산업통상자원부 http://www.motie.go.kr	**보 도 자 료**	힘내라 대한민국

2020년 9월 4일(금) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.
(인터넷, 방송, 통신은 9.3(목) 오전 11시 이후 보도 가능)

배포일시	2020. 9. 3.(목)	담당부서	무역진흥과
담당과장	김대일 과장(044-203-4030)	담 당 자	이응대 서기관(044-203-4031) 홍성진 주무관(044-203-4036)

업종별 비대면·온라인 수출 기반 본격 가동

- 국내 최초로 섬유 온라인 상설 전시관 개관 -
- 섬유를 시작으로 연내 10대 업종으로 확대 개관 -
- 관계부처 합동으로 「비대면·온라인 수출지원 대책」 마련중

□ 산업통상자원부(장관 성윤모)는 코로나 상황하에서 **국내 섬유 업계의 비대면·온라인 수출 지원**을 위해 **9.3일자로 국내 최초로** 3차원(3D), 가상현실(VR) 등 첨단기술을 적용한 **섬유 온라인 상설 전시관을 개관**하였다.

○ 성윤모 산업부 장관이 참석한 이번 개관식은 코로나-19의 확산에 따른 **사회적 거리두기 사실상 2.5단계 격상에 따라 필수 인원만 대면하고, 나머지는 원격 회상회의로 참석한 가운데 개최**되었다.

< 섬유 온라인 상설 전시관 개관식 개요 >

- **일시·장소 : '20.9.3(목) 14:30~15:30, 대한무역투자진흥공사 10층 영상회의실**
- 대면 참석자 : 산업부장관, 코트라 사장, 섬수협 회장, 무역정책관
- 원격 참석자 : 무역협회 부회장, 중진공 이사장, 섬산연 부회장, G마켓글로벌 본부장, 이씨플라자 사장 등

□ 지난 6월부터 한국섬유수출입협회 주도로 진행된 섬유 온라인 상설 전시관은 문서와 사진 제공 등 **기존 전시에서 벗어나, 3차원의 360도 회전 영상 제공까지 가능**하게 하였다.

○ 마치 방문객이 오프라인 전시회에 참가하여 관람을 즐기는 것처럼 해외 구매자는 **직접 원단을 눈으로 보거나, 손으로 만져보지 않아도 색상, 광택, 표면질감, 유연성 등을 온라인에서 확인**할 수가 있다.

○ 섬유산업은 코로나 여파로 **다른 어떤 업종보다도 고용 악화, 업황 부진 및 수출 물량 감소** 등 많은 어려움을 겪고 있지만,

- 오늘 제조업중에서 첫 번째로 개관하는 섬유 온라인 상설 전시관을 통해 **섬유업계는 온라인상에서 해외 전시 마케팅을 365일 24시간 지속**할 수 있게 되었다.

○ 섬유 온라인 상설 전시관은 **데이터 크기가 작은 일반 이미지관도 별도**로 구성하여 **인터넷 환경이 좋지 않은 국가의 해외 구매자도 빠른 응답 속도로 불편함이 없이 사용**할 수 있게 하였다.

- 또한 섬유 온라인 전시관은 국내 기업간(B2B) 수출 기반인 **바이코리아와 연동**이 되어 **한 번에 365일 온라인 화상상담, 전자결제, 제품 주문을 진행**할 수가 있다.

○ 현재 **섬유 온라인 상설 전시관**(www.ktextile.net/virtual-exhibition)에는 **직물업체 28개사 280개 상품이 입점**하였고, 12월말까지 51개사 1,020개 상품까지 확대·입점할 예정이다.

- 이번에 공개하는 **섬유 온라인 상설 전시관은 협단체를 중심으로 연말까지 섬유업계 의견수렴**을 거쳐 **제품별 거래실적, 상담 건수 등 추가 기능을 보완**할 예정이다.

○ 산업부는 **섬유 전시관을 시작**으로 연내에 **전자, 지능형 가전가구, 바이오헬스, 화학, 기계, 로봇, 신재생에너지, 조선, 자동차** 등 10대 업종별로 **차별화된 온라인 상설 전시관을 순차적으로 개관한다.**

□ 한편 산업부는 코로나로 인한 새로운 기준의 시대에 **새로운 수출 돌파구를 마련**하고 **우리의 정보기술(IT) 강점을 활용한 수출 체질 개선**을 위해, **관계부처 합동으로 「비대면·온라인 수출지원 대책」을 마련**하고 있다.

○ 기존 오프라인 중심의 지원사업과 법·제도를 **비대면·온라인까지 확장**하여 **내수 확보와 수출 시장 진출에 어려움을 겪고 있는 우리 중소기업을 위한 전방위적인 수출 기회**를 제공할 예정이다.

○ 대한무역투자진흥공사의 **바이코리아 및 중소기업 수출 지원 기능을 전면 개편하여 전시 마케팅, 화상 상담, 계약, 결제, 통관, 해외 물류 등** 수출 전 과정이 **온라인상에서 한꺼번에 가능하게 하고,**

- **국내의 기업간(B2B) 및 기업-소비자간(B2C) 기반과 아마존 등 국제 기반을 연계하여** 그간 **오프라인 수출에 익숙해 온 중소기업도 온라인 수출까지 손쉽게 활용할 수** 있도록 **비대면 수출 지원체계를 구축**할 계획이다.

○ 기존 수출하고 있는 기업들은 물론 **신생기업, 모험기업, 소상공인까지 온라인·비대면 수출 전선 전면**에 나설 수 있도록 밀착지원하여 지금 **정체 상태에 있는 10만여개 수출기업 수를 획기적으로 늘리고, 우리나라 전체 수출규모도 키워 나갈 계획이다.**

□ 성윤모 산업부 장관은 모두 말씀을 통해 "많은 전문가들은 **코로나가 진정**되더라도 **비대면 중심의 시장·경제 구조는 지속**될 것으로 예측하고 있어, 우리 기업들도 **이러한 데이터·망·인공지능(DNA) 기반의 비대면·온라인 수출을 본격적으로 준비하여야 한다"**라고 하면서,

○ **"섬유 온라인 전시관의 개관**이 **우리 수출의 비대면·온라인화를 촉진하는 전기**가 되기를 기대한다"라고 말했다.

< 붙임 : 섬유 온라인 상설 전시관 개관 행사 개요 >

이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 산업통상자원부 무역진흥과 이응대서기관(☎044-203-4031) 또는 홍성진주무관(☎044-203-4036)에게 연락주시기 바랍니다.

붙임 **섬유 온라인 상설 전시관 개관 행사 개요**

□ 행사 개요

○ **일시·장소** : '20.9.3(목) 14:30~15:30 / 코트라 10층 영상회의실

○ **대면 참석자** : 산업부장관, 권평오 코트라 사장, 한국섬유수출입협회 민은기 회장, 이호현 무역정책관

○ **원격 참석자** : 무역협회 한진현 부회장, 중소벤처기업진흥공단 김학도 이사장, 한국섬유산업연합회 정동창 부회장, G마켓글로벌 나영호 본부장, 이씨플라자 박인규 사장, ㈜베코인터내셔널 정병일 사장

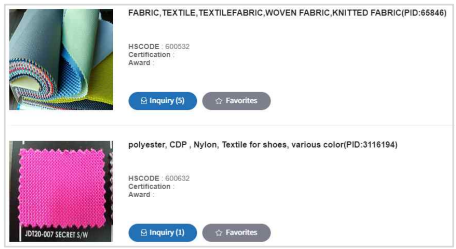
시 간	내 용	비 고
14:30~14:35	▸ **인사 말씀**	산업부장관
14:35~14:45	▸ **섬유 온라인 상설 전시관 시연**	섬수협
14:45~14:50	▸ 밀라노 마랑고니 패션스쿨 협업 프로젝트 소개	동영상 소개
14:50~15:25	▸ **비대면·온라인 수출 전문가 간담회**	비대면 회의
15:25~15:30	▸ 맺음 말씀	산업부장관

[참 고] 섬유 온라인 상설 전시관 개요

◇ 기존 **단순 제품정보 제공**(텍스트, HS 코드, 사진 등) 위주 전시에서 **3D 가상 아웃핏 디자인 및 360도 회전영상**까지 제공 가능

※ 9.3일자로 오픈 베타버전 서비스를 공식 제공하고, 12월말까지 섬유업계 의견 수렴 등을 거쳐 제품별 거래 실적, 상담 건수 등 추가기능 보강 예정

기존 온라인 전시관



개선된 온라인 전시관

