산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	보 도 자 료	정부혁신 보다나은 정부

2019년 5월 22일(수) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 5. 22.(수) 오전 6시 이후 보도 가능)

배포일시	2019. 5. 21.(화)	담당부서	중견기업혁신과
담당과장	김태우 과장(044-203-4370)	담 당 자	이일보 사무관(044-203-4377)

중견기업 수출상담회, 「월드클래스 프로덕트쇼 2019」 개최

- **7,600만불 수출계약 체결, 해외바이어 85개사, 중견·강소기업 204개사 참가**
- **수출상담회 외 해외시장 컨설팅 등 수출역량 강화도 지원**

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 대한무역투자진흥공사(사장 권평오)와 함께 **「월드클래스 프로덕트 쇼 2019」**(World-class Product Show 2019)'를 5월 22일 서울 그랜드인터콘티넨탈 파르나스에서 개최하였다.

○ 동 행사는 최근 어려운 수출여건을 타개하고 **중견기업의 세계시장 진출 확대**와 **수출기업화를 지원**하기 위해 마련된 중견·강소기업 전용 수출상담회로, **해외바이어 85개사**와 **국내기업 204개사 등 400여명이 참가**했다.

【 행사 개요 】

- 일시 / 장소 : '19. 5. 22(수) 10:00~17:00 / 서울 그랜드인터컨티넨탈 파르나스 호텔
- 참가기업 : 해외바이어 85개사, 중견·강소기업 204개사
- 주요행사 : 수출상담회, 수출계약 체결식, 해외시장 컨설팅

□ 이번 행사는 **국내외 다양한 기업들이 참여**하여 다양한 구매상담이 이루어지고 **현장에서 수출계약을 체결**하는 등 **실질적 성과**를 달성하였다.

1 '수출도약 중견기업 육성사업', '월드챔프 육성사업', '세계일류상품 육성사업' 등 **정부의 수출지원사업에 참여**하는 화학, 바이오, 디스플레이, 전기·전자 등 **다양한 업종의 중견기업들이 대거 상담회에 참여**하여 다양한 수출 기회를 모색하였다.

○ 해외에서는 소비재유통 분야의 큐텐(Qoo10), 쇼피(Shopee), IT분야의 오렌지(ORANGE), 플랜트장비 분야의 세이카(SEIKA), 자동차부품 분야의 가네마쓰(KANEMATSU) 등 **다수의 글로벌 기업들이 참가**하여 **국내기업과 구매 상담을 진행**하였다.

2 이번 상담회를 통해 **참여기업과 해외바이어 간 7,600만불**(약 900억원)**의 수출계약이 현장에서 체결**되는 성과를 달성하였다.

【 주요 수출계약 실적 】

① **반응성 염료**를 생산하는 중견기업 A사는 '월드챔프 육성사업'을 통해 해외마케팅을 지원받았으며, 상담회에서 **터키의 바이어와 3,000만불** 상당의 수출 계약을 체결

② **디스플레이**를 생산하는 중견기업 B사는 '수출도약 중견기업 육성사업' 지원을 통해 수출역량을 키워왔으며, 상담회에서 **영국 및 남아공의 바이어와 각각 1,000만불** 규모의 수출 계약을 성사

③ **공업용 다이아몬드공구를 생산**하는 중견기업 C사는 '수출도약 중견기업 육성사업'에 참가하였으며, 상담회에서 **멕시코의 바이어와 1,000만불** 규모의 수출 계약을 체결

3 한편, 이번 행사에서는 수출상담회 외 별도의 부대행사로 **참가기업을 대상으로 하는 해외시장 컨설팅을 병행**하여 목표시장 선정, 시장분석, 해외마케팅 전략 등 **중견기업의 수출역량 강화를 지원**하였다.

□ 이날 행사에 참석한 **조영신 산업부 중견기업정책관**은 "뛰어난 기술과 제품 생산능력을 보유한 중견기업들이 해외시장 정보와 마케팅 역량 부족으로 내수 중심 기업에 머무는 경우가 많다."고 강조하며,

○ "오늘 행사를 계기로 **우리 중견기업의 해외시장 진출이 보다 확대**되기를 바라며, **정부도 다양한 수출지원 프로그램**을 통해 **중견기업의 글로벌 도약을 지원**하겠다."고 밝혔다.

【붙 임】「월드클래스 프로덕트 쇼 2019」 행사 개요

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 중견기업혁신과 이일보 사무관(☎ 044-203-4377)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 「월드클래스 프로덕트 쇼 2019」 행사 개요

□ 행사내용

행사		주요 참석자	비고
주요 행사	수출상담회	▸ 바이어 85개사 ▸ 강소중견기업 204개사	5F행사장
부대 행사	개막식	▸ 정부/기관/기업 대표 10명 내외	5F행사장입구
	수출계약체결식	▸ 바이어 10개사, 기업 9개사	행사장內
	해외시장 컨설팅	▸ 해외무역관 실무담당 24명 ▸ 희망기업 100개사	행사장內

□ 세부일정(안)

시간	수출상담회	부대행사	
10:00 ~ 12:00	수출 상담회 (그랜드볼룸)	개막식 (11:00-11:30) 수출계약식(11:10-11:30)	해외시장 컨설팅 (로즈룸)
12:00	바이어 오찬 (2층 오키드룸, 뷔페)		
13:00 ~ 17:00	수출 상담회 (그랜드볼룸)		해외시장 컨설팅 (로즈룸)

① **수출상담회**

- 일시/장소 : ‘19. 5.22(수) 10:00-17:00 / 5F 그랜드볼룸
- 내용 : 강소·중견기업과 해외 초청 바이어간 1:1 비즈니스 상담회
- 규모 : 국내 강소·중견기업 204개사, 해외바이어 85개사

② **수출계약체결식**

- 일시/장소 : ‘19. 5.22(수) 11:10-11:30 / 5F 그랜드볼룸內 계약식장
- 계약건 : 10건 7,600만 달러 (잠정)

③ **해외시장 컨설팅**

- 일시/장소 : ‘19. 5.22(수) 13:00-17:00 / 5F 로즈룸
- 내용 : 수출상담회 참석기업 중 희망기업(100여개사)와 코트라 해외무역관 직원의 1:1 노하우 공유 컨설팅