지식경제부 보도자료	http://www.mke.go.kr
'11년 4월 14일(목) 석간부터 보도하여 주시기 바랍니다.	
자료문의 : 유통물류과 염동관 과장, 최성환 주무관(02-2110-5146)	

※ 본 조사는 주요 유통업체(백화점·대형마트 각 3사)의 매출액을 조사·분석한 것이므로 통계청의 자료(대형유통업체 전수조사)와는 상이할 수 있음

2011. 3월 주요 유통업체 매출동향

- 백화점, 전년동월대비 두자릿 수 증가세 기록 -

□ **'11년 3월 매출**은 전년동월대비 **대형마트는 1.9% 증가, 백화점은 13.1% 증가**

○ **대형마트**는 **'가전 문화'의 매출이 급감**(△13.0%)한 반면, **매출 비중(54.6%)이 가장 큰 식품**의 **매출**이 **소폭 증가**(5.8%)해 **전체매출이 소폭 증가**

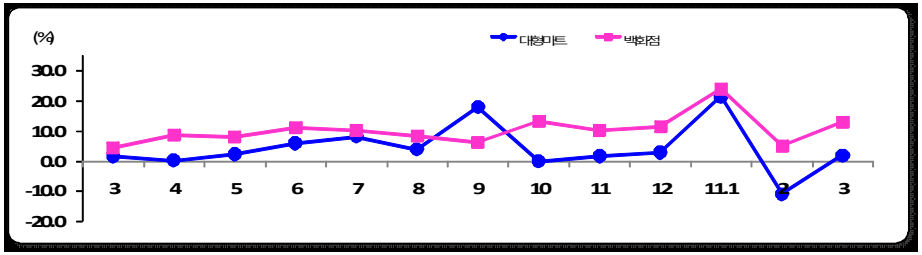
○ **백화점은 명품**(27.0%), **가정용품**(16.2%) 등 **전체 상품군**의 **매출이 증가**해 **전체매출 신장세 지속**

○ **전년 1/4분기 대비 매출**은 **대형마트 9.1%, 백화점은 15.0%** 각각 **증가**

[전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	'10년										'11년		
	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	**3월**
대형마트	1.6	0.3	2.3	6.0	8.2	3.9	18.0	0.0	1.7	2.9	21.4	△10.9	**1.9**
백 화 점	4.6	8.8	8.0	11.3	10.1	8.5	6.4	13.3	10.1	11.6	24.0	5.2	**13.1**



※ 통계청 e-나라지표(http://www.index.go.kr)에서 매출증감자료(업태별·상품군별) 확인 가능

□ **주요 대형마트**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **가전문화**(△13.0%) · **잡화**(△1.4%) · **의류**(△0.5%)**의 매출이 감소**한 반면, **식품**(5.8%) · **스포츠**(5.3%) · **가정생활**(1.4%)은 **소폭 증가**

- 업계에 따르면 특별한 이슈(결혼, 이사시즌)가 없는 가운데 **가전부문**의 **매출 6개월 연속 감소세 지속**

- 매출비중이 가장 큰 **'식품'**은 신선식품 등 **식품가격의 상승**으로 전년동월대비 **5.8%증가**

* 소비자물가동향(통계청) : **생활물가지수(식품) 7.8%↑**, 신선식품지수 19.2%↑

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
'11.3월	**12.0**	**7.4**	**18.4**	**3.5**	**4.1**	**45.4**	**54.6**	**100.0**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외)

[상품군별 전년동월대비 매출 증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비 식품부문						식품	총 계
	가전·문화	의류	가정생활	스포츠	잡화	소계		
3월	7.1	0.5	1.4	8.5	8.0	4.1	△1.5	1.6
4월	△12.0	1.3	1.2	3.0	2.0	△2.0	0.3	0.3
5월	△4.1	10.2	0.7	15.1	4.5	2.6	1.5	2.3
6월	△0.1	15.9	3.1	16.4	10.8	6.0	5.0	6.0
7월	2.7	16.8	7.1	16.4	12.8	8.7	7.3	8.2
8월	△2.1	5.4	1.0	1.1	9.5	1.7	5.2	3.9
9월	10.3	16.6	11.0	25.7	24.3	14.0	20.1	18.0
10월	△11.0	7.0	1.0	6.4	0.8	△0.7	2.2	0.0
11월	△15.3	6.0	0.8	8.7	1.1	△2.4	5.8	1.7
12월	△12.3	6.0	1.9	7.1	6.3	△0.9	5.7	2.9
'11. 1월	△2.0	17.6	17.9	4.2	15.7	11.7	30.6	21.4
2월	△5.9	△12.3	△12.2	5.9	△6.3	△8.9	△14.5	△10.9
3월	**△13.0**	**△0.5**	**1.4**	**5.3**	**△1.4**	**△3.1**	**5.8**	**1.9**

* 자료 : 각 대형마트(신규점 제외), 전년동월대비 증감률

□ **주요 백화점**의 **상품군별 추이**를 보면,

○ **명품(27.0%)· 가정용품(16.2%)· 아동스포츠(15.7%)· 잡화(12.4%)· 식품(12.0%)** 등 전 부문 **매출 증가**

- **명품 4대 메이저브랜드**(루이비통,샤넬,프라다,구찌) **매출신장율이 40%**에 이르는 등 **명품 매출 구성비가 꾸준히 증가**

  * 명품매출비 : ('10.5)10.4→('10.8)12.7→('10.12)13.1→('11.2)13.1→**('11.3)14.1**

- **'가정용품'** 매출은 **대형가전 할인행사, 신상품**(3D TV·스마트TV·에어콘) **판촉행사 등**으로 **4개월 연속 두 자릿수 증가세 시현 (16.2%)**

- 업계에 따르면 **백화점 매장 확장** 및 백화점 **인터넷 쇼핑몰 매출 증가**도 각 부문별 **매출증가에 영향**

[상품군별 매출 비중]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
'11.3월	17.5	11.9	14.9	7.5	13.1	9.3	14.1	88.3	11.7	100.0

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 명품은 자사 분류 기준

[상품군별 전년동월대비 매출증감률 추이]

(단위 : %)

구분	비식품부문								식품	총 계
	잡화	여성정장	여성캐주얼	남성의류	아동스포츠	가정용품	명 품	소계		
3월	1.7	3.4	5.0	△3.1	8.7	10.5	3.2	4.0	5.7	4.6
4월	13.0	3.7	11.2	△1.2	9.1	7.8	9.4	8.3	9.5	8.8
5월	5.2	2.3	12.2	2.8	15.3	6.5	9.8	7.7	8.5	8.0
6월	12.2	5.0	9.8	8.4	14.5	8.4	16.4	10.8	10.1	11.3
7월	10.2	2.7	8.0	7.1	13.4	5.6	19.6	9.6	10.0	10.1
8월	5.9	6.5	1.7	3.0	6.9	12.4	17.0	7.5	11.3	8.5
9월	7.3	△2.5	4.7	2.5	10.1	2.7	5.7	4.8	11.7	6.4
10월	6.6	11.4	14.1	8.2	25.4	12.3	21.1	13.8	4.1	13.3
11월	6.2	9.8	9.6	4.7	17.3	9.4	11.9	9.8	6.7	10.1
12월	9.9	9.5	12.7	8.1	17.5	15.3	20.8	13.0	9.2	11.6
'11. 1월	18.9	10.6	14.8	15.9	16.8	15.2	31.8	17.3	69.1	24.0
2월	10.5	14.4	11.3	6.1	14.1	25.0	29.7	15.2	△30.8	5.2
3월	**12.4**	**4.5**	**7.5**	**7.6**	**15.7**	**16.2**	**27.0**	**12.9**	**12.0**	**13.1**

* 자료 : 각 백화점(신규점 제외), 전년동월대비 증감률, 명품은 자사 분류 기준

□ **소비자 구매패턴은**

○ 전년 동월대비 **구매건수는 대형마트(1.9%) ·백화점(4.6%) 증가, 1인당 구매단가는 대형마트(△0.1%) 감소· 백화점(8.1%) 증가**

- 1인당 구매단가는 대형마트 45,425원, 백화점 78,770원으로 백화점이 73.4% 높게 나타남

[구매건수 및 구매단가 전년동월대비 증감률 추이]

구 분	대형마트			백화점		
	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가	구매건수 증감율	구매단가 증감율	1인당 구매단가
3월	△2.0	3.7	42,923	1.0	3.6	73,842
4월	0.1	0.2	42,791	4.5	4.1	72,845
5월	2.2	0.1	42,844	4.1	3.7	71,475
6월	3.7	2.1	43,329	6.5	4.5	68,584
7월	6.7	1.4	44,924	6.7	3.2	62,740
8월	3.6	0.3	43,666	6.9	1.5	64,151
9월	12.2	5.2	50,562	5.4	0.9	79,979
10월	3.8	△3.7	45,060	8.7	4.3	82,347
11월	3.6	△1.8	42,931	4.7	5.1	88,002
12월	5.9	△2.8	45,566	4.5	6.8	87,231
'11.1월	7.7	12.8	52,277	10.2	12.5	84,913
2월	△2.1	△8.9	46,470	2.7	2.5	79,875
3월	**1.9**	**△0.1**	**45,425**	**4.6**	**8.1**	**78,770**

* 자료 : 각 대형마트 및 백화점(신규점 제외)