산업통상자원부

보 도 자 료

다시 도약하는 대한민국 함께 잘사는 국민의 나라

보도 일시	2023. 3. 22.(수) 15:00 < 3. 23.(목) 조간 >	배포 일시	2023. 3. 22.(수)
담당 부서	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장 박재정 (044-203-4030)
		담당자	사무관 이민석 (044-203-4016)

통상교섭본부장, 대일(對日) 수출기업 간담회 개최

- 한·일 정상회담 계기 일본과 미래지향적 경제협력 방안 모색
- 글로벌 공급망 재편 대응 반도체·배터리 등 첨단산업 분야 협업 강화
- 화장품, 식품, 콘텐츠, 패션 등 대일(對日) 유망품목 수출확대 방안 논의
- 케이(K)-팝 전자상거래 기업 케이타운포유 방문, 콘텐츠 수출현장 점검

□ 산업통상자원부(장관 이창양)는 3.22.(수) 안덕근 통상교섭본부장 주재로 **대일(對日) 수출기업 간담회를 개최**하여 **한·일 경제협력 및** 대일본(對日本) **수출 확대를 위한 방안을 논의**하고 **수출업계 건의사항을 수렴**하였다.

< 대일(對日) 수출기업 간담회 개요 >

■ **일시/장소** : '23. 3. 22.(수) 15:00~16:30 / 케이타운포유 코엑스·무역센터

■ **참석자** : **(정부)** 산업통상자원부 안덕근 통상교섭본부장, 무역정책관
(유관기관) 대한무역투자진흥공사(사장), 한국무역협회(본부장), 한일 산업·기술협력재단(전무이사) 등
(기업) 대일(對日) 주력 및 유망품목 수출기업 6개사(社)*

* SK엔무브㈜(석유화학), ㈜티르티르(화장품), ㈜건우정공(부품), ㈜케이타운포유(콘텐츠), 대상㈜(식품), ㈜무신사(패션)

■ **주요내용** : ❶수출기업(케이타운포유) 현장방문, ❷한·일 경제협력 및 對日 수출확대 방안 논의

□ 이번 간담회는 지난 3월 16일 동경에서 개최된 **한일 정상회담을 계기**로 복원되고 있는 **양국 간 관계개선 및 협력 기회를 활용**하여 일본에 대한 **수출을 확대**하고 **산업·통상 협력을 강화**하기 위하여 개최되었다.

○ **일본은** 우리나라의 **4대 무역국이자 수출국***으로 최근의 어려운 **수출 상황을 개선**하기 위해 **집중해야 할 주력시장**이며 **글로벌 공급망 협력**을 위한 **중요한 파트너**라 할 수 있다.

* 대(對)일본 수출액 : ('20) 284억 불 → ('21) 301억 불 → ('22) 282억 불

○ 대한상의 분석결과에 따르면 **한·일 관계가 개선**될 경우 **우리나라의 대일(對日) 수출은 연간 26.9억 달러가 증가***할 것으로 기대된다.

* 「한일관계 개선이 국내 수출에 미치는 영향」 (대한상공회의소, '23.3.19)

□ 안 본부장은 간담회에 앞서 **세계 1위 K-팝 전자상거래 기업**인 케이타운포유가 운영하는 복합문화공간*인 「**케이타운포유 코엑스**」**를 방문**하여 K-팝 관련 제품의 수출현장을 점검하였다.

* K-팝 관련 제품의 전시, 판매, 체험 등이 가능한 복합공간

○ 안덕근 본부장은 "**콘텐츠 산업**은 **그 자체로서 유망한 수출 산업**임과 동시에 화장품, 식품, 패션 등 **연관 산업의 수출을 돕는 교두보 역할**을 한다"며, "**K-콘텐츠의 일본시장 진출 확대**를 위해 **관계 부처가 힘을 모아 총력 지원**할 계획"이라고 밝혔다.

○ 이에 대해 케이타운포유의 송효민 대표는 "금번 **한·일관계 개선이 양국간 문화교류를 증진하는 중요한 계기**가 되어 **K-콘텐츠뿐만 아니라** 관련된 **소비재**의 **일본시장 진출이 확대**될 것으로 기대된다"고 언급하였다.

□ 이후 안 본부장은 「**대일(對日) 수출기업 간담회**」**에 참석**하여 **석유화학, 소재부품장비 등 주력품목** 및 **화장품, 식품, 콘텐츠, 패션 등 유망품목** 분야 기업인과 **대일(對日) 수출 확대를 위한 구체적 방안을 논의**하였다.

○ 간담회에 참석한 기업인들은 **한·일 협력 분위기 조성**으로 **새로운 비즈니스 기회가 창출**될 것에 **대한 기대감**을 피력하였으며, 우리 정부가 일본 당국과 협조하여 **현지 통관·물류 등과 관련된 애로를 해소**하고 일본시장 진출을 위한 **수출마케팅**을 적극 지원해 줄 것을 요청하였다.

□ 안 본부장은 간담회에서 “**한·일 정상회담**을 통해 **양국 경제는 호혜적 관계를 구축해 나갈 발판을 마련**하였으며, 이를 활용한 **우리 기업의 일본 시장 진출 확대를 지원**하기 위하여 **산업별 특성에 맞는 맞춤형 협력환경**을 **조성**해 나가겠다”고 밝히고,

○ “양국 간 **미래지향적 산업협력 추진**을 위해 **산업통상자원부-경제산업성 간 협력채널 재개**를 추진하고 양국이 공통으로 직면하고 있는 **글로벌 공급망 재편 등에 대응**하며, **이차전지, 반도체, 전기차** 등 **미래산업 선도를 위한 협업**을 강화해 갈 계획”임을 역설하였다.

○ 또한 “최근 **일본 내 한류가 빠르게 재확산** 되고 있는 점을 고려하여 **화장품, 식품, 콘텐츠, 패션 등** 일본의 젊은 세대를 겨냥한 **유망 수출 품목을 발굴**하고 코트라 등 수출지원기관들이 협업하여 **해당 품목의 일본 진출을 적극 지원**할 계획”이며,

○ “IRA(인플레이션감소법), CBAM(탄소국경제조정제도) 등 **자국 우선주의 통상 이슈**에 대해 **한·일 양국이 협력**하여 **자유롭고 공정한 통상환경을 조성**하고, 지난해 출범한 IPEF(인도태평양경제프레임워크)를 통한 **새로운 통상 규범 마련**을 위한 **협력도 강화**하겠다”고 언급하였다.

□ 끝으로 안 본부장은 “양국 기업 간 협력사업이 구체적 성과를 낼 수 있도록 **정부에서 우선적으로 지원**하고 **지원역량을 총동원하여 뒷받침**해 나갈 것”이라고 강조하였다.

【붙 임】 대일 수출기업 간담회 개요

담당 부서 <총괄>	무역정책관 무역진흥과	책임자	과 장 박재정 (044-203-4030)
		담당자	서기관 이동섭 (044-203-4031)
			사무관 이민석 (044-203-4016)

대한민국 정책브리핑
OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

붙임 「대일 수출기업 간담회」 개요

□ 개최 목적

○ 정상회담 계기 **우리기업의 대일(對日) 수출 확대 및 경제협력 강화 방안** 모색

○ **대일(對日) 주력 및 수출유망 품목 수출기업의 애로 수렴 및 해소 방안** 마련

○ **대일(對日) 유망 수출기업을 방문해 한일 경제관계 개선 효과 논의**

□ 간담회 개요

○ **(일시/장소)** '23.3.22.(수), 15:00~16:25 / 케이타운포유 · 트레이드센터

○ **(참석 범위) (정부)** 통상교섭본부장, 무역정책관

(유관기관) KOTRA, 한국무역협회, 한일 산업·기술협력재단

(기업) 대일(對日) 주력 및 유망품목 수출기업*

* SK엔무브㈜(석유화학), ㈜티르티르(화장품), ㈜건우정공(부품), ㈜케이타운포유(콘텐츠), 대상㈜(식품), ㈜무신사(패션)

○ 세부일정

	일시	세부일정	비고
현장 방문	15:00~15:20 ('20)	케이타운포유 방문	코엑스 아티움
	15:20~15:25 ('05)	이동 (케이타운포유 → 무역센터)	-
간담회 (무협)	15:25~15:30 ('05)	모두발언	통상교섭본부장
	15:30~15:40 ('10)	대일(對日) 수출 동향 및 유망품목	코트라
	15:40~16:05 ('25)	수출기업별 애로 및 건의	참여기업
	16:05~16:20 ('15)	정부 및 유관기관 답변	코트라, 무협 등
	16:20~16:25 ('05)	마무리 발언	통상교섭본부장