지식경제부 Ministry of Knowledge Economy **보도자료**	http://www.mke.go.kr
'10년 9월 20일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 정낙훈 문화서비스표준과장, 조영돈 공업연구관(509-7281, 010-6809-9742)	

'사회적 책임 국제표준' 우리사회 체질개선의 기회로 !

- ISO26000, 국제표준(ISO)으로 최종 승인 -

□ '05년도부터 5년간 추진되어온 **사회적 책임 국제표준(ISO26000 Guidance on Social Responsibility)**이 77개 개발참여국을 대상으로 실시한 투표에서 93%의 찬성표를 얻음에 따라 **국제표준으로 최종 결정**됨

* 국제표준 제정 절차 : 신규작업항목 제안(NP) → 국제표준초안(WD) → 위원회안(CD) → 국제표준안(DIS) → 최종국제표준안(FDIS) → **국제표준(ISO)**

○ 이에따라 국제표준은 오·탈자 등 편집상의 보완을 거쳐 금년 11월 중 「ISO26000 사회적 책임 가이던스」로 발간 예정임(참고)

□ 사회적 책임 국제표준은 조직 거버넌스, 인권, 노동, 환경, 공정운영, 소비자, 지역사회 등 7개 핵심과제에 대한 실행지침을 규정한 것으로 사회를 구성하는 모든 조직에 **사회적 책임을 강조하는 첫 국제표준** 임

* 사회적 책임 : 조직이 의사결정이나 활동을 함에 있어서 소속된 사회에 이익이 되도록 해야 하는 책임

* ISO26000의 7개 핵심주제 및 37개 쟁점사항 : 참고2

○ 국제표준화기구(ISO)는 '05년부터 총 8차례의 국제회의를 통해 세계 각 국의 합의를 도출함으로서 UN, OECD 등 국제기구에서 선언한 여러 지침과 달리 **사회적 책임 실천 가이드라인**으로 국제사회 전반에 큰 영향력이 예상되며

○ 그동안 논란이 되었던 인증추진 반대, 무역장벽 이용방지, 사회의 다양성과 경제상황을 고려한 실행 등이 국제표준에 반영됨으로써 **국제사회의 자발적인 참여확대를 모색**하고 있음

□ ISO26000 제정 등 사회적 책임을 중시하는 **글로벌 트랜드를 국가경쟁력 강화의 기회**로 삼아 우리 사회를 구성하는 모든 조직이 지속가능 경영이 이루어질 수 있도록 공동의 노력이 필요

○ 산업, 노동, 환경 등 사회를 구성하는 조직은 윤리적 경영, 이해관계자의 의견존중 등 **체질개선의 기회로 활용**토록 하며

○ 장기적인 계획과 단계적인 추진으로 국제표준을 성실히 이행함으로서 조직의 이미지 제고 등 **신뢰성확보 방안**으로 추진

□ 지식경제부 기술표준원(원장:허경)은 ISO26000 국제표준 제정에 따라 관련기관의 **사회적 책임에 관한 인식 및 보급·확산**을 위하여

○ 산업, 노동, 환경, 소비자 등 관련분야 CEO, 실무자 등이 사회적 책임 국제표준의 이행에 도움이 되도록 **교육과정을 금년 10월부터 실시**하는 한편,

○ ISO26000이 **인증 목적으로 사용하기는 부적합**함에 따라 중소기업 등 ISO26000을 도입하는 기관이 사전진단을 통한 준비가 가능하도록 **자가진단지표를 개발하여 금년 11월 중 보급** 예정

- 진단지표는 국제표준 운영에 필요한 시스템의 점검을 위한 **프로세스 진단**과 핵심과제의 운영을 점검하는 **성과진단**으로 구분하고
- **핵심항목**과 **추가항목**으로 진단항목을 구분하여 기관의 특성에 따라 적용할 수 있도록 구성(참고3)

○ 또한 국내·외 **사회적책임 운영 우수사례를 발굴**하여 사회적 책임 국제표준 도입을 준비중인 중소기업 등이 참고자료로 사용할 수 있도록 지원 예정임

〈 참고 1 〉

ISO26000(사회적 책임) 국제표준의 개요

□ **ISO26000**은 모든 조직에 적용*되는 **사회적 책임**에 관한 **첫 국제표준**

* **지속가능한 발전**을 위해서는 **기업뿐 아니라 모든 조직이 사회적 책임을 다할 필요**가 있다는 관점이 작용

〈 ISO26000上의 '사회적 책임'의 개념 〉

○ **투명**하고 **윤리**적인 행동에 준한 **조직의 의사결정 및 활동**이 **사회·환경에 미치는 영향**에 대한 책임

- **건강** 및 **복지**를 포함하여 사회의 **지속가능한 발전**에 기여
- **이해관계자의 기대** 고려
- 적용 가능한 **법 준수** 및 **국제행동규범과 일관성** 유지
- 조직 전반에 **통합 및 사회적 책임 이슈의 관계 생활화**

○ **사회적 책임**(SR: Social Responsibility) **표준**은 조직 거버넌스, 인권 등 **7개 핵심주제**에 대한 **실행지침**을 **가이던스 형식***으로 **규정**

* 쟁점 해설, 관련 행동과 기대사항을 권고(should)형식으로 기술

○ 또한, 조직 내·외부 **이해관계자**와의 **관계를 이해**하고, 조직 의사결정 과정에 **이들의 참여를 촉진***하는 가이드를 제시

〈 ISO26000의 7개 핵심주제와 주요내용 〉

핵심주제	주요 내용
조직 거버넌스	의사결정 과정의 투명성, 각 이해관계자들의 고른 참여 여성·소수인종 등 소외받기 쉬운 주체들의 참여 보장 등
인권	노동자와 소비자들의 기본적인 인권 존중, 표현의 자유 보장, 아동 노동력 착취 금지 등
노동관행	국제노동기구(ILO) 기준 준수, 안정적인 고용관계, 직장內 안전 및 보건 관리 등
환경	오염물질, 탄소배출 감축, 지속가능한 자원 사용 등
공정운영 관행	부패에 대한 감시, 내부고발자에 대한 보호, 공정한 경쟁, 재산권 보호 등
소비자 이슈	소비자 보건 및 안전관리, 공정한 마케팅, 왜곡되지 않은 정보 제공, 위조나 표절 금지, 리콜 보장, 가격 구성정보 공개 등
지역사회 참여와 발전	지역공동체에 참여, 고용창출, 책임 있는 투자, 조세 의무 준수 등

〈 참고 2 〉

ISO26000의 7개 핵심주제 및 37개 쟁점사항

	7개 핵심주제	37개 쟁점사항
1	조직 거버넌스 (Organizational governance)	조직 거버넌스(Organizational governance)
2	인권 (Human rights)	실사(due diligence)
		인권 위험상황(human rights risk situation)
		공모회피(avoidance of complicity)
		고충처리(resolving grievances)
		차별과 취약집단(discrimination and vulnerable groups)
		시민권과 정치권(civil and political rights)
		경제, 사회 및 문화적 권리(economic, social and cultural rights)
		직장에서의 기본권(fundamental rights at work)
3	노동관행 (Labour practices)	고용과 고용관계(employment and employment relationship)
		근로조건과 사회적 보호(conditions of work and social protection)
		사회적 대화(social dialogue)
		직장에서의 보건과 안전(health and safety at work)
		인적개발과 직장내 훈련(human development and training in the workplace)
4	환경 (The environment)	오염방지(protection of pollution)
		지속가능한 자원이용(sustainable resource use)
		기후변화 완화와 적응(climate change mitigation and adaption)
		자연보호와 복원(protection and restoration of the natural environment)
5	공정운영 관행 (Fair operating practices)	부패방지(anti-corruption)
		책임있는 정치참여(responsible political involment)
		공정경쟁(fair competition)
		영향권내에서의 사회적책임 제고(promoting social responsibility in the sphere of influence)
		재산권 존중(respect for property rights)
6	소비자 이슈 (Consumer issues)	공정 마케팅, 정보 및 계약관행(fair marketing, information and contractual practices)
		소비자의 보건과 안전보호(protecting consumers' health and safety)
		지속가능한 소비(sustainable consumption)
		소비자 서비스, 지원 및 분쟁해결(consumer service, support and dispute resolution)
		소비자 정보보호와 개인정보(consumer data protection and privacy)
		필수 서비스에 대한 접근(access to essential services)
		교육과 인식(education and awareness)
7	지역사회 참여와 발전 (Community involvement and development)	지역사회 참여(community involvement)
		교육과 문화(education and culture)
		고용창출과 스킬개발(employment creation and skills development)
		기술개발과 접근성(technology development and access)
		부와 소득 창출(wealth and income creation)
		보건(health)
		사회적 투자(social investment)

〈 참고 3 〉

ISO26000 이행수준 자가진단 체크리스트 구성체계

* 자가 진단지표는 중소기업 등 ISO26000을 도입하는 조직이 스스로 국제표준의 이행수준을 체크하여 적용 및 이행에 도움을 주기 위한 목적으로 개발

* 프로세스 진단은 ISO26000에서 제시하는 사회적 책임체제 구축 프로세스(인식, 참여, 분석, 전략, 실행, 보고, 검증, 개선)를 바탕으로 진단, 성과 진단은 7대 핵심주제에 대한 조직의 성과 수준을 진단할 수 있도록 설계함

