경제혁신
산업통상자원부 MINISTRY OF TRADE, INDUSTRY & ENERGY
보 도 자 료
희망의 새시대
http://www.motie.go.kr

2015년 4월 10일(금) 조간(온라인 4. 9 11:00)부터 보도하여 주시기 바랍니다.

문의 : 산업통상자원부 전자전기과 과장 강혁기(044-203-4340), 장미연 사무관(4349)
산업통상자원부 전자부품과 과장 김정화(044-203-4270), 한비룡 주무관(4276)
미래창조과학부 정보통신정책과 과장 김광수(2110-2320), 심규열 사무관(2964)

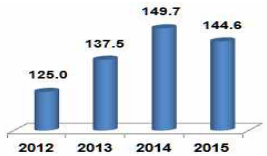
3월 정보통신기술(ICT)수출 144.6억불, 68.5억불 흑자

- 컴퓨터 및 주변기기 , 시스템반도체 등 취약 품목 수출 회복 -

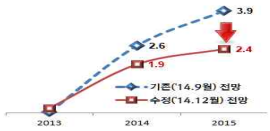
□ **3월 ICT 수출**은 전년 동월대비 **3.4% 감소**한 **144.6억불, 수입**은 **2.1% 증가**한 **76.1억불**로 **무역수지**는 **68.5억불 흑자** 달성

o 1분기 ICT 수출은 410.6억불, 수입은 222.7억불로 무역수지는 187.9억불 흑자

□ **ICT 수출이 감소**하였으나, **세계 ICT 성장률 전망치가 하향 조정**되었음에도 수입 중심의 취약품목인 **컴퓨터 및 주변기기, 시스템 반도체 등 수출 증가 전환을 기록**



< 연도별 3월 ICT수출(억불) >



< 세계 ICT성장률 전망(Gartner, %)>

o **(품목별) 반도체**(53.9억불, 2.9%↑), **컴퓨터 및 주변기기**(6.8억불, 27.1%↑)**는 증가**하였으며, **휴대폰**(21.5억불, △10.0%)**, 디스플레이 패널**(21.6억불, △9.5%)**, D-TV**(4.4억불, △30.6%) 수출은 **감소**

- **반도체**는 기술력 확보를 통한 **시스템 반도체**의 **증가세 회복**(7.2%↑)과 **모바일용 메모리 수출 확대** 등에 따라 **10개월 연속** 전년 동월대비 **증가**

- **컴퓨터 및 주변기기**는 **SSD**(Solid state disk, 차세대 저장장치)를 중심으로 **주변기기**(5.9억불, 54.6%↑)가 **수출 증가를 견인**

- **휴대폰**은 애플, 샤오미 등 **글로벌 경쟁 심화*로 부진이 지속**되고 있으나, **4월 이후 신제품 출시**(갤럭시S6, G4) **효과로 회복세 예상**

* 스마트폰 시장 점유율(Strategy Analytics) : '13년 37.1% → '14년 29.5%

※ 글로벌 스마트폰 시장 규모는 '14년 12.5억대에서 '15년 14억대 수준(12%↑)으로 전망(Strategy Analytics)

- **디스플레이 패널**은 **해외 생산** 본격화, **중소형 패널 단가 하락** 등에 의해 수출이 감소(LCD 패널 △10.4% 등)

o **(국가별) 선진국 수출은 감소**하고, 중국 등 **아시아권** 수출은 **증가**

- **미국**(13.0억불, △11.7%)은 애플 등 경쟁 심화에 따른 **휴대폰**(4.5억불, △38.1%) **수출 부진**으로 두 자릿수 감소

- **EU**(8.4억불, △30.6%)는 **경기 부진**과 **유로화 약세**로 휴대폰, 반도체, 디스플레이 패널 등 품목 전반의 수출 감소 기록

- 최대 수출 국가인 **중국**(홍콩 포함, 75.1억불, 1.7%↑), **ASEAN**(21.4억불, 2.9%↑)은 해외 생산 확대로 인한 **휴대폰 부분품이 수출 증가를 견인**

□ **ICT 수입**은 전년 동월대비 **지속적으로 증가**하는 추세에 있음

o **(품목별) 디스플레이 패널**(4.5억불, △8.2%), **D-TV**(0.3억불, △2.9%)는 **감소**했으나, **휴대폰**(6.6억불, 18.4%↑), **반도체**(32.0억불, 5.1%↑) **수입이 증가**

- 휴대폰은 스마트폰용 OLED 패널 등 해외 공장으로부터의 역수입과 외산 스마트폰 수입 확대로 두 자릿수 증가 기록

- 반도체는 시스템반도체와 해외에서 생산된 낸드플래시의 후공정 처리 역수입 물량 확대로 수입이 증가

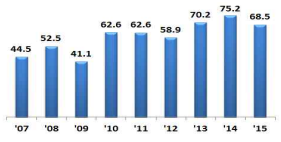
o **(국가별) 중국**(홍콩 포함, 28.1억불, △3.2%), **ASEAN**(10.1억불, △23.8%) 등 수입은 **줄어든 반면, 미국**(6.9억불, 2.1%↑), **EU**(5.3억불, 4.3%↑) 등 **선진국 및 대만**(10.7억불, 23.3%↑), **중남미**(0.6억불, 17.7%↑) **수입이 증가**

- 중국(홍콩 포함)은 휴대폰(아이폰 등, 5.2억불, 18.9%↑) 수입은 증가했으나,

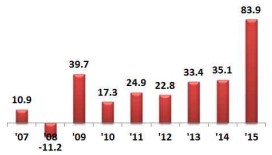
컴퓨터 및 주변기기(5.5억불, △6.5%), 디스플레이 패널(2.4억불, △11.4%) 등을 중심으로 수입 감소

- ASEAN(10.1억불, △23.8%)는 싱가포르 등을 통해 국내로 수입되던 모바일 AP 등에 대한 국내 업체의 자체 기술 확보로 반도체(4.6억불, △46.7%)를 중심으로 수입이 크게 감소
- 미국은 반도체(2.7억불, △21.4%) 수입이 감소했으나, 의료정밀기기(2.0억불, 24%↑), 측정기기(1.3억불, 20.1%↑) 중심으로 수입이 증가

□ ICT **수지는** 반도체, 휴대폰, 디스플레이 패널 등 **주력품목의 흑자**로 **68.5억불 흑자**를 기록하며, **전체 수지 흑자달성**(83.9억불)**에 기여**



< 연도별 3월 ICT수지(억불) >



< 연도별 3월 전체 산업 수지(억불) >

o 지난 2월에 비해 휴대폰, 반도체, 패널, D-TV 등 **품목 전반의 수지가 개선**되었으며,

- 중국(홍콩 포함), 미국, EU 등 **주요 국가 ICT 수지 흑자 확대**

* 무역수지(억불, '15.2→3) : (휴대폰) 12.5→14.9, (반도체) 19.4→21.9, (패널)15.6→17.1, (DTV) 3.4→4.1
* 무역수지(억불, '15.2→3) : (중국(홍콩)) 35.2→47.0, (EU) 3.0→3.1, (미국)5.4→6.1

ICT산업 및 전체 산업 수출입 동향

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분		2015		2014	
		3월P	1~3월P	3월	1~3월
수출	전체 산업	469.9 (△4.2)	1,337.2 (△2.8)	490.6 (3.7)	1,375.4 (1.6)
	ICT	**144.6 (△3.4)**	**410.6 (△0.2)**	**149.7 (8.9)**	**411.4 (6.3)**
수입	전체 산업	386.0 (△15.3)	1,121.8 (△15.2)	455.6 (3.6)	1,323.7 (2.0)
	ICT	**76.1 (2.1)**	**222.7 (7.4)**	**74.5 (10.6)**	**207.3 (7.9)**
무역수지	전체 산업	83.9	215.4	35.1	51.7
	ICT	**68.5**	**187.9**	**75.2**	**204.1**

첨부 : 동향 세부자료

< 첨부 > 동향 세부자료

목 차

1. 주요 품목별 수출 실적 5

2. 주요 국가별 수출 동향 10

3. 수입 및 수지 동향 12

4. 2015년 3월 ICT산업 수출입 통계(잠정) 14

1. 주요 품목별 수출 동향

1 휴대폰(부분품 포함)

▶ 휴대폰 수출은 글로벌 경쟁 심화에 대응해 원가경쟁력 확보를 위한 해외 생산 비중 확대로 전년 동월대비 감소했으나 20억불帶 수출 기록

○ **(품목별)** 스마트폰 수출(7.1억불, △40.2%)은 글로벌 업체 간 경쟁 심화와 4월 출시 예정인 전략스마트폰(갤럭시S6, G4)의 실적이 본격 반영되지 않아 완제품을 중심으로 감소세 기록

- 해외 생산 거점을 중심으로 중저가 스마트폰의 현지 생산이 늘어남에 따라 휴대폰 부분품(14.4억불, 19.6%↑) 현지공장向 수출은 증가세 지속

○ **(지역별)** 주요 완제품 수출 시장인 미국(4.5억불, △38.1%), EU(0.7억불, △72.7%) 수출은 감소한 반면, 생산 거점인 중국(홍콩 포함, 8.0억불, 14.7%↑), 베트남(3.8억불, 69.4%↑)은 급증하는 등 부분품 중심의 수출 체제 변화

▶ 국내 업체는 전략 제품인 갤럭시 S6('15.4월) 출시와 아몰레드 적용, 슬림 메탈 디자인 채택 등 중저가 라인업 강화를 통해 점유율 회복에 힘쓸 전망

휴대폰(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

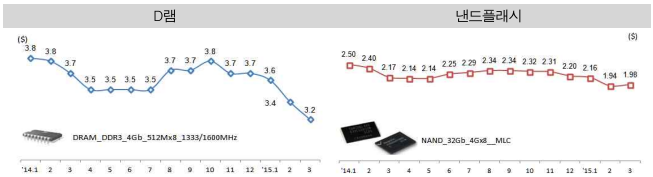
구분	'14.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3
휴대폰(부분품포함)	23.9 (30.1)	24.5 (11.8)	21.7 (△13.0)	18.8 (9.3)	23.1 (23.3)	20.8 (6.6)	21.1 (△5.4)	24.2 (△17.9)	24.0 (△6.3)	20.2 (21.1)	20.5 (△5.2)	18.8 (△8.2)	21.5 (△10.0)
스마트폰	11.9 (23.6)	12.6 (9.8)	10.5 (△27.6)	7.5 (△15.2)	11.1 (23.9)	9.6 (4.9)	9.1 (△14.9)	11.1 (△36.2)	11.2 (△28.8)	7.5 (△04.1)	7.7 (△35.3)	6.6 (△39.5)	7.1 (△40.2)
피처폰	0.1 (△76.8)	0.2 (△49.1)	0.3 (△17.0)	0.3 (△23.4)	0.1 (△72.2)	0.1 (△77.2)	0.1 (△71.3)	0.1 (△66.4)	0.1 (△40.9)	0.1 (△48.8)	0.1 (△65.4)	0.1 (△63.3)	0.1 (15.6)
부분품	12.1 (37.1)	11.9 (14.0)	11.1 (7.4)	11.3 (35.3)	12.0 (22.9)	11.2 (8.1)	12.0 (3.2)	13.1 (8.4)	12.8 (29.2)	12.7 (43.3)	12.9 (31.4)	12.2 (27.9)	14.4 (19.6)

2 반도체

▶ 반도체 수출은 계절적 비수기 및 단가 하락에도 불구하고 모바일용 메모리 수출은 증가를 지속하였고, 시스템반도체도 선전하여 10개월 연속 수출 증가 기록

○ **(메모리반도체 : 27.7**억불, 1.8%↑) 모바일 메모리반도체 수요 증가와 미세공정 기술 우위 등으로 메모리반도체 수출은 성장세 지속

○ **(시스템반도체 : 20.9**억불, 7.2%↑**)** 최근 반도체 고집적화 수요에 따른 패키징, 파운드리 물량과 Driver IC를 중심으로 수출 증가 반전



자료 : Dramexchange, 2015.4, 고정거래가격 기준

▶ **(지역별)** EU(1.5억불, △10.9%)를 제외한 중국(홍콩포함, 33.3억불,11.7%↑), 미국(2.9억불, 34.7%↑), 일본(1.8억불, 2.5%↑) 등 주요국 수출은 증가 기록

반도체 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3
반도체	52.4 (14.0)	48.3 (12.0)	49.0 (△1.1)	51.5 (10.9)	48.4 (0.9)	52.4 (5.0)	58.1 (7.4)	59.5 (11.5)	57.6 (15.9)	58.0 (11.8)	52.6 (13.3)	47.6 (6.4)	53.9 (2.9)
메모리	27.2 (39.4)	25.7 (24.4)	27.1 (21.5)	29.0 (21.3)	28.6 (24.1)	30.7 (34.5)	30.9 (35.2)	30.8 (34.4)	31.7 (39.0)	30.9 (20.3)	28.3 (17.6)	26.7 (15.7)	27.7 (1.8)
D램	15.9 (58.3)	14.6 (39.7)	15.3 (32.1)	15.9 (31.8)	16.6 (31.7)	17.9 (45.6)	18.7 (61.5)	18.5 (55.4)	19.8 (47.1)	20.4 (25.0)	18.6 (32.8)	17.6 (35.5)	17.3 (9.1)
낸드	3.0 (0.8)	3.1 (10.9)	3.6 (17.7)	4.1 (19.0)	3.6 (23.6)	3.3 (8.8)	3.0 (△6.1)	3.1 (1.2)	3.5 (6.3)	3.2 (△9.3)	3.0 (△7.4)	2.6 (△13.4)	2.1 (△28.3)
시스템반도체	19.5 (△6.0)	17.3 (3.6)	16.6 (△20.7)	17.4 (4.1)	14.7 (△23.1)	16.6 (△22.4)	21.9 (△14.6)	23.6 (△4.6)	21.4 (△1.5)	22.0 (3.8)	19.1 (9.4)	16.4 (△2.0)	20.9 (7.2)
개별소자	1.5 (30.4)	1.5 (18.1)	1.4 (3.6)	1.5 (21.0)	1.5 (14.5)	1.4 (△0.6)	1.4 (9.2)	1.4 (6.2)	1.3 (△3.8)	1.3 (8.1)	1.3 (△5.4)	1.1 (△21.0)	1.3 (△15.2)
광전소자	3.2 (△3.4)	2.9 (△13.8)	3.0 (△22.5)	2.8 (△19.7)	2.7 (△18.4)	2.8 (△11.3)	3.2 (△2.2)	2.9 (△12.5)	2.5 (△9.0)	3.1 (14.8)	3.1 (17.5)	2.8 (1.6)	3.2 (△0.1)

3 디스플레이 패널

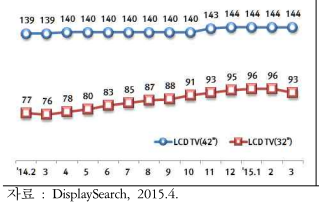
▶ 디스플레이 패널 수출은 중국 등 해외 생산 본격화, 중소형 패널 단가 하락 등으로 지난해보다 9.5% 감소한 21.6억불을 기록

* 중국 LCD 생산 공장 가동시기: (SDC) '13.4분기 가동, (LGD) '14.2분기 가동

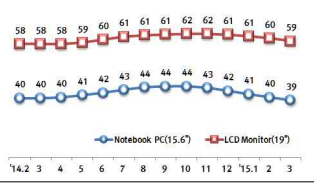
○ LCD 패널은 지난해보다 10.4% 감소한 18.9억불, 부분품 수출은 지난해보다 3.0% 감소한 2.7억불 기록

▶ TV 패널 가격은 대화면 및 중소형 TV용 패널 가격은 보합세 보이고 있으며, 모니터 등 IT 패널 가격은 중국 등 후발 주자의 공격적 생산으로 가격이 소폭 하락

<TV용 LCD 패널 가격>



<PC용 LCD 패널 가격>



자료 : DisplaySearch, 2015.4.

▶ **(지역별)** 중남미 거점 수출은 증가했으나, 중국 및 동유럽 등 수출은 감소

○ 對중국(홍콩 포함)과 동유럽 수출은 각각 전년 동월대비 11.7%, 41.4% 감소한 반면, 중남미 수출은 30.4% 증가한 2.5억불을 기록

디스플레이 패널 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3
패널	23.9	23.8	23.1	23.6	24.7	24.8	24.8	25.0	23.7	23.2	22.5	19.3	21.6
(증감률)	(△10.2)	(△9.9)	(△7.6)	(9.0)	(4.9)	(0.3)	(9.4)	(△2.6)	(△1.9)	(1.1)	(1.1)	(△7.9)	(△9.5)
부분품	2.8	2.9	2.8	2.7	3.2	3.2	3.5	3.4	2.8	2.8	2.7	2.5	2.7
(증감률)	(2.5)	(4.9)	(3.4)	(4.7)	(8.5)	(3.4)	(25.4)	(20.7)	(4.3)	(6.4)	(12.1)	(2.2)	(△3.0)

4 D-TV

▶ D-TV 수출은 지난해보다 30.6% 줄어든 4.4억불로 집계

○ **(품목별)** LCD TV, TV부분품 수출(△33.0%)이 동반 하락하며 수출은 7개월 연속 하락세

- 중국, 일본과 경쟁이 심화되어 해외 거점 생산제품의 원가경쟁력 확보를 위해 현지 부품조달 비중이 확대되면서 해외 거점向 TV 부분품 수출이 감소

※ 원가 경쟁력을 갖춘 중국 기업들이 자국 성장 둔화를 배경으로 해외 진출을 강화하고 있고, 엔저를 배경으로 일본 기업들 또한 적극적인 가격 공세가 심화

○ **(지역별)** 지난해 월드컵 특수로 인한 기저효과로 중남미(△48.7%), 중국(홍콩 포함, △21.8%), EU(△37.8%) 등 대부분 국가 수출이 크게 감소

- 對중남미 수출의 경우 對브라질 수출(△45.8%)과 對미 공급거점인 對멕시코 수출(△49.7%)이 감소했고

- 對유럽 수출의 경우 이 지역 공급 거점인 對헝가리(△94.1%) 및 슬로바키아(△57.5%) 수출 급감에 영향

D-TV(부분품 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3
D-TV (부분품 포함)	6.4	6.5	5.9	5.7	7.0	5.6	5.5	5.4	4.4	4.4	4.1	3.7	4.4
	(24.1)	(14.6)	(△3.2)	(13.4)	(1.2)	(△16.1)	(△33.5)	(△26.0)	(△23.1)	(△21.1)	(△29.6)	(△29.2)	(△30.6)
LCD TV	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1	1.1	1.4	1.3	1.4	1.2	1.2	0.8	1.1
	(30.6)	(45.6)	(12.6)	(56.1)	(14.8)	(△2.1)	(2.0)	(1.3)	(24.1)	(16.4)	(6.0)	(6.2)	(△8.8)
TV 부분품	5.0	5.1	4.6	4.5	5.7	4.3	4.0	4.0	2.9	3.1	2.9	2.9	3.3
	(23.6)	(8.9)	(△5.0)	(7.3)	(1.1)	(△40.4)	(△40.3)	(△30.0)	(△32.0)	(△27.5)	(△34.1)	(△32.4)	(△33.0)

5 컴퓨터 및 주변기기

▶ 컴퓨터 및 주변기기는 SSD 등 저장장치 수출 호조로 전년 동월대비 대폭(27.1%) 증가한 6.8억불 기록

○ 주요 품목 중 가장 큰 수출 비중을 차지하는 보조기억장치 수출(3.8억불, 123.3%↑)이 세계 SSD 시장을 선도하는 국내 기술력과 양산 능력에 힘입어 크게 확대

○ 데스크톱·노트북PC에서 태블릿PC 부문으로 사업 역량 집중하였으나, 최근 태블릿PC 단가 하락 심화에 따른 해외 생산 확대로 컴퓨터(0.3억불, △53.0%) 수출은 감소

※ 태블릿PC 출하량 증가율(%, SA) : ('11) 311 → ('12) 123 → ('13) 33 → ('14e) 8.9 → ('15e) 17.7
※ 태블릿PC 평균판매단가 추이($, SA) : ('11) 407 → ('12) 290 → ('13) 276 → ('14e) 256→ ('15e) 241

▶ (지역별) EU를 제외한 미국, 중국(홍콩포함), 일본 등 주요 국 수출 증가

○ 미국(1.0억불, 29.4%↑), 중국(홍콩포함, 3.7억불, 71.8%↑), 일본(0.4억불, 96.6%↑)은 주변기기를 중심으로 증가했으나, EU(0.8억불, △1.1%)은 소폭 감소 기록

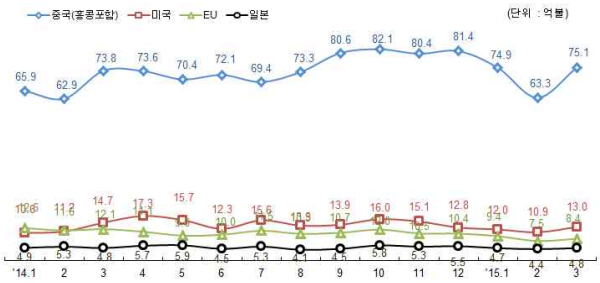
컴퓨터 및 주변기기 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구분	'14.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3
컴퓨터 및 주변기기	5.3	5.4	5.4	5.4	5.4	5.5	6.6	6.4	6.0	7.3	6.5	5.0	6.8
	(△10.7)	(△5.2)	(△3.3)	(△14.2)	(△15.9)	(△4.7)	(13.4)	(7.4)	(5.7)	(29.1)	(2.3)	(△5.2)	(27.1)
컴퓨터	0.7	0.7	0.7	0.5	0.3	0.4	0.8	0.3	0.5	0.8	0.6	0.4	0.3
	(△25.9)	(△44.0)	(△30.2)	(△62.3)	(△66.1)	(△42.5)	(28.6)	(△65.3)	(△51.9)	(△9.3)	(△51.8)	(△53.6)	(△53.0)
컴퓨터 부품	0.6	0.4	0.3	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5	0.4	0.3
	(△21.0)	(△35.7)	(△33.8)	(△34.3)	(△26.5)	(△20.7)	(△36.5)	(△24.6)	(△17.5)	(△28.3)	(△21.5)	(0.9)	(△48.0)
주변기기	3.8	4.1	4.2	4.3	4.4	4.6	5.2	5.3	4.7	5.8	5.2	4.1	5.9
	(△5.7)	(11.5)	(9.4)	(2.9)	(△2.6)	(2.4)	(17.8)	(25.6)	(20.2)	(47.8)	(24.4)	(7.7)	(54.6)
보조기억장치	1.7	2.3	2.5	2.4	2.2	2.8	3.0	2.9	2.3	2.8	3.3	2.4	3.8
	(0.5)	(55.2)	(46.3)	(11.0)	(4.5)	(24.1)	(25.6)	(37.2)	(11.2)	(31.3)	(54.9)	(39.5)	(123.3)
프린터	0.5	0.6	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.5
	(△12.4)	(△8.9)	(△29.0)	(△0.9)	(△7.1)	(△3.4)	(1.1)	(△10.3)	(△7.1)	(4.9)	(△12.6)	(△16.1)	(0.6)
모니터	1.2	1.0	0.9	1.2	1.3	1.0	1.3	1.5	1.6	2.0	1.1	1.0	1.3
	(△12.2)	(△22.8)	(△16.7)	(22.0)	(9.6)	(△9.5)	(33.0)	(44.8)	(58.6)	(124.2)	(3.5)	(△11.4)	(15.6)

2. 주요 국가별 수출 동향

주요 국가별 수출 추이



1 중국(홍콩 포함) : 75.1억불 수출, 전년 동월대비 1.7% 증가

▶ 디스플레이 패널(14.7억불, △11.7%) 등은 감소했으나 반도체(33.3억불, 11.7%↑)를 중심으로 휴대폰(8.0억불, 14.7%↑), 컴퓨터 및 주변기기(3.7억불, 71.8%↑) 등 증가

○ 對중국(홍콩 포함) 수출은 7개월 연속 증가했으며, 3월 누적기준 전체 ICT 수출의 51.9% 비중을 차지

○ 홍콩 수출이 두 자릿수 증가를 기록하며 중국(홍콩포함) 수출을 견인

중국(홍콩 포함) 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3
금액	73.8	73.6	70.4	72.1	69.4	73.3	80.6	82.1	80.4	81.4	74.9	63.3	75.1
(증감률)	(9.9)	(5.5)	(△6.3)	(6.5)	(△4.1)	(△1.4)	(3.7)	(4.8)	(5.4)	(9.3)	(13.7)	(0.6)	(1.7)
중국	59.0	58.7	55.4	55.7	55.1	58.3	64.5	66.5	63.0	65.1	61.3	50.4	58.2
	(12.5)	(6.1)	(△5.3)	(5.7)	(△4.8)	(△1.6)	(6.7)	(6.7)	(4.0)	(8.2)	(15.7)	(1.4)	(△1.4)
홍콩	14.8	15.0	15.0	16.4	14.3	15.0	16.2	15.7	17.5	16.3	13.6	12.9	16.9
	(0.6)	(3.2)	(△9.9)	(9.3)	(△1.4)	(△0.7)	(△6.7)	(△2.7)	(10.6)	(14.2)	(5.3)	(△2.2)	(14.0)

2 미국 : 13.0억불 수출, 전년 동월대비 11.7% 감소

▶ 반도체(2.9억불, 34.7%↑), 컴퓨터 및 주변기기(1.0억불, 29.4%↑) 등은 증가했으나 휴대폰(4.5억불, △38.1%) 등 수출 급감으로 2개월 연속 감소세 지속

미국 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3
금액	14.7	17.3	15.7	12.3	15.6	13.5	13.9	16.0	15.1	12.8	12.0	10.9	13.0
(증감률)	(15.1)	(12.9)	(△10.6)	(△10.4)	(7.1)	(△0.4)	(△1.0)	(13.5)	(16.7)	(15.5)	(12.9)	(△2.6)	(△11.7)

3 EU : 8.4억불 수출, 전년 동월대비 30.6% 감소

▶ 유럽 경기 침체 지속 및 유로화 약세, 디스플레이 패널(1.7억불, △32.8%), 휴대폰(0.7억불, △72.7%), D-TV(0.6억불, △37.8%)등 수출 감소로 3개월 연속 하락

EU 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3
금액	12.1	11.1	9.6	10.0	11.5	10.3	10.7	12.0	10.5	10.4	9.4	7.5	8.4
(증감률)	(△3.0)	(△6.6)	(8.2)	(25.2)	(17.9)	(△8.6)	(△11.9)	(△19.8)	(△18.7)	(8.0)	(△25.1)	(△35.2)	(△30.6)

4 일본 : 4.8억불 수출, 전년 동월대비 0.5% 감소

▶ 엔저 효과 및 디스플레이 패널(0.1억불, △31.1%) 등 수출 부진으로 감소세를 지속하고 있으나 휴대폰(0.8억불, 30.0%↑), 컴퓨터 및 주변기기(0.4억불, 96.6%↑) 등 수출 호조로 감소폭은 둔화

※ 일본 ICT 내수 시장 성장률(Gartner, %) : ('13) 1.1 → ('14) 1.4 → ('15) 1.0

일본 수출 추이

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	'14.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3
금액	4.8	5.7	5.9	4.5	5.3	4.1	4.5	5.8	5.3	5.5	4.7	4.4	4.8
(증감률)	(△7.5)	(32.0)	(△21.3)	(△29.2)	(△15.0)	(△24.6)	(△15.9)	(△20.9)	(△15.4)	(4.9)	(△2.5)	(△17.7)	(△0.5)

3. 수입 및 수지 동향

▶ 3월 ICT수입은 전년 동월대비 2.1% 증가한 76.1억불

○ 휴대폰(6.6억불, 18.4%↑), 반도체(32.0억불, 5.1%↑) 수입은 증가한 반면,

○ 반면, 컴퓨터 주변기기(8.4억불, △5.7%), 디스플레이 패널(4.5억불, △8.2%), D-TV(0.3억불, △2.9%) 등은 감소

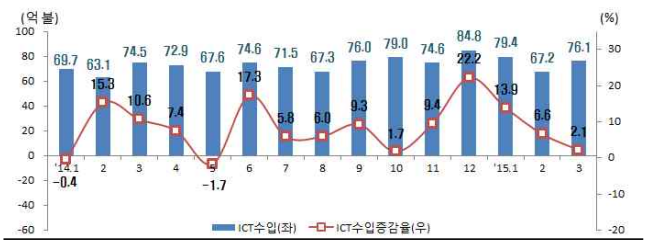
○ 지역별로는 중국(홍콩 포함, 28.1억불, △3.2%), ASEAN(10.1억불, △23.8%) 등은 감소했으나, 미국(6.9억불, 2.1%↑), 대만(10.7억불, 23.3%↑) 중남미(0.6억불, 17.7%↑), EU(5.3억불, 4.3%↑) 등 수입 증가

'15년 3월 ICT산업 주요 국가/품목별 수입

(단위 : 억불, % : 전년 동월대비)

구 분	전자부품		컴퓨터 및 주변기기		ICT 응용·기반 기기		전체	
전체	43.1	(2.0)	8.4	(△5.7)	12.5	(4.0)	76.1	(2.1)
중국(홍콩 포함)	12.8	(△2.2)	5.5	(△6.5)	2.4	(△16.6)	28.1	(△3.2)
일본	5.8	(△0.3)	0.4	(△39.0)	2.0	(△8.9)	8.7	(△7.9)
미국	3.4	(△13.0)	0.4	(△2.2)	2.5	(27.5)	6.9	(2.1)
대만	10.2	(24.7)	0.2	(△3.2)	0.1	(△23.1)	10.7	(23.3)

최근 ICT 수입 추이



▶ 3월 ICT 무역수지는 68.5억불 흑자를 기록하며, 전체산업 흑자 달성에 기여

ICT 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3
전체	35.1	43.9	49.7	53.5	23.4	33.2	32.6	75.3	52.6	55.5	54.0	77.5	83.9
ICT산업	75.2	74.5	72.3	64.7	71.2	74.4	78.2	81.6	77.0	65.0	62.0	57.4	68.5

○ (품목별) 휴대폰(14.9억불), 반도체(21.9억불), 디스플레이 패널(17.1억불)은 흑자 기조를 유지

주요 품목별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3
휴대폰	18.3	19.6	15.8	13.7	18.6	16.1	15.5	15.2	16.2	11.5	11.4	12.5	14.9
반도체	21.9	18.8	22.6	21.8	17.4	22.7	24.5	26.6	26.7	23.2	19.1	19.4	21.9
패 널	19.0	19.1	18.1	19.2	19.8	20.1	19.8	20.3	19.0	18.6	17.7	15.6	17.1
D-TV	6.1	6.2	5.7	5.3	6.6	5.3	5.2	5.1	3.9	4.0	3.7	3.4	4.1

○ (국가별) 최대 흑자국인 중국(홍콩 포함, 47.0억불), EU(3.1억불), 미국(6.1억불) 모두 흑자 기조를 지속하였고, 對일 적자는 4.0억불 기록

주요 국가별 무역 수지

(단위 : 억불)

구 분	'14.3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	'15.1	2	3
중국,홍콩	44.8	46.0	43.4	44.6	43.6	48.9	52.6	50.7	49.3	43.9	40.7	35.2	47.0
EU	7.1	5.8	4.5	1.7	5.5	5.0	5.1	6.3	5.6	4.2	4.5	3.0	3.1
미국	7.9	10.6	10.0	5.4	8.8	6.7	6.1	9.1	8.4	5.0	5.1	5.4	6.1
일본	△4.7	△3.6	△2.6	△4.7	△3.4	△4.8	△5.6	△4.6	△3.8	△4.3	△3.5	△3.7	△4.0

4. 2015년 3월 ICT산업 수출입 통계(잠정)

전체산업/ICT산업 연도별 수출입 실적

(단위 : 억불, %)

구 분	수 출			수 입			무역수지	
	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업	증감률	전체산업	ICT산업
2000년	1,722.7	672.1	29.4	1,604.8	443.5	36.5	117.9	228.6
2001년	1,504.4	526.7	-21.6	1,411.0	355.4	-19.9	93.4	171.3
2002년	1,624.7	617.8	17.3	1,521.3	389.8	9.7	103.4	227.9
2003년	1,938.2	759.0	22.9	1,788.3	461.1	18.3	149.9	297.9
2004년	2,538.4	997.1	31.4	2,244.6	542.3	17.6	293.8	454.8
2005년	2,844.2	1,082.5	8.6	2,612.4	592.7	9.3	231.8	489.9
2006년	3,254.6	1,191.1	10.0	3,093.8	646.8	9.1	160.8	544.3
2007년	3,714.9	1,301.0	9.2	3,568.5	697.3	7.8	146.4	603.7
2008년	4,220.1	1,311.6	0.8	4,352.7	735.2	5.4	-132.7	576.4
2009년	3,635.3	1,209.5	-7.8	3,230.8	620.2	-15.6	404.5	589.3
2010년	4,663.8	1,539.4	27.3	4,252.1	756.2	21.9	411.7	783.2
2011년	5,552.1	1,566.2	1.7	5,244.1	815.4	7.8	308.0	750.8
2012년	5,478.7	1,552.4	-0.9	5,195.8	779.5	-4.4	282.9	772.8
2013년	5,596.3	1,694.1	9.1	5,155.9	808.2	3.7	440.5	885.9
2014년	5,726.6	1,738.5	2.6	5,255.1	875.7	8.3	471.5	862.9
1/4분기	1,375.4	411.4	6.3	1,323.7	207.3	7.9	51.7	204.1
2/4분기	1,456.7	426.5	0.3	1,309.6	215.1	7.4	147.2	211.4
상반기	2,832.1	837.9	3.2	2,633.2	422.4	7.7	198.8	415.6
3/4분기	1,417.6	438.6	0.5	1,328.4	214.9	7.1	89.2	223.7
4/4분기	1,477.0	462.0	3.7	1,293.5	238.4	10.8	183.5	223.6
하반기	2,894.6	900.6	2.1	2,621.9	453.3	9.0	272.7	447.3
1월	455.6	133.1	1.6	447.5	69.7	-0.4	8.1	63.4
2월	429.1	128.6	8.6	420.6	63.1	15.3	8.5	65.6
3월	**490.6**	**149.7**	**8.9**	**455.6**	**74.5**	**10.6**	**35.1**	**75.2**
4월	502.7	147.3	4.3	458.7	72.9	7.4	43.9	74.5
5월	475.8	139.9	-7.6	426.1	67.6	-1.7	49.7	72.3
6월	478.3	139.3	5.1	424.8	74.6	17.3	53.5	64.7
7월	482.0	142.7	1.5	458.6	71.5	5.8	23.4	71.2
8월	461.1	141.7	-2.2	427.9	67.3	6.0	33.2	74.4
9월	474.5	154.2	2.1	441.8	76.0	9.3	32.6	78.2
10월	516.3	160.6	-1.1	441.0	79.0	1.7	75.3	81.6
11월	466.1	151.6	3.5	413.4	74.6	9.4	52.6	77.0
12월	494.6	149.8	9.5	439.1	84.8	22.2	55.5	65.0
2015년	1,337.2	410.6	-0.2	1,121.8	222.7	7.4	215.4	187.9
1월	451.9	141.4	6.2	397.9	79.4	13.9	54.0	62.0
2월	415.4	124.6	-3.1	337.9	67.2	6.6	77.5	57.4
3월	**469.9**	**144.6**	**-3.4**	**386.0**	**76.1**	**2.1**	**83.9**	**68.5**

주요 ICT 품목별 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	173,851	2.6	100.0	14,461	-3.4	41,058	-0.2	100.0
정보통신기기	142,679	8.2	82.1	12,108	-4.1	34,720	-0.8	84.6
○전자부품	96,843	6.2	55.7	8,350	-1.4	24,053	2.8	58.6
- 반도체	57,143	13.3	32.9	5,391	2.9	15,415	7.4	37.5
· 메모리반도체	25,506	32.2	14.7	2,772	1.8	8,275	11.2	20.2
· 시스템반도체	24,973	1.7	14.4	2,090	7.2	5,638	5.1	13.7
- 평판디스플레이	29,329	-8.1	16.9	2,159	-9.5	6,338	-5.5	15.4
- 전자관	27	-42.2	0.0	2	-16.7	4	-28.1	0.0
- 수동부품	1,654	8.5	1.0	163	12.0	444	10.8	1.1
- 접속부품	7,332	21.6	4.2	581	-4.0	1,687	-0.2	4.1
- 기타전자부품	133	12.9	0.1	16	-20.8	45	-15.5	0.1
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	-7.4	4.1	678	27.1	1,827	7.8	4.5
- 컴퓨터	1,162	-32.7	0.7	33	-53.0	129	-52.6	0.3
- 주변기기	4,911	-3.2	2.8	593	54.6	1,528	28.8	3.7
· HDD	79	-20.4	0.0	7	0.5	17	-9.6	0.0
· 프린터	732	-28.4	0.4	54	0.6	149	-9.4	0.4
· 모니터	1,309	-24.9	0.8	133	15.6	344	2.6	0.8
- 컴퓨터부품	836	19.8	0.5	33	-48.0	125	-26.1	0.3
- SW 및 콘텐츠	236	6.6	0.1	20	18.7	44	-32.8	0.1
○통신 및 방송기기	27,584	20.6	15.9	2,357	-11.3	6,822	-5.8	16.6
- 통신기기	27,342	21.0	15.7	2,342	-11.1	6,782	-5.6	16.5
· 유선통신기기	709	-14.1	0.4	56	1.3	165	2.1	0.4
· 무선통신기기	26,633	22.3	15.3	2,286	-11.4	6,617	-5.8	16.1
휴대폰(부분품 포함)	24,865	22.9	14.3	2,153	-10.0	6,087	-7.9	14.8
- 방송국용 기기	242	-9.7	0.1	15	-25.1	39	-31.4	0.1
○영상 및 음향기기	10,413	13.4	6.0	665	-26.6	1,845	-25.9	4.5
- 영상기기	7,814	15.4	4.5	465	-29.6	1,283	-29.5	3.1
· TV	7,425	18.0	4.3	441	-30.6	1,224	-29.9	3.0
LCD TV	1,181	28.6	0.7	105	-8.8	305	0.4	0.7
TV 부분품	5,959	15.9	3.4	334	-33.0	914	-33.2	2.2
- 음향기기	1,574	18.3	0.9	119	-18.4	337	-17.5	0.8
- 기타 영상음향기기	1,025	-5.1	0.6	81	-18.6	225	-13.4	0.5
· 셋탑박스	276	-22.8	0.2	25	-31.0	69	-17.9	0.2
○광자기매체	693	-15.7	0.4	58	-9.0	173	-6.9	0.4
정보통신응용·기반기기	26,732	14.2	15.4	2,354	0.3	6,338	3.5	15.4
○의료정밀광학기기	8,403	31.3	4.8	814	18.3	2,260	17.8	5.5
○가정용 기기	4,953	6.3	2.8	438	-5.6	1,146	-5.0	2.8
○사무용 기기 및 장비	458	1.0	0.3	38	41.3	79	15.4	0.2
○전기 장비	12,918	8.5	7.4	1,063	-8.9	2,853	-2.7	6.9
- 일차전지 및 축전지	4,797	0.3	2.8	377	-10.5	1,088	-9.1	2.6

주요 ICT 품목별 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
ICT 전체	87,565	8.3	100.0	7,613	2.1	22,273	7.4	100.0
정보통신기기	73,419	8.2	83.8	6,363	1.8	18,803	7.8	84.4
○전자부품	49,895	2.0	57.0	4,306	2.0	12,539	6.4	56.3
- 반도체	36,461	5.3	41.6	3,202	5.1	9,381	9.1	42.1
· 메모리반도체	6,283	4.0	7.2	630	24.1	1,684	19.1	7.6
· 시스템반도체	24,092	8.9	27.5	2,042	1.3	6,178	8.3	27.7
- 평판디스플레이	5,577	0.3	6.4	447	-8.2	1,302	-0.2	5.8
- 전자관	70	12.8	0.1	4	-42.2	15	16.6	0.1
- 수동부품	1,853	-7.5	2.1	166	0.4	455	-0.1	2.0
- 접속부품	4,624	-5.9	5.3	384	-5.6	1,096	0.2	4.9
- 기타전자부품	239	-6.5	0.3	18	-21.3	52	-19.5	0.2
○컴퓨터 및 주변기기	9,743	7.3	11.1	835	-5.7	2,492	1.6	11.2
- 컴퓨터	3,125	1.8	3.6	284	-16.7	883	-5.0	4.0
- 주변기기	4,166	12.8	4.8	395	18.8	1,117	21.3	5.0
· HDD	770	6.1	0.9	66	1.4	189	2.8	0.9
· 프린터	1,146	-0.0	1.3	103	-5.5	300	2.1	1.3
· 모니터	994	5.7	1.1	98	26.4	301	43.4	1.4
- 컴퓨터부품	1,580	-0.9	1.8	120	-26.8	388	-13.5	1.7
- SW 및 콘텐츠	872	21.0	1.0	36	-24.9	104	-32.0	0.5
○통신 및 방송기기	10,776	59.3	12.3	978	10.2	3,075	23.2	13.8
- 통신기기	10,614	59.8	12.1	967	10.9	3,045	23.8	13.7
· 유선통신기기	1,635	4.7	1.9	141	-1.2	385	-2.4	1.7
· 무선통신기기	8,979	76.8	10.3	826	13.2	2,660	28.8	11.9
휴대폰(부분품 포함)	7,252	85.4	8.3	661	18.4	2,202	34.1	9.9
- 방송국용 기기	162	30.6	0.2	11	-28.0	30	-18.2	0.1
○영상 및 음향기기	2,790	3.9	3.2	224	-6.7	638	-2.3	2.9
- 영상기기	809	0.4	0.9	61	1.5	189	7.9	0.8
· TV	386	13.0	0.4	29	-2.9	94	18.6	0.4
LCD TV	75	31.4	0.1	4	-48.5	15	-28.2	0.1
TV 부분품	229	-2.8	0.3	17	4.5	51	19.6	0.2
- 음향기기	1,455	1.9	1.7	118	-9.9	332	-6.6	1.5
- 기타 영상음향기기	526	16.1	0.6	45	-8.4	117	-4.7	0.5
· 셋탑박스	150	-9.9	0.2	17	-0.7	40	-2.6	0.2
○광자기매체	215	-40.5	0.2	20	3.1	59	4.6	0.3
정보통신응용·기반기기	14,146	8.9	16.2	1,250	4.0	3,470	5.4	15.6
○의료정밀광학기기	9,232	8.9	10.5	854	9.5	2,292	6.3	10.3
○가정용 기기	1,744	15.8	2.0	143	-0.7	420	12.1	1.9
○사무용 기기 및 장비	47	-9.5	0.1	5	2.1	12	-6.7	0.1
○전기 장비	3,123	5.7	3.6	248	-9.1	746	-0.2	3.3
- 일차전지 및 축전지	1,346	3.5	1.5	123	-3.5	347	5.9	1.6

주요 ICT 품목별 무역수지

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년			
				3월 당월			3월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
ICT 전체	173,851	87,565	86,286	14,461	7,613	6,848	18,785
정보통신기기	142,679	73,419	69,260	12,108	6,363	5,744	15,917
○전자부품	96,843	49,895	46,948	8,350	4,306	4,045	11,513
- 반도체	57,143	36,461	20,682	5,391	3,202	2,188	6,034
· 메모리반도체	25,506	6,283	19,223	2,772	630	2,142	6,591
· 시스템반도체	24,973	24,092	881	2,090	2,042	49	-540
- 평판디스플레이	29,329	5,577	23,752	2,159	447	1,712	5,037
- 전자관	27	70	-43	2	4	-2	-11
- 수동부품	1,654	1,853	-199	163	166	-3	-12
- 접속부품	7,332	4,624	2,708	581	384	197	591
- 기타전자부품	133	239	-107	16	18	-2	-7
○컴퓨터 및 주변기기	7,145	9,743	-2,597	678	835	-157	-665
- 컴퓨터	1,162	3,125	-1,963	33	284	-251	-754
- 주변기기	4,911	4,166	745	593	395	197	412
· HDD	79	770	-691	7	66	-59	-173
· 프린터	732	1,146	-414	54	103	-49	-152
· 모니터	1,309	994	315	133	98	35	43
- 컴퓨터부품	836	1,580	-744	33	120	-87	-263
- SW 및 콘텐츠	236	872	-636	20	36	-16	-59
○통신 및 방송기기	27,584	10,776	16,808	2,357	978	1,379	3,746
- 통신기기	27,342	10,614	16,728	2,342	967	1,375	3,738
· 유선통신기기	709	1,635	-925	56	141	-85	-220
· 무선통신기기	26,633	8,979	17,653	2,286	826	1,459	3,958
휴대폰(부분품 포함)	24,865	7,252	17,613	2,153	661	1,492	3,884
- 방송국용 기기	242	162	80	15	11	4	9
○영상 및 음향기기	10,413	2,790	7,623	665	224	441	1,207
- 영상기기	7,814	809	7,005	465	61	404	1,094
· TV	7,425	386	7,039	441	29	412	1,129
LCD TV	1,181	75	1,107	105	4	101	290
TV 부분품	5,959	229	5,730	334	17	317	862
- 음향기기	1,574	1,455	119	119	118	1	4
- 기타 영상음향기기	1,025	526	498	81	45	36	109
· 셋탑박스	276	150	126	25	17	9	29
○광자기매체	693	215	479	58	20	37	115
정보통신응용·기반기기	26,732	14,146	12,586	2,354	1,250	1,104	2,868
○의료정밀광학기기	8,403	9,232	-829	814	854	-40	-32
○가정용 기기	4,953	1,744	3,209	438	143	296	726
○사무용 기기 및 장비	458	47	411	38	5	33	67
○전기 장비	12,918	3,123	9,795	1,063	248	815	2,107
- 일차전지 및 축전지	4,797	1,346	3,451	377	123	254	740

주요 지역별 ICT 수출실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	173,851	2.6	100.0	14,461	-3.4	41,058	-0.2	100.0
○ 아시아	124,778	3.2	71.8	10,802	1.4	30,566	4.6	74.4
- 중국(홍콩포함)	88,610	3.6	51.0	7,507	1.7	21,329	5.3	51.9
- 일 본	6,158	-11.4	3.5	477	-0.5	1,387	-7.3	3.4
- ASEAN	21,599	1.2	12.4	2,137	2.9	5,795	5.8	14.1
· 싱가폴	5,328	-17.2	3.1	444	-5.5	1,174	-8.7	2.9
· 인 니	785	-4.1	0.5	71	0.6	192	1.4	0.5
· 말 련	2,102	10.3	1.2	172	-2.0	494	4.9	1.2
· 태 국	1,192	3.0	0.7	97	8.5	312	4.9	0.8
- 대 만	5,634	8.6	3.2	458	-4.6	1,346	1.0	3.3
- 인 도	2,341	54.0	1.3	188	-3.4	614	13.8	1.5
○ 북미	17,569	1.2	10.1	1,346	-12.3	3,736	-3.2	9.1
- 미 국	16,863	3.8	9.7	1,296	-11.7	3,593	-1.7	8.8
- 캐나다	588	-41.0	0.3	40	-26.6	119	-31.8	0.3
○ 유럽	15,890	0.7	9.1	1,019	-27.7	3,029	-28.1	7.4
- EU	13,246	-1.8	7.6	842	-30.6	2,537	-30.2	6.2
· 영 국	1,389	18.6	0.8	89	-37.8	268	-34.8	0.7
· 독 일	2,187	-2.2	1.3	146	-34.2	420	-34.0	1.0
· 프랑스	719	-26.5	0.4	45	-26.1	124	-52.1	0.3
· 이탈리아	433	-5.2	0.2	28	-37.2	65	-53.6	0.2
- 러시아	1,144	-6.4	0.7	53	-34.0	159	-41.6	0.4
○ 중동	4,880	8.8	2.8	426	3.5	1,172	-1.8	2.9
- 사우디	505	0.2	0.3	67	66.6	155	47.0	0.4
- UAE	1,597	12.1	0.9	109	-19.6	317	-36.0	0.8
○ 중남미	9,503	0.3	5.5	773	-7.7	2,299	-2.8	5.6
- 브라질	4,022	-2.8	2.3	375	0.9	1,071	-4.2	2.6
- 멕시코	4,678	6.8	2.7	329	-16.0	1,036	1.2	2.5
- 칠 레	170	-10.0	0.1	12	6.3	32	-24.3	0.1
○ 대양주	709	-15.4	0.4	56	-26.5	153	-13.1	0.4
- 호 주	618	-17.3	0.4	47	-30.4	134	-12.7	0.3
○ 아프리카	506	1.2	0.3	38	-23.3	103	-14.8	0.3
○ 브 릭 스	77,889	4.5	44.8	6,432	-1.7	18,834	4.1	45.9

주요 지역별 ICT 수입실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년				
				3월 당월		1~3월 누적		
	금액	증가율	비중	금액	증가율	금액	증가율	비중
전세계	87,565	8.3	100.0	7,613	2.1	22,273	7.4	100.0
○ 아시아	70,180	9.8	80.1	6,197	2.3	18,298	9.4	82.2
- 중국(홍콩포함)	34,000	21.6	38.8	2,808	-3.2	9,038	13.5	40.6
- 일 본	11,034	-10.4	12.6	875	-7.9	2,504	-4.8	11.2
- ASEAN	13,524	5.4	15.4	1,009	-23.8	3,060	-14.4	13.7
· 싱가폴	6,283	6.2	7.2	301	-57.5	1,087	-40.6	4.9
· 인 니	456	-1.1	0.5	41	-10.2	119	-0.5	0.5
· 말 련	2,429	-2.8	2.8	215	0.3	653	6.8	2.9
· 태 국	1,575	11.5	1.8	140	13.4	407	10.7	1.8
- 대 만	11,482	6.8	13.1	1,073	23.3	3,235	28.5	14.5
- 인 도	132	88.6	0.2	16	67.2	44	67.3	0.2
○ 북미	8,731	3.8	10.0	723	0.1	2,035	-3.2	9.1
- 미 국	8,187	3.8	9.4	690	2.1	1,939	-2.1	8.7
- 캐나다	253	-0.2	0.3	18	-17.2	48	-8.8	0.2
○ 유럽	7,363	0.8	8.4	584	3.3	1,622	0.1	7.3
- EU	6,703	0.9	7.7	529	4.3	1,475	1.5	6.6
· 영 국	610	5.1	0.7	65	9.3	171	17.7	0.8
· 독 일	3,152	-3.8	3.6	250	4.4	700	2.9	3.1
· 프랑스	552	-7.4	0.6	60	18.7	158	18.0	0.7
· 이탈리아	221	-7.7	0.3	18	-2.8	54	6.5	0.2
- 러시아	30	2.4	0.0	1	-72.6	7	-14.5	0.0
○ 중동	489	-0.8	0.6	37	-12.8	133	15.2	0.6
- 사우디	2	-33.7	0.0	0	-98.4	1	-39.4	0.0
- UAE	79	34.5	0.1	8	-6.4	29	32.6	0.1
○ 중남미	610	11.3	0.7	58	17.7	148	9.8	0.7
- 브라질	27	-39.4	0.0	2	29.4	5	16.5	0.0
- 멕시코	578	16.3	0.7	56	17.3	142	9.5	0.6
- 칠 레	1	-31.3	0.0	0	-92.9	0	-77.3	0.0
○ 대양주	117	12.1	0.1	7	-35.3	19	-29.2	0.1
- 호 주	88	8.7	0.1	5	-49.2	13	-40.4	0.1
○ 아프리카	73	102.3	0.1	6	-3.9	19	36.7	0.1
○ 브 릭 스	33,096	22.3	37.8	2,781	-1.7	8,885	14.7	39.9

주요 지역별 ICT 수지실적

(단위 : 백만 불, %)

구 분	2014년			2015년			
				3월 당월			3월 누적
	수출	수입	수지	수출	수입	수지	수지
전세계	173,851	87,565	86,286	14,461	7,613	6,848	18,785
○ 아시아	124,778	70,180	54,597	10,802	6,197	4,605	12,268
- 중국(홍콩포함)	88,610	34,000	54,610	7,507	2,808	4,699	12,290
- 일 본	6,158	11,034	-4,876	477	875	-397	-1,117
- ASEAN	21,599	13,524	8,076	2,137	1,009	1,128	2,735
· 싱가폴	5,328	6,283	-955	444	301	143	87
· 인 니	785	456	329	71	41	30	73
· 말 련	2,102	2,429	-328	172	215	-43	-159
· 태 국	1,192	1,575	-383	97	140	-43	-94
- 대 만	5,634	11,482	-5,848	458	1,073	-615	-1,889
- 인 도	2,341	132	2,208	188	16	172	570
○ 북미	17,569	8,731	8,838	1,346	723	623	1,701
- 미 국	16,863	8,187	8,676	1,296	690	606	1,654
- 캐나다	588	253	335	40	18	22	70
○ 유럽	15,890	7,363	8,528	1,019	584	435	1,407
- EU	13,246	6,703	6,544	842	529	313	1,062
· 영 국	1,389	610	780	89	65	24	97
· 독 일	2,187	3,152	-964	146	250	-103	-280
· 프랑스	719	552	167	45	60	-15	-34
· 이탈리아	433	221	212	28	18	9	10
- 러시아	1,144	30	1,115	53	1	52	152
○ 중동	4,880	489	4,391	426	37	389	1,039
- 사우디	505	2	502	67	0	67	154
- UAE	1,597	79	1,518	109	8	102	288
○ 중남미	9,503	610	8,893	773	58	715	2,151
- 브라질	4,022	27	3,994	375	2	373	1,066
- 멕시코	4,678	578	4,100	329	56	273	894
- 칠 레	170	1	169	12	0	12	32
○ 대양주	709	117	592	56	7	48	133
- 호 주	618	88	530	47	5	42	121
○ 아프리카	506	73	433	38	6	32	84
○ 브 릭 스	77,889	33,096	44,793	6,432	2,781	3,651	9,949