지식경제부 보도자료	http//www.mke.go.kr
'12년 12월 5일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
문의 : 안전품질정책과 나기형 팀장(507-7434), 안드레 사무관(509-7238)	

명품창출 유공기업·유공자 정부포상 첫 실시

- 장관표창 단체 2점, 개인 2점 시상 -

□ 세계 최고 명품창출 의지를 갖춘 100개 기업과 전문가 등 총 100여명이 참석한 가운데 2012년을 결산하며 제6회 『명품창출CEO포럼』을 지난 4일 엘타워에서 개최하였다.

□ 특히, 이번 포럼에서는 국내기업의 명품창출 분위기를 조성하고자 정부 차원에서 처음으로 명품창출 우수기업·유공자에게 장관표창(총 4점)을 하였다.

○ 장관표창 단체부문(2점)은 창조경영을 통한 글로벌 명품창출 노력을 하고 있는 (주)젠한국과 (주)블랙야크가 수상하였으며,

(주)젠한국	(주)블랙야크
도자기 분야에 최초 로하스 인증을 획득하였으며, 세계 최초 도자기 밀폐용기 등 혁신적인 제품을 개발, 영국왕실 등 세계 각국에 수출하여 대한민국 위상을 드높임	중국 최고의 아웃도어 브랜드로 14년 동안 굳건히 자리 잡고 있으며, '11년에 단일브랜드만으로 3,500억의 매출을 달성하는 등 국가발전에 기여

○ 장관표창 개인부문(2점)은 명품창출에 열정과 의지가 투철한 장수돌침대(주) 최창환 대표와 (주)모든넷 신순회 대표가 수상하였다.

최창환 대표 장수돌침대(주)	**신순회 대표** (주)모든넷
한국 전통문화를 첨단과학에 접목하여 돌침대라는 명품브랜드로 입지를 다지고 있으며, 철저한 제품관리로 품질 향상에 기여	여성기업인이자 장애인으로, web기반의 다양한 인터넷환경을 구축해왔고, 첨단 Multimedia 기술을 이용한 강의저장 시스템을 보급하여 교육환경개선에 기여

○ 이외에도 포럼회장상 단체부문(2점)에 (주)인산가와 도레이첨단소재(주)가 수상하였고, 개인부문(2점)에는 (주)현주인테크 송경애 대표와 (주)태극레포츠 최원종 대표가 수상하였다.

□ 국내 기업의 명품화 사례 공유를 위해 (주)젠한국을 선정하여 포럼 회원사간 벤치마킹 할 수 있는 장(場)을 마련하였다.

○ (주)젠한국은 업계최초로 로하스 인증을 획득한 친환경 도자기 회사로서 미국 백악관 공식식기 납품업체인 LENOX, 260년 전통의 독일 Villeroy&Boch 등에 수출하여 그 품질을 인정받고 있다.

○ 김용태 대표이사는 친환경 도자기 브랜드 강화 전략과 기능적 제품개발을 통해 오늘날 세계 최대의 최첨단 도자기 공장을 가지게 되었다면서, 기업들이 앞으로 시장선도를 위해서 친환경 제품 개발 등에 힘써야 함을 말하였다.

□ 한편, 글로벌 명품기업의 품질철학과 명품경영전략을 소개하고자 글로벌 1위 오토바이 헬멧 회사인 '홍진HJC'의 성공사례를 소개하였다.

○ 41년 동안 오직 '헬멧 외길'만 걸어온 '홍진HJC'는 일본 '쇼에이', 이탈리아 '뷔페'와 '놀란' 등 글로벌 강자로 꼽히는 회사들을 제치고 전 세계 시장점유율 20%로 당당히 1위를 차지하고 있다.

○ 이러한 홍진HJC의 성공요인으로 ▲기업가정신과 세계시장 진출전략, ▲Family Resource를 활용한 가족경영, ▲독창적 아이디어를 제품화한 기술력, ▲파트너 업체와 신뢰를 쌓아 판매한 마케팅 원칙, ▲현지화 전략으로 제품디자인과 모양을 다양하게 만든 점 등이 쌓여 가능한 것으로 분석되었다.

□ 아울러, 옥션 성공신화를 이룬 (주)코글로닷컴 이금룡 회장을 초청하여 국내 중소기업과 해외시장 간 네트워크 구축 경험 및 기업의 지속성장에 관한 특강을 듣는 시간도 가졌다.

□ 포럼 회장인 박성철(72) 신원그룹회장은 개회사를 통해 글로벌 명품 창출이야 말로 우리기업이 세계 속으로 도약할 수 있는 새로운 돌파구라며,

○ 명품창출포럼이 제조업을 넘어 전 산업을 아우르는 교류의 장으로 역할하면서 명품 한류라는 새로운 시대를 열어가는 디딤돌이 될 수 있도록 회원사 모두가 적극 참여하여 함께 노력하자고 당부했다.

참고 1 발표자 및 기업현황·사례발표 요약

□ 발표자 - 세계 명품기업 소개

성 명	이 황 주	생년월일	1953년 3월 31일	
소 속	한국표준협회	현재주소	경기도 고양시 일산동구	
직 위	수석전문위원			
경 력	– LG그룹 근무(기획부장, 수출부장, 신사업담당부장 등) – 한국표준협회 수석전문위원 – 국가품질상, 지속가능성대회 심사위원 – 지속가능성 검증심사원(AccountAbility), GRI 공인강사			
학 력 사 항				
연세대학교 법학과	1975년 졸업			

□ 기업 현황

기업명 / 위치		•(주) 홍진 HJC •경기도 용인시 처인구 이동면 서리 54-2
전년도 매출 / 자본금		905억원/68억원
종업원 수		국내 166명, 해외 1,000명
운영 브랜드	오토바이헬멧	HJC (자체브랜드)
해외진출 현황		세계시장점유율 1위(20%), 해외공장 2국(중국, 베트남)

□ 사례발표 요약

구 분	내 용		
발표자	이 황주 수석전문위원	업종	제조업
발표제목	오토바이 헬멧 세계 1위 (주)홍진HJC 기업분석		
발표 주요내용	– 명품기업으로서 한국기업에 대한 시사점을 중심으로 분석 . 기업연혁과 발전과정의 조명 . 세계 1위 명품기업으로 발전한 핵심성과 분석(품질, 인증 등) . 경쟁력의 원천 분석 (Family Resource 활용, 시장진입전략, 자가 Brand Marketing, 품질경쟁력 등) . 지속가능기업을 위한 향후 과제		
시사점	고유 Brand의 소비재로 세계 1위의 명품기업을 이룩한 사례		

□ 발표자 - (주)젠한국 사례발표

성 명	김 용 태	생년월일	1947년 11월 5일	
출신지역	충북 청주시	현재주소	서울 송파구 잠실7동	
직 위	(주)젠한국(ZEN) 대표이사			
경 력	– (주)국제보세 무역부 입사 – (주)진도 이사 – (주)진도패션 상무이사 퇴직 – 한국도자기(주) 부설 한도디자인학원 원장 – 한국도자기판매(주) 감사 – 한국도자기판매(주) 부사장 – 주식회사 젠한국 부사장 (상호변경) – 주식회사 젠한국 대표이사 – 수출의 날 대통령 표창 – 품질 경영 최고 경영자 과정 수료(협회 주관)			
학 력 사 항				
1966. 2. 청주고등학교 졸업	1971. 2.28 성균관대학교 법정대학 행정학과 졸업	1972. 3. 고려대학교 경영대학원 석사과정 1년 수료		

□ 기업 현황

기업명 / 위치		● (주)젠한국 ● 충북 청원군 오창읍 송대리 319-2번지
전년도 매출 / 자본금		국내: 221억 / 22억 해외 법인 : 350억 / 1,000만$
종업원 수		국내 : 113명 해외 법인 : 1,500명
운영 브랜드	ZEN	가정용 도자기 식기 브랜드
	ZEN & LOCK	도자기 밀폐 용기 브랜드
	LIVING ZEN	주방 용품 브랜드
	SAINT JAMES	해외 수출 도자기 식기 브랜드
	Rachel Barker	친환경 도자기 식기 브랜드
해외 진출 현황		세계 최대의 최첨단 도자기 공장을 가지고 있는 회사로서, 자사 제품은 물론 세계 TOP브랜드 제품을 생산하는 최고 품질의 도자기를 만드는 한국기업 – 수출 업체 미국: LENOX, MIKASA 등 독일: VILLEROY & BOCH 등 스웨덴: iittala 영국: MARKS&SPENCER, JOHN LEWIS, 이탈리아: Le Perle, CISLAGHI, LIVELLARA 프랑스 : Chef & Sommeli er 일본: Noritake

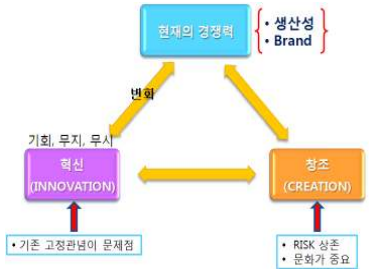
□ 사례발표 요약

구 분	내 용		
발표자	김용태	업종	제조업
발표 제목	도자기에 웰빙의 문화와 기능을 더하다		
발표 주요내용	1. 시장에서의 친환경도자기 브랜드 강화 전략과 기능적 제품 개발 – 친환경 재질의 제품군(Zen Super Strong, Zen Bone China) – 혁신적 기능이 가미된 제품군 (Z&L 밀폐용기, 도자기 도시락, 도자기 웰빙 반상, 무균열·무흡수 비트로 쿠커) 2. Global 도약을 위한 방안 – 혁신적 제품 Global 시장 선점(친환경 녹색 경영, 기능성 부여) – 스피드한 기능성 신제품 개발로 시장 선점 – 세계 최고의 품질 실현 – 고객 감동 제품 실현 3. 웰빙 트랜드 시장에서의 선도 회사가 되기 위한 전략 – 미래 Ceramic 응용 상품 아이템 개발 확대 – 실생활 중심의 친환경 설계 지향 – 무한 고객 신뢰를 받는 기업이 되기 위한 노력		
시사점	1. 친환경 녹색 경영으로 환경 마켓 매출을 창출 할 수 있다. 2. 혁신 제품 개발로 시장의 한계를 뛰어넘어야 불황을 넘는다. 3. 웰빙과 기능을 더한 제품군의 창출이 시장 리드형 기업이 될 수 있다.		

□ 강연자 - 명사 특강

성 명	이금용	생년월일	1951년 4월 13일	
소 속	(주)코글로닷컴	현재주소	강남구 삼성동 162-2 엘슨빌딩 2층	
직 위	회장			
경 력	– 삼성 물산 인터넷 사업부장 이사 (삼성몰 오픈) – 주식회사 옥션 대표이사 – 한국 인터넷 기업협회 초대 회장(現 고문) – 벤처기업 협회 부회장 – 주식회사 이니시스 대표이사 – 중소기업 협동조합 중앙회 벤처 위원회 위원장 – 동국대 MBA 겸임교수 – 서강대학교 기술경영전문대학원 겸임교수 – (주)코글로닷컴 대표이사 – 부산 영산대학교 석좌 교수			
학 력 사 항				
– 인천 제물포 고등하교 졸업 – 성균관 대학교 법정대학 법률학과 졸업(법학박사) – 광운 대학교 경영대학원 국제통상학과 경제학 박사 취득				

□특강요약

구 분	내 용
특 강	제4의 물결과 창조 경영
특강 주요내용	▶ 변화의 물결을 이해하라 – 엘빈 토플러 박사의 "물결 이론" ■ 제 1의 물결 – 농업혁명 ■ 제 2의 물결 – 공업화 산업혁명 ■ 제 3의 물결 – 지식정보화의 물결 ■ 제 4의 물결 – 창조와 상상력의 물결 ▶ 무엇이 지속성장을 가능케 하는가? – 역사라고 하는 것은 어떠한 형태로든 진보하기 마련이고, 이러한 역사의 진화에 대한 수레바퀴는 **'혁신'** 이라고 하는 변화를 조기에 수용하고 빨리 대응하여 오히려 기회로 만드는 세력과 **'창조'** 라고 하는 변화를 만들어서 하나의 문화로 정착시키는 세력으로 나눌 수 있을 것임 ■ **혁신** : 기존 질서에 안주하지 않고 끊임없이 새로운 변화를 받아들이고 변신하는 것을 의미 함. ■ '게리하멜'의 혁신 4단계 1단계 – 생산성 혁신단계 2단계 – 제품과 서비스의 혁신단계 3단계 – 전략 혁신의 단계 4단계 – 새로운 성장 동력 발굴단계 ■ **창조** : 새로운 질서 수립, 시장 개척, 확신, 리스크 상존, 기업가 정신 발휘  ▶ 스마트 시대의 뉴패러다임 ■ 디지털의 경쟁원리 – 최초, 최고, 최대의 원칙 ■ 가치 창조 – 고객의 입장에서 가치를 창조 하라. ■ 창조적 지식으로 무장하라! – 트렌드를 파악 ■ 아이디어 지식인재의 중요성 – 리더쉽의 필요성. 관리형, 영업형, 참모형의 인재 구별 ■ 협력네트워크를 구축하고 융합하라. – 디지털 시대는 수평적 결합. 팀워크 중시하고 융합. 디지털 프로세스 구축 ■ 프로세스별 전략을 달리하라. – 자본, 기술(제품), 경영(마케팅) 3자 결합 ■ 인내의 기간을 견뎌라. – 아름다운 실패 –> 자산

참고 2 제6차 '명품창출 CEO 포럼' 개최 개요

◈ 2012년도 포럼을 결산하고 우수포럼회원 기업·유공자를 포상 등 명품창출 분위기를 확산하기 위해 제6차 정기포럼을 송년회 형식으로 개최하고자 함

❑ 포럼 개요

○ **주최 및 주관** : 지식경제부 기술표준원 · 한국표준협회

○ **취 지** : 명품창출CEO포럼 발전에 기여한 회원사를 포상하여 회원사의 명품창출의욕을 고취시켜 명품창출 분위기를 확산·촉진

○ **내 용** : 포럼 활동 성과발표, 우수기업 시상, 포럼 참여 기업의 성공 또는 실패사례 발표와 **명품창출포럼 활성화 방안 공유**

○ **대 상** : 명품창출CEO포럼 회원 및 준회원 100여명

○ **일 시/ 장소** : '12. 12. 4(화), 18:00~20:30
엘타워 라벤더 홀(B1층)(서울 서초구 양재동24)

○ **프로그램**

시 간		내 용	비 고
17:30~18:00 (30`)	1부	·참석자 등록 / 임원진 사전 간담회	사무국
18:00~18:05 (5`)		·개회사	박성철 회장
18:05~18:10 (5`)		·우수회원 시상 (장관표창, 포럼회장상)	제품안전정책국장 박성철 회장
18:10~18:25 (15`)		·세계 명품기업 소개 (명품 매거진 11월호)	이황주 전문위원 KSA
18:25~18:40 (15`)		·기업 사례발표 및 질의응답·토론	(주)젠한국
18:40~19:40 (60`)		·명사 특강(제4의 물결과 창조경영)	이금룡 회장 (코글로닷컴)
19:40~20:30 (50`)	2부	·만찬 및 문화 강연	이홍규 교수 (스페인 라구나 국립대학)
20:30~ –		·기념사진 촬영 / 폐 회	전 원/사회자

※ 사회자 : 1부– 맥널티 대표 이은정(간사) , 2부–전재현 수석연구원(KSA)