6.0	△2.7	△3.5	6.9	3.7	△2.6	11.3

○ **난방부하 증가의 영향으로** 주택용(2.0%)·일반용(3.4%)·교육용(6.1%)·농사용(7.3%) 전력 판매량이 증가하면서, **전체 전력 판매량은 426억 kWh로 전년동월대비 1.8% 증가했다.**

* 전력판매량 : ('13.12) 418.9억kWh → ('14.12) 426.4억kWh (1.8% 증가)
* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('13.12) 1.5℃ → ('14.12) △0.5℃ (2.0℃↓)

○ 한편, **'14년 연간 산업용 전력 판매량은** 조업일수 감소(△2.5일)에도 불구하고, **수출증가 등의 영향으로 전년대비 2.7% 증가**했고, **전체 전력 판매량도 4,776억kWh로 전년대비 0.6% 증가했다.**

□ **(유통매출) 12월 주요 유통업체의 전년동월대비 매출은** 전년대비 휴일 영업일수 감소(△1일), 의류품목 판매부진 등으로 **대형마트(△3.8%), 백화점(△0.9%), SSM(△1.8%) 하락했다.**

* 대형마트 매출(전년동월대비, %) : ('14.7)△4.6 (8)3.2 (9)△10.1 (10)△0.9 (11)△4.7 (12)△3.8
* 백화점 매출(전년동월대비, %) : ('14.7)2.0 (8)10.5 (9)△6.3 (10)△2.2 (11)△6.5 (12)△0.9
* SSM 매출(전년동월대비, %) : ('14.7)△3.1 (8)△3.7 (9)△4.0 (10)△3.1 (11)△4.6 (12)△1.8

○ 다만, **편의점은** 담배판매 증가로 **전년동월대비 매출이 큰폭으로 상승(22.3%)** 하였으며, 점포당 매출도 꾸준한 상승세를 유지했다.

* 편의점 매출(전년동월대비, %) : ('14.7)8.2 (8)3.8 (9)8.4 (10)6.1 (11)9.1 (12)22.3
* 점포당 매출(전년동월대비, %) : ('14.7)5.0 (8)0.2 (9)4.4 (10)1.9 (11)4.5 (12)16.4

○ **전월과 비교시 대형마트(5.8%), 백화점(5.8%), 편의점(9.9%), SSM(5.8%) 매출은 모두 상승했다.**

○ 한편, **'14년 연간 주요 유통업체 매출은** 전년대비 **대형마트(△3.4%), 백화점(△0.7%), SSM(△3.3%) 하락**했고, **편의점(8.3%)은 증가했다.**

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점·할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사·분석한 것임. 따라서 대형유통업체를 전수 조사하는 통계청의 자료와는 포괄범위와 작성 기준 등이 서로 달라 양 기관 자료 간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), SSM(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 김인곤 사무관(☎ 044-203-4232), 전력진흥과 박성정 주무관(☎ 044-203-5272) 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임1 12월 전력판매·거래 실적

※ 12월 전력판매량은 검침일 기준으로 실제 전기사용 기간은 '14.11.1~'14.12.31까지 분산

□ **12월 중 한전이 전기소비자에게 판매한 실적은 426억kWh로 전년 동월대비 1.8% 증가**

* 전력판매량 : ('13.12월) 418.9억kWh → ('14.12월) 426.4억kWh (1.8% 증가)

○ **(산업용) 조업일수 증가(1일) 영향으로 전년 동월대비 산업용 1.4%↑**

* 업종별 증감률(%) : 철강 △3.5, 반도체 △0.3, 화학제품 4.2, 자동차 5.2, 기계장비 6.0, 섬유 △2.7, 요업 △3.5, 석유정제 6.9, 조립금속 3.7, 펄프종이 △2.6, 조선 11.3
* 수출증가율(전년동월비, %) : ('14.6)2.4 (7)5.2 (8)△0.4 (9)6.4 (10)2.3 (11)△2.1 **(12)3.7**
* 일평균수출 증가율(전년동월비, %) : ('14.6)4.9 (7)5.2 (8)4.0 (9)1.2 (10)1.9 (11)2.2 **(12)△0.7**
* 설비투자지수(전년동기비, %) : ('14.1Q)5.9 (2Q)6.2 (3Q).1.5 (10)△8.5 **(11)10.6**
* 건설기성불변(전년동기비, %) : ('14.1Q)6.5 (2Q)0.1 (3Q)△1.9 (10)△5.7 **(11)△3.6**

○ **(주택용, 심야)** 평균기온 하락(난방부하↑)으로 **주택용 판매량은 2.1%↑**, 고효율 히트펌프 보급 및 계약전력 감소(1.5%)로 **심야 판매량은 6.8%↓**

* 월 평균기온(검침일별 판매량 비중 고려) : ('13.12) 1.5℃ → ('14.12) -0.5℃ (△2.0℃↓)

○ **(일반용)** 평균기온 하락과 잦은 눈으로 인한 난방부하 증가 및 계약전력 증가(4.3%↑) 영향으로 **일반용 판매량 3.4%↑**

* 소비자심리지수 : ('14.5)105 (6)107 (7)105 (8)107 (9)107 (10)105 (11)103 (12)102
* 소매판매액지수 증가율(전년동월비, %) : ('14.6)1.0 (7)0.5 (8)2.3 (9)1.4 (10)△0.2 (11)1.0

○ **(교육용)** 겨울방학의 시작이 늦어지고(12월→1월) 평균기온 하락으로 인한 난방부하 증가로 **교육용 판매량 6.1%↑**

* 교육용 전력판매량 증감률(전년 동월, %) : (갑) 7.5%↑, (을) 4.5%↑

○ **(농사용)** 지자체 특성화작물 육성정책 등 전기설비 증가(7.7%) 및 강수량 증가로 배수관련 전력사용이 늘어나면서 **농사용 판매량 7.3%↑**

* 검침일 기준 강수량 : ('14.11~12) 82.9㎜, ('13.11~12월) 78.5㎜
* 농사용 전력판매량 증감률(전년 동월, %) : (갑) 8.2, (을) 7.3

□ **(거래량)** 평균기온 하락 및 수출 증가 영향으로 발전사-한전 간 전력거래량은 **468억kWh**를 기록하여 **전년 동월 대비 5.5% 증가**

* 평균 기온 : ('13.12월) 1.5℃ → ('14.12월) -0.8℃ (-2.3℃)
* 수출 실적 : ('13.12월) 480억달러 → ('14.12월) 497억달러 (+3.7%)

<12월중 전력거래 현황>

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	12월	1~12월	11월	**12월**	1~12월
일평균 거래량	14.3 (+0.6)	13.1 (+1.6)	13.4 (-0.1)	**15.1 (+5.5)**	13.4 (+2.0)
월간 거래량	443.3 (+0.6)	4,795.4 (+1.6)	400.8 (-0.1)	**467.9 (+5.5)**	4,888.9 (+2.0)

□ **(전력시장가격) 평균 144.10원/kWh로 전년 동월 대비 3.9% 하락**

* 유류의 SMP 결정비율이 감소(0.0%, 11.8%p↓)한 데 기인
* '14.12월 SMP 결정비율: LNG 100.0%

<SMP 및 정산단가 현황>

(단위:원/kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	12월	1~12월	11월	**12월**	1~12월
SMP	149.90 (-9.4)	152.10 (-5.4)	133.78 (-7.8)	**144.10 (-3.9)**	142.26 (-6.5)
정산단가	76.13 (+5.4)	87.81 (-2.6)	88.45 (+15.8)	**89.89 (+18.1)**	90.36 (+2.9)

□ **(전력수급실적) 8,015만kW(12.17(수) 11시)로 전년 동월 대비 5.9% 증가,** 당시 전력공급능력은 **8,936만kW**로 **전년 동월 대비 10% 증가**하였으며, 예비율은 11.5% 유지

<전력수급운영 실적현황>

(단위:만kW,%)

구 분	2013년		2014년		
	12월	1~12월	11월	**12월**	1~12월
최대전력수요	7,568.1 (-0.4)	7,652.2 (+3.6)	6,933.4 (-4.6)	**8,015.4 (+5.9)**	8,015.4 (+4.7)
전력공급능력	8,127.0 (+1.6)	8,071.3 (+1.5)	7,789.9 (-1.2)	**8,935.7 (+10.0)**	8,935.7 (+10.7)
공급예비력	558.9 (+40.3)	419.1 (-26.1)	856.5 (+38.5)	**920.3 (+64.7)**	920.3 (+119.6)
공급예비율	7.4 (+2.2%p)	5.5 (-2.2%p)	12.4 (+3.9%p)	**11.5 (+4.1%p)**	11.5 (+6.0%p)

* 공급예비력 = 공급능력 - 최대전력수요, 공급예비율(%) = 공급예비력 ÷ 최대전력수요
* 연간 증감률은 동기간의 해당년도와 전년도 최대전력수요 발생일 비교값임

□ 용도별 전력 판매량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년				2014년					
	12월		1~12월		11월		**12월**		1~12월	
산 업 용	232.47	4.4	2,653.73	2.8	223.21	△0.1	235.75	1.4	2,725.52	2.7
교 육 용	7.99	△8.4	79.47	1.1	5.72	△4.1	8.47	6.1	74.38	△6.4
주 택 용	54.67	△2.0	658.15	0.5	53.06	1.2	55.77	2.0	644.57	△2.1
일 반 용	87.88	△2.8	1,021.96	0.6	76.30	1.4	90.83	3.4	1,007.61	△1.4
농 사 용	12.63	3.5	138.66	8.5	14.42	9.6	13.55	7.3	145.05	4.6
가 로 등	3.02	△0.7	31.56	△0.1	3.02	3.8	3.14	3.7	32.21	2.1
심 야 전 력	20.26	△11.9	164.96	△6.4	11.71	△4.4	18.88	△6.8	146.58	△11.1
총 계	418.92	0.7	4,748.49	1.8	387.44	0.6	426.39	1.8	4,775.92	0.6

* 우측은 전년 동월(기) 대비 증감률(%)

□ 전력시장 거래량

(단위 : 억kWh, %)

구 분	2013년		2014년		
	12월	1~12월	11월	**12월**	1~12월
일평균 거래량	14.3 (+0.6)	13.1 (+1.6)	13.4 (-0.1)	**15.1 (+5.5)**	13.4 (+2.0)
월간 거래량	443.3 (+0.6)	4,795.4 (+1.6)	400.8 (-0.1)	**467.9 (+5.5)**	4,888.9 (+2.0)

* ( )는 전년 동월(기) 대비 증감률(%)

□ 최근 1년간 월별 전력판매량 추이

(단위 : 억kWh, %)

구 분	'13.11월	12월	'14.1월	2월	3월	4월	5월
판매량	385.3	418.9	437.8	412.2	406.4	392.7	373.9
증감률(%)	1.6	0.7	△1.6	0.5	2.8	0.7	△0.2
구 분	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
판매량	378.6	400.1	400.5	381.7	378.3	387.4	426.4
증감률(%)	1.3	2.1	△1.5	△1.6	2.3	0.6	1.8

* 전년 동월대비 증감률

□ '14년 연간 전력판매실적

○ **(전체판매량) 전력판매량**은 **4,776억kWh**로 전년 대비 **0.6% ↑**

○ **(산업용) 조업일수 감소**(2.5일)에도 불구하고 주력업종(반도체·철강·무선통신기기)의 **수출 증가**, 국내 설비투자 증가 영향으로 전년대비 **2.7% ↑**

○ **(주택용, 일반용)** 냉난방부하 감소, 세월호 참사로 인한 소비심리 냉각 등의 영향으로 **주택용 판매량 2.1% ↓, 일반용 판매량 1.4% ↓**

○ **(교육용)** 날씨영향으로 인한 **냉난방부하의 감소** 및 영유아보육시설 **계약종별 변경**에 따른 영향으로 6.4% ↓

* 영유아보육시설 계약종별 변경('13.11.21) : 교육용 총 고객의 57%, 판매량의 4% 감소 예상

○ **(농사용) 계약전력 증가 및 양수 전력사용 증가**(하계가뭄)로 **4.6% ↑**

○ **(심야) 난방부하 감소, 계약전력 감소**(△1.3%) 및 요금인상으로 **11.1% ↓**

□ '14년 연간 전력시장 실적

○ **(거래량) 전력거래량은 4,889억kWh를 기록하여 전년대비 2.0% ↑**

○ **(거래금액) 거래금액은 44조 1,777억원으로 전년대비 4.9% ↑**

○ **(거래가격) 연평균 SMP는 142.26원/kWh으로 전년대비 6.5% ↓**

* 연료원별 평균 열량단가 및 SMP 결정비율(원/Gcal, %)

구분	유연탄		무연탄		LNG		유류	
	열량단가	결정비율	열량단가	결정비율	열량단가	결정비율	열량단가	결정비율
2014년	**16,360**	**1.5**	**20,584**	**1.1**	**78,662**	**94.8**	**83,828**	**2.6**
2013년	17,005	0.8	23,629	0.2	74,897	88.2	88,002	10.8

* 연료원별 정산단가(원/kWh)

구분	원자력	유연탄	무연탄	LNG	유류
2014년	**54.88**	**65.13**	**91.10**	**161.10**	**221.24**
2013년	39.03	58.84	91.65	160.75	221.70

* RPS이행비용 정산금 : (2013년)587억원 → (2014년)4,909억원

<2014년도 전력거래 현황>

(단위 : 억kWh, 억원, 원/kWh %)

구 분	2013년		2014년	
거 래 량	4,795.4	(+1.6)	**4,888.9**	**(+2.0)**
거래금액	421,082	(-1.0)	**441,776**	**(+4.9)**
S M P	152.10	(-5.4)	**142.26**	**(-6.5)**
정산단가	87.81	(-2.6)	**90.36**	**(+2.9)**

붙임2 **12월 주요 유통업체 매출동향**

1. 유통업체별 매출 동향

□ **대형마트 전년동월대비 3.8% 하락, 전월대비 5.8% 상승**

○ **('13.12월대비)** 전년대비 휴일 영업일수 감소(△1일, 8일→7일), 유제품류 및 아웃도어의 판매부진 등으로 매출 하락

○ **(분기대비)** '12년 2분기 이후 매출이 지속 하락하였으나, 감소세 둔화

* 전년동분기 매출증감률 : ('12.1q) 0.1, (12.2q) △5.1, (12.3q) △3.8, (12.4q) △4.5, ('13.1q) △8.4, (13.2q) △3.4, (13.3q) △4.3, ('13.4q) △3.8, ('14.1q) △3.3, ('14.2q) △2.9, ('14.3q) △4.0, ('14.4q) △2.9

○ **('14.11월대비)** 난방용품, 김장재료 판매 증가 및 겨울 의류·잡화(패딩, 장갑 등) 판매 증가 등으로 매출 상승

□ **백화점 전년동월대비 0.9% 하락, 전월대비 5.8% 상승**

○ **('13.12월대비)** 식품매장 리뉴얼 및 판촉행사에 따라 식품 매출이 증가 하였으나, 의류품목의 판매부진으로 소폭 하락

○ **(분기대비)** 최근 1~2%대의 저성장을 유지하였으나, 14.분기부터 등락을 반복

* 전년동분기 매출증감률 : ('12.1q) △0.2, (12.2q) △1.4, (12.3q) △2.9, (12.4q) 2.6, ('13.1q) 0.0, (13.2q) 1.0, (13.3q) 2.4, ('13.4q) 1.0, ('14.1q) 1.1, ('14.2q) △1.6, ('14.3q) 1.5, ('14.4q) △3.3

○ **('14.11월대비)** 연말 이사 및 혼수 수요 감소로 가정용품 판매가 저조하였으나, 크리스마스 선물 수요로 잡화, 식품, 아동스포츠 판매증가로 전체 매출 상승

□ **편의점 전년동월대비 22.3% 상승, 전월대비 9.9% 상승**

○ **('13.12월대비)** 담배값 상승에 대비한 담배 수요증가로 매출 큰폭 상승

○ **('14.11월대비)** 담배, 감자칩 스낵 판매 증가 등으로 매출 상승

□ **SSM 전년동월대비 1.8% 하락, 전월대비 5.8% 상승**

○ **('13.12월대비)** 라면, 씨리얼, 우유, 커피 등 주요 제품의 지속적인 판매 부진과 김장 관련 상품의 판매 감소 등으로 매출 감소

○ **('14.11월대비)** 김장재료, 신선식품군 등의 판매 증가로 매출상승

※ 12월 주요 유통업체 매출동향은 대형마트 332개, 백화점 53개, 편의점 23,929개, SSM 989개 매장을 대상으로한 자료임

2. 주요 상품군별 동향

□ **대형마트 주요 상품군별 동향**

('13.12월대비) 잡화(1.3%), 가전·문화(1.1%) 매출 상승, 스포츠(△8.7%), 가정생활(△5.8%), 의류(△4.7%), 식품(△4.1%) 매출 하락

○ **(가전·문화)** 전년대비 생활가전제품 기획행사 감소하여 생활가전제품의 판매가 저조하였으나, 완구, 난방용품 등의 판매 호조로 전체 매출 소폭 상승

○ **(스포츠)** 스키용품, 등산용품, 아웃도어의 판매 감소 등으로 매출감소

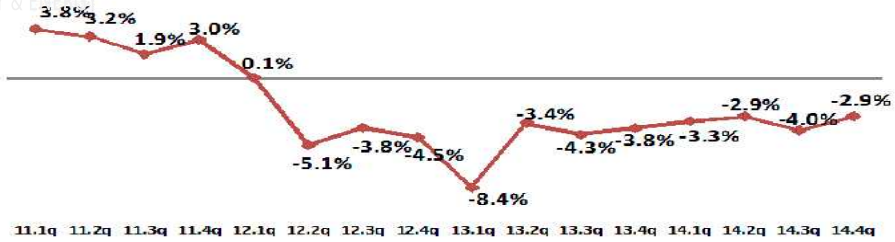
○ **(가정생활)** 기저귀, 유아용품, 세제, 화장지 등의 판매 감소로 매출감소

○ **(식품)** 우유 판매부진 및 귤, 양파, 당근, 양배추 등 주요 채소 가격 하락에 따른 매출감소

(분기대비) 전년동분기대비 2.9% 매출 하락

* '12년 2분기 이후 매출이 지속 하락하고 있으나, 감소세 둔화

○ 전년동분기 대비 매출증감률(그래프)



('14.11월대비) 스포츠(16.9%), 잡화(14.1%), 가전문화(8.4%), 식품(8.4%), 가정생활(6.5%) 등 전 품목 매출상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	1.1	△4.7	△5.8	△8.7	1.3	△3.2	△4.1	△3.8
동년전월	8.4	2.5	6.5	16.9	14.1	8.0	8.4	5.8

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('13.12월대비) 아동스포츠(5.0%), 식품(4.5%)을 제외한 남성의류(△4.2%), 여성정장(△4.0%), 해외유명브랜드(△3.5%) 등 주요 품목은 매출하락

○ **(식품)** 판촉행사 확대에 따른 디저트, 케이크류 판매 증가 및 식품매장 리뉴얼에 따른 소비자 관심·구매 증가로 식품 매출 증가

○ **(의류)** 패딩을 제외한 정장, 캐주얼, 아우터, 모피 등 주요 품목의 판매 부진으로 전체적 매출 하락

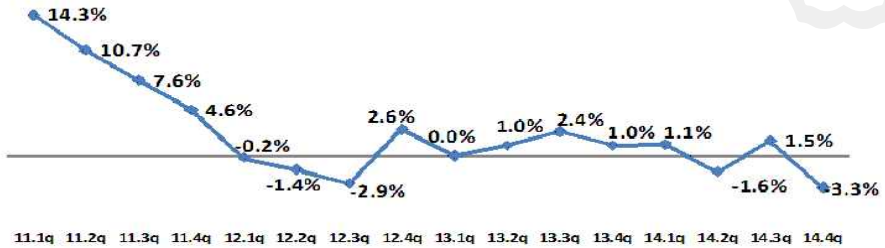
- 아울렛, 온라인쇼핑 등의 확대도 백화점 의류 매출 감소의 주요 요인으로 보임

○ **(해외유명브랜드)** 개별소비세 부과 직전에 따른 전년동월 매출 상승에 대한 기저효과 및 일부 점포의 점포 축소 등으로 매출감소

(분기대비) 전년동분기대비 3.3% 매출 하락

* 13년 1~2%대 저성장을 유지하였으나, 14년에는 매출 증감률이 등락을 반

○ 전년동분기 대비 매출증감률(그래프)



('14.11월대비) 잡화(18.5%), 식품(18.2%), 해외유명브랜드(8.7%) 등 매출상승, 가정용품(△11.9%), 여성정장(△2.2%), 남성의류(△1.2%)등 매출하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	△2.5	△4.0	△3.1	△4.2	5.0	△0.8	△3.5	△1.6	4.5	△0.9
동년전월	18.5	△2.2	△1.2	△1.2	6.5	△11.9	8.7	4.1	18.2	5.8

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('13.12월대비) 담배 등 기타(45.0%), 생활용품(13.4%), 가공식품(9.9%), 즉석·신선식품(6.9%) 매출 상승, 잡화(△31.7%) 매출 하락

○ **(담배 등 기타)** 담배값 상승('15.1월, 2000원 상승)에 따른 담배수요 증가로 매출 큰폭 상승

○ **(가공식품)** 이슈상품(허니버터칩) 및 동종 감자칩 스낵 판매증가 등으로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	13.4	△31.7	45.0	37.2	9.9	6.9	9.5	22.3
동년전월	0.6	1.4	36.0	30.8	△6.7	△2.6	△6.2	9.9

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 5.0% 상승, 점포당 매출액 : 16.4% 증가

증가율 (단위: %)	'14년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
점포 증가율	2.1	2.0	1.7	1.4	1.8	2.7	3.1	3.5	3.9	4.2	4.4	**5.0**
점포당 매출액	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	0.2	4.4	1.9	4.5	**16.4**

□ SSM 주요 상품군별 동향

('13.12월대비) 생활잡화(△2.8%), 가공조리식품(△2.7%), 일상용품(△2.0%), 신선제품(△1.5%) 등 전 품목 매출 소폭 하락

○ **(생활잡화)** 난방용품, 가습기 등 소형 가전 판매 부진 등으로 매출 감소

○ **(가공조리)** 라면, 커피, 씨리얼 판매감소 및 베이커리 매장감소 등으로 매출 감소

○ **(신선식품)** 우유, 분유 등 유제품 판매 부진 등으로 매출감소

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공,조리식품	소계	
전년동월	△2.0	△2.8	△2.2	△1.0	△1.5	△2.7	△1.7	△1.8
동년전월	△0.3	△1.0	△0.5	8.8	7.0	4.8	6.9	5.8

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				연간	2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	**4q**	
3.8	3.2	1.9	3.0	2.9	0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	△4.0	**△2.9**	**△3.4**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	46.3	53.7	100.0
'14년	**12.0**	**5.9**	**18.2**	**3.5**	**5.3**	**45.0**	**55.0**	**100.0**
'14.12월	**13.5**	**6.6**	**18.5**	**3.3**	**5.9**	**47.9**	**52.1**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'14.1월	19.6	6.0	11.8	1.8	10.3	11.8	25.3	19.3
2월	△6.9	△21.9	△18.6	△3.8	△18.3	△15.3	△29.3	△23.1
3월	0.9	△6.3	△5.5	△3.3	△5.0	△3.7	△2.2	△3.7
4월	3.1	△3.9	△5.7	△0.8	△5.9	△2.9	△5.3	△4.1
5월	13.4	△8.6	△1.1	△1.3	△6.6	0.5	2.3	1.2
6월	0.5	△14.7	△7.8	△10.9	△13.3	△7.6	△4.5	△5.9
7월	△0.5	△9.7	△6.5	△7.5	△9.3	△5.8	△4.1	△4.6
8월	△3.6	△2.8	3.1	△8.2	△6.0	△1.4	5.1	3.2
9월	2.7	△15.2	△9.8	△2.5	△8.8	△7.1	△12.6	△10.1
10월	5.9	△1.6	△3.0	△4.6	△5.7	△1.0	△0.3	△0.9
11월	1.3	△12.6	△5.0	△17.1	△12.2	△6.3	△2.6	△4.7
12월	**1.1**	**△4.7**	**△5.8**	**△8.7**	**1.3**	**△3.2**	**△4.1**	**△3.8**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'13년	'14년										
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	4.6	△11.5	△4.7	△5.0	△1.2	△6.4	△4.1	△4.0	△3.6	△1.2	△1.7	**△1.9**
구매단가	13.4	△13.0	1.0	0.9	2.4	0.2	△0.5	7.5	△6.7	0.3	△2.0	**△1.9**

* '14.12월 1인당 구매단가 : 45,078원 (전년동월 45,965원)

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2011년				연간	2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	**4q**	
14.3	10.7	7.6	4.6	8.9	△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	1.5	**△3.3**	**△0.7**

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14년	**19.6**	**10.1**	**12.8**	**7.3**	**14.4**	**9.3**	**12.2**	**85.7**	**12.2**	**100.0**
'14.12월	**19.4**	**10.6**	**14.1**	**7.8**	**16.1**	**7.5**	**12.0**	**87.6**	**12.4**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'14.1월	2.8	△9.9	△0.6	△3.3	3.7	4.6	11.3	1.1	37.7	6.8
2월	△2.5	2.7	2.5	△4.6	3.3	12.7	18.1	3.9	△29.2	△2.4
3월	3.8	△2.9	△3.8	△2.9	△1.5	△0.7	4.3	△1.7	4.2	△1.1
4월	△3.9	△4.1	△5.2	△0.4	5.1	△0.8	0.9	△1.3	△0.8	△1.4
5월	△1.9	0.8	△2.5	△3.8	△2.3	9.6	7.5	0.3	4.6	0.8
6월	△5.8	△3.6	△6.7	△12.4	△4.9	△1.3	△1.6	△5.1	△0.2	△4.6
7월	4.5	4.6	△1.0	△1.1	2.3	1.3	5.5	2.7	0.4	2.0
8월	13.6	3.7	18.6	△13.7	10.8	△4.9	9.7	6.4	33.1	10.5
9월	△5.0	0.7	△2.2	△7.9	△4.4	2.9	1.2	△2.4	△20.7	△6.3
10월	△3.5	△3.8	△0.8	△6.5	△1.6	△3.1	△2.6	△2.9	3.8	△2.2
11월	△6.3	△8.5	△8.8	△9.6	△13.6	△0.9	0.8	△7.4	0.6	△6.5
12월	**△2.5**	**△4.0**	**△3.1**	**△4.2**	**5.0**	**△0.8**	**△3.5**	**△1.6**	**4.5**	**△0.9**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	'13년	14년										
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	3.4	0.8	△1.3	△1.0	0.4	△5.2	△2.3	△1.0	△3.2	△1.1	△4.4	**0.4**
구매단가	3.2	△3.2	0.1	△0.4	0.4	0.7	4.4	11.7	△3.2	△1.1	△2.3	**△1.3**

* '14.12월 1인당 구매단가 : 83,892원 (전년동월 85,005원)

MOTIE MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

□ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년				연간
2q	3q	4q	1q	2q	3q	**4q**	
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	6.8	**12.3**	**8.3**

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분 (단위 :%)	14년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
매출증가율	9.7	4.1	6.5	9.4	6.9	6.3	8.2	3.8	8.4	6.1	9.1	**22.3**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.12월	**4.3**	**1.6**	**45.9**	**51.8**	**42.2**	**6.0**	**48.2**	**100.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.1월	17.9	16.1	3.5	5.7	13.8	10.3	13.3	9.7
2월	2.0	△15.7	3.0	0.7	7.5	5.7	7.3	4.
3월	13.3	△5.0	3.4	3.4	9.4	7.6	9.2	8.5
4월	9.2	△3.1	6.1	5.6	13.4	7.1	12.6	9.4
5월	4.5	△4.9	3.9	3.2	10.9	2.8	9.9	6.6
6월	12.7	△0.2	4.3	4.6	8.6	1.1	7.7	6.3
7월	7.2	△2.3	4.7	4.4	11.8	7.6	11.2	8.2
8월	25.8	5.5	3.0	4.9	3.1	1.5	2.9	3.8
9월	6.2	△5.4	12.1	9.8	8.4	△0.1	7.4	8.4
10월	13.2	△15.1	5.9	4.8	7.8	3.0	7.2	6.1
11월	7.6	△25.9	8.7	6.7	11.8	6.0	11.1	9.1
12월	**13.4**	**△31.7**	**45.0**	**37.2**	**9.9**	**6.9**	**9.5**	**22.3**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	14년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	5.3	5.5	4.5	7.2	4.3	2.8	6.2	△1.6	3.7	2.7	6.0	**17.6**
구매단가	3.9	△1.6	1.7	1.8	2.3	3.3	1.8	5.4	4.4	3.3	2.8	**4.0**

* '14.12월 1인당 구매단가 : 4,250원 (전년동월 4,087원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'14년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
점포당 매출액	7.4	2.1	4.7	7.9	5.0	3.5	5.0	0.2	4.4	1.9	4.5	**16.4**

□ SSM(준대규모점포)

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년				연간
3q	4q	1q	2q	3q	**4q**	
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	△3.6	**△3.0**	**△3.3**

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	14년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
매출증가율	3.7	△14.0	△2.1	△3.2	△0.2	△4.2	△3.1	△3.7	△4.0	△3.1	△4.1	**△1.8**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품*	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공조리 식품	소계	
'14.12월	**9.1**	**5.0**	**14.1**	**37.9**	**21.4**	**26.6**	**85.9**	**100**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공조리 식품	소계	
'14.1월	2.4	6.1	3.6	4.6	△0.8	5.1	3.7	3.7
2월	△8.4	△10.1	△9.0	△18.4	△5.9	△14.6	△14.7	△14.0
3월	△1.0	△1.2	△1.1	△2.3	△0.7	△3.1	△2.3	△2.1
4월	△1.0	△6.3	△2.7	△4.0	0.2	△4.2	△3.2	△3.2
5월	0.0	△4.5	△1.5	△0.2	3.8	△2.0	0.1	△0.2
6월	△4.5	△10.1	△6.4	△3.9	△2.5	△4.7	△3.9	△4.2
7월	△3.3	△7.0	△4.5	△2.0	△0.9	△5.5	△2.9	△3.1
8월	△1.1	△4.9	△2.3	△3.7	△10.2	△1.6	△3.9	△3.7
9월	△2.2	△3.5	△2.6	△3.3	△2.4	△6.4	△4.2	△4.0
10월	△5.5	△3.8	△5.0	0.5	△4.2	△5.6	△2.7	△3.1
11월	△1.6	△5.9	△3.2	△4.6	△2.6	△4.7	△4.2	△4.1
12월	**△2.0**	**△2.8**	**△2.2**	**△1.0**	**△2.7**	**△1.8**	**△1.7**	**△1.8**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율 (단위 :%)	'14년											
	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	**12월**
구매건수	△2.0	△5.0	△2.6	△0.9	△0.3	△4.6	△1.7	△6.4	△2.5	△3.5	△2.4	**△0.7**
구매단가	5.8	△9.5	0.5	△2.2	0.2	0.4	△1.5	2.8	△1.6	0.4	△1.7	**△1.1**

* '14.12월 1인당 구매단가 : 14,649원 (전년동월 14,805원)