| 지식경제부 | 보도자료 | 함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr |
|---|---|---|

2012년 8월 17일(금) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박동일 과장, 최승민 주무관(02-2110-5145)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

# 2012. 7월 주요 유통업체 매출동향

## - 전년동월대비 대형마트·백화점 매출 감소 -

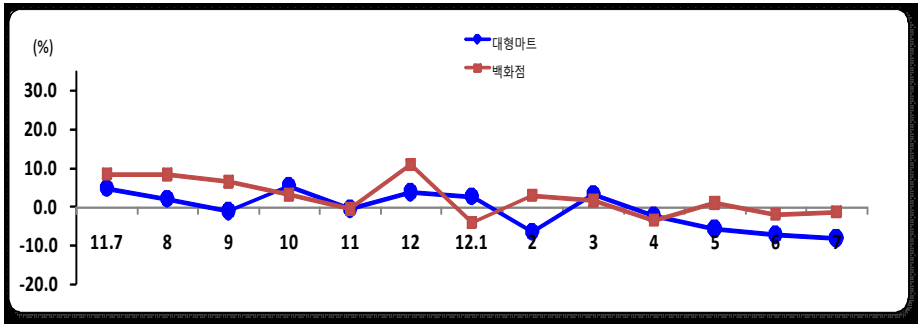
□ 전년동월 대비 매출증가율은 대형마트 △8.2%, 백화점 △1.3%

○ 대형마트는 폭염에 따른 과일·채소류 가격상승, 휴가철 구매고객감소와 의무휴업의 영향에 따라 매출 8.2% 감소

○ 백화점은 폭염의 영향으로 장기간(7.1~7.29) 할인행사에도 불구하고, 의류 부문 판매가 줄어 매출 1.3% 감소

**[전년동월대비 매출 증감률 추이]** (단위 : %)

| 구분 | '11년 | | | | | | '12년 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 7월 | 8월 | 9월 | 10월 | 11월 | 12월 | 1월 | 2월 | 3월 | 4월 | 5월 | 6월 | 7월 |
| 대형마트 | 4.9 | 2.0 | △1.1 | 5.5 | △0.5 | 3.7 | 2.7 | △6.4 | 3.2 | △2.4 | △5.7 | △7.2 | **△8.2** |
| 백 화 점 | 8.5 | 8.3 | 6.5 | 3.1 | △0.5 | 11.0 | △4.1 | 2.9 | 1.6 | △3.4 | 1.0 | △2.0 | **△1.3** |




※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능



□ 대형마트 주요 상품군별 동향

가전문화(△6.5%) · 의류(△9.1%) · 식품(△10.8%) · 가정생활(△4.6%) · 잡화(△8.7) · 스포츠(△6.8%)로 매출이 모두 감소

○ '가전문화'는 폭염으로 에어컨 등 여름 가전의 판매 증가와 휴가철 여행용품 판매 증가로 전월(△14.4%)보다 감소폭이 축소(△6.5%)

○ '식품'은 폭염으로 과일·채소류의 가격 상승과 해외여행 증가에 따라 구매 고객이 감소

* 신선과실물가지수 : 112.2('11.7) → 120.7('12.7)
* 7월 인천공항여객이용자수 : 322만명('11.7) → 353만명('12.7)

○ 의무휴업도 매출감소에 일부 영향을 준 것으로 추정

**[상품군별 매출 비중]** (단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '12.7월 | 11.8 | 7.6 | 18.7 | 4.6 | 4.6 | 47.2 | 52.8 | 100.0 |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

**[대형마트 전년동월대비 매출 증감률 추이]** (단위 : %)

| 구분 | 비 식품부문 | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 가전·문화 | 의류 | 가정·생활 | 스포츠 | 잡화 | 소계 | | |
| '11. 7월 | △0.6 | 4.3 | 5.5 | 3.0 | 5.4 | 3.5 | 5.8 | 4.9 |
| 8월 | △8.1 | △1.4 | 4.8 | 4.9 | △2.4 | △0.3 | 3.8 | 2.0 |
| 9월 | △5.0 | 2.2 | △0.5 | 16.8 | △1.9 | △0.1 | △3.4 | △1.1 |
| 10월 | 1.0 | 3.2 | 4.1 | 8.7 | △0.2 | 3.2 | 7.5 | 5.5 |
| 11월 | △2.6 | △8.4 | △0.1 | △2.6 | △5.4 | △3.2 | 2.2 | △0.5 |
| 12월 | △2.4 | 5.5 | 5.8 | 7.0 | 0.5 | 3.0 | 3.5 | 3.7 |
| '12. 1월 | △0.4 | △1.6 | 4.5 | 1.8 | △3.7 | 1.2 | 1.7 | 2.7 |
| 2월 | △16.6 | △10.5 | △3.0 | △0.2 | △13.5 | △8.9 | △5.4 | △6.4 |
| 3월 | △2.2 | 3.2 | 4.0 | 7.7 | 3.4 | 2.5 | 2.8 | 3.2 |
| 4월 | △6.1 | △1.7 | △0.2 | 4.1 | △4.7 | △2.0 | △3.3 | △2.4 |
| 5월 | △11.3 | △6.3 | △3.8 | 1.3 | △3.6 | △5.7 | △6.5 | △5.7 |
| 6월 | △14.4 | △12.4 | △4.4 | △0.5 | △10.9 | △8.6 | △6.7 | △7.2 |
| **7월** | **△6.5** | **△9.1** | **△4.6** | **△6.8** | **△8.7** | **△6.4** | **△10.8** | **△8.2** |

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감율

□ 백화점 주요 상품군별 동향

| |
|---|
| 아동스포츠(0.7%) · 가정용품(0.6%) · 해외유명브랜드(2.2%) · 식품(0.6%)의 매출은 증가한 반면 잡화(△1.9%) · 남성의류(△5.2%) · 여성정장(△7.8%) · 여성캐주얼(△5.0%)의 매출은 감소 |

○ '가정용품'은 폭염의 영향으로 에어컨 등 여름가전, 올림픽 시청을 위한 대형TV 판매 증가 등으로 6개월 만에 '+'로 반등

○ '여성캐주얼' · '여성정장' 등 의류는 더운 날씨와 월말 지속된 폭염으로 판매 부진 지속

**[상품군별 매출 비중]**

(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡화 | 여성정장 | 여성캐주얼 | 남성의류 | 아동·스포츠 | 가정용품 | 명품 | 소계 | | |
| '12.7 | 20.0 | 10.0 | 13.0 | 7.4 | 12.9 | 12.9 | 13.3 | 86.6 | 13.4 | 100.0 |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

**[백화점 전년동월대비 매출증감률 추이]**

(단위 : %)

| 구분 | 비식품부문 | | | | | | | | 식품 | 총 계 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 잡화 | 여성정장 | 여성캐주얼 | 남성의류 | 아동·스포츠 | 가정용품 | 명품 | 소계 | | |
| '11. 7월 | 6.9 | 0.3 | 9.3 | 2.0 | 9.2 | 10.8 | 15.3 | 7.9 | 10.4 | 8.5 |
| 8월 | 4.1 | △1.8 | 7.8 | 4.1 | 10.9 | 10.9 | 14.0 | 7.1 | 15.6 | 8.3 |
| 9월 | 7.2 | 2.9 | 7.1 | 4.1 | 15.0 | 6.4 | 15.1 | 8.6 | △3.1 | 6.5 |
| 10월 | 1.0 | △3.6 | 5.1 | 0.6 | 6.0 | △2.0 | 10.9 | 2.7 | 3.7 | 3.1 |
| 11월 | △1.9 | △11.5 | △1.0 | △3.2 | 1.7 | △1.7 | 13.5 | △1.1 | 2.9 | △0.5 |
| 12월 | 11.0 | 0.5 | 15.4 | 12.5 | 24.5 | 2.1 | 10.5 | 11.3 | 8.1 | 11.0 |
| '12. 1월 | △5.1 | △16.5 | △8.1 | △5.2 | 2.3 | △11.0 | 7.8 | △5.5 | 1.6 | △4.1 |
| 2월 | △0.4 | 7.8 | △0.2 | 4.7 | 5.1 | △4.3 | 8.2 | 2.9 | △0.2 | 2.9 |
| 3월 | △2.4 | △0.3 | 1.3 | 0.5 | 8.6 | △7.0 | 4.7 | 0.9 | 4.1 | 1.6 |
| 4월 | △5.1 | △8.1 | △1.8 | △9.4 | 7.1 | △7.5 | △5.9 | △3.9 | 1.3 | △3.4 |
| 5월 | 2.0 | △6.4 | 0.1 | △5.6 | 6.4 | △1.9 | 4.9 | 0.6 | 3.6 | 1.0 |
| 6월 | △0.7 | △6.0 | △4.1 | △9.7 | 1.6 | △6.4 | 2.4 | △2.6 | 2.8 | △2.0 |
| **7월** | **△1.9** | **△7.8** | **△5.0** | **△5.2** | **0.7** | **0.6** | **2.2** | **△2.1** | **0.6** | **△1.3** |

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 해외유명브랜드는 자사 분류 기준



□ 소비자 구매패턴

○ 전년 동월대비 구매건수에 있어 대형마트(△6.3%) 감소, 백화점(0.8%) 증가

○ 1인당 구매단가에 있어서는 대형마트(△2.0%), 백화점(△2.1%) 감소

- 1인당 구매단가는 대형마트 43,420원, 백화점 64,725원

**[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]**

| 구 분 | 대형마트 | | | 백화점 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 구매건수 증감율 | 구매단가 증감율 | 1인당 구매단가 | 구매건수 증감율 | 구매단가 증감율 | 1인당 구매단가 |
| '11. 7월 | 1.8 | 3.1 | 47,344 | 1.7 | 6.7 | 66,928 |
| 8월 | △0.6 | 2.6 | 45,375 | △2.4 | 10.9 | 70,033 |
| 9월 | △2.1 | 0.9 | 50,645 | △1.0 | 7.5 | 83,916 |
| 10월 | 3.5 | 1.9 | 44,097 | △2.0 | 5.2 | 87,304 |
| 11월 | 0.1 | △0.5 | 42,961 | △2.3 | 1.9 | 90,417 |
| 12월 | 2.9 | 0.7 | 43,422 | 4.3 | 6.4 | 92,156 |
| '12. 1월 | 3.0 | △0.2 | 50,733 | △7.9 | 4.1 | 89,652 |
| 2월 | △2.2 | △4.4 | 45,809 | 1.3 | 1.5 | 80,622 |
| 3월 | 1.2 | 2.0 | 48,248 | △0.7 | 2.4 | 80,236 |
| 4월 | △2.2 | △0.1 | 44,641 | △1.4 | △1.8 | 77,390 |
| 5월 | △4.3 | △1.3 | 43,256 | 4.0 | △2.9 | 73,585 |
| 6월 | △6.2 | △1.1 | 42,871 | 0.6 | △2.3 | 71,189 |
| **7월** | **△6.3** | **△2.0** | **43,420** | **0.8** | **△2.1** | **64,725** |

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)