경제혁신

산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY

보 도 자 료

희망의 새시대

http://www.motie.go.kr

2015년 6월 29일(월) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

(인터넷, 방송, 통신은 6월 28일(일) 오전 11시 이후 보도가능)

문의 : 산업통상자원부 산업분석과 과장 장금영(044-203-4211), 한해원 사무관(4216)

유통물류과 과장 신성필(4380), 장진호 주무관(4386)

5월 주요 유통업체 매출 동향

▪ **전년동월대비 매출이 대형마트·백화점·편의점은 상승, 기업형 슈퍼마켓(SSM)은 하락**

□ 5**월 주요 유통업체의 매출은 전년동월대비 대형마트(0.5%), 백화점(3.1%), 편의점(31.5%)**은 **상승**하였으며 **기업형 슈퍼마켓(SSM)**은 **소폭 하락(△1.0%)**했다.

○ **대형마트와 백화점**은 식품, 의류 등의 판매증가로 소폭이지만 **매출이 2개월 연속 상승**하였으며, **편의점**은 점포증가와 담배 값 인상의 영향으로 **4개월 연속 매출이 대폭 상승**하였다.

* 대형마트 매출 증감률(지난해 같은 달 비교, %): ('15.4) 0.0 (5) 0.5
* 백화점 매출 증감률(지난해 같은 달 비교, %): ('15.4) 1.3 (5) 3.1
* 편의점 매출 증감률(지난해 같은 달 비교, %): ('15.2) 10.2 (3) 23.1 (4) 28.4 (5) 31.5

○ 반면, **기업형 슈퍼마켓(**이하 **SSM)**은 돼지고기, 유아용품 등의 판매 부진으로 매출이 지난해 같은 달 비교해(**전년동월대비) 소폭 하락(△1.0%)**했다.

□ **상품군별로 보면, 식품**(대형마트 2.6%, 백화점 2.8%, 편의점 17.6%), **의류**(대형마트 2.4%, 백화점 1.0%), **해외유명브랜드**(백화점 14.0%), **담배 등 기타**(편의점 58.9%) 등의 **매출이 상승**했다.

※ 주요 유통업체 매출 동향은 주요 유통업체(백화점 · 할인점 각 3사, 편의점·ssm 각 4사)별 소비동향 파악을 목적으로 매월 경상 매출액을 기준으로 조사 · 분석한 것임. 통계청의 소매판매동향과는 지표의 포괄범위, 표본 등이 서로 달라 양 기관 자료간 증감 크기나 방향 등이 상이할 수 있음

※ 대형마트(이마트·롯데·홈플러스),백화점(현대·롯데·신세계), 편의점(CU, GS25, 세븐일레븐, 바이더웨이), 기업형 슈퍼마켓(SSM)(롯데, GS슈퍼, 홈플러스익스프레스, 에브리데이리테일)

OPEN 공공누리 공공저작물 자유이용허락

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 산업분석과 한해원 사무관(☎ 044-203-4216), 유통물류과 장진호 주무관(☎ 044-203-4386)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 5월 주요 유통업체 매출동향

1. 유통업체별 매출 동향

□ **대형마트 전년동월대비 0.5% 상승, 전월대비 15.3% 상승**

○ **(전년동월대비)** TV, 유아용품 등의 비식품부문 매출은 하락하였으나, 할인행사 등에 따른 식품 판매 증가로 전체 매출은 소폭 상승

- 소폭이긴하나, 2개월 연속 매출 상승('15.4월 0.02%, 보합 포함)

* 전년동월대비 매출증감률 : ('15.1) △18.3, ('15.2) 24.5, ('15.3) △6.5, **('15.4) 0.0 ('15.5) 0.5**

○ **(전월대비)** 휴일 영업일수 증가(+4일) 등 따라 전 품목 매출 상승

□ **백화점 전년동월대비 3.1% 상승, 전월대비 9.9% 상승**

○ **(전년동월대비)** 해외유명브랜드, 식품, 여성캐주얼, 가정용품 등 주요 품목의 판매 증가로 매출 상승

- 의류 매출상승에 따른 백화점 전체 매출, 2개월 연속 상승

* 전년동월대비 매출증감률 : ('15.1) △11.0, ('15.2) 6.6, ('15.3) △5.7, **('15.4) 1.3 ('15.5) 3.1**

○ **(전월대비)** 휴일 영업일수 증가(+4일) 등 따라 전 품목 매출 상승

□ **편의점 전년동월대비 31.5% 상승, 전월대비 12.2% 상승**

○ **(전년동월대비)** 점포 증가 및 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가 등으로 매출 대폭 상승

* 전년동월대비 매출증감률 : ('15.1) 4.2 ('15.2) 10.2 ('15.3) 23.1 ('15.4) 28.4 ('15.5) 31.5

○ **(전월대비)** 담배 및 식품의 판매 증가 등으로 매출 상승

□ **SSM 전년동월대비 1.0% 하락, 전월대비 5.3% 상승**

○ **(전년동월대비)** 돼지고기, 유아용품 등의 판매부진으로 매출 하락

* 전년동월대비 매출증감률 : ('15.1) △10.5 ('15.2) 9.4 ('15.3) △4.7 ('15.4) △1.4 ('15.5) △1.0

○ **(전월대비)** 휴일 영업일수 증가(+4일) 등 따라 전 품목 매출 상승

2. 주요 상품군별 동향

□ 대형마트 주요 상품군별 동향

('14.5월대비) 가전문화(△5.0%), 스포츠(△3.8%), 가정생활(△3.0%) 매출 하락, 잡화(3.0%), 식품(2.6%), 의류(2.4%) 매출 상승

○ **(식품)** 할인행사 등에 따른 한우, 닭고기, 과일(바나나, 참외, 체리 등), 채소, 생선 등 주요 품목의 판매증가로 매출 상승

* 식품은 대형마트 매출 비중의 약 55%를 차지하는 주요품목으로 '15.4월 2.8% 상승 이어 '15.5월 2.6% 상승하여, 2개월 연속 매출 상승

○ **(가전문화)** TV 판매 부진 등으로 매출 하락

○ **(가정생활)** 선크림 등 자외선 차단상품은 판매는 증가하였으나, 기저귀, 유아세제 등 유아용품 판매 감소로 전체 매출 하락

('15.4월대비) 의류(29.0%), 스포츠(28.3%), 가전문화(24.1%), 잡화(21.5%), 가정생활(14.1%), 식품(9.5%) 등 전 품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
전년동월	△5.0	2.4	△3.0	△3.8	3.0	△2.1	2.6	0.5
동년전월	24.1	29.0	14.1	28.3	21.5	20.8	9.5	15.3

□ 백화점 주요 상품군별 동향

('14.5월대비) 여성정장(△0.3%), 남성의류(△0.3%) 매출 하락, 해외유명브랜드(14.0%), 식품(2.8%), 여성캐주얼(2.8%) 등 매출 상승

○ **(해외유명브랜드)** 일부 명품 브랜드의 시즌오프 할인행사에 따른 판매 증가로 매출 상승

○ **(의류)** 여성캐주얼 및 아동·유아, 골프 의류 상품 판매 증가로 매출 상승

* 의류(여성정장, 여성캐주얼, 남성의류) 전년동월 대비 매출 증감율 : ('15.1) △6.7 ('15.2) △6.3 ('15.3) △7.1 ('15.4) 0.7 ('15.5) 1.0

○ **(잡화)** 화장품, 선글라스, 양산 판매증가 등으로 매출 소폭 상승

('15.4월대비) 잡화(18.1%), 해외유명브랜드(14.1%), 여성캐주얼(9.4%), 식품(9.2%), 남성의류(8.3%) 등 전 품목 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위:%)	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
전년동월	0.8	△0.3	2.8	△0.3	2.3	2.4	14.0	3.0	2.8	3.1
동년전월	18.1	2.2	9.4	8.3	7.6	1.5	14.1	9.9	9.2	9.9

□ 편의점 주요 상품군별 동향

('14.5월대비) 담배 등 기타(58.9%), 즉석·신선식품(18.5%), 가공식품(17.5%), 생활용품(15.6%) 매출 상승, 잡화(△21.5%) 매출 하락

○ **(담배 등 기타)** 담배값 인상에 따른 담배판매액 증가로 매출 상승

○ **(즉석·신선식품)** 도시락, 닭다리, 족발 등의 판매 증가로 매출 상승

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
전년동월	15.6	△21.5	58.9	49.9	17.5	18.5	17.6	31.5
동년전월	5.8	19.1	9.4	9.4	16.1	7.2	15.0	12.2

※ (전년동월대비) 점포 증가율 : 7.3% 상승, 점포당 매출액 : 22.6% 상승

증가율 (단위 :%)	'14년							15년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월
점포 증가율	2.7	3.1	3.5	3.9	4.2	4.4	5.0	5.4	5.9	6.4	6.8	7.3
점포당 매출액	3.5	5.0	0.2	4.4	1.9	4.5	16.4	△1.1	4.1	15.7	20.2	22.6

□ SSM 주요 상품군별 동향

('14.5월대비) 일상용품(△6.0%), 생활잡화(△3.1%), 가공조리식품(△1.6%), 매출 하락, 신선제품(0.7%) 등 매출 상승

○ **(농수축산)** 갈치, 돼지고기, 훈제오리 등의 판매가 부진하였으나, 과일 등의 농산물 판매 증가로 전체 매출은 보합

○ **(일상용품)** 유아용품(기저귀, 분유 등) 판매 감소로 매출 하락

○ **(생활잡화)** 청소용품, 소형 선풍기, 건전지 등의 판매 부진으로 매출 하락

[상품군별 매출 증가율]

구분 (단위: %)	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선제품	가공조리식품	소계	
전년동월	△6.0	△3.1	△5.0	0.0	0.7	△1.6	△0.4	△1.0
동년전월	5.3	11.2	7.3	2.2	11.5	4.9	5.0	5.3

3. 주요 유통업체별 상세자료

□ 대형마트

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간	2015년
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q
0.1	△5.1	△3.8	△4.5	△3.3	△8.4	△3.4	△4.3	△3.8	△5.0	△3.3	△2.9	△4.0	△2.9	△3.4	△1.5

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'14.6월	0.5	△14.7	△7.8	△10.9	△13.3	△7.6	△4.5	△5.9
7월	△0.5	△9.7	△6.5	△7.5	△9.3	△5.8	△4.1	△4.6
8월	△3.6	△2.8	3.1	△8.2	△6.0	△1.4	5.1	3.2
9월	2.7	△15.2	△9.8	△2.5	△8.8	△7.1	△12.6	△10.1
10월	5.9	△1.6	△3.0	△4.6	△5.7	△1.0	△0.3	△0.9
11월	1.3	△12.6	△5.0	△17.1	△12.2	△6.3	△2.6	△4.7
12월	1.1	△4.7	△5.8	△8.7	1.3	△3.2	△4.1	△3.8
'15.1월	△3.9	△15.3	△16.3	△9.9	△16.1	△12.8	△22.3	△18.3
2월	4.2	7.2	14.9	△4.2	7.8	9.0	38.8	24.5
3월	△8.3	△10.6	△5.8	△12.7	△9.2	△8.0	△5.1	△6.5
4월	△5.7	△1.7	△3.5	△5.0	△0.7	△3.6	2.8	0.0
5월	**△5.0**	**2.4**	**△3.0**	**△3.8**	**3.0**	**△2.1**	**2.6**	**0.5**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정·생활	스포츠	잡화	소계		
'12년	10.9	8.4	18.5	3.8	4.4	45.9	54.1	100.0
'13년	11.5	8.1	18.6	3.9	4.2	46.3	53.7	100.0
'14년	12.0	5.9	18.2	3.5	5.3	45.0	55.0	100.0
'15.5월	**12.3**	**6.5**	**17.6**	**4.0**	**6.9**	**47.3**	**52.7**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	'14년							15년				
(단위 :%)	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	△6.4	△4.1	△4.0	△3.6	△1.2	△1.7	△1.9	△6.4	4.9	△2.5	2.2	**1.5**
구매단가	0.2	△0.5	7.5	△6.7	0.3	△2.0	△1.9	△12.6	18.6	△4.1	△2.2	**△0.9**

* '15.5월 1인당 구매단가 : 41,751원 (전년동월 42,150원)

□ 백화점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2012년				연간	2013년				연간	2014년				연간	2015년
1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q	2q	3q	4q		1q
△0.2	△1.4	△2.9	2.6	△0.3	0.0	1.0	2.4	1.0	1.1	1.1	△1.6	1.5	△3.3	△0.7	△3.9

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'14.6월	△5.8	△3.6	△6.7	△12.4	△4.9	△1.3	△1.6	△5.1	△0.2	△4.6
7월	4.5	4.6	△1.0	△1.1	2.3	1.3	5.5	2.7	0.4	2.0
8월	13.6	3.7	18.6	△13.7	10.8	△4.9	9.7	6.4	33.1	10.5
9월	△5.0	0.7	△2.2	△7.9	△4.4	2.9	1.2	△2.4	△20.7	△6.3
10월	△3.5	△3.8	△0.8	△6.5	△1.6	△3.1	△2.6	△2.9	3.8	△2.2
11월	△6.3	△8.5	△8.8	△9.6	△13.6	△0.9	0.8	△7.4	0.6	△6.5
12월	△2.5	△4.0	△3.1	△4.2	5.0	△0.8	△3.5	△1.6	4.5	△0.9
'15.1월	△8.1	△0.7	△6.6	△14.8	△5.1	0.3	1.0	△5.0	△34.5	△11.0
2월	△0.6	△9.8	△4.9	△3.3	3.8	△6.9	△2.4	△2.9	68.5	6.6
3월	△6.6	△4.6	△8.2	△8.8	△8.6	△4.8	△4.8	△6.7	△1.4	△5.7
4월	△0.3	0.2	1.7	△0.4	△1.4	2.2	4.7	0.8	3.7	1.3
5월	**0.8**	**△0.3**	**2.8**	**△0.3**	**2.3**	**2.4**	**14.0**	**3.0**	**2.8**	**3.1**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 각사 분류 기준

○ 상품군별 매출 비중(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡 화	여성 정장	여성 캐주얼	남성 의류	아동 스포츠	가정 용품	해외유명 브랜드	소계		
'12년	18.2	11.6	13.6	8.2	13.7	8.5	13.3	87.2	12.8	100.0
'13년	19.7	10.2	13.5	7.7	14.7	9.0	11.9	86.6	13.4	100.0
'14년	19.6	10.1	12.8	7.3	14.4	9.3	12.2	85.7	14.3	100.0
'15.5월	**21.5**	**9.2**	**12.1**	**7.3**	**15.1**	**9.0**	**12.7**	**86.9**	**13.1**	**100.0**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 해외유명브랜드 등은 각사 분류 기준

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율	14년							15년				
(단위 :%)	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	△5.2	△2.3	△1.0	△3.2	△1.1	△4.4	0.4	△4.5	0.5	△5.4	5.2	**6.0**
구매단가	0.7	4.4	11.7	△3.2	△1.1	△2.3	△1.3	△6.5	6.0	△0.4	△3.7	**△2.7**

* '15.5월 1인당 구매단가 : 69,768원 (전년동월 71,717원)

□ 편의점

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 : %)

2013년			2014년				연간	2015년
2q	3q	4q	1q	2q	3q	4q		1q
9.0	9.9	10.0	6.8	7.5	6.8	12.3	8.3	12.2

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분 (단위 :%)	14년						15년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
매출증가율	6.3	8.2	3.8	8.4	6.1	9.1	22.3	4.2	10.2	23.1	28.4	**31.5**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14.6월	12.7	△0.2	4.3	4.6	8.6	1.1	7.7	6.3
7월	7.2	△2.3	4.7	4.4	11.8	7.6	11.2	8.2
8월	25.8	5.5	3.0	4.9	3.1	1.5	2.9	3.8
9월	6.2	△5.4	12.1	9.8	8.4	△0.1	7.4	8.4
10월	13.2	△15.1	5.9	4.8	7.8	3.0	7.2	6.1
11월	7.6	△25.9	8.7	6.7	11.8	6.0	11.1	9.1
12월	13.4	△31.7	45.0	37.2	9.9	6.9	9.5	22.3
'15.1월	1.7	△45.3	5.3	0.9	7.4	4.2	7.0	4.2
2월	17.3	3.1	7.7	8.3	11.9	11.3	11.8	10.2
3월	8.5	△21.6	46.4	38.8	10.2	13.2	10.5	23.1
4월	16.1	△19.1	53.5	46.1	14.0	17.0	14.4	28.4
5월	**15.6**	**△21.5**	**58.9**	**49.9**	**17.5**	**18.5**	**17.6**	**31.5**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비 식품부문				식품			총 계
	생활용품	잡화	담배 등 기타	소계	음료 등 가공	즉석 (신선일부)	소계	
'14년	3.8	3.2	37.6	44.6	48.7	6.7	55.4	100.0
15.5월	**4.1**	**1.4**	**43.6**	**49.1**	**45.0**	**5.9**	**50.9**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이

증가율 (단위 :%)	14년							15년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	2.8	6.2	△1.6	3.7	2.7	6.0	17.6	△1.7	0.0	4.9	6.9	**8.6**
구매단가	3.3	1.8	5.4	4.4	3.3	2.8	4.0	5.7	10.3	17.4	20.1	**21.1**

* '15.5월 1인당 구매단가 : 4,821원 (전년동월 3,980원)

○ 점포당 매출액

증가율 (단위 :%)	'14년							15년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
점포당 매출액	3.5	5.0	0.2	4.4	1.9	4.5	16.4	△1.1	4.1	15.7	20.2	**22.6**

□ SSM(준대규모점포)

○ 분기별 매출증감률 추이(단위 :%)

2013년		2014년				연간	2015년
3q	4q	1q	2q	3q	4q		1q
△6.9	△2.5	△3.9	△2.5	△3.6	△3.0	△3.3	△2.7

○ 전년동월대비 매출 증가율(단위 : %)

구분	14년							15년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
매출증가율	△4.2	△3.1	△3.7	△4.0	△3.1	△4.1	△1.8	△10.5	9.4	△4.7	△1.4	**△1.0**

○ 상품군별 전년동월대비 매출 증가율 추이(단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공, 조리식품	소계	
'14.6월	△4.5	△10.1	△6.4	△3.9	△2.5	△4.7	△3.9	△4.2
7월	△3.3	△7.0	△4.5	△2.0	△0.9	△5.5	△2.9	△3.1
8월	△1.1	△4.9	△2.3	△3.7	△10.2	△1.6	△3.9	△3.7
9월	△2.2	△3.5	△2.6	△3.3	△2.4	△6.4	△4.2	△4.0
10월	△5.5	△3.8	△5.0	0.5	△4.2	△5.6	△2.7	△3.1
11월	△1.6	△5.9	△3.2	△4.6	△3.7	△4.2	△4.2	△4.1
12월	△2.0	△2.8	△2.2	△1.0	△2.7	△1.8	△1.7	△1.8
'15.1월	△13.2	△13.8	△13.4	△11.2	△2.4	△14.2	△10.1	△10.5
2월	△0.3	3.3	0.8	15.9	2.5	10.5	10.8	9.4
3월	△4.6	△4.4	△4.6	△4.3	△4.4	△5.6	△4.7	△4.7
4월	△4.3	△3.2	△4.0	0.5	△0.4	△3.5	△1.0	△1.4
5월	**△6.0**	**△3.1**	**△5.0**	**0.0**	**0.1**	**△1.4**	**△0.4**	**△1.0**

○ 상품군별 매출 비중 (단위 : %)

구분	비식품			식품부문				총 계
	일상용품	생활잡화	소계	농수축산	신선 제품	가공, 조리식품	소계	
'14년	9.3	4.5	13.7	38.2	18.8	29.3	86.3	100.0
'15.5월	**8.5**	**4.4**	**12.9**	**38.9**	**23.1**	**25.1**	**87.1**	**100.0**

○ 구매건수 및 구매단가 증가율 추이(단위 : %)

증가율 (단위 :%)	'14년							'15년				
	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	**5월**
구매건수	△4.6	△1.7	△6.4	△2.5	△3.5	△2.4	△0.7	△3.8	△2.6	△4.7	△3.4	**△3.3**
구매단가	0.4	△1.5	2.8	△1.6	0.4	△1.7	△1.1	△7.0	12.4	0.0	2.0	**2.4**

* '15.5월 1인당 구매단가 : 14,022원 (전년동월 13,691원)