지식경제부	보도자료	함께하는 공정사회! 더 큰 희망 대한민국 http://www.mke.go.kr

2011년 12월 15일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

자료문의 : 유통물류과 박동일 과장, 최성환 주무관(02-2110-5146)

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2011. 11월 주요 유통업체 매출동향

- 대형마트, 백화점 모두 전년동월 대비 매출증가율 마이너스로 반전 -

□ 전년동월대비 **매출증가율은 대형마트 △0.5%, 백화점 △0.5%**

○ **대형마트**는 **이상기온***과 **김장관련 매출 저조 등**으로 전년동월 대비 **매출증가율이** 5.5%(10월)**에서 △0.5%**(11월)**로 반전**

○ **백화점** 또한 **이상기온***으로 **외투 등 의류부문의 판매가 부진**하여 **매출증가율이 3.1%**(10월)**에서 △0.5%**(11월)**로 반전**

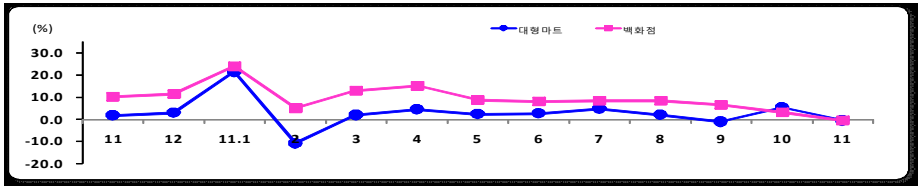
* 전국 대부분 지방에서 낮 최고기온이 평년보다 6~15도 높음(기상청 보도자료)

** 대형마트, 백화점의 매출증가율이 **모두 마이너스**는 **'09.2월 이후 처음**

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'10년		'11년										
	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	**11월**
대형마트	1.7	2.9	21.4	△10.9	1.9	4.6	2.4	2.7	4.9	2.0	△1.1	5.5	**△0.5**
백 화 점	10.1	11.6	24.0	5.2	13.1	15.1	8.7	8.2	8.5	8.3	6.5	3.1	**△0.5**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트의 상품군별 추이**를 보면,

○ **의류(△8.4%) · 잡화(△5.4%) · 스포츠(△2.6%) · 가전문화(△2.3%) · 가정생활(△0.1%)의 매출은 감소**한 반면, **식품(2.2%)의 매출은 증가**

* 가정생활 : 세제, 제지, 샴푸, 비누, 치약, 칫솔, 주방용품 등을 포함

- **'의류'**(3.2%→**△8.4%**) · **스포츠**(8.7%→**△2.6%**)는 **지속된 고온현상**으로 인한 패딩, 내의 등 **계절상품 판매부진으로 매출저조**

* 유통업계에 따르면 기온이 따뜻하면 매출이 떨어지는 것이 통설이라는 설명

- **'식품'**(7.5%→2.2%)은 **빼빼로데이, 수능관련 과자 매출은 증가**하였으나 **김장 양념류 등 판매부진**으로 **증가율 둔화**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11.11월	12.3	10.0	19.0	3.6	4.4	49.4	50.6	100.0

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[상품군별 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
11월	△15.3	6.0	0.8	8.7	1.1	△2.4	5.8	1.7
12월	△12.3	6.0	1.9	7.1	6.3	△0.9	5.7	2.9
'11. 1월	△2.0	17.6	17.9	4.2	15.7	11.7	30.6	21.4
2월	△5.9	△12.3	△12.2	5.9	△6.3	△8.9	△14.5	△10.9
3월	△13.0	△0.5	1.4	5.3	△1.4	△3.1	5.8	1.9
4월	0.7	5.0	0.7	9.4	4.1	2.5	5.7	4.6
5월	△1.9	0.1	0.7	2.7	0.0	0.0	4.0	2.4
6월	△6.4	2.5	3.4	5.6	2.1	0.8	4.4	2.7
7월	△0.6	4.3	5.5	3.0	5.4	3.5	5.8	4.9
8월	△8.1	△1.4	4.8	4.9	△2.4	△0.3	3.8	2.0
9월	△5.0	2.2	△0.5	16.8	△1.9	△0.1	△3.4	△1.1
10월	1.0	3.2	4.1	8.7	△0.2	3.2	7.5	5.5
11월	**△2.3**	**△8.4**	**△0.1**	**△2.6**	**△5.4**	**△3.2**	**2.2**	**△0.5**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ 주요 백화점의 상품군별 추이를 보면,

○ 명품(13.5%)·식품(2.9%)·아동스포츠(1.7%)의 매출은 증가한 반면, 여성정장(△11.5%)·남성의류(△3.2%)·여성캐쥬얼(△1.0%)의 매출은 감소

- '명품'(13.5%)은 메이저 명품·시계보석 상품군을 중심으로 유일하게 두자릿수 증가세 유지되고 있으며 증가폭 확대(10.9%→13.5%)

- '아동·스포츠'(6.0%→1.7%)는 스포츠 아웃도어 의류/용품 등을 중심으로 매출 증가하고 있으나 따뜻한 날씨의 영향으로 매출증가율 둔화

- '여성정장'(△11.5%)·'남성의류'(△3.2%)·'여성캐쥬얼'(△1.0%)등 '의류'는 이상기온으로 인한 겨울상품 판매 부진으로 매출 저조

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동·스포츠	가정용품	명품	소계		
'11.11월	17.3	12.3	16.7	9.7	14.9	8.0	11.2	90.2	9.8	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[상품군별 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
11월	6.2	9.8	9.6	4.7	17.3	9.4	11.9	9.8	6.7	10.1
12월	9.9	9.5	12.7	8.1	17.5	15.3	20.8	13.0	9.2	11.6
'11. 1월	18.9	10.6	14.8	15.9	16.8	15.2	31.8	17.3	69.1	24.0
2월	10.5	14.4	11.3	6.1	14.1	25.0	29.7	15.2	△30.8	5.2
3월	12.4	4.5	7.5	7.6	15.7	16.2	27.0	12.9	12.0	13.1
4월	7.6	7.4	12.6	13.2	19.9	24.2	43.2	16.7	12.3	15.1
5월	6.0	2.6	3.9	1.4	9.6	18.4	21.1	8.2	8.2	8.7
6월	4.6	1.0	9.0	3.1	10.8	13.5	16.7	8.1	6.4	8.2
7월	6.9	0.3	9.3	2.0	9.2	10.8	15.3	7.9	10.4	8.5
8월	4.1	△1.8	7.8	4.1	10.9	10.9	14.0	7.1	15.6	8.3
9월	7.2	2.9	7.1	4.1	15.0	6.4	15.1	8.6	△3.1	6.5
10월	1.0	△3.6	5.1	0.6	6.0	△2.0	10.9	2.7	3.7	3.1
11월	**△1.9**	**△11.5**	**△1.0**	**△3.2**	**1.7**	**△1.7**	**13.5**	**△1.1**	**2.9**	**△0.5**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ 소비자 구매패턴

○ 전년 동월대비 구매건수는 대형마트(0.1%) 증가 ·백화점(△2.3%) 감소, 1인당 구매단가는 대형마트(△0.5%) · 백화점(1.9%) 증가

- 1인당 구매단가는 대형마트 42,961원, 백화점 90,417원

* 백화점의 1인당 구매단가가 9만원대로 올라선 것은 통계집계 이후 처음

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
11월	3.6	△1.8	42,931	4.7	5.1	88,002
12월	5.9	△2.8	45,566	4.5	6.8	87,231
'11. 1월	7.7	12.8	52,277	10.2	12.5	84,913
2월	△2.1	△8.9	46,470	2.7	2.5	79,875
3월	1.9	△0.1	45,425	4.6	8.1	78,770
4월	3.0	1.6	44,799	4.4	10.2	79,483
5월	1.3	1.1	45,764	0.5	8.1	75,917
6월	1.8	0.9	44,859	0.9	7.3	72,962
7월	1.8	3.1	47,344	1.7	6.7	66,928
8월	△0.6	2.6	45,375	△2.4	10.9	70,033
9월	△2.1	0.9	50,645	△1.0	7.5	83,916
10월	3.5	1.9	44,097	△2.0	5.2	87,304
11월	**0.1**	**△0.5**	**42,961**	**△2.3**	**1.9**	**90,417**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)