지식경제부 Ministry of Knowledge Economy	**보도자료**	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr

2012년 12월 28일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박영삼 과장(2110-5141)
안응수 사무관(5144), 박주현 사무관(5293)

「제2차 유통산업발전협의회」 개최

① 자율휴무, 소송취하 등 그간의 상생협력 노력 점검 및 우수사례 발표
② 내년2월까지 유통산업발전협의회를 유통산업연합회로 확대 발전
③ '13년 中 유통산업에 대한 종합적 마스터플랜 수립키로

□ 지식경제부(장관 홍석우)는 12.27(목) 15:30, 팔레스호텔에서 대중소 유통업계 대표가 참석한 가운데 「제2차 유통산업발전협의회」를 개최

○ 금번 회의에서는 ① 출점자제·자율휴무 등 상생협력 이행현황 점검, ② 대중소 상생협력 사례 발표, ③ 농협 하나로마트 상생협력 추진현황, ④ 상생협력 방안 등에 대해 논의함 (붙임1 참조)

□ **[상생협력 이행현황]** 대형유통업계는 대중소유통 상생협력을 위해 현행 제도상 휴무없이 영업이 가능한 점포를 대상으로 지난 12.12(수) 1,167개, 12.26(수) 1,108개 등 2차례에 걸친 자율휴무를 시행하였음.

○ 특히, 현행법상 규제 대상이 아닌 쇼핑센터와 백화점 내의 21개 대형마트 뿐만 아니라, 당초 자율휴무 논의에 참여하지 않았던 코스트코 7개 점포까지도 휴무에 동참하는 결과를 이끌어 냄

○ 무의미한 소송으로 갈등을 확대되는 것을 막기 위한 유통업계의 소송취하 등은 전체 대상 71건 중 8건이 완료되고, 5건이 추진중으로 조속한 시일 내에 조치가 이루어지도록 독려할 계획

□ **[기투자점포 처리방안]** 지난 1차 협의회 이후, 이슈가 되었던 기투자

점포에 대해서는 당초 출점자제 대상에서 제외키로 하였으나,

○ 홈플러스 합정점 등 갈등이 있는 점포의 경우, 지역상인 등 이해관계자와의 협의를 거쳐 상생방안을 도출한 후 출점키로 함

* 출점내용·상생방안 등 협의체 보고 → 이해관계자 협의 진행, 필요시 협의회 차원의 중재·조정 → 상생방안 도출

□ **[상생협력 사례]** 대중소 유통, 지자체간 상생협력 사례로 코스트코 광명점, 파주시 의무휴무, 인천 용현시장-홈플러스, 영주시 자율휴무, 삼양시장-롯데마트 사례 등이 발표됨 (붙임2 참조)

○ 농협 하나로마트의 경우 지역상인과 상생 차원에서 전체 2,131개 점포 중 962개 점포(45.1%)가 월2회 자율 휴무를 실시 중이며,

* 월1회는 휴무 점포는 827개 (38.8%)

- 골목슈퍼에 하나로마트와 동일한 품질·가격으로 농산품을 공급하는 시범사업을 실시 중이며, 향후 경영 컨설팅도 지원하는 등 농협 차원에서 가능한 상생협력 노력을 적극 추진키로 함

□ 홍석우 장관은 "대중소유통이 함께 상생을 논의하는 것은 세계에서 유례없는 일"이라고 언급하면서,

○ "어려움을 딛고 협의회가 출범된 만큼, 어려움이 있더라도 협의회는 지속적로 운영되어서 상생의 정신을 지속적으로 이어나가야 한다"고 강조

□ 한편, 대중소유통간 상생 논의를 상시적, 지속적으로 논의하기 위해 내년 초에 현행 '유통산업발전협의회'를 업계 자율의 상설 협의기구인 '유통산업연합회(가칭)'으로 확대, 발전시키고,

○ 유통법 전면 개정, 중소유통 경쟁력 강화, 경쟁촉진·해외진출을 골자로 하는 「유통산업 마스터플랜」을 '13년 중 마련할 계획

제2차 유통산업발전협의회 개최 계획

□ 회의 개요

○ 일시·장소 : 2012. 12. 27(목), 15:30 ~ 16:30, 팔레스호텔 체리룸

○ 참석자 (총17명) : 지식경제부 장관 주재

구 분	성 명	소속·직급	비 고
정 부	정 재 훈	산업경제실장	–
	박 원 주	산업경제정책관	간사
대형마트	이 승 한	체인스토어협회 회장	–
	허 인 철	이마트 대표이사	–
	설 도 원	홈플러스 부사장	대참
	김 종 인	롯데마트 부사장	대참
	조 재 호	농협중앙회 단장	옵저버
	조 민 수	코스트코코리아 부사장	옵저버
	안 승 용	체인스토어협회 부회장	–
기업형 슈퍼마켓	소 진 세	롯데슈퍼 대표이사	–
	홍 재 모	GS리테일 SM사업부 대표	–
	정 종 표	홈플러스익스프레스 부사장	–
	심 재 일	에브리데이 대표이사	
중소유통	진 병 호	전국상인연합회 회장	–
	조 용 식	전국상인연합회 수석부회장	–
	김 경 배	한국수퍼마켓협동조합연합회 회장	–
	권 영 길	한국체인사업협동조합 이사장	–

□ 회의 안건

○ 제1호(보고) : 대중소 유통 상생협력 이행현황 및 향후과제(지경부)

○ 제2호(보고) : 대중소 유통 상생협력 사례(체인스토어협회)

○ 제3호(보고) : 농협 상생협력 실천현황(농협중앙회)

○ 토　　론 : 대중소 유통 상생협력 방안(대중소유통)

□ 세부 일정

시 간	주요 내용	비 고
15:30 ~ 15:35 (5')	○ 인사말씀	장관
15:35 ~ 15:45 (10')	○ 제1호 안건보고	산업경제국장
15:45 ~ 15:55 (10')	○ 제2호 안건보고	체인협 부회장
15:55 ~ 16:05 (10')	○ 제3호 안건보고	농협 단장
16:05 ~ 16:30 (25')	○ 상생협력 방안 토론	대중소업계

붙임2 대중소 상생협력 사례

1 (코스트코 광명점) 광명시·중소상인간 영업시간 단축, 전통시장과 중복되는 6개 농산물 미취급, 지역주민 우선고용 등 상생협약을 체결하면서 6개월만에 출점에 합의

- (영업시간) 오전 8시~오후 9시 (타 매장은 오후 10시까지)
- (품목 조정) 전통시장과 중복되는 채소류 6개 품목 미취급 (무, 배추, 깻잎, 상추, 쑥갓, 아욱)
- (지역경제 활성화) 광명점 자체소비 생활용품·사무용품을 시내 업체 이용하고, 지역 중소기업 상품의 전시·판매 노력
- (지역고용 확대) 직원 채용시 광명시민 우선 채용

2 (파주시) 대형마트가 분기별 전통시장에 라면 등 특별판매 물품을 무상으로 제공*하고, 시장은 판매수익을 전통시장발전기금으로 활용

* 연간 2천만원 상당 규모('12.6, '12.10 등 2회 실시, 1천만원 상당 물품 기부)

○ 지역상권을 고려, 대중소 협의를 거쳐 의무휴무일을 장날로 지정

* 금천시장(장날 1·6일) 인근 대형마트는 6·21일, 동일천시장(2·7일) 인근 대형마트는 7·22일 등 6개 권역별로 의무휴무일을 차등적으로 운용

3 (용현시장-홈플러스) 중소상인 반대로 1년반 동안 협의에 진척이 없었으나, 전통시장이 상대적으로 마케팅에서 부족한 점을 고려하여

○ 시장인근(500m) 전단지 미배포, 판촉행사 자제, 전통시장 경품지원 등에 합의하면서 당초 '12.3월 예정이던 것을 3개월 앞당겨 개점

4 (영주시) 지자체와 지역특산물 구매 확대, 사회적기업·마을기업 등 지역기업 지원에 합의하면서 의무휴무 처분이 없이 지난 9월부터 자율휴무를 실시 중

5 (삼양시장-롯데마트) 상생방안 모색을 위해 지자체·대형마트·전통시장으로 구성된 협의체를 분기마다 1회 개최하고 있으며,

○ '11.11월부터 공동으로 총12회의 상생바자회를 개최하여 수익금을 삼양시장 발전기금으로 기부(약 1천만원 수준)

붙임3 유통산업 마스터플랜(안)

□ 유통산업 정책 추진 기반 정비

○ 온라인쇼핑, 드럭스토어 등 유통산업 분류체계 개편, 규제·진흥이 조화된 시책 추진근거 마련 등「유통산업발전법」전면 개정안 마련

○「유통산업연합회」법적 근거를 마련하고, 이해관계 조정 및 정책 개발 지원 등을 담당하는 전담기관 설립(사무국 역할 병행 수행)

□ 중소유통 지원체계 혁신

○ 그간 중소유통 지원시책에 대한 종합 평가를 통해 개선방안 마련

- 자구 의지와 성장 가능성이 있는 시장으로 지원대상을 선별하고, 지원 프로그램을 H/W→S/W, 분산·균등→선택·집중으로 개편

○ 전통시장 인증제, 성공사례 발표대회 등을 통해 중소상인간 경쟁 체계를 도입하고, 체인화·협동조합화·정보화로 경영 효율화 도모

□ 유통산업 경쟁력 강화

○ 고령화 등에 대비하여 신유통업태가 성장할 수 있는 유통생태계를 조성하고, 중견 유통기업 육성을 통한 유통산업의 경쟁 촉진

○ ASEAN 국가 등과의 산업협력 체계구축을 통해 포화된 국내시장 보다는 해외시장 진출 활성화(예: 개도국 유통교육 프로그램 등)

□ 유통산업 상생·협력 생태계 조성

○ 유통업계 결속력 강화을 위한「유통인의 날(가칭)」지정·운영

○ 지역 사회와의 공생을 위해 대형유통의 지역경제 기여 프로그램 추진을 유도하고,「유통산업발전기금」설치