산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 대한민국 http://www.motie.go.kr

2014년 4월 16일(수) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 무역진흥과 황병소 과장(044-203-4030), 조근상 사무관(4032)

내수기업 수출 기업화 프로젝트 본격 추진
- 10만 수출 중소기업 육성을 위한 '수출첫걸음 사업 발대식' 개최

□ 산업통상자원부 장관은 '14. 4. 15.(화) 구로디지털단지에 소재한 산업단지공단에서 개최된 '수출 첫걸음 사업 발대식'에 참석하여 내수기업의 수출 기업화 프로젝트를 본격화하였음.

□ 내수기업 수출 기업화는 수출 중소·중견기업 육성을 통해 중소·중견기업을 수출 주력화하여, 일자리 창출 및 경제 활력을 도모하고, 수출을 통한 성장사다리 완성을 위해 박근혜 정부가 역점을 두어 추진하고 있는 국정과제(중소·중견기업 수출경쟁력 강화)의 핵심 사업임.

□ 산업부는 내수기업 수출 기업화를 위해 현재 8만 7천 개 수준인 수출 중소기업을 2017년까지 10만개로 육성하는 프로젝트를 구체화하여 가동할 계획임.

○ 우선 로컬수출기업, 수출중단기업 및 내수기업 중 수출 가능성이 높은 수출후보 기업 약 5만 개를 발굴하여, 이들 기업에 대해 수출 역량평가와 수요조사를 통해 기업별 지원프로그램을 도출하고,

○ 기업별 지원 프로그램에 대해 수출유관기관이 협업을 통해 맞춤형으로 종합지원하며, 수출계약 체결 시까지 유관기관이 지속 관리하는 체계를 마련할 예정임.

□ 윤상직 산업부 장관은 "현재 우리 경제가 직면한 저성장과 고용없는 성장이라는 어려움을 극복하고 무역 2조 달러로의 질적 도약을 위해서는 중소 중견기업의 수출 주력화가 필요하다."라고 말하고, "내수기업 수출기업화 종합대책을 6월까지 마련하여 본격 시행할 계획."이라고 밝힘.

□ 한편, '수출첫걸음 사업'은 대한무역투자진흥공사(KOTRA)가 유관기관과 협업하여 내수기업 및 수출 50만 불 이하 수출 초보기업을 대상으로 수출전문위원을 통해 초기수출 실무 컨설팅에서 수출계약까지 모든 단계에 걸쳐 일대일로 서비스를 지원하여 수출기업화를 지원하는 사업임.

○ 지난해 시범사업 추진에 이어 올해 총 700개사를 선정·지원예정으로, 상반기 454개사를 지원하고, 하반기에 추가로 246개사를 선정할 계획.

○ 지난해 시범사업에서는 총 581개 지원기업(내수기업 266개사, 수출초보 기업 315개사) 중, 수출이 없던 내수기업의 약 27%인 71개사가 신규 수출을 달성하였으며, 전체 지원기업의 수출액이 전년보다 6,181만 달러(41.2%) 증가하는 성과를 거둔 바 있음.

붙임 1. 수출첫걸음 발대식 행사 개요
2. 수출첫걸음 지원사업 개요
3. 수출첫걸음 지원사업 성공사례('13년)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 조근상 사무관(☎ 044-203-4032)에게 연락주시기 바랍니다.

별첨 1 수출첫걸음사업 발대식 행사 개요

1. 발대식 개요

◈ 내수 및 수출초보 기업의 수출을 1:1 밀착 지원하는 수출 첫걸음 사업의 **대상기업에 대한 발대식 및 설명회**

□ **(일시) 2014.4.15일(화) 15:00~16:30**

□ **(장소)** 구로디지털단지內 **산단공 대회의실(3층)**

* 수출 상징성을 감안, 구로디지털단지 개최

□ **(참석) 200여명**

○ 산업통상자원부 장관, KOTRA 사장, 유관기관, 수출전문위원(30)

○ 수출첫걸음사업 선정 내수·수출초보기업(170여명)

2. 주요 진행 내용

□ 1부 : 수출첫걸음사업 발대식

□ 2부 : 수·시·모(수출 궁금증을 시원하게 해결해주는 모임) 개최

< 진행 순서 >

구 분	주요 내용	비 고
[1부]	**수출첫걸음사업 멘티업체 발대식**	
15:00~15:05 (5')	• 수출첫걸음사업 경과 보고	KOTRA
15:05~15:10 (5')	• 환영사	KOTRA 사장
15:10~15:15 (5')	• 축사	산업부 장관
15:15~15:20 (5')	• KOTRA-멘티업체 지원 협약식 체결(대표기업)	기념 촬영
[2부]	**수·시·모(설명회) 개최**	
15:30~15:40 (10')	• 수출첫걸음 지원사업 활용 안내	수출첫걸음지원팀
15:40~15:50 (10')	• 멘티기업 성공사례 발표	스카이로하스
15:50~16:00 (10')	• 중소기업 수출지원제도 공유	무역보험공사
16:00~16:20 (20')	• 중소기업의 동남아시장 진출 방안	권경덕 박사
16:20~16:30 (10')	• 폐회 및 정리	

*** 事前 행사 : 멘토-멘티 상견례 및 네트워킹 진행(14:00~15:00, 1시간)**

별첨 2 수출첫걸음사업(Export Gateway) 개요

◈ 내수 및 수출초보기업과 퇴직 무역전문인력인 **수출 전문위원과 '수출 멘토·멘티'를 지정,** 무역실무 상담에서 수출계약 체결 및 이행까지 **全 단계를 1년간 1:1 밀착 지원하는 맞춤형 사업**

* 참가업체수 : ('13) 581개사 → **('14년) 700개사**

□ '14년 수출첫걸음사업 개요

○ **(추진목표)** 내수·수출 초보기업, 수출기업 전환 및 초보기업 탈피

○ **(지원대상)** 내수기업 및 수출초보기업(전년도 수출금액 50만불 이하)

○ **(추진규모)** 700개사 (상반기(3월) 454개사*, 하반기(7월) 246개사 선정)

* 내수기업 211개사(46.5%), 수출초보기업 243개사(53.5%)

○ **(지원기간)** 1년 (무료지원, 예상 성과에 따라 1년 연장 가능)

* 수출초보기업 기준(50만불) 이상 수출성약시 졸업

○ **(지원내용)** 역량평가를 통해 내수기업, 수출준비기업, 수출초보기업 3그룹으로 구분·지원

* (내수기업) 제품컨셉·해외타깃 시장선정, 바이어와 수출협상 및 계약조건 실무카운슬링 등
(수출준비) 셀링오퍼 등재, 바이어 및 바잉오퍼 발굴, 인콰이어리 제공, 통번역 지원 등
(수출초보) 계약서 검토, 가격전적, 선적, 통관, 현지출장 상담지원 등

□ '13년 실적 요약

<멘티기업 지원 성과>

① 내수기업의 첫수출 달성('13년) : 266개사중 71개사

② 수출초보기업 성약지원('13년) : 315개사중 275개사

③ 전체 멘티기업의 수출액이 전년대비 6,181만달러(41.2%) 증가

< 멘티기업 수출 성과 >

구 분	멘티업체	'12 수출액	'13 수출액	비 고
내수기업	266개사	US$ 0	US$ 26,849,234	수출기업化(71개사)
수출초보기업	315개사	US$ 150,049,787	US$ 184,007,620	성약 지원(275개사)
계	581개사	US$ 150,049,787	US$ 211,856,854	346개사

별첨 3 수출첫걸음 지원 시범사업(2013년) 성공사례

□ 내수기업 성공사례

업체명 (품목)	수출실적 (수출국가)	지원내역
비에스메디칼 (진공채혈관)	600만달러 (터키, 우크라이나)	- 채혈튜브 자동화 조립설비 및 채혈튜브 생산에 필요한 원·부자재를 납품 - '11년 회사설립 초기부터 해외마케팅에 주력 - 이스탄불 무역관 인콰이어리 발굴 - 한-터키 바이어 화상상담 및 수출전문위원의 현지 동행출장 및 계약협상 지원을 통해 수출 계약
아너스 (물걸레 청소기)	6천7백달러 (미국)	- 독창적인 아이디어로 내수시장에서 성공 * 각종 TV홈쇼핑 히트상품 - 서양의 주거형태 변화를 기회로 해외진출 도모 - 해외무역 경험이 전무, 수출첫걸음지원사업 참여로 1:1 밀착지원으로 애로점 해소 - 수출첫걸음 종합대전('13.9 킨텍스)에 참가 - 수출전문위원의 무역기반컨설팅에서 전 과정 지원 끝에 수출계약 성사, **내수기업에서 수출기업화에 성공**
광림전자 (스팀다리미)	3만8천달러 (베트남)	- 중간바이어를 거치는 로컬수출을 진행 - 직접수출경험이 없었으나, 수출첫걸음 [illegible] 참여를 통해 상담회, 미팅 등에 적극적인 참여 - 수출첫걸음 종합대전('13.9 킨텍스)에 참가 - 베트남 바이어 상담지원을 통한 계약 성사 - **로컬수출기업에서 직수출기업화에 성공**

□ 수출초보기업 성공사례

업체명 (품목)	수출실적 (수출국가)	지원내역
엣지아이앤디 (전자칠판)	200만달러 (네덜란드)	-암스테르담 무역관 인콰이어리 발굴 -동품목에 대한 현지진출 경쟁국 및 경쟁기업 조사,협상전략 멘토링을 통해 수출성약 달성
CSM TECH (자동차 부품)	100만달러 (독일, 러시아)	-수출첫걸음 지원사업 참여를 통한 독일 바이어 발굴 -수출전문위원으로부터 무역실무 등 모든단계의 밀착지원을 받은 끝에 성약 성공 -남미와 유럽 등으로 수출확대 예상

MOTIE
MINISTRY OF
TRADE, INDUSTRY & ENERGY