산업통상자원부 보도자료 다시 대한민국! 새로운 국민의 나라

보도시점 2024. 6. 11.(화) 06:00 < 6.11.(화) 석간 > 배포 2024. 6. 10.(월)

「서울푸드 2024」 역대 최대규모 개최… 올해 K-푸드 수출 100억 불 달성에 힘 보탠다

- 전년 대비 20% 증가한 52개국 1,605개 사 참여… 1.5억 불 계약 체결 목표
- 제2의 올곧김밥 찾는다…밀키트, 대체육, 전통스낵 등
- 산업부-농식품부 식품 수출지원 협업 강화키로… 바이어 매칭, 콜드체인 물류 등

국내 대표 식품전시회, 「서울푸드 2024」가 최근의 세계로 뻗어나가는 K-FOOD 한류 열풍에 힘입어 역대 최대규모로 개막하였다. 산업통상자원부(장관 안덕근)와 대한무역투자진흥공사(사장 유정열)는 6월 11일(화)~14일(금) 4일간 일산 킨텍스 제1, 2전시장에서 「2024 서울국제식품산업대전」(이하 「서울푸드 2024」)를 개최한다고 밝혔다.

1983년을 시작으로 올해 42회차를 맞이하는 서울푸드는 국내 최대 규모이자 상해, 방콕, 도쿄에 이은 아시아 4대 식품전시회이다. 이번 「서울푸드 2024」의 경우, 52개국 1,605개 식품기업이 참여*하며 전년 대비 약 20% 늘어난 역대 최대 규모로 개최되었다. 특히, 올해 전시회는 유럽연합(EU)가 주빈국으로 참여하여'진짜 유럽의 컬러를 맛보다'를 주제로 유기농 식품 워크숍, 라이브 쿠킹쇼 등 다채로운 프로그램을 운영할 계획이다.

* 참가기업 수: ('90) 207 → ('00) 400 → ('10) 1,095 → ('22) 966 → ('23) 1316 → ('24) 1,605

한편, 이번 「서울푸드 2024」 계기 미국, 태국, 중국 등 47개 시장의 250개 사 식품 유통 바이어가 전시관을 방문하여 K-FOOD를 직접 체험하고, 국내 식품기업들과 약 2억불 규모의 수출 상담을 진행한다. Wooltari(미국), Global Food Product(태국), China Post Hongkong(중국) 등 주력 시장에서 구매력이 높은 유통 바이어들을 대거 유치하였으며, 이를 통해 전년 대비 25%가량 증가한 약 1.5억 불 규모 계약 체결을 목표로 하고 있다.

또한, 전시회 기간 중 K-푸드 홍보관을 운영하여, 「서울푸드 2022」를 거쳐 최근 미국에서 선풍적 냉동김밥 인기를 일으킨 올곧김밥에 이은 또 다른 스타 식품 수출기업 발굴을 지원한다. 이번 홍보관에는 최근 간편식 수요, 푸드테크, 한류 확산 등에 따라 수요가 급증하고 있는 밀키트, 대체육, 한국 전통스낵 등을 전시하여 전 세계 바이어들에게 선보일 예정이다.

정인교 통상교섭본부장은 "한류 열풍과 함께 K-푸드 기업들이 새로운 수출 역군이 될수 있도록 힘껏 지원하겠다"며, "K-푸드가 올해 수출 7천억 불 달성의 주역이 될 수 있도록 마케팅, 유통 플랫폼 진출, 물류와 인증 등을 산업부-농식품부 협업을 통해 민관 원팀으로 전폭 지원하겠다"고 밝혔다. 유정열 코트라 사장은 "올해 서울푸드는 지난해보다 더 많은 국가와 기업, 바이어들이 참여해 K-푸드의 인기를 지속해서 이어갈 수 있도록 다양한 프로그램을 진행할 계획"이라며, "서울푸드가 식품업계의 비즈니스 활성화와 판로 확대의 장이 될 수 있도록 지원을 아끼지 않을 것"이라 밝혔다.

담당 부서	무역정책국 무역진흥과	책임자	과 장	정승혜 (044-203-4030)
		담당자	사무관	이한솔 (044-203-4033)

대한민국 정책브리핑

더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로

OPEN 출처표시
공공누리 공공저작물 자유이용허락

참고 1 **서울푸드 2024 개막식 개요**

□ 일시·장소

○ ‘24. 6. 11(화) 10:00~11:00 / 킨텍스 1전시장(4홀로비)

< SEOUL FOOD 전시회 개요 >

· **개요** : 식품 제조·유통 등 다양한 식품 기업이 참가하여 최신 산업 트렌드와 기술을 선보이는 국내 최대 규모 식품전시회(6.11~14, 4일간 개최)

· **규모** : 전시부스 2,969개(52개국 1,605개사) / 바이어 250명, 참관객 45,000명

· **수출목표** : 현장 상담액 2억불, 계약 추진액 1.5억불

□ 주요 참석자

○ **(정부) 정인교 통상교섭본부장**, 권재한 농식품부 농업혁신정책실장

○ **(관계기관)** 유정열 KOTRA 사장, 이재율 킨텍스 사장

○ **(주한대사)** EU, 노르웨이, 폴란드, 콜롬비아 등 7개국 주한 대사

□ 주요내용

○ 개막행사(영상 및 테이프커팅), 주요 전시부스 참관 및 수출애로 청취

□ 세부 일정

시간		주요 내용	비고
개막행사 (10:00~10:30)	30′	**❶ 개막식 및 테이프커팅**	
	12′	영상(오프닝, 경과보고) 및 내빈소개	
	03′	개막사	코트라 사장
	08′	내빈 축사 및 주빈국 영상	①통상교섭본부장→ ②농식품부 → ③EU
	07′	테이프 커팅 및 사진촬영	참석자
라인투어 (10:30~11:00)	30′	**❷ 주요 K-FOOD 수출기업 전시부스 참관**	
	15′	국제관(해외기업) 전시부스 참관	4~5홀
	15′	국내관(국내기업) 전시부스 참관	1~3홀

참고 2 **2024 서울국제식품전 주요 특징**

□ 행사 개요

○ (**개요**) 국내식품 수출지원 및 식품기술 선진화, 국내외 식품업계간 정보교류 및 협력을 통한 식품산업 발전에 기여

○ (**일시·장소**) '24.6.11(화)~14(금), 킨텍스 제1·2전시장

○ (**주최·주관**) [주최]대한무역투자진흥공사(KOTRA), [공동주최]킨텍스, 인포마 마켓

○ (**참석자**) [국내] 가공식품, 식품기기, 식품포장기기 등 기업 805여개社
[해외] 국가관 참가기업 800여개사 및 식품 바이어 250개社

○ (**프로그램**) 글로벌 푸드 트렌드 & 테크 컨퍼런스, 라이브 커머스 등

□ 주요 특징

❶ 개최규모 기준, 아시아 4대 식품전시회*(국내 최대규모)

* SEOUL FOOD(서울), SIAL CHINA(상하이), TAIFEX ANUGA(방콕), FOODEX JAPAN(도쿄)

○ 개최 42주년을 맞이하는 F&B 분야 국내 최대, 글로벌 전시회로 K-푸드 전반의 글로벌 시장 진출을 위한 최적의 플랫폼

❷ 47개국 250개社 바이어가 한국을 방문하여 수출상담 진행

○ KOTRA 해외무역관이 각 권역별로 글로벌 유통 바이어를 대거 유치하여 국내기업의 해외 판로확대 개척 지원

❸ 전시회 규모 확대*를 통한 K-푸드 수출성과 창출 지원

* 참가기업 수: ('90) 207 → ('00) 400 → ('10) 1,095 → ('22) 966 → ('23) 1316 → ('24) 1,605

○ 전년 대비 참가기업 289개사 증가, 제 2전시장까지 전시규모를 확대하여 국내외 식품 비즈니스 플랫폼으로서의 역할 강화

❹ 식품 산업분야 통상협력의 場, 52개국 해외 국가관 운영

○ 글로벌 식품산업 정보교류와 기업 간 네트워크 확대를 위해 해외 국가관 유치를 강화하여 국내 기업들의 해외 진출 및 교류 지원

참고 3 SEOUL FOOD 우수 수출기업 사례

□ 총 3개 분야, 8개사 우수 수출기업 선정 및 현장 홍보관 조성

❶ **수출첫걸음**: SEOUL FOOD로 첫 수출에 성공한 내수기업 3社

❷ **수출혁신**: ESG, 인증, 기술특허 등으로 신시장 개척기업 3社

❸ **수출UP**: SEOUL FOOD 참가 계기 수출 2배 이상 증가기업 2社

분야	기업명 (제품)		주요 내용
수출첫걸음	서민 프레시 (김부각)		· **(참가이력)** 2021, 2022, 2023, 2024 · **(수출국가/수출액)** 영국, 미국 / U$ 13,819 · **(수출스토리)** SEOUL FOOD 3년 연속 참가 끝에 **영국, 미국 H Mart 바이어와 계약 성사로 첫 수출 실적 발생**
	서울칩 (누룽지 스낵)		· **(참가이력)** 2022, 2023, 2024 · **(수출국가/수출액)** 중국, 독일 / U$ 2,778 · **(수출스토리)** **SEOUL FOOD 2022 어워즈 당선**을 통해 바이어들의 주목을 받으며 **첫 중국 수출에 성공**
	㈜진한식품 (밀키트)		· **(참가이력)** 2019, 2021, 2022, 2023, 2024 · **(수출국가/수출액)** 대만, 일본 / U$11만 · **(수출스토리)** SEOUL FOOD를 통해 **호주, 뉴질랜드로 첫 수출에 성공**하며 현재 **총 10개국으로 직수출 중**
수출 Up	알티스트 (대체당, 대체육)		· **(참가이력)** 2022, 2023, 2024 · **(수출국가/수출액)** 미국, 베트남, 캐나다 / U$ 115만 · **(수출스토리)** 유기농 등 프리미엄 식품 수요를 공략, 방한한 **유럽, 몽골, 중동 바이어를 만나 신시장 개척에 성공**
	명신물산 (이동식 랩핑기)		· **(참가이력)** 2017년 이후 지속 참가 · **(수출국가/수출액)** 일본, 인도네시아 / U$6만 · **(수출스토리)** SEOUL FOOD 방한 일본바이어와 협력하여 국내 최초 래핑로봇 개발 추진. 일본, 인니 시장 진출
	대천맛김 (조미김 등)		· **(참가이력)** 2019, 2024 · **(수출국가/수출액)** 인도네시아 / U$ 1백만 · **(수출스토리)** 바이어가 요구하는 OEM, PB 상품을 맞춤형 제작하여 수출에 성공한 사례
수출혁신	럭키엔지니어링 (자동화 기계)		· **(참가이력)** 2014년 이후 매년 참가 · **(수출국가/수출액)** 미국 / U$ 8만 · **(수출스토리)** 미국 레스토랑 매니지먼트 기업과 데모 테스트 진행, 위생인증 취득 후 수출성공
	다온 (토종꿀)		· **(참가이력)** 2019, 2021, 2022, 2023 · **(수출국가/수출액)** 중국 / U$ 1천 · **(수출스토리)** 코로나 이후 중단된 수출길이 해외 디자인 특허 등록 등 인증획득 통해 샘플 수출 성사